

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MWS Cloud



@mws_cloud

Через облако к новым высотам! Сайт: <https://mws.ru/> <https://www.gosuslugi.ru/snet/6a1d9d05b5bd6cf382344e85>

ПОДПИСЧИКИ

11 419

-177 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

816

рекл. охват **317/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 419 —	👁️ охват поста 7.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 816 медиана 782 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.9 всего 142 реакц., 59 реп., 0 комм.	📄 длина поста 652 зн. медиана 568 · 24 дней	★ постов в анализе 13 24 дней
📈 рекл. охват 317 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -177 за последний месяц	📄 цитируемость 124 индекс цитирования · 192 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 17 дней создан 18.08.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MWS Cloud» — 11 419 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 816 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 568).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 614 у худших) — среди 13 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 10:12 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 230 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 10.8%
№2 10.08 · 11:46 ФОТО Отрезать ЦОД от сети и спать спокойно — такое возможно? Каждый из нас сталкивался с внезапным отключением света дома. Но в дата-центрах...	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 10.4%
№3 21.08 · 10:51 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 080 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 9.5%

№4

11.08 · 12:49

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

912

РЕАКЦ.

12

РЕП.

4

ER

8.0%

№5

20.08 · 09:44

ФОТО

Наш облачный ClickHouse готов принимать вашу продакшен-нагрузку! Популярная OLAP-база помогает работать большим объёмом данных. А...

ПРОСМ.

850

РЕАКЦ.

9

РЕП.

8

ER

7.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

24.08 · 12:09

ФОТО

Сколько стоит запустить LLM* в России? Стоимость минимальной инфраструктуры для разных моделей отличается в десятки раз...

ПРОСМ.

710

РЕАКЦ.

14

РЕП.

9

ER

6.2%

↓

18.08 · 12:03

ФОТО

Если инфраструктура перестаёт успевать за ростом, то...
Решение есть ☒ Расскажем на примере недавнего кейса. Компания «Мой Контейнер»...

ПРОСМ.

680

РЕАКЦ.

10

РЕП.

2

ER

6.0%

↓

31.08 · 13:41

ВИДЕО

😬 Форс-мажор показал важность миграции При чём тут перепутанные кнопки в серверной? Рассказывает Дмитрий Бодин, руководитель профсервисов...

ПРОСМ.

453

РЕАКЦ.

14

РЕП.

