

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Путешествия Soul Travel



@my_soultravel

Связь с менеджером @soultravel24

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 240	10.0%	632
16.09.2026 +156 за месяц	за сутки +4.2% https://promptpress.com/audit/my_soultravel	рекл/охват 259/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 240 —	👁️ охват поста 10.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 632 медиана 661 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -16.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.7 всего 128 реакц., 137 реп., 6 комм.	📄 длина поста 542 зн. медиана 496 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 259 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +166 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 03.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «✈️Путешествия Soul Travel» — 6 240 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 632 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -16.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 542 знаков (медиана 496).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (887 в среднем у топа vs 488 у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 17:19 ТЕКСТ Как подготовиться к первой поездке в Японию 🇯🇵 Собрали в одном гайде всё, что сами хотели бы знать перед первым путешествием — без...	ПРОСМ. 987 РЕП. 91	РЕАКЦ. 11 ER 15.8%
№2 20.08 · 15:08 ФОТО Алтай или Кыргызстан — что выбрать в сентябре? 🏔️🍌 Природа Алтай — золотые горы, Актру и Алтайский Марс Кыргызстан — высокогорные озёра...	ПРОСМ. 842 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 13.5%
№3 17.08 · 15:47 ФОТО Почему осень — одно из лучших времён для Японии 🇯🇵 Осенью Япония становится особенно красивой Чаше ясное небо — а значит, выше шанс...	ПРОСМ. 833 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 13.3%

№4

18.08 · 15:08

ТЕКСТ

Последние места на путешествия в начале осени 🧡

Алтай – 7–12 сентября Осталось 4 места Будем жить среди гор, начинать утро с йоги, увидим...

ПРОСМ.
826

РЕАКЦ.
4

РЕП.
2

ER
13.2%

№5

24.08 · 17:06

ФОТО

Ищем двух человек на последние места в Кыргызстан 🧡

9–16 сентября уезжаем в горы. Кель-Суу, Сон-Куль, Иссык-Куль, ночи в юртах и вкчера у...

ПРОСМ.
776

РЕАКЦ.
14

РЕП.
5

ER
12.4%

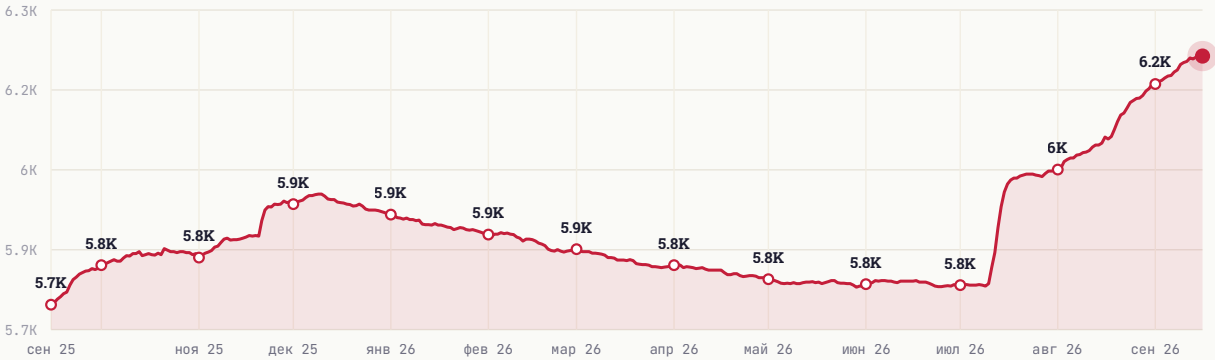
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 15:11 ФОТО ВЫГОДНЫЕ БИЛЕТЫ В МАРОККО – и одно последнее место с нами ✈️ На 26 сентября – 6 октября сейчас есть выгодные билеты, а на эти же даты...	ПРОСМ. 495 РЕАКЦ. 5 РЕП. 2 ER 7.9%
↓ 09.09 · 16:32 ФОТО Я мечтаю о Марокко, но боюсь, что не справлюсь В Марокко очень легко захотеть по фотографиям. А потом начинаешь думать про медины...	ПРОСМ. 493 РЕАКЦ. 12 РЕП. 4 ER 7.9%
↓ 08.09 · 16:34 ФОТО Тебе точно стоит увидеть это на Бали хотя бы раз 🧡 Jatiluwiḥ - огромные рисовые террасы на склонах, которые входят в культурный ландшафт...	ПРОСМ. 478 РЕАКЦ. 4 РЕП. 2 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

