

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МОЯ МОДА



@my_moda_my

Реклама, ВП - @VP_Maia Отзывы - @otzovkami Купить рекламу:
https://telega.in/c/my_moda_my

ПОДПИСЧИКИ

5 459

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

862

рекл. охват 281/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 459 —	👁️ охват поста 15.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 862 медиана 872 · 29 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -26.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.3 всего 406 реакц., 167 реп., 0 комм.	📄 длина поста 46 зн. медиана 30 · 29 дней	☆ постов в анализе 20 29 дней
📈 рекл. охват 281 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 486 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 дней создан 13.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МОЯ МОДА» — 5 459 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 862 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -26.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 46 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 658 у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 07:11 ВИДЕО Микс летних образов.	ПРОСМ. 1 289 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 23.6%
№2 29.08 · 07:11 ВИДЕО Актуальные верха на осень 2026	ПРОСМ. 1 214 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 22.2%
№3 20.08 · 07:11 ВИДЕО Стилизация джинсовой рубашки	ПРОСМ. 1 199 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 22.0%

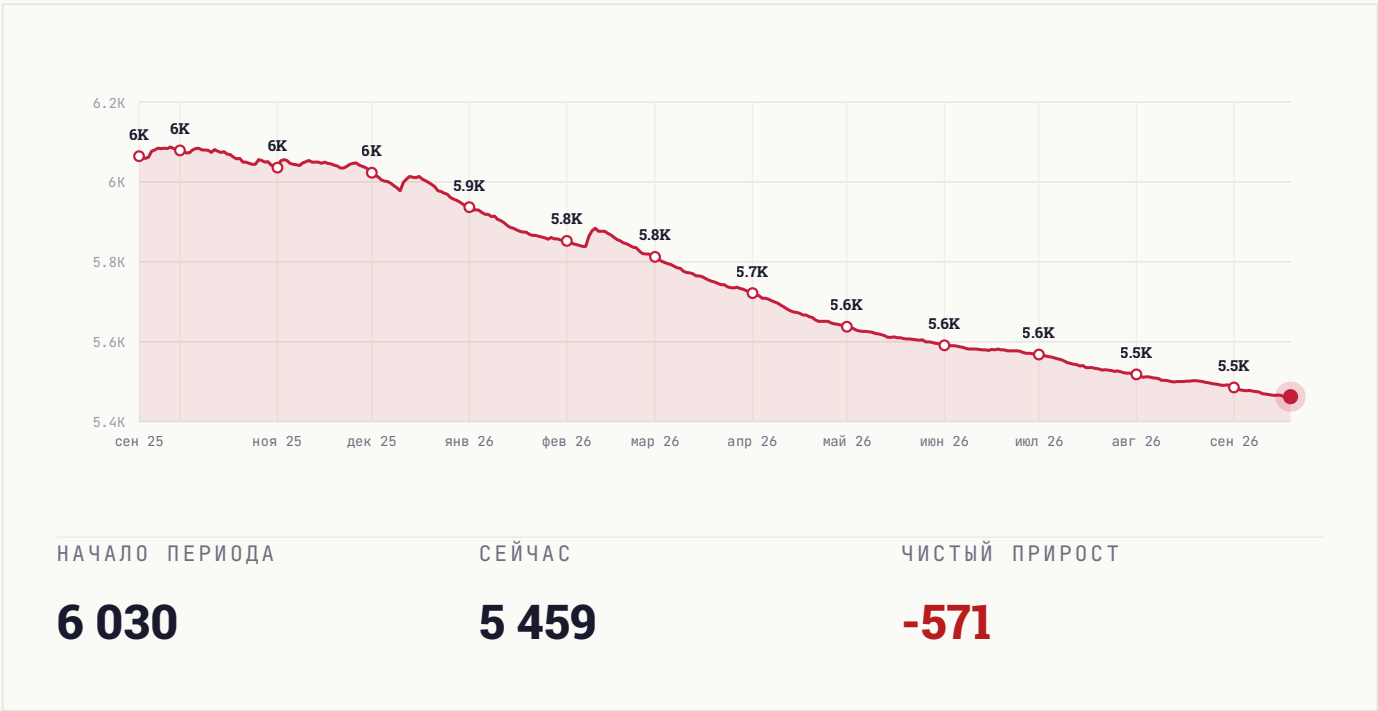
№4 28.08 · 07:11 ВИДЕО Базовые джинсы и образы с ними.	ПРОСМ. 1 172 РЕП. 9	РЕАКЦ. 24 ER 21.5%
№5 23.08 · 07:11 ВИДЕО Красивый образ на осень	ПРОСМ. 1 144 РЕП. 10	РЕАКЦ. 16 ER 21.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 11.09 · 08:07 ВИДЕО Стильная капсула на осень 2026	ПРОСМ. 680 РЕП. 15	РЕАКЦ. 20 ER 12.5%
↓ 12.09 · 07:11 ВИДЕО А в вашем гардеробе есть яркие вещи?	ПРОСМ. 676 РЕП. 4	РЕАКЦ. 24 ER 12.4%
↓ 14.09 · 07:11 ВИДЕО Стильные сочетания	ПРОСМ. 618 РЕП. 23	РЕАКЦ. 23 ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

