

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Открыто про

Фудгарден



@myfoodgarden

Доставка вкусных суши и роллов в Омске 🍣 Сделать заказ можно в нашем приложении: <https://food-garden.ru/> mobile_app_link Отдел заботы: https://max.ru/id551100814900_bot № 6852767615

ПОДПИСЧИКИ

30 061

+3274 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 061 —	👁️ охват поста 10.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 22.8 за период
📈 тренд 7д -2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.4 всего 4 501 реакц., 428 реп., 43 900 комм.	🗨️ длина поста 217 зн. медиана 202 · 29 дней	⭐ постов в анализе 95 29 дней
📈 рekl. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3274 за последний месяц	🗨️ цитируемость 14 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 12.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Открыто про Фудгарден💖» — 30 061 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.3% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (42/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 217 знаков (медиана 202).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 09:58 ТЕКСТ  ДАРИМ РОЛЛЫ ОТ ИЗВЕСТНОЙ ДОСТАВКИ FOODGARDEN  Хотим порадовать вас вкусным ужином и подарить двум счастливымчикам сертификаты по 1500₽ на...	ПРОСМ. 4 160 РЕП. 50	РЕАКЦ. 100 ER 13.8%
№2 13.09 · 10:40 ВИДЕО GAZAN записал обращение для вас   Совсем недавно он был с нами на дне рождения FoodGarden а теперь его можно увидеть на экранах города...	ПРОСМ. 4 076 РЕП. 6	РЕАКЦ. 43 ER 13.6%
№3 14.09 · 09:30 ФОТО  У ВАС ЕСТЬ РОВНО 3 ЧАСА! Сегодня решили просто взять и порадовать кого-то из вас роллами  Ставьте  на этот пост и пишите в...	ПРОСМ. 4 038 РЕП. 17	РЕАКЦ. 255 ER 13.4%

№4 16.09 · 12:00 ВИДЕО 😊 А как выглядит ваш идеальный ужин? 👇 💖 - без готовки и посуды 🔥 - роллы и сериальчик 💖 - когда никуда не нужно спешить	ПРОСМ. 4 003 РЕП. 2 РЕАКЦ. 80 ER 13.3%
№5 18.09 · 07:15 ФОТО 💙 СЧАСТЛИВЫЙ РАЙОН💙 Ну что, теперь рассказываем, что мы подготовили 😊 С 18 по 28 сентября объединяем сразу три филиала: 🍷 Малиновского...	ПРОСМ. 3 985 РЕП. 26 РЕАКЦ. 47 ER 13.3%

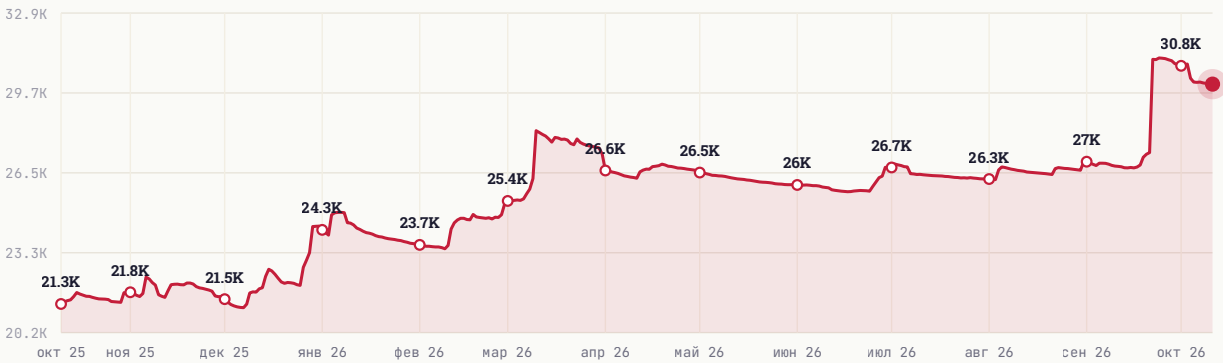
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 12:38 ВИДЕО Уже завтра День учителя! 🍷 А подарок уже придумали? 📄 Если нет, у нас есть идея - сертификат на роллы FoodGarden 🍷 Кажется, отличный вариант 🔥	ПРОСМ. 2 763 РЕП. 3 РЕАКЦ. 29 ER 9.2%
↓ 03.10 · 06:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 749 РЕП. 1 РЕАКЦ. 29 ER 9.1%
↓ 07.10 · 12:05 ТЕКСТ Кирова, 51 к1	ПРОСМ. 2 734 РЕП. 1 РЕАКЦ. 12 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 306

