

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала mycosmicluv



@mycosmicluv_blog

канал эксперта по pinterest про блог, жизнь и любимое дело
создала обучение по pinterest, которое прошли уже 1450+
человек https://t.me/mycosmicluv_blog/7175 связаться со
мной:...

ПОДПИСЧИКИ

58 190

-634 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 58 190 —	👁️ охват подписчиков 9.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.2 всего 1 597 реакц., 118 реп., 52 комм.	📄 длина поста 251 зн. медиана 138 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -634 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 189 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 06.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «mycosmicluv» — 58 190 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-1.4% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 251 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 19:22 ФОТО первый день лета понедельник а у тебя в списке дел только одно — прием у косметолога в 15:00 если бы лет пять назад мне сказали о том...	ПРОСМ. 8 618 РЕП. 7	РЕАКЦ. 168 ER 14.8%
№2 14.06 · 15:18 ФОТО сегодня день блогера ♥️ поздравляю всех причастных!!! и, обращиваясь на год назад, я пребываю в легком шоке — за этот год: • набрала...	ПРОСМ. 8 555 РЕП. 3	РЕАКЦ. 72 ER 14.7%
№3 08.06 · 15:18 ФОТО ИНТЕНСИВ ПО PINTEREST! набор на восьмой поток открыт! 📅 старт — 15 июня в рамках группового обучения «МЫ В PINTEREST'Е» интенсив — моя...	ПРОСМ. 8 021 РЕП. 19	РЕАКЦ. 35 ER 13.8%

№4 29.05 · 17:02 ФОТО у меня 'плохая' новость люди начинают понимать, что pinterest – это инструмент продвижения и продаж иначе, я не знаю как объяснить то...	ПРОСМ. 7 640 РЕП. 12	РЕАКЦ. 105 ER 13.1%
№5 03.06 · 17:02 ФОТО ждете?	ПРОСМ. 7 606 РЕП. 5	РЕАКЦ. 100 ER 13.1%

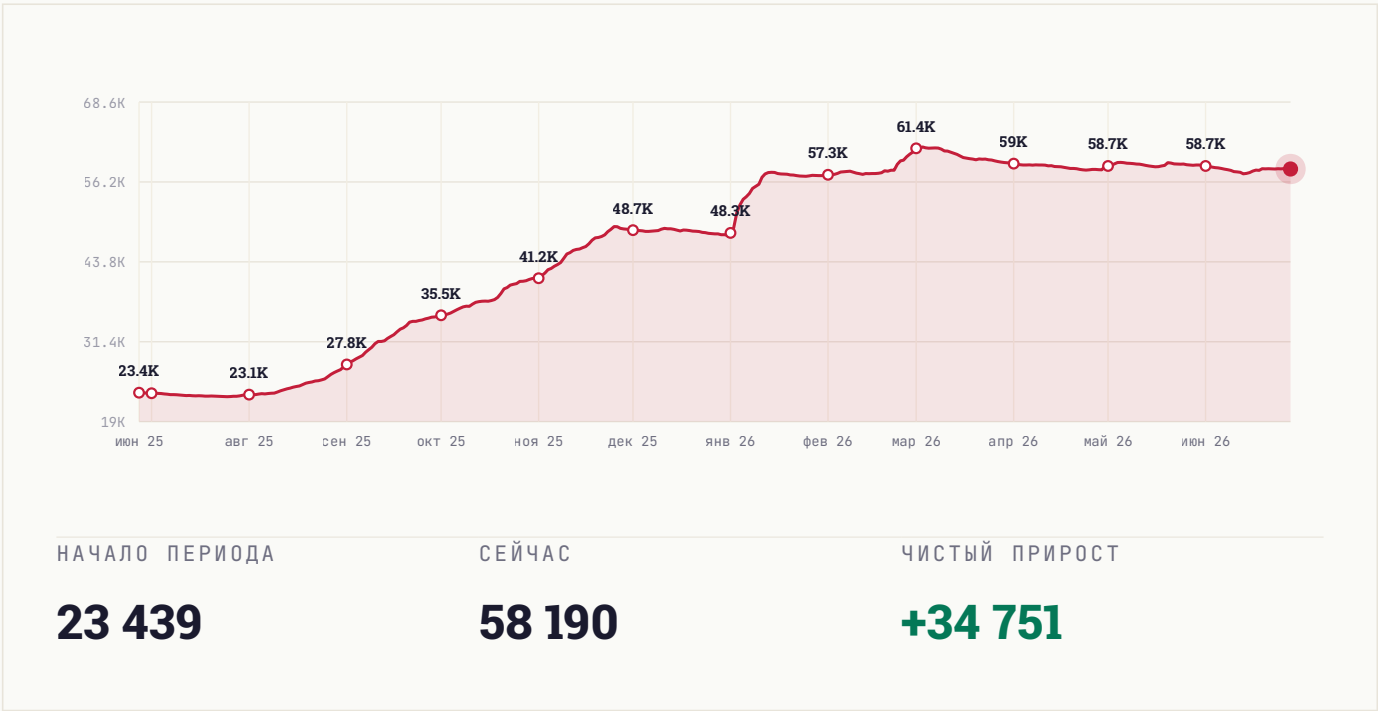
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 19:22 ТЕКСТ В этот раз я намерена пройти от начала до конца!	ПРОСМ. 5 188 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 8.9%
↓ 22.06 · 20:23 ТЕКСТ вам тоже кажется, что мир блогинга и инфобиза изменился? поймала себя на мысли, что мне все реже попадается контент про успешный успех...	ПРОСМ. 4 647 РЕП. 6	РЕАКЦ. 152 ER 8.0%
↓ 23.06 · 15:18 ФОТО несколько лет пользуюсь уходом davines и почему-то не знала о существовании этого молочка случилась любооовь ☹	ПРОСМ. 3 755 РЕП. 6	РЕАКЦ. 46 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