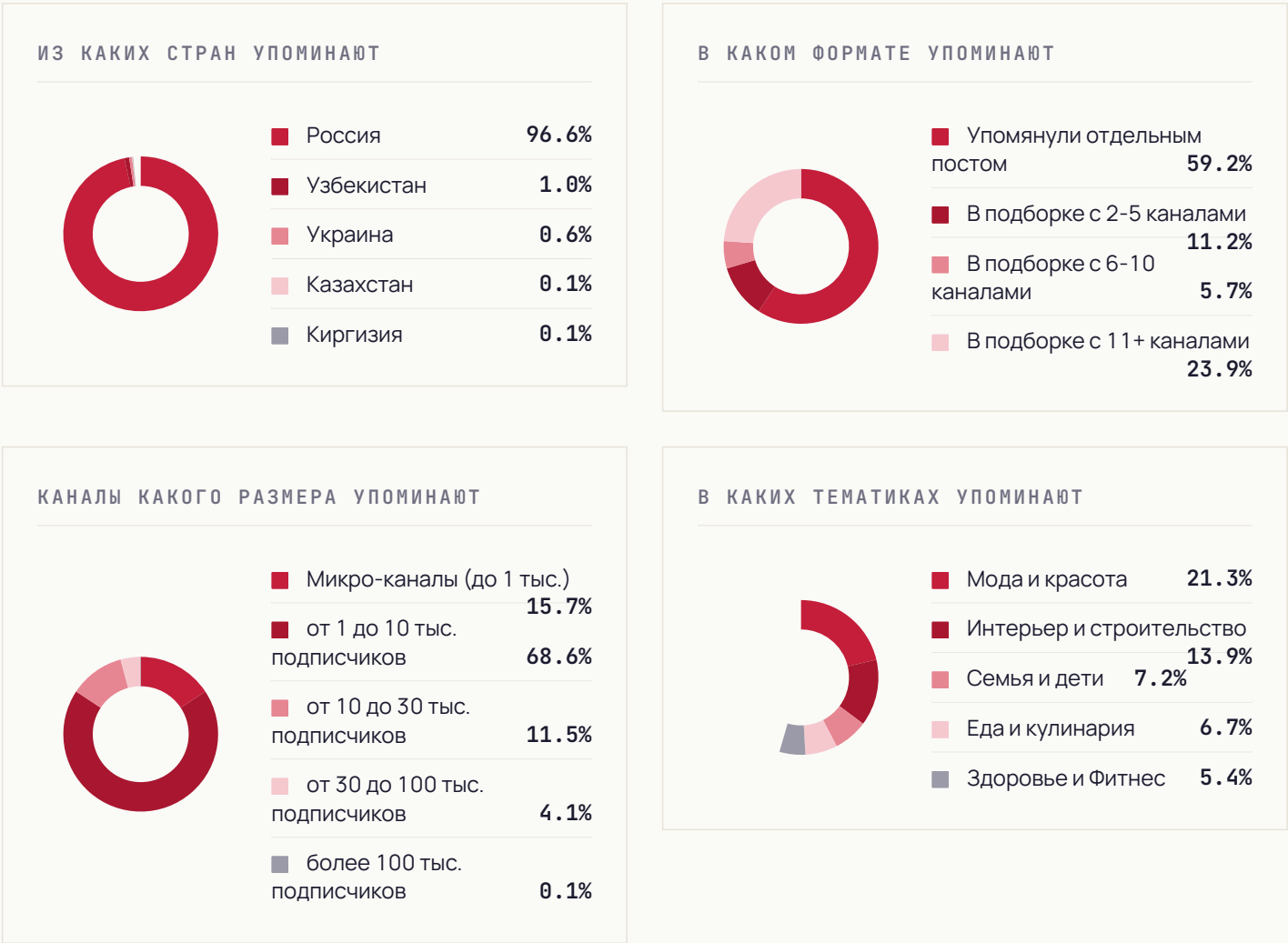
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

