

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала 21vek.by



@my21vekby

Крупнейший онлайн-гипермаркет Беларуси! На канале расскажем об интересных новостях, наших акциях и скидках.

ПОДПИСЧИКИ

**20 509**

-342 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**24.0%**

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**5.2K**

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                                     |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>20 509</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>25.21%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>5.2K</div> <div>медиана 5.3K · 28 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>9.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-29.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>79.2</div> <div>всего 2 930 реакц., 258 реп., 1 173 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>466 зн.</div> <div>медиана 420 · 28 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>37</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-342</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>17</div> <div>индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 8 месяцев</div> <div>создан 14.09.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «21vek.by» — 20 509 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты просели на -29.7% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 466 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>01.05 · 11:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>Что почитать в майские выходные ☒ Предлагаем уютную подборку от нашего друга-блогера @bookish_quokka ☑ Блинная клубничная грядка ☑ Мир...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>7 558</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>71</div> <div>ER<br/>36.9%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>10.05 · 10:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>☼ 5 напитков, которые реально спасут вас этим летом Имбирный лимонад, клубника и базилик, персик с мятой... и ещё парочка, от которых не...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>6 988</div> <div>РЕП.<br/>72</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>118</div> <div>ER<br/>34.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>06.05 · 12:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>≤ iPhone 17 за 700 BYN? Рассказываем, в чём секрет Всё намного проще, чем кажется! С оплатой частями покупка iPhone 17 точно не ударит по...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 786</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>73</div> <div>ER<br/>33.1%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>29.04 · 08:14</div><div>ФОТО</div></div> <div>У каждого дома свой аромат ☞ Аромат, который наполняет пространство. Он встречает нас на входе и задаёт настроение всему дому ☞ Ловите...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 741</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>74</div> <div>ER<br/>32.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>30.04 · 14:41</div><div>ФОТО</div></div> <div>Добавим немного уюта и свежести в пространство? ♥☞ Живые цветы дома - это всегда про настроение и атмосферу ☞ Согласны? А если к ним...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>6 645</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>76</div> <div>ER<br/>32.4%</div> |

|

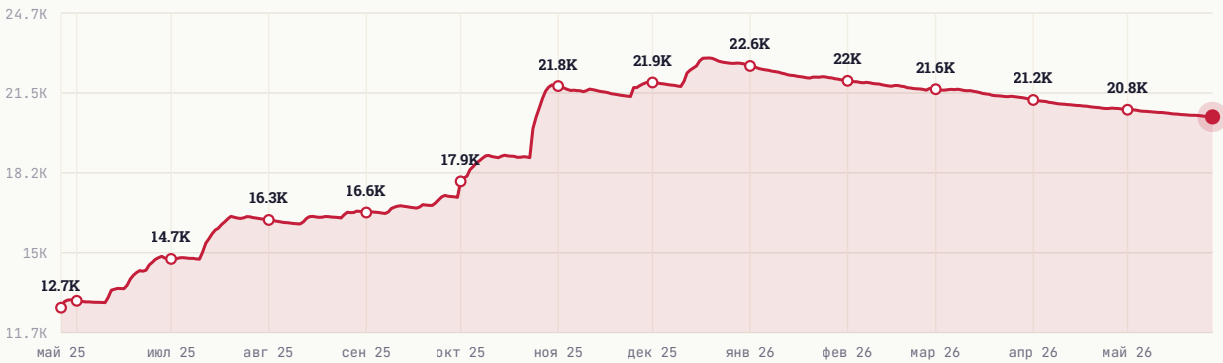
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>26.05 · 07:12</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>☞ Друзья, объявляем результаты розыгрыша наушников☞ как это было: По правилам, победителем должен был стать 7-й участник с конца...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>3 379</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>101</div> <div>ER<br/>16.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>26.05 · 13:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>Для всех тех, кто всё ещё не знает, как быстро и легко обеспечить свой бизнес всем необходимым ☞ ✂ Решение - завести бизнес-аккаунт в...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>3 119</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>15.2%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>27.05 · 10:42</div><div>ФОТО</div></div> <div>✂Осторожно, вызывает острое желание бросить всё и уехать на дачу! Пока майская погода колеблется между «очень жарко» и «кажется, дождь...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 516</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>34</div> <div>ER<br/>12.3%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 731