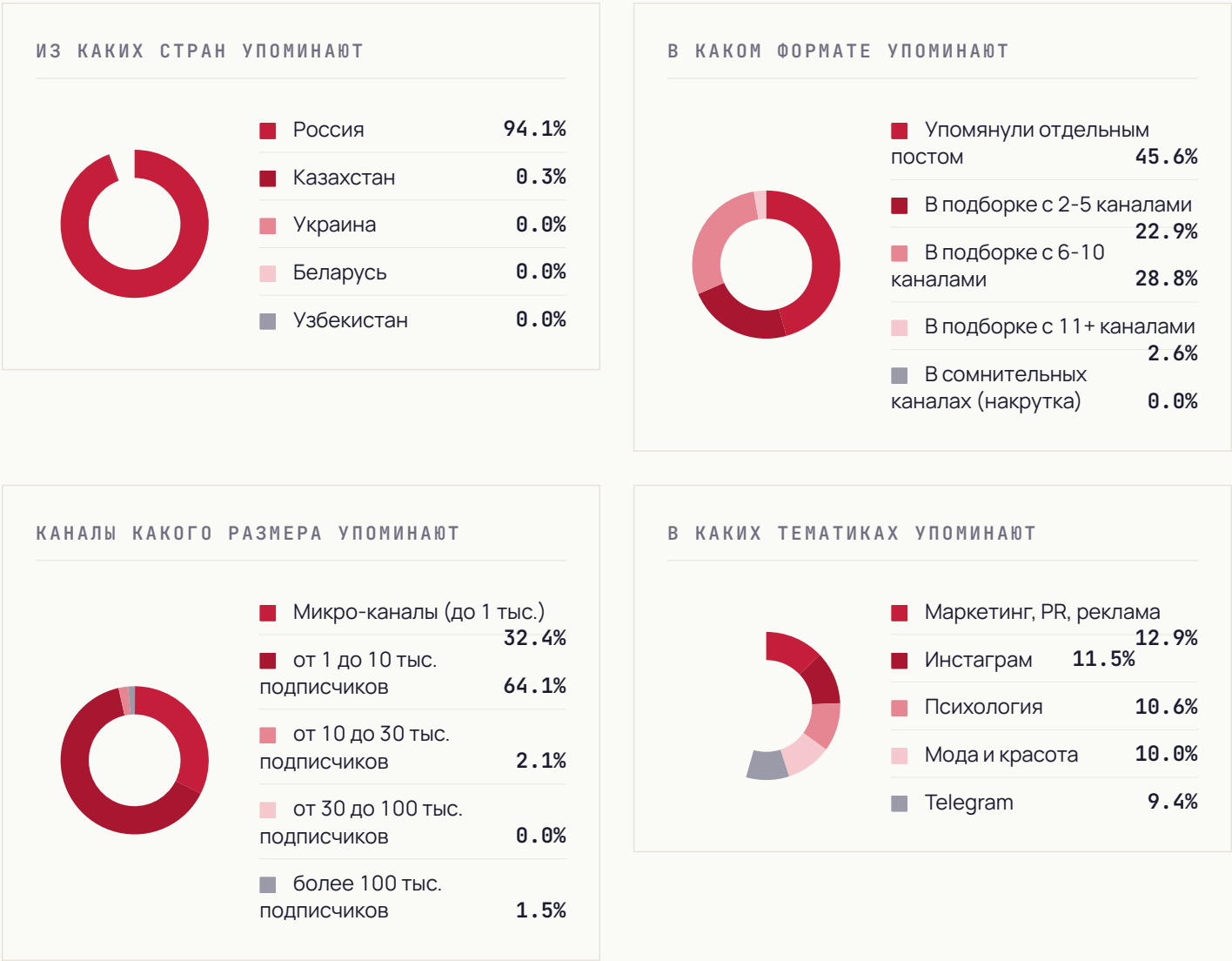
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