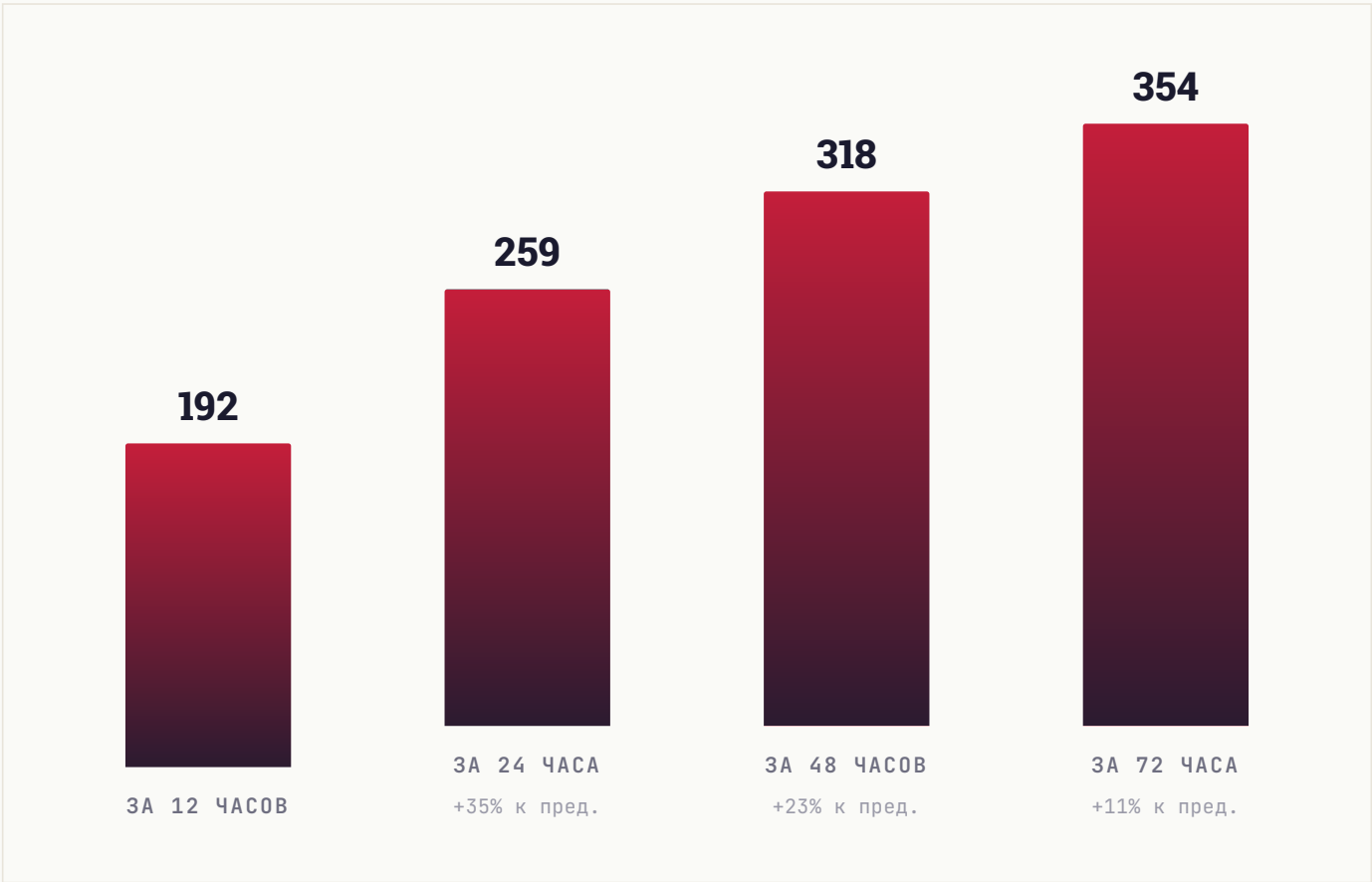


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 743	6 240	+497

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

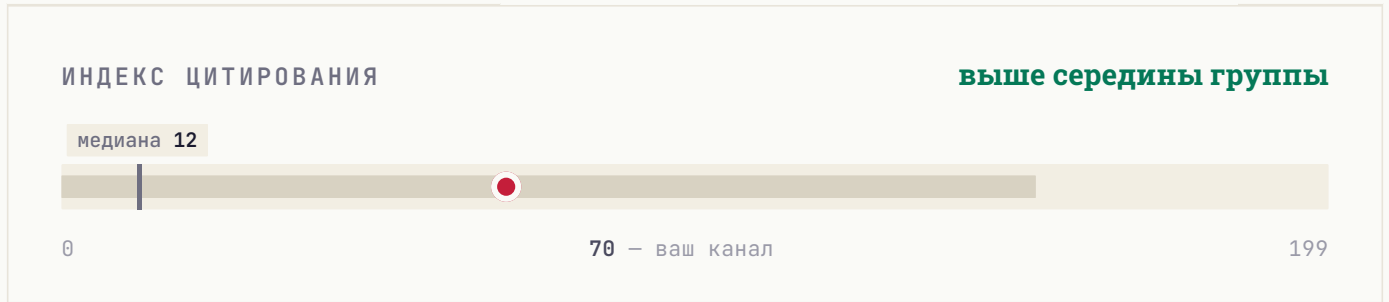
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 125 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
