

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MyBuh.kz



@mybuh_kz

Онлайн-бухгалтерия №1 в Казахстане

ПОДПИСЧИКИ

4 297

+24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

473

рекл. охват 257/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 297 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 473 медиана 516 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.2 всего 37 реакц., 26 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 778 зн. медиана 770 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 32 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 257 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +24 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 28.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MyBuh.kz» — 4 297 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 473 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (31/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 770).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (744 в среднем у топа vs 423 у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

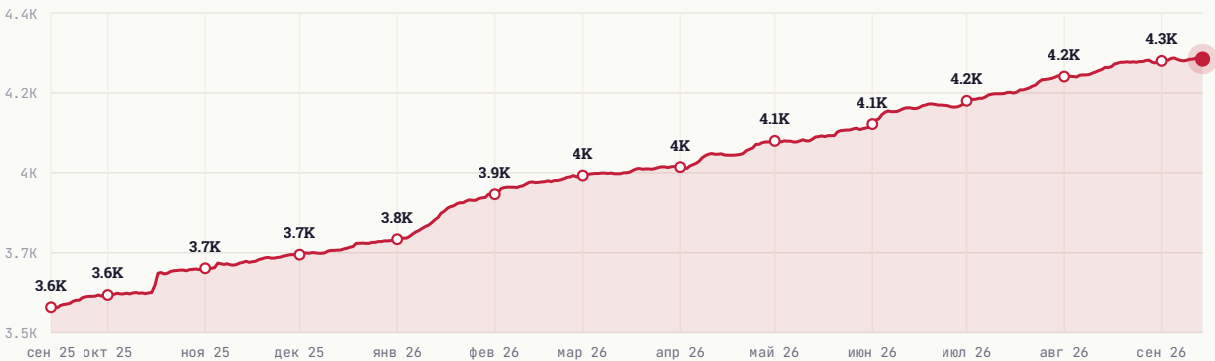
№1 29.08 · 09:01 ТЕКСТ В Казахстане пересмотрят миграционную политику Президент Касым-Жомарт Токаев поручил Правительству подготовить законопроект по...	ПРОСМ. 814 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 18.9%
№2 22.08 · 06:01 ТЕКСТ Для аграриев могут снизить НДС на подземные воды и отменить подписной бонус Для сельхозпроизводителей, которые используют подземные воды...	ПРОСМ. 732 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 17.0%
№3 19.08 · 05:30 ТЕКСТ Аренда не идет в вычеты: бизнес просит изменить правила С 1 января этого года в Казахстане поменялись правила учета расходов на аренду для...	ПРОСМ. 688 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 16.0%

№4 29.08 · 09:00 ТЕКСТ Обновлены правила маркировки и прослеживаемости моторных масел В Казахстане расширят маркировку с моторных масел на все соответствующие...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	668	2
	РЕП.	ER
	—	15.5%
№5 20.08 · 07:30 ТЕКСТ В порядок ведения Национального каталога товаров внесут изменения В Казахстане изменятся правила ведения Национального каталога товаров...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	664	4
	РЕП.	ER
	4	15.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 21.08 · 11:30 ТЕКСТ Для магазинов и маркетплейсов меняются правила торговли: что изменится с октября 2026 года С октября этого года в Казахстане меняются...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	442	—
	РЕП.	ER
	3	10.3%
↓ 28.08 · 06:30 ТЕКСТ Освобождение от НДС на услуги по обслуживанию безналичных платежей обсудили на проекте офиса Правительство РК рассматривает возможность...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	432	1
	РЕП.	ER
	—	10.1%
↓ 28.08 · 06:30 ТЕКСТ Новый КБК с 5 сентября В Казахстане планируют дополнить Единую бюджетную классификацию. С 5 сентября этого года вводится новый КБК 106...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	396	1
	РЕП.	ER
	—	9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 590

