

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Антикварный магазин MyDecorRoom



@mydecorroom

Закрытый канал с европейскими находками. Антикварная мебель, предметы декора, света и интерьера из Европы. По любым вопросам: +7 985 226 0663 Наш сайт: <https://mydecorroom.com/>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 175 22.10.2026 +34 за месяц	9.0% за сутки 5.4% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MYDECORROOM	256 рекл. охват 169/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 175 —	👁️ охват поста 8.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 256 медиана 260 · 26 дней	📅 постов/нед. 37.9 за период
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 194 реакц., 253 реп., 0 комм.	📄 длина поста 238 зн. медиана 79 · 26 дней	★ постов в анализе 142 26 дней
📈 рекл. охват 169 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +34 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 17.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антикварный магазин MyDecorRoom» — 3 175 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 256 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 142 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (114/142 постов).
- 03 Средняя длина поста — 238 знаков (медиана 79).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (342 в среднем у топа vs 224 у худших) — среди 142 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 07:02 ФОТО Сыграем в шахматы?) Перед вами французский комплект конца XIX века: шахматный стол и два курульных кресла из массива дуба, выполненные в...	ПРОСМ. 346 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 10.9%
№2 30.09 · 15:52 ФОТО Нас периодически ненавидят и минималисты, и любители антиквариата) Потому одним мы доказываем, что антиквариат может хорошо смотреться в...	ПРОСМ. 344 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 10.8%
№3 29.09 · 16:04 ФОТО Буфет для истинного ценителя деталей! Французский буфет конца XIX века — высокий, монументальный и буквально покрытый резьбой. Здесь...	ПРОСМ. 336 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 10.6%

Nº4 03.10 · 15:02 ФОТО Нежнейшее кресло с УШАМИ Перед нами бержер с «ушами» — высокая спинка плавно переходит в выступающие боковые части, которые создают вокруг...	ПРОСМ. 330 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 10.4%
Nº5 04.10 · 08:25 ФОТО Не антиквариат. Но очень убедительно притворяется 😏 Эта лампа —современная работа российских мастеров, вдохновлённая кабинетными...	ПРОСМ. 328 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 10.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 09:06 ФОТО Предметы под заказ ■ По всем вопросам ■ обращайтесь: +79852260663	ПРОСМ. 229 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.2%
↓ 07.10 · 10:14 ФОТО Предметы под заказ	ПРОСМ. 226 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 03.10 · 09:06 ФОТО Предметы под заказ ■ По всем вопросам ■ обращайтесь: +79852260663	ПРОСМ. 217 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 148

СЕЙЧАС

3 175

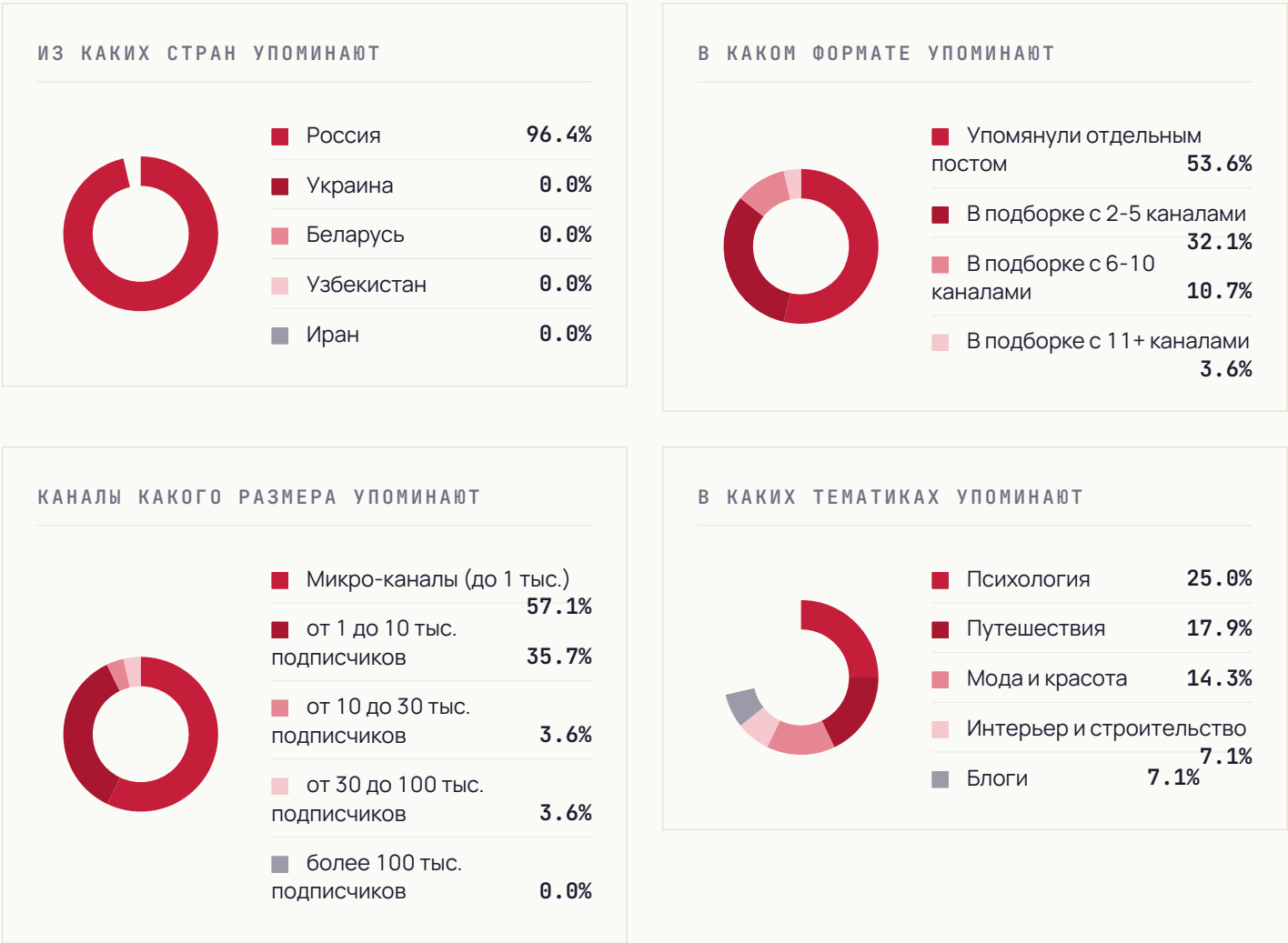
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 027