1

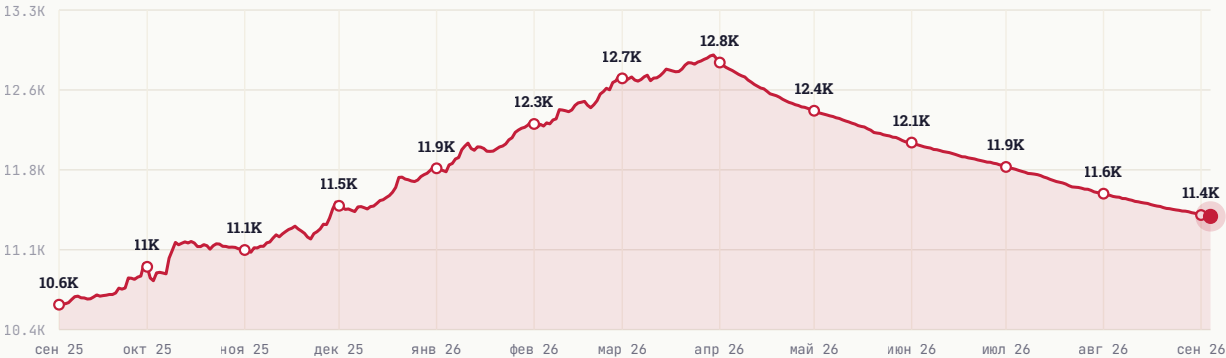
ER

4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 616

СЕЙЧАС

11 419

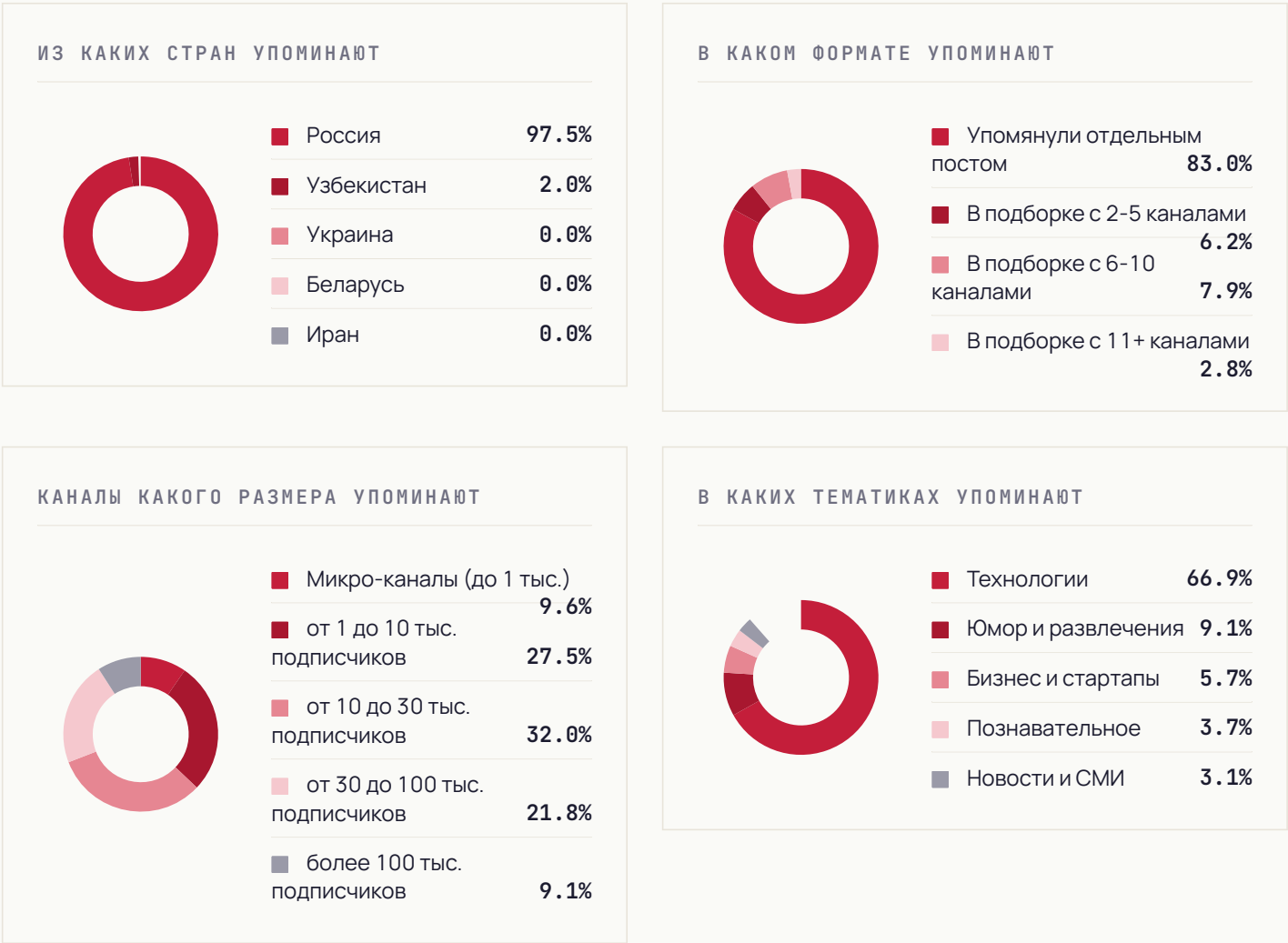
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+803