СЕЙЧАС

4 297

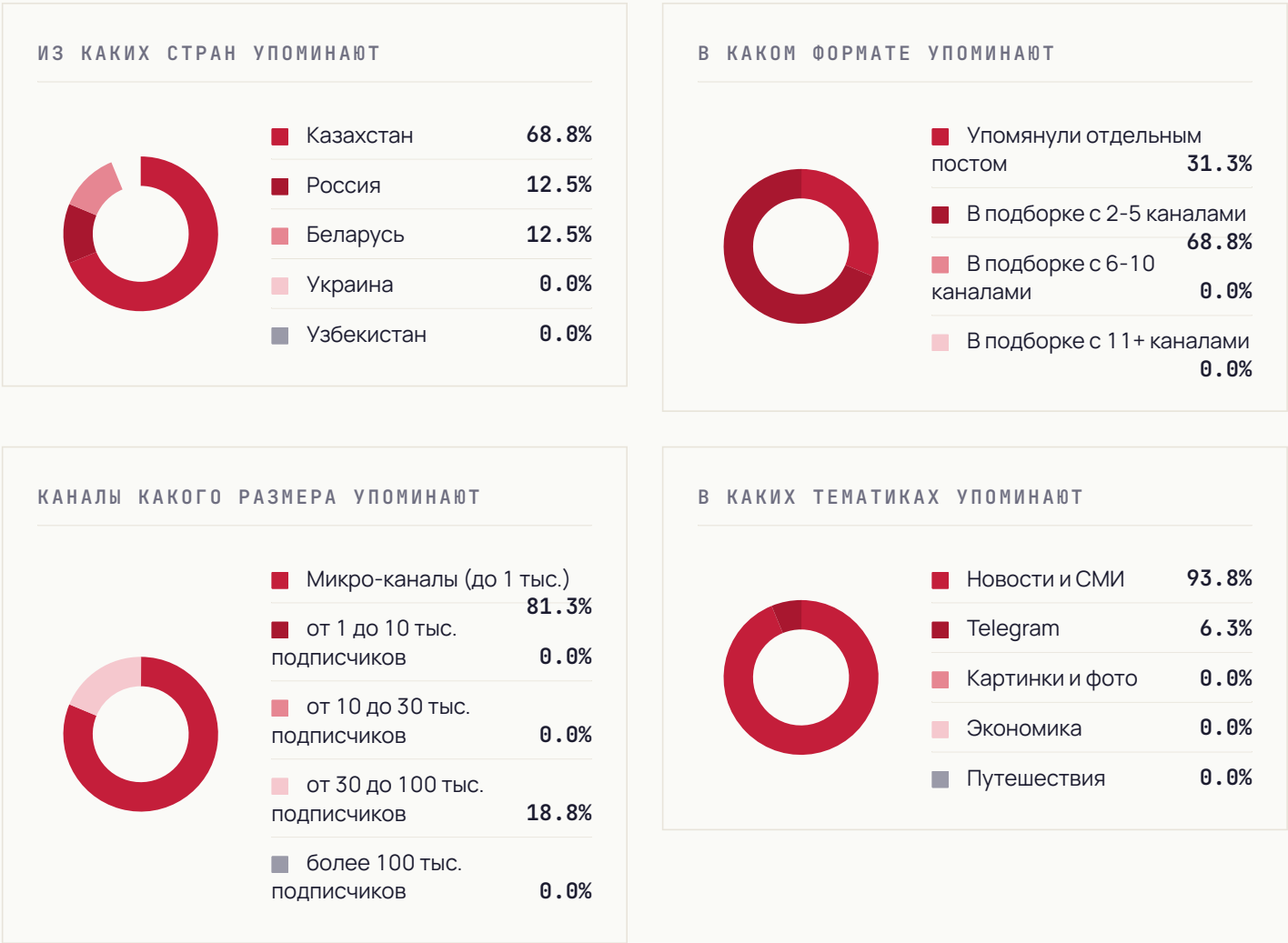
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+707