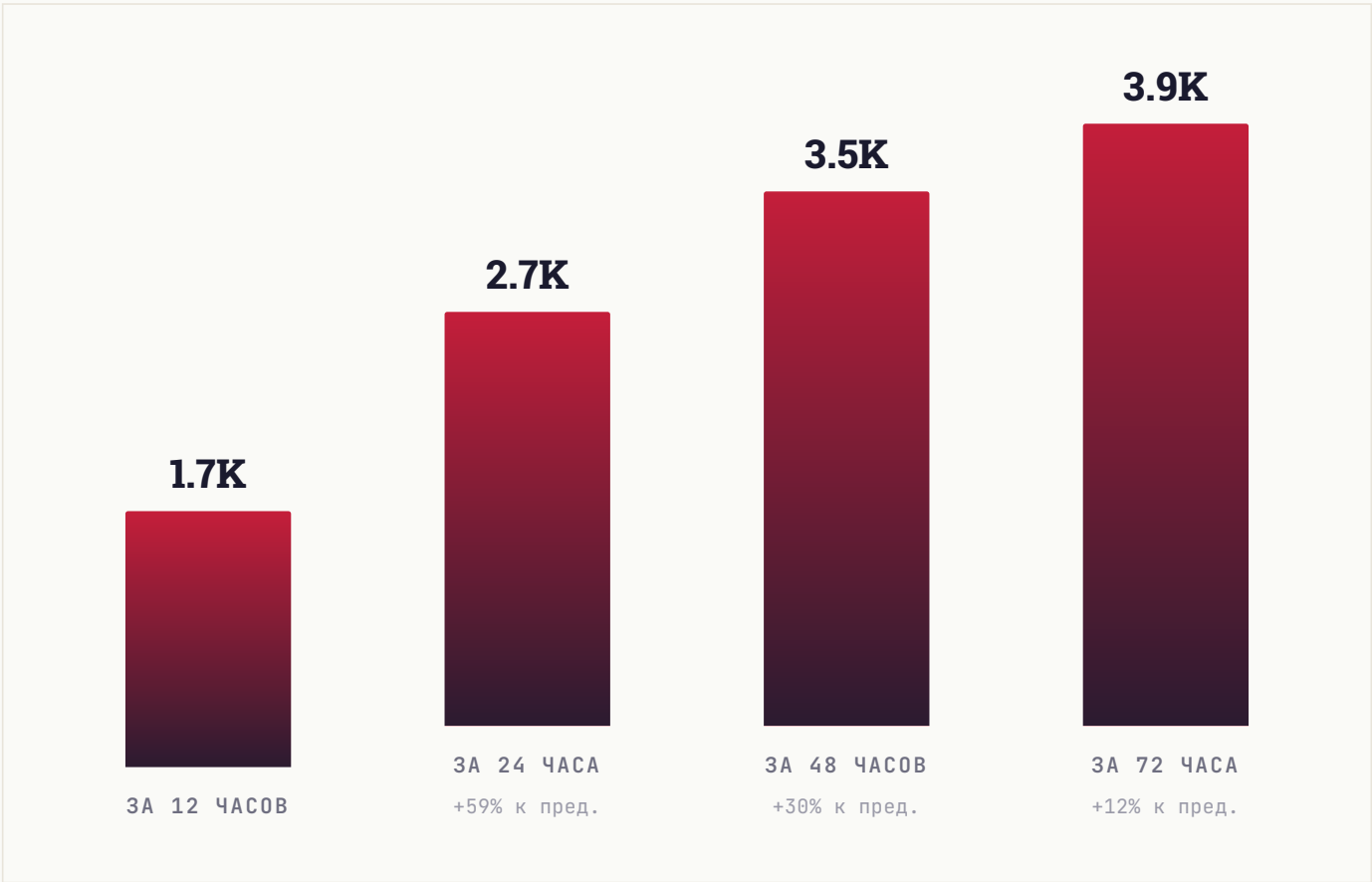
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **189** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
МУ mycosmicluv ВЫ	58.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **27 280** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	660
Ноябрь 2025	0	0	8 020
Октябрь 2025	0	0	5 978
Сентябрь 2025	1	1	7 864
Август 2025	1	1	4 410
Июль 2025	2	1	348

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	27 280

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от р10 до р90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
