

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

3Dsky Black Collection



@my_3dsky

3dsky 3dmax 3dblocks advertising/реклама

@unbroken_society_com

ПОДПИСЧИКИ

107 953

+1201 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.8K

рекл. охват **3.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 107 953 —	👁️ охват поста 8.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.8K медиана 8.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.4 за период
📈 тренд 7д -24.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.3 всего 912 реакц., 9 714 реп., 0 комм.	📄 длина поста 205 зн. медиана 192 · 29 дней	★ постов в анализе 110 29 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1201 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 01.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3Dskey Black Collection 🖤» — 107 953 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -24.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 110 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/110 постов).
- 03 Средняя длина поста — 205 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 110 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 08:36 ФОТО 4560100.634260219c366 Bess dining chair and Alcor table ...	ПРОСМ. 14 993 РЕП. 239	РЕАКЦ. 9 ЕР 13.9%
№2 03.09 · 20:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 14 083 РЕП. 162	РЕАКЦ. 8 ЕР 13.0%
№3 04.09 · 08:36 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 13 860 РЕП. 130	РЕАКЦ. 7 ЕР 12.8%

№4 10.09 · 14:20 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 13 597 РЕП. 46	РЕАКЦ. 6 ER 12.6%
№5 10.09 · 14:20 ФОТО 2595677.5dba12bf30caf Meeting Table with office chair ...	ПРОСМ. 12 985 РЕП. 88	РЕАКЦ. 12 ER 12.0%

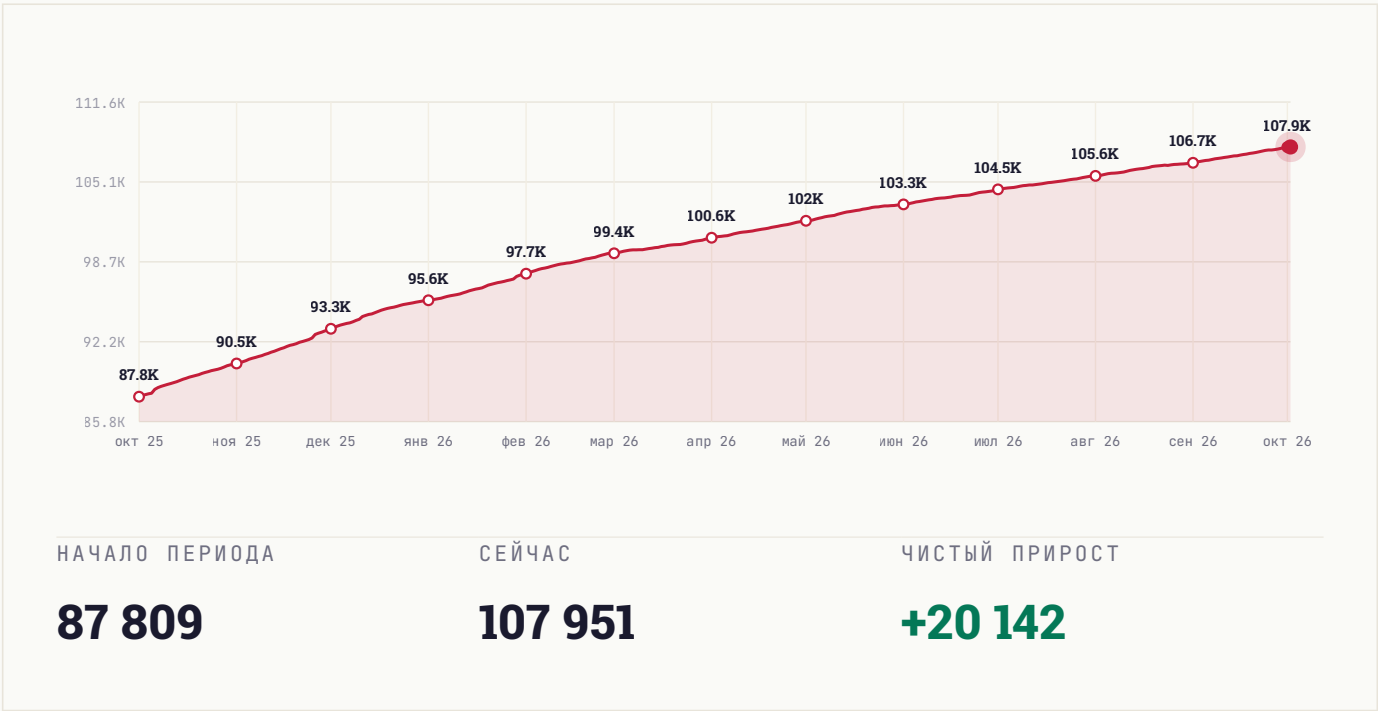
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 19:15 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 626 РЕП. 20	РЕАКЦ. 4 ER 5.2%
↓ 26.09 · 12:24 ФОТО ★ PREMIUM COLLECTION ★ Full 3Dmax scenes Corona and Vray 3 6 5 New Scenes + megabonuses 365 day convenient search premium...	ПРОСМ. 5 605 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 5.2%
↓ 28.09 · 16:15 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 591 РЕП. 39	РЕАКЦ. 4 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

