

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мой Агент



@myagent_online

Мой Агент - b2b сервис для бронирования отдельных туристических услуг. Авиа и ЖД билеты, отели, страховые полисы. <https://myagent.online/> agent@myagent.online

ПОДПИСЧИКИ

10 113

+5676 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 113 —	👁️ охват поста 15.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 776 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д +295.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.6 всего 982 реакц., 737 реп., 31 комм.	📄 длина поста 647 зн. медиана 629 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5676 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мой Агент» — 10 113 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +295.7% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 629).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 29 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 422 у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 12:12 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 29 767 РЕП. 500	РЕАКЦ. 144 ER 294.3%
№2 27.09 · 11:02 ФОТО Сегодня у нас двойной повод для праздника: 27 сентября весь мир отмечает Всемирный день туризма, а Мой Агент — свой 13-й день...	ПРОСМ. 3 622 РЕП. 5	РЕАКЦ. 87 ER 35.8%
№3 25.09 · 15:02 ФОТО Ваши клиенты не успели отдохнуть летом и теперь ищут, куда отправиться осенью, чтобы ещё немного продлить тёплый сезон? Вьетнам остаётся...	ПРОСМ. 3 366 РЕП. 2	РЕАКЦ. 33 ER 33.3%

№4 27.09 · 07:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 069 РЕП. 3	РЕАКЦ. 52 ER 30.3%
--	---	--

№5 23.09 · 08:40 ФОТО Авиакомпания Emirates запустила специальное предложение для пассажиров, путешествующих в Дубай. При бронировании и оформлении билетов с 21...	ПРОСМ. 2 566 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 25.4%
--	---	--

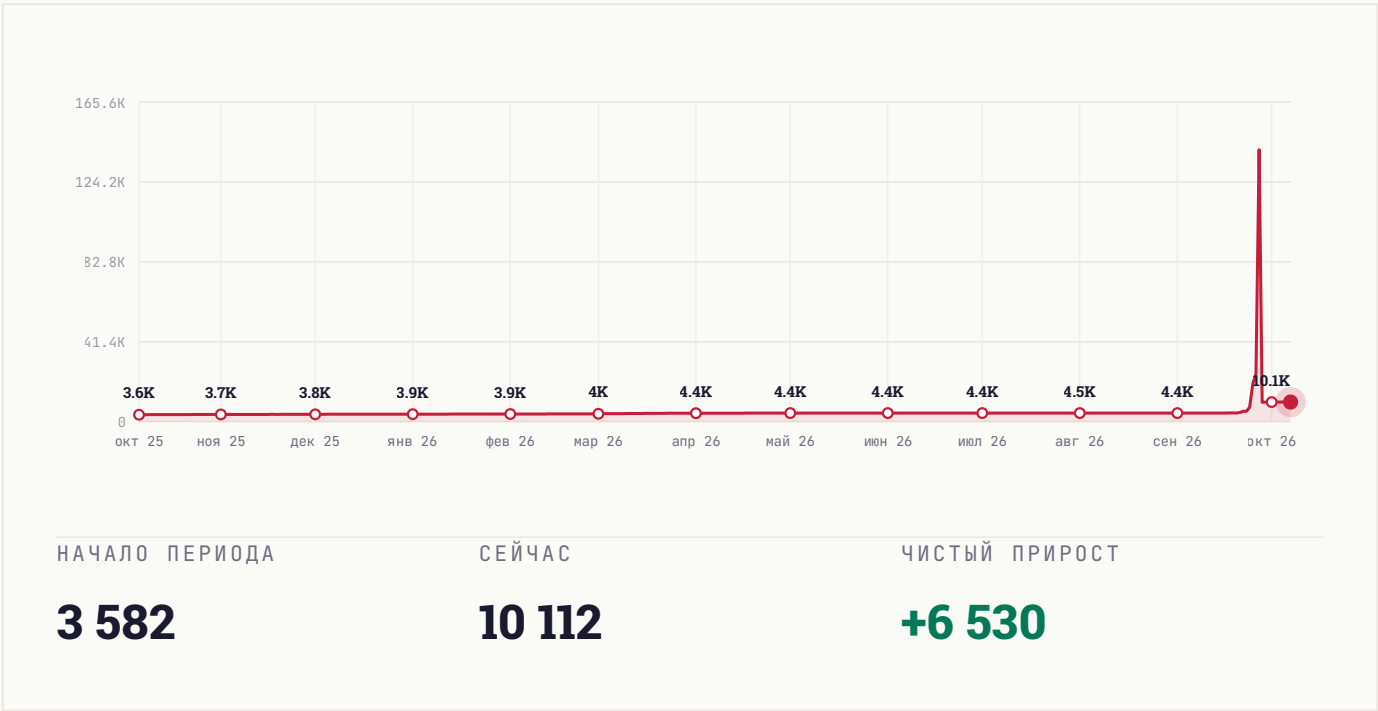
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 13:34 ФОТО Air Astana открыла продажи на новый прямой маршрут Алматы — Токио (Нарита). С 30 ноября рейсы будут выполняться два раза в неделю на...	ПРОСМ. 454 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 4.5%
↓ 02.10 · 15:05 ФОТО Коллеги, 6 октября приглашаем на вебинар, посвящённый The Chedi Muscat, Oman — одному из самых узнаваемых luxury-отелей Омана. Отель...	ПРОСМ. 426 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 4.2%
↓ 02.10 · 14:20 ФОТО Если ваши клиенты ещё не решили, куда отправиться на ноябрьские праздники, предложите им Минск. Удобная транспортная доступность...	ПРОСМ. 386 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