СЕЙЧАС

20 509

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 778

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

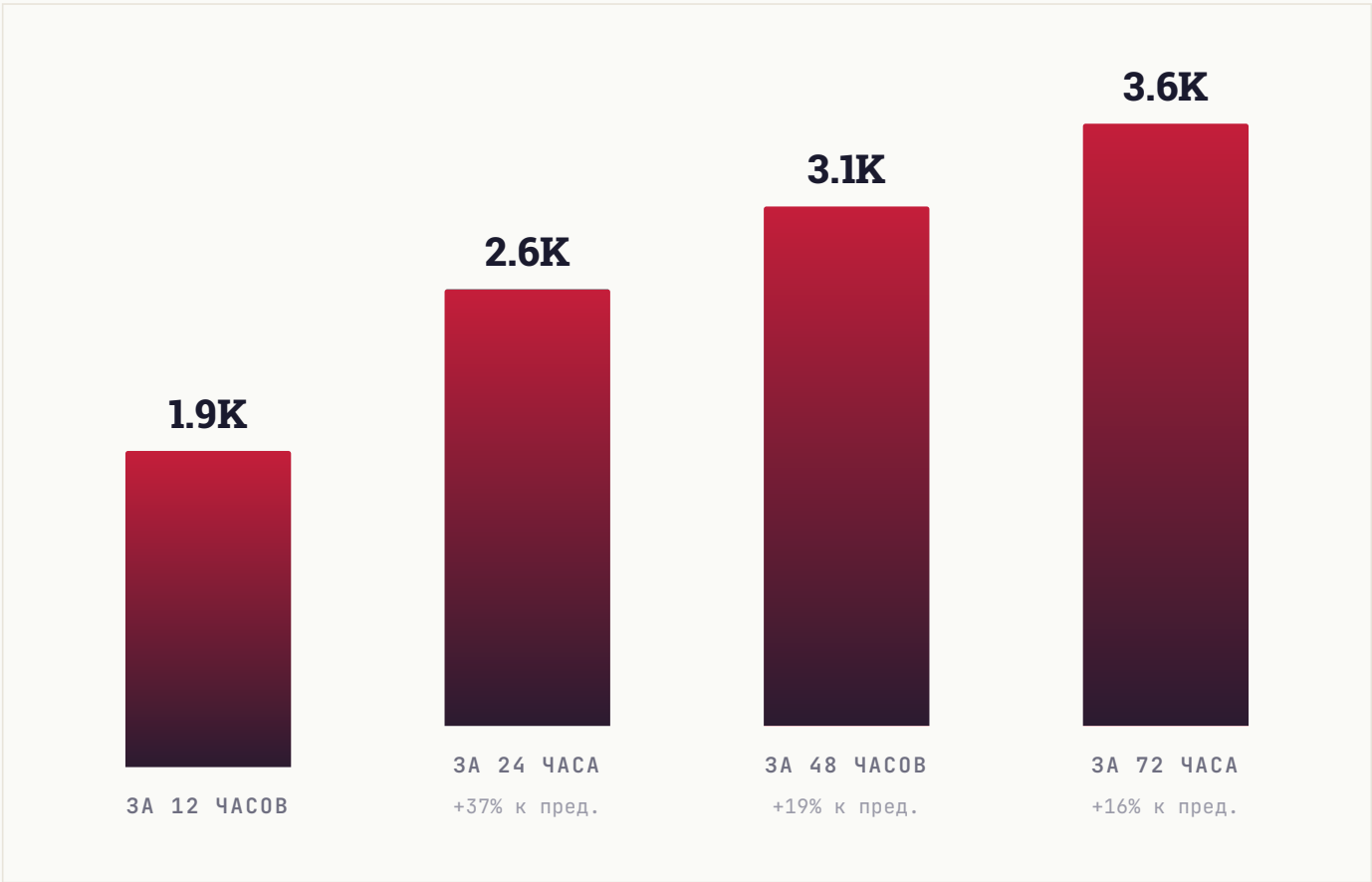
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5Э 5 элемент   5element.by                                             | 106.1K     |
| СБ Скидки Беларуси                                                     | 75.2K      |
| F- Flatty - Аренда квартир   Недвижимость Беларуси   Жильё без агентов | 43.2K      |
| ПИ Промокоды и скидки Беларусь                                         | 41.4K      |
| СИ Скидки и новинки Беларуси                                           | 36.7K      |
| Н2 Находки 21vek.by                                                    | 35.1K      |
| RE Realt                                                               | 32.4K      |
| SI SMARTECH   люкс техника                                             | 27.8K      |
| К- Kupron.by – промокоды Беларусь                                      | 26.4K      |
| КО Каталог Onliner                                                     | 21.7K      |
| 2В 21vek.by ВВ                                                         | 20.5K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 100). Лидер — 5 элемент | 5element.by (106.1K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **10 824** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 720                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 4 785               |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 881                 |
| Август 2025   | 0          | 0       | 643                 |
| Июль 2025     | 1          | 1       | 1 868               |
| Июнь 2025     | 0          | 0       | 1 927               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 2                | 6                | 10 824                |

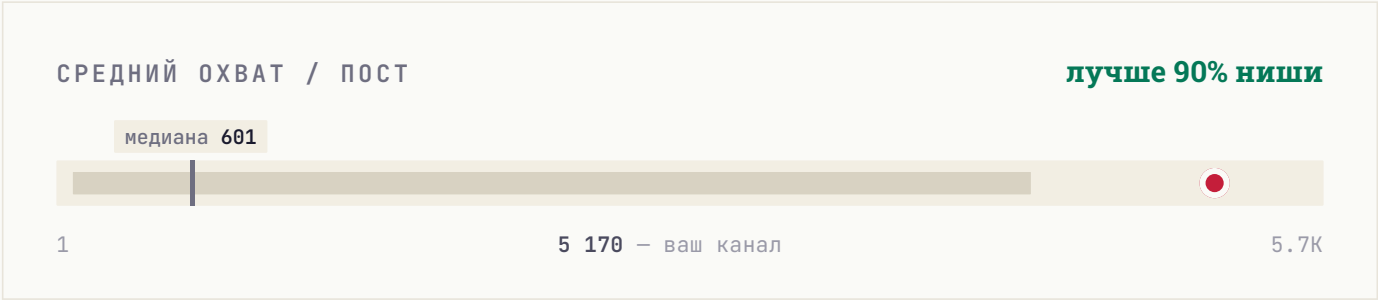
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#25/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Канал в топ-25% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---