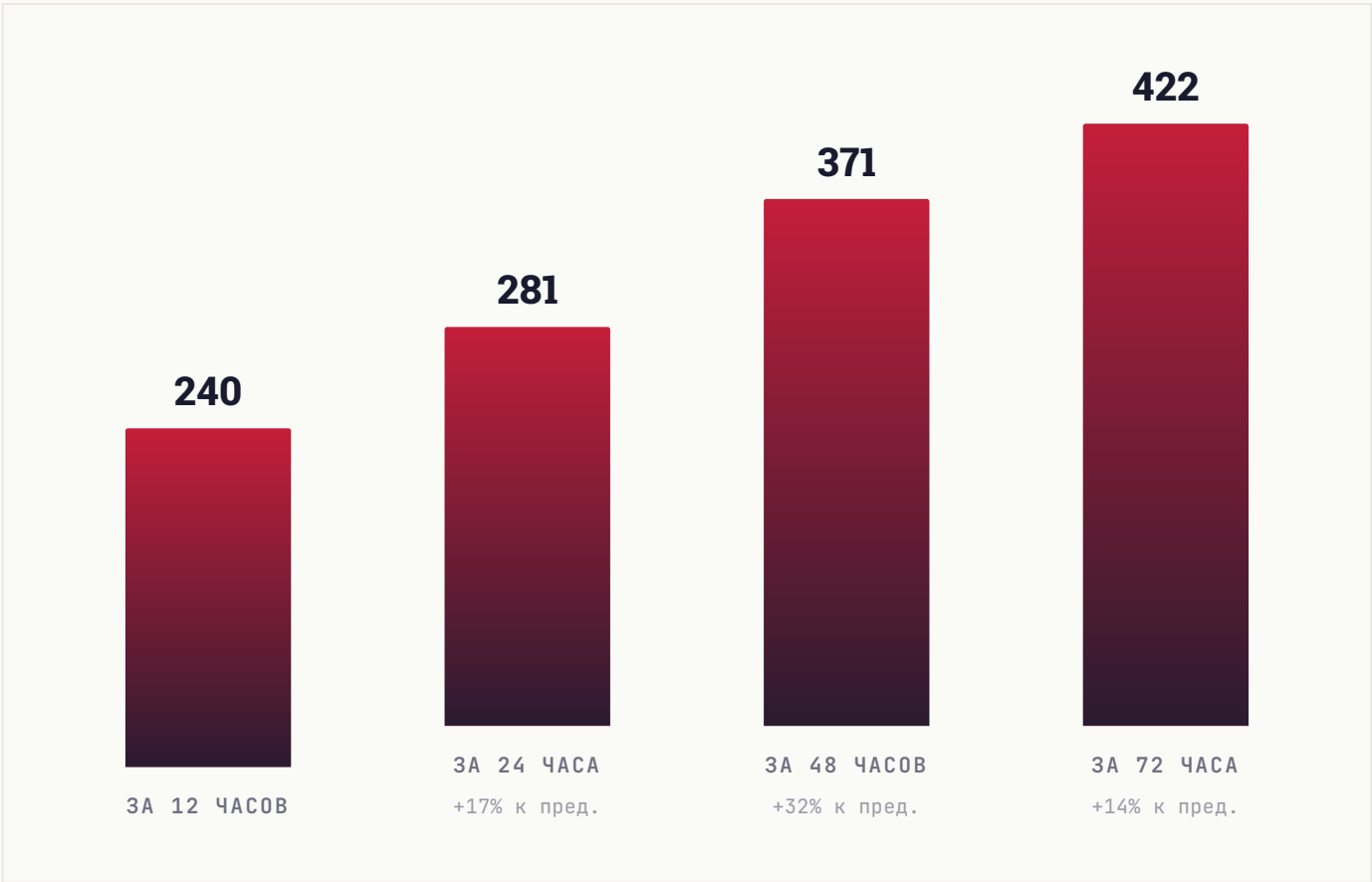
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **486** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ио Искусство организации	16.2K
кн Картинки на каждый день	14.6K
жи ЖивиЛюби	11.3K
пс Прожектор стиля	7.5K
дн ДОМ НА ОБЛАКЕ эстетика • вдохновение • релакс • мотивация	6K
мм МОЯ МОДА вы	5.5K
лб Легко быть стильным	5.4K
мс Мужской стиль	4.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Искусство организации, 16.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **167** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	2
Февраль 2026	28	25	43
Январь 2026	10	10	6
Декабрь 2025	1	1	37
Ноябрь 2025	3	3	46
Октябрь 2025	0	0	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	167

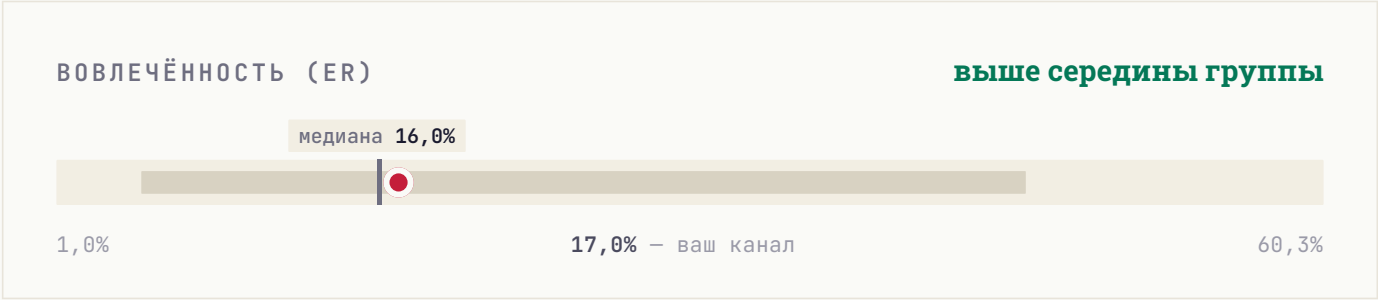
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 81 из 129 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