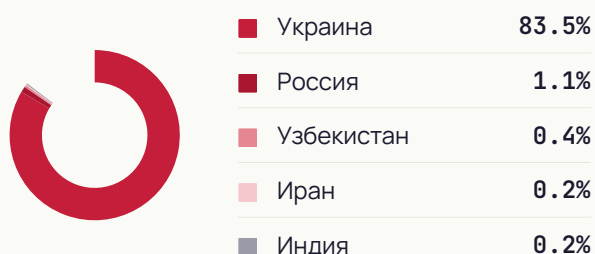
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **26** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



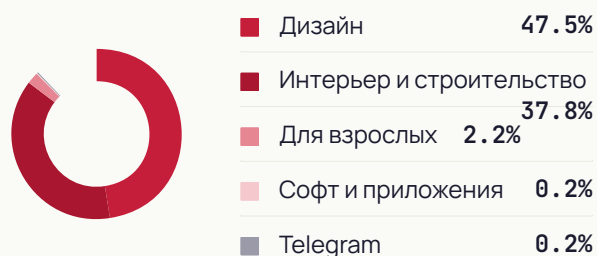
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



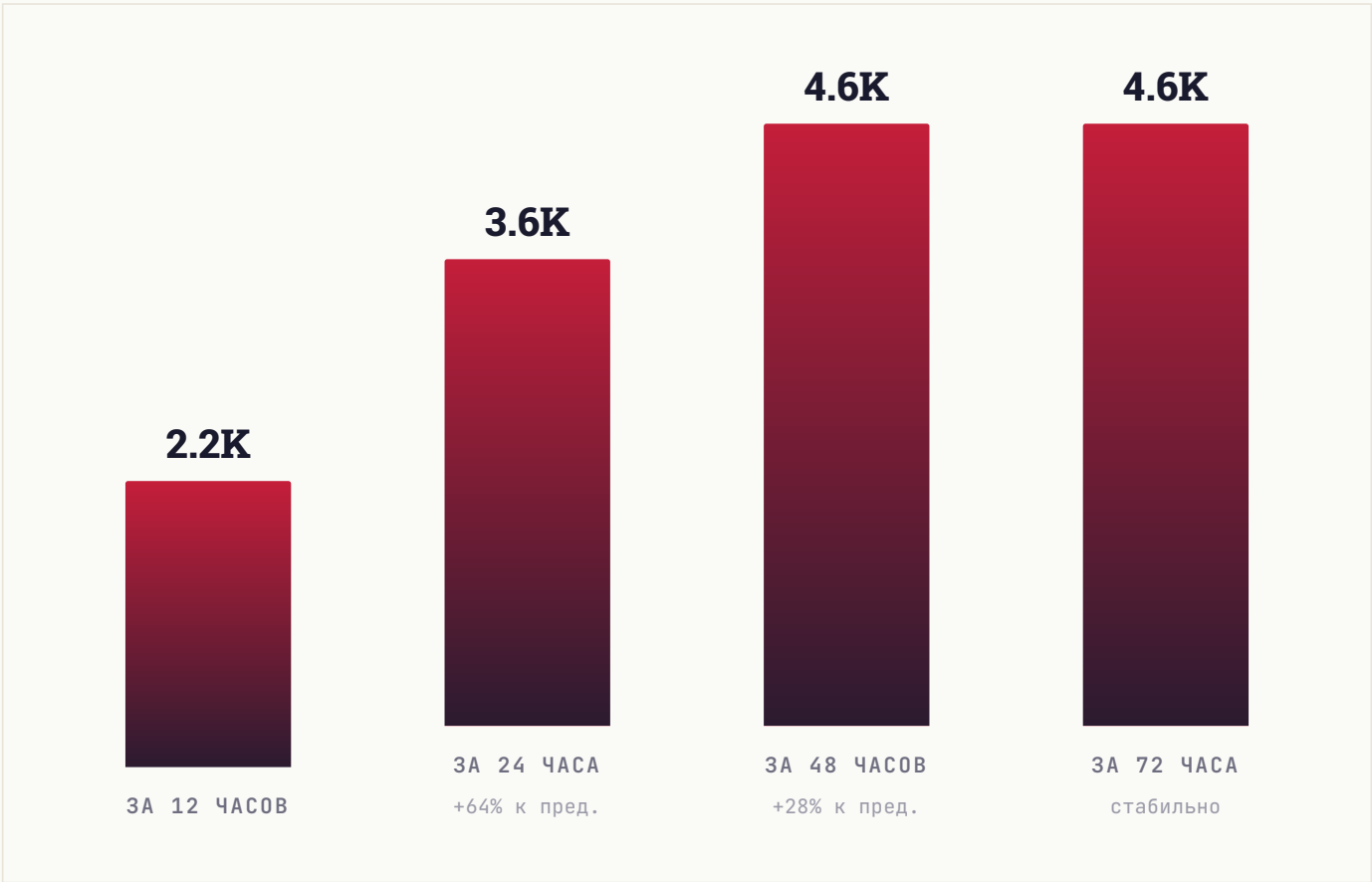
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
3B 3Dsky Black Collection ● ВЫ	108K
F3 Free 3DSky	107.7K
F3 Free 3D MODELS	96.1K
3F 3DSKY/3DDD Free Models Free 3D Models Interior Design Дизайн Интерьеров	58.5K
3M 3D MODELS (Interior & Exterior)	46.9K
3M 3D Models for Architects and Interior Designers	39.8K
MA MAXTREE	33.2K
3D 3ddd.pro	28.8K