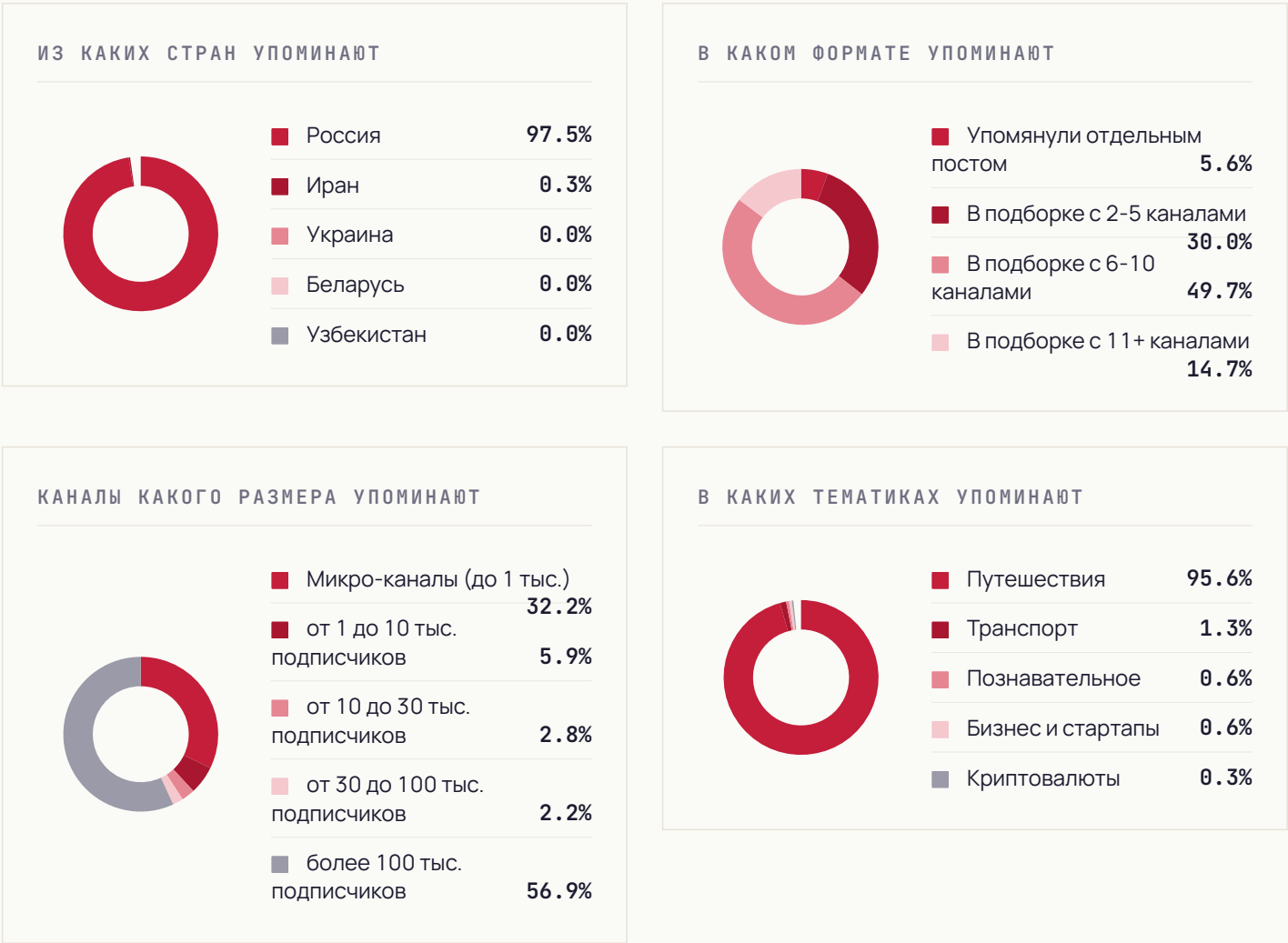
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

