

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мой бизнес | Московская область



@mybusinessmo

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса
Подмосковья. Горячая линия: 0150. Инвестпортал МО: <https://invest.mosreg.ru/>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 214	9.0%	359
01.09.2026 -9 за месяц	за сутки 5.0%	рекл. охват 210/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MYBUSINESSMO](https://promptpress.com/audit/mybusinessmo)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 214 —	👁️ охват поста 8.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 359 медиана 337 · 26 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д +9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 21 реакц., 250 реп., 0 комм.	📄 длина поста 791 зн. медиана 906 · 26 дней	★ постов в анализе 55 26 дней
📈 рекл. охват 210 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 338 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мой бизнес | Московская область» — 4 214 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 359 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +9.2% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 906).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (874 в среднем у топа vs 237 у худших) — среди 55 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 07:42 ФОТО В Московской области стартует «Программа Наставничества» для предпринимателей 7 сентября 2026 года в Московской области стартует ...	ПРОСМ. 1 101 РЕП. 43	РЕАКЦ. — ER 26.1%
№2 18.08 · 12:23 ТЕКСТ ⚡ СРОЧНО ЗОЖ+СПОРТ-маркет бесплатно! 29 августа в Одинцово Центр «Мой бизнес» Московской области проводит большой маркет для...	ПРОСМ. 825 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 19.6%
№3 10.08 · 05:59 ФОТО Реверсная бизнес-миссия: туризм. Фонд поддержки ВЭД Московской области объявляет приём заявок на участие в реверсной бизнес-миссии в...	ПРОСМ. 696 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 16.5%

№4 20.08 · 07:57 ТЕКСТ Приглашаются представители туристической отрасли к участию в деловых переговорах Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности...	ПРОСМ. 672 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 15.9%
---	--	---

№5 07.08 · 08:00 ФОТО Статистика подтверждает востребованность Национальной программы «Креативный код. Россия» для креативных и производственных МСП. Три эфира...	ПРОСМ. 525 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.5%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 06:12 ФОТО Продолжим разбирать основные положения закона о платформенной экономике, который вступает в силу уже с 1 октября и затрагивает всех...	ПРОСМ. 240 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.7%
↓ 26.08 · 08:50 ФОТО Хит Woman Клуб с Наташей Калашниковой ✨ В гостях — Екатерина Зиновьева, заместитель председателя правительства — министр инвестиций...	ПРОСМ. 237 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.6%
↓ 28.08 · 06:11 ФОТО 🚀 Дайджест бизнес-новостей за 27 августа ♦ Мишустин заявил о наличии в мире спроса на товары российского АПК ♦ 9,5 тысяч участников СВО...	ПРОСМ. 235 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 154

СЕЙЧАС

4 214

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+60

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

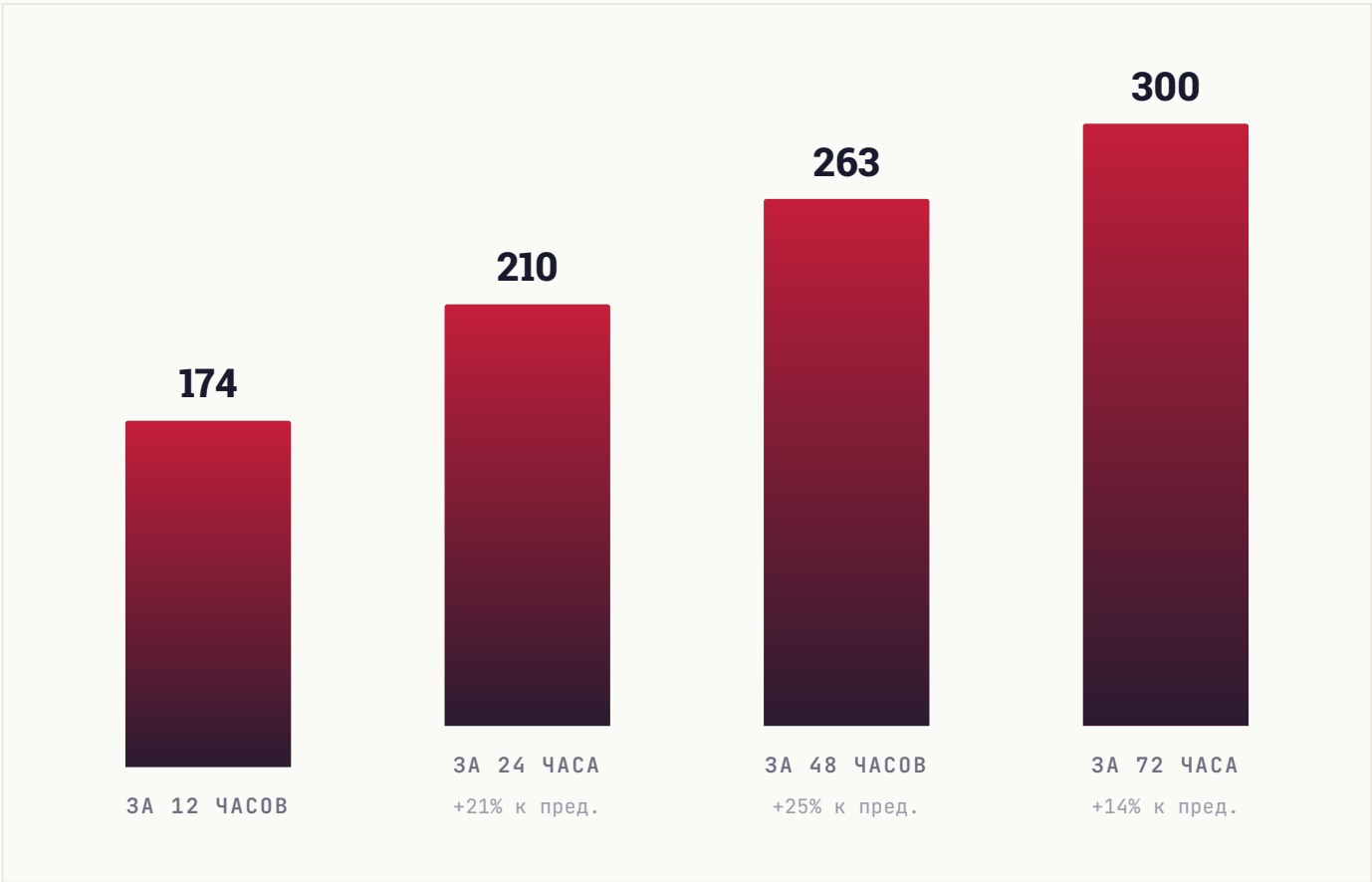
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **338** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ Мой бизнес – малый бизнес	58.2K
МД МВМ.MOS Малый бизнес Москвы	18.4K
ПД ПИН-код промышленность, инвестиции, наука	5.8K
ПП Предприниматель Подмосковья	4.4K
МБ Мой бизнес Московская область ВЫ	4.2K
ЕЗ Екатерина Зиновьева	2.7K
НБ НЕЖНЫЙ Бизнес РФ	1.6K
«Р «ОПОРА РОССИИ» Подмосковье	1.3K
СП Социальный предприниматель Подмосковья	729

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **298** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	7	7	38	
Февраль 2026	0	0	52	
Январь 2026	0	0	32	
Декабрь 2025	2	1	41	
Ноябрь 2025	14	12	67	
Октябрь 2025	12	10	68	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	298

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 / 46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 34 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