СЕЙЧАС

30 061

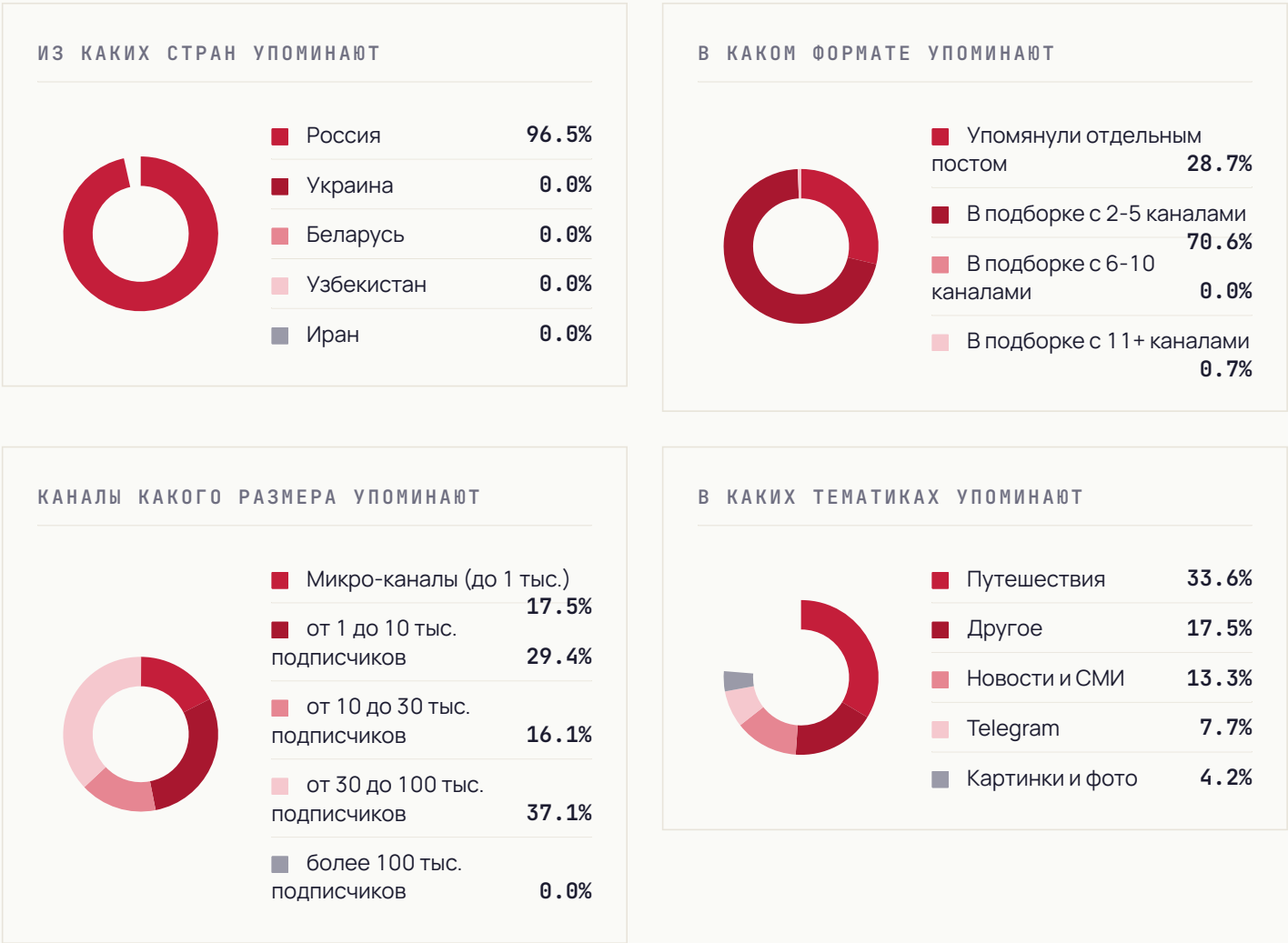
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 755