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

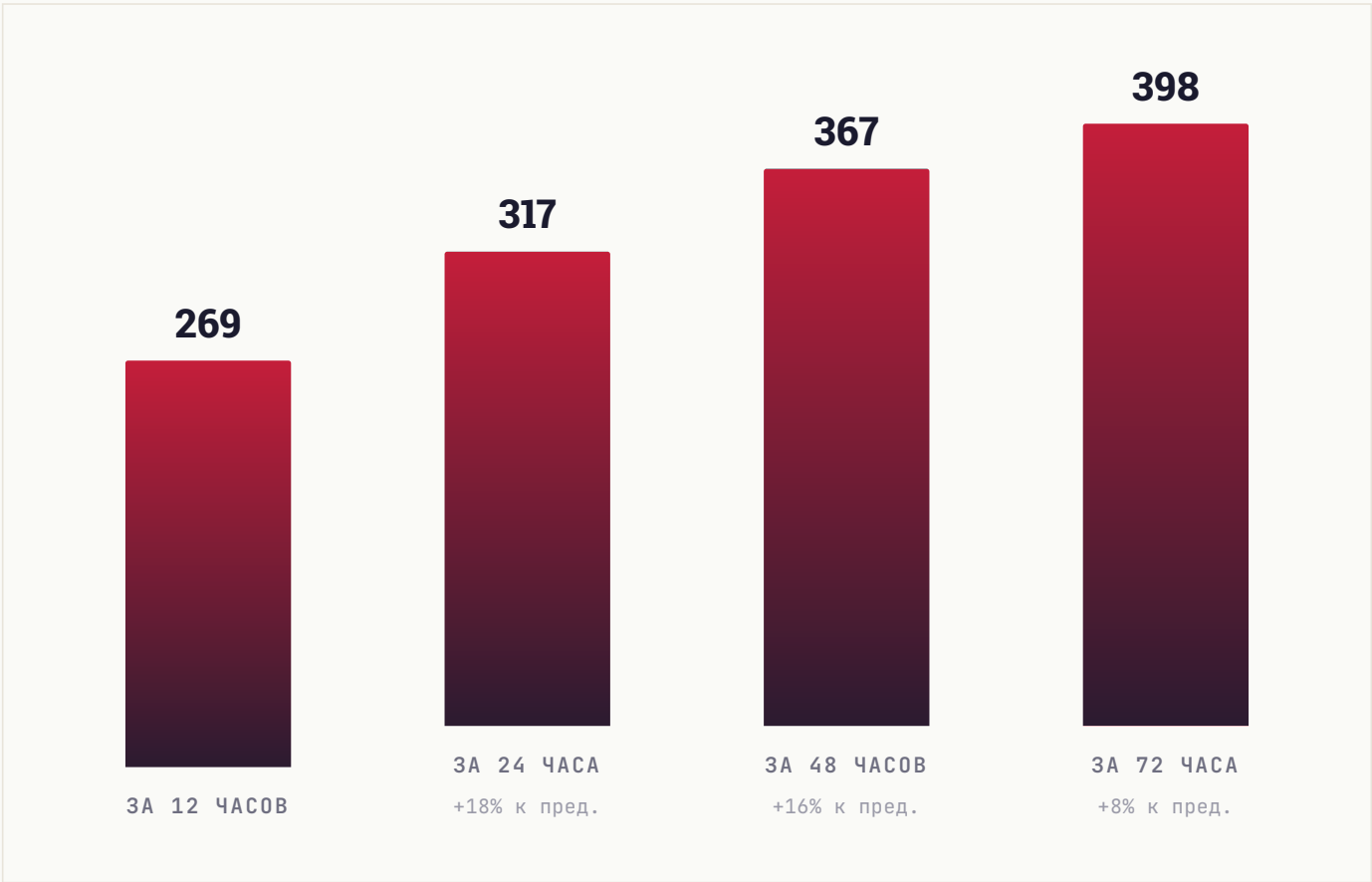
Индекс цитирования **124** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **192** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MT MTC	50.1K
TE Телекоммуналка	43.2K
YC Yandex Cloud	21.7K
S Selectel [команда]	11.4K
MC MWS Cloud ВЫ	11.4K
AO Ассоциация отрасли ЦОД	3.4K
PT РТК-ЦОД	3.3K
VC VK Cloud	3.2K
SE ServerNews	2.5K
BC Beeline Cloud	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **3 039** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	363
Февраль 2026	1	1	583
Январь 2026	0	0	561
Декабрь 2025	4	2	469
Ноябрь 2025	0	0	593
Октябрь 2025	0	0	470

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	3 039

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73

/99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 73 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