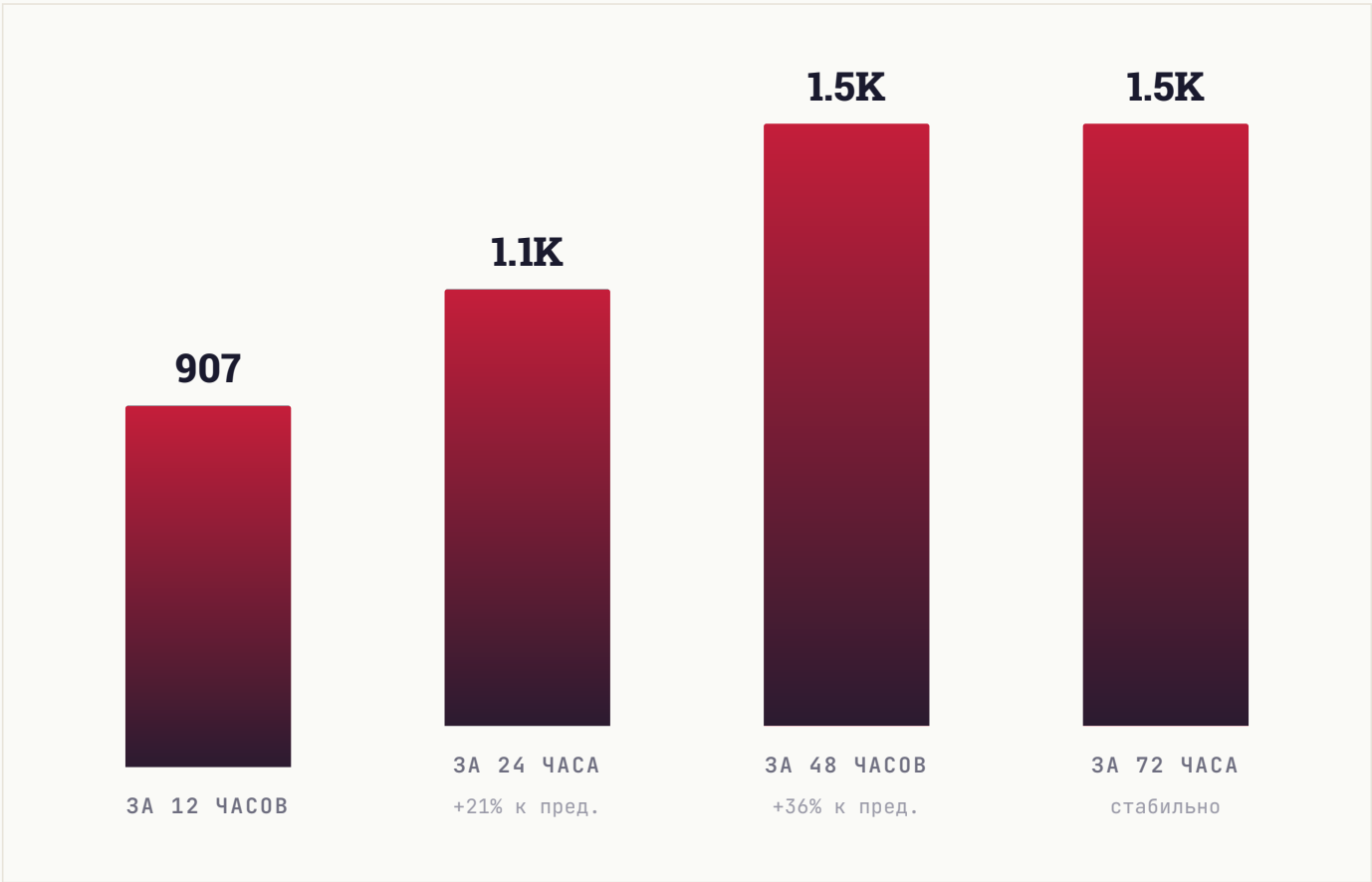
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЭ Русский Экспресс	24.4K
IP Intourist PRO	22.2K
LO LOTI	17.1K
PG РАС GROUP для бизнеса	15.4K
КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
МА Мой Агент ВЫ	10.1K
ТД ТурКухня Всё для турагента	10K
IG ITM group туроператор со вкусом	7.1K
ОО Обзоры отелей от Guruturu	6.9K
РФ Ривьера for Business	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **776** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	14	4	58
Март 2026	11	7	335
Февраль 2026	2	1	97
Январь 2026	1	1	89
Декабрь 2025	16	11	83
Ноябрь 2025	9	3	114