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

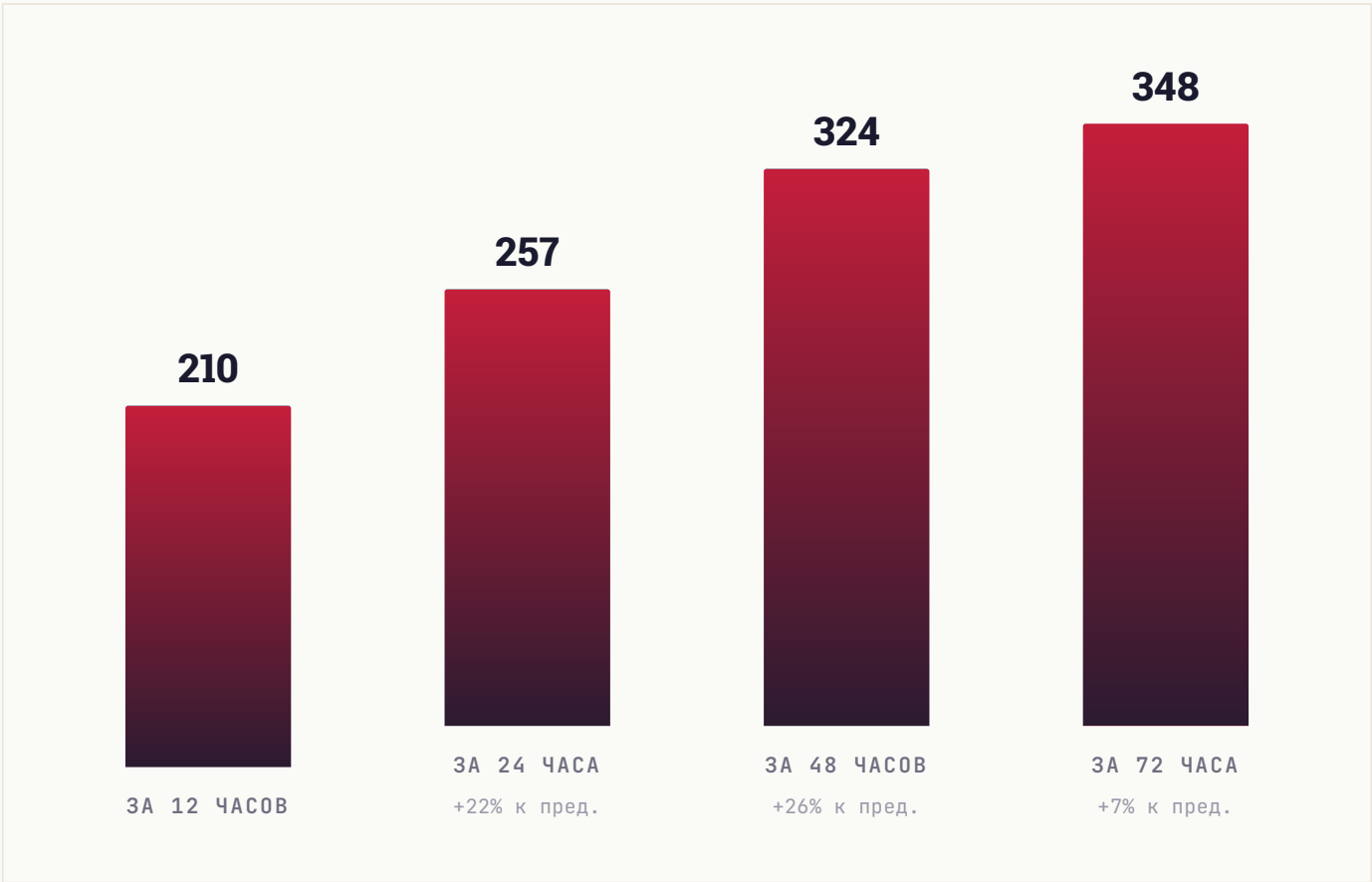
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В BUNGALTER PRG.	21.3K
УБ UCHET.KZ: БУХГАЛТЕРУ И БИЗНЕСМЕНУ	13.6K
АА Азаттык Азия	13K
НА Нацбанка	10.9K
МК Мемлекеттік кірістер комитеті / Комитет государственных доходов	9.1K
МУ MyBuh.kz ВЫ	4.3K
РК ПроНалоги Казахстан	4.2K
БУ Бухгалтер: учет и налоги в Казахстане	3.7K
ВJ Batur Jamal / Батыр Жамал	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **422** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	61
Январь 2026	0	0	133
Декабрь 2025	0	0	47
Ноябрь 2025	0	0	56
Октябрь 2025	0	0	90

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	422

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

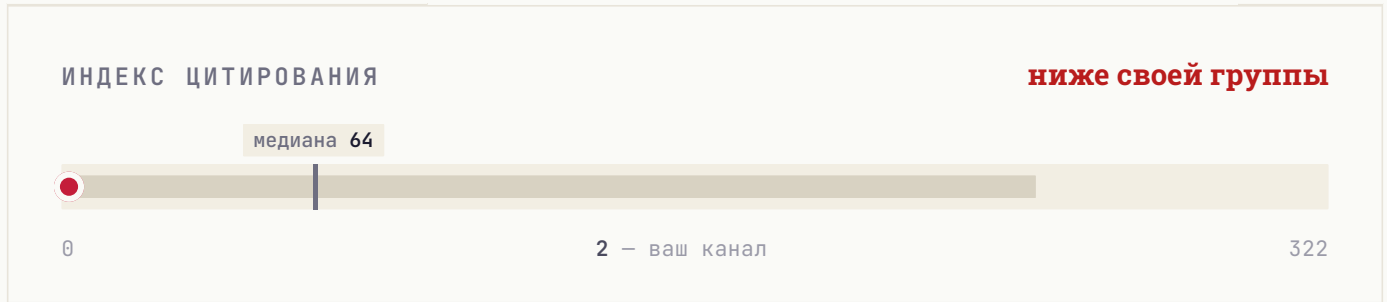
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 /215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 174 из 215 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