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

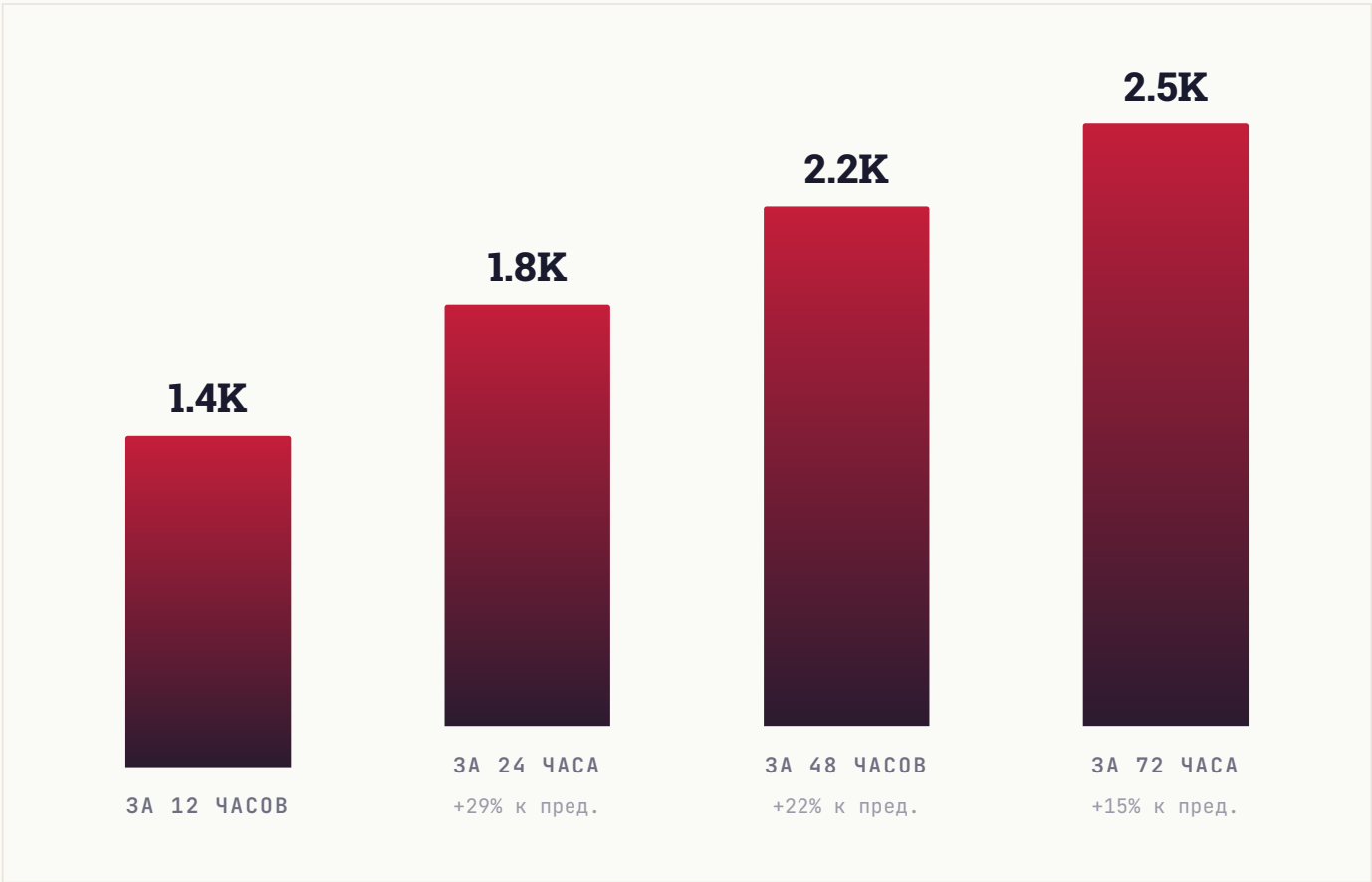
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ик 12 Канал Новости Омска	48.3K
ос Омск с огоньком	43.5K
дп Додо Пицца Омск Промокоды	34.4K
оп Открыто про Фудгарден💖 вы	30.1K
сп Свободное Пространство SP💕	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: 12 Канал | Новости Омска, 48.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **12 232** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	3	568
Март 2026	4	1	3 343
Февраль 2026	6	5	2 073
Январь 2026	4	4	907
Декабрь 2025	11	8	3 931
Ноябрь 2025	2	2	1 410

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	12 232

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Еда и кулинария» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 /129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 129 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