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	776

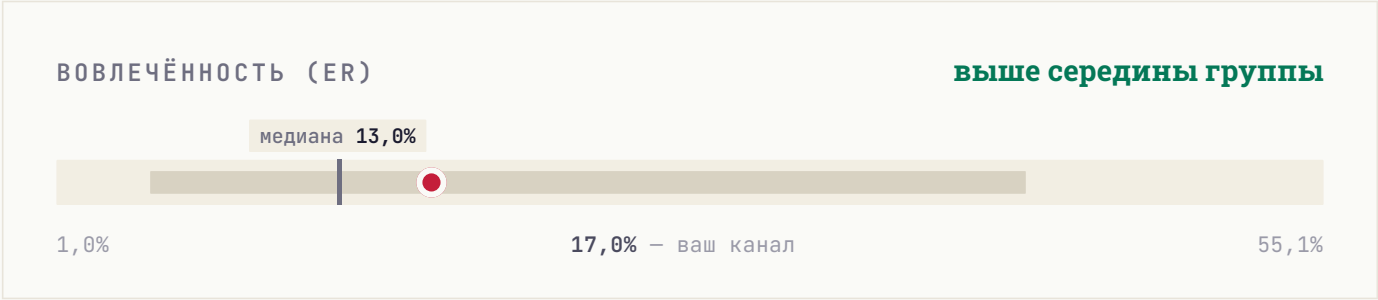
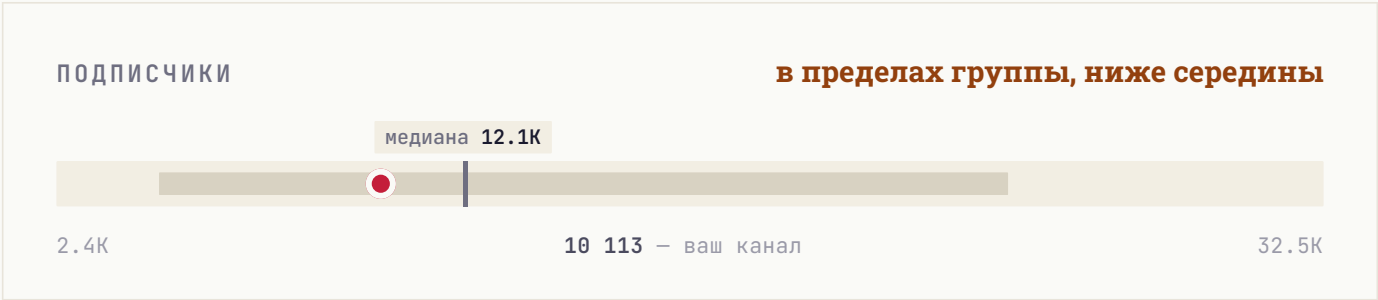
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

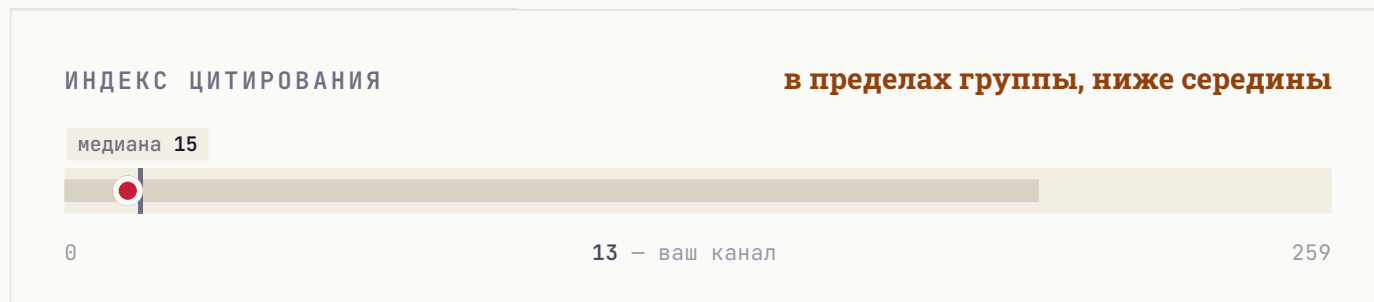
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **285 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160/285

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 160 из 285 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