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

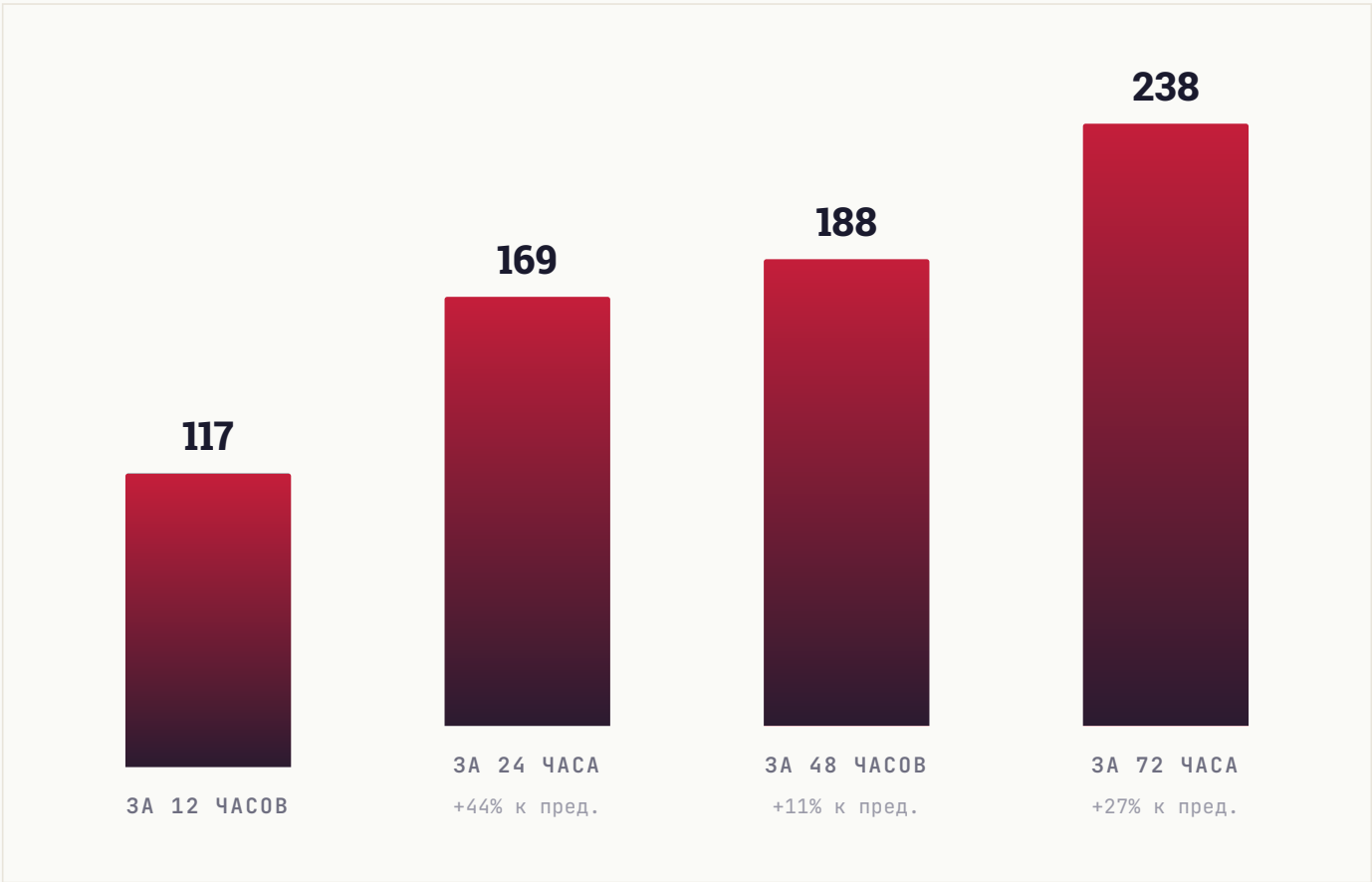
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ Антикварный магазин MyDecorRoom Вы	3.2K
ЛД ЛИГА ДАЛЬНОБОЙЩИКОВ	998
ЭИ Экскурсии и туры от Златы💛	976
ЗМ Затерянный Мир	718
КБ Клиническая больница скорой медицинской помощи г.Уфы	693
АГ Администрация Грушевского сельского поселения	548
ГД Громкий Дон	536
АУ Abdulboriy Umarov💙	377

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 463** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	99
Март 2026	3	3	130
Февраль 2026	1	1	241
Январь 2026	0	0	267
Декабрь 2025	0	0	305
Ноябрь 2025	3	2	421

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 463

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 121 из 157 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