3I 3dvis CG Blog	22.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **11 545** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	4	1 402
Март 2026	3	3	1 201
Февраль 2026	7	3	1 711
Январь 2026	4	3	2 108
Декабрь 2025	4	4	2 367
Ноябрь 2025	6	5	2 756

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	11 545

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

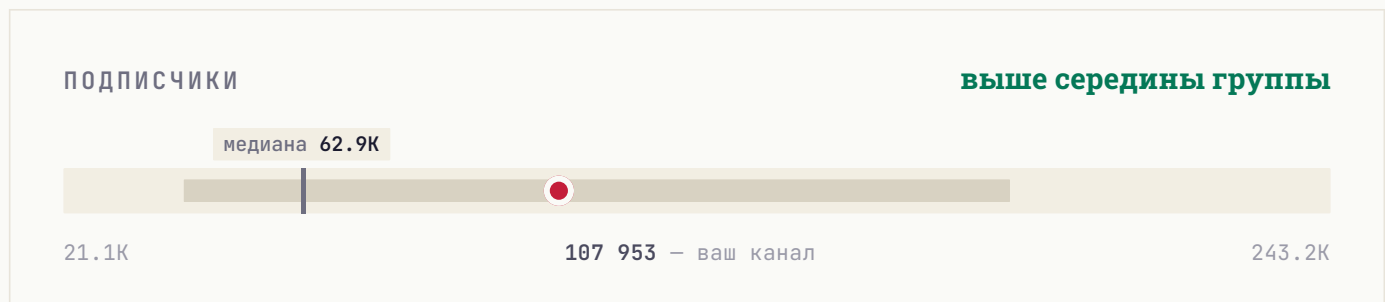
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Интерьер и строительство» от 36 тыс. до 324 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#19 / 82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 19 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
