ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 23 МВД



@mvd_23

Официальный канал ГУ МВД России по Краснодарскому краю
Сайт ГУ МВД РОССИИ по Краснодарскому краю - https://23.мвд.рф Приём обращений - https://23.мвд.рф/request_main Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 116	**6.0%**	**1.1K**
-124 за месяц	за сутки 2.9%	рекл. охват 562/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **19 116** –	ОХВАТ ПОСТА **5.72%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 858 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **36.0** за период
ТРЕНД 7Д **+9.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.4** всего 513 реакц., 902 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **577 зн.** медиана 572 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **151** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **562** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-124** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **690** индекс цитирования · 1 806 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «23 МВД» — 19 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +9.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **151** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (69/151 постов).

03 Средняя длина поста — **577** знаков (медиана 572).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 18 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8K в среднем у топа vs 438 у худших) — среди 151 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.10 · 13:34 ВИДЕО

‼️Соцсети - не место для лишнего доверия Мошенникам не всегда нужны ваши деньги сразу. Иногда им достаточно имени, номера телефона…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 006	2	13	47.1%

№2 29.09 · 12:34 ВИДЕО

📢Студентка стала "биодроном" в руках мошенников в Анапе 17-летней студентке, которая проживает в Таганроге, под предлогом установки…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 565	1	36	44.8%

№3 02.10 · 08:01 ФОТО

🔪Драка у анапского кафе закончилась поножовщиной 🏥Сотрудники больницы сообщили в полицию о том, что к ним доставлен пострадавший от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 457	4	30	33.8%

№4 10.10 · 11:09 ВИДЕО

⬛ В Сочи погиб пешеход в результате ДТП Сегодня утром, в посёлке Нижняя Хобза города-курорта Сочи, 43-летний житель, управляя «Шакман»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 923	3
РЕП.	**ER**
15	20.5%

№5 09.10 · 09:05 ВИДЕО

👋 Спасли жертву мошенников от потери миллионов полицейские и работники банка в Краснодаре С 77-летней местной жительницей в мессенджере...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 839	5
РЕП.	**ER**
14	14.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 07:59 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
455	—
РЕП.	**ER**
1	2.4%

↓ 14.10 · 07:00 ФОТО

🇷🇺🇵🇰Министр внутренних дел Российской Федерации генерал полиции Российской Федерации Владимир Колокольцев вместе с пакистанскими коллегами...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
447	1
РЕП.	**ER**
2	2.3%

↓ 14.10 · 07:01 ТЕКСТ

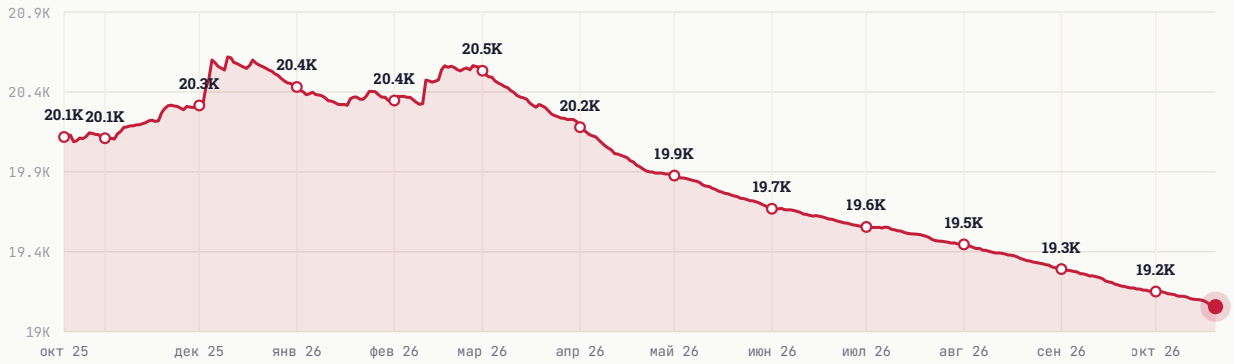
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
413	1
РЕП.	**ER**
—	2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 137	19 115	-1 022

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

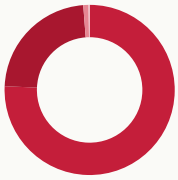
Индекс цитирования **690** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 806** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



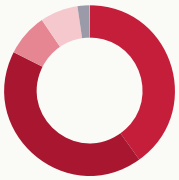
Россия	99.1%
Узбекистан	0.0%
Казахстан	0.0%
Беларусь	0.0%
Украина	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



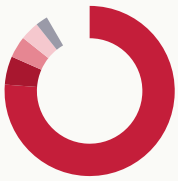
Упомянули отдельным постом	75.7%
В подборке с 2-5 каналами	23.1%
В подборке с 6-10 каналами	1.0%
В подборке с 11+ каналами	0.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	42.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.2%
более 100 тыс. подписчиков	2.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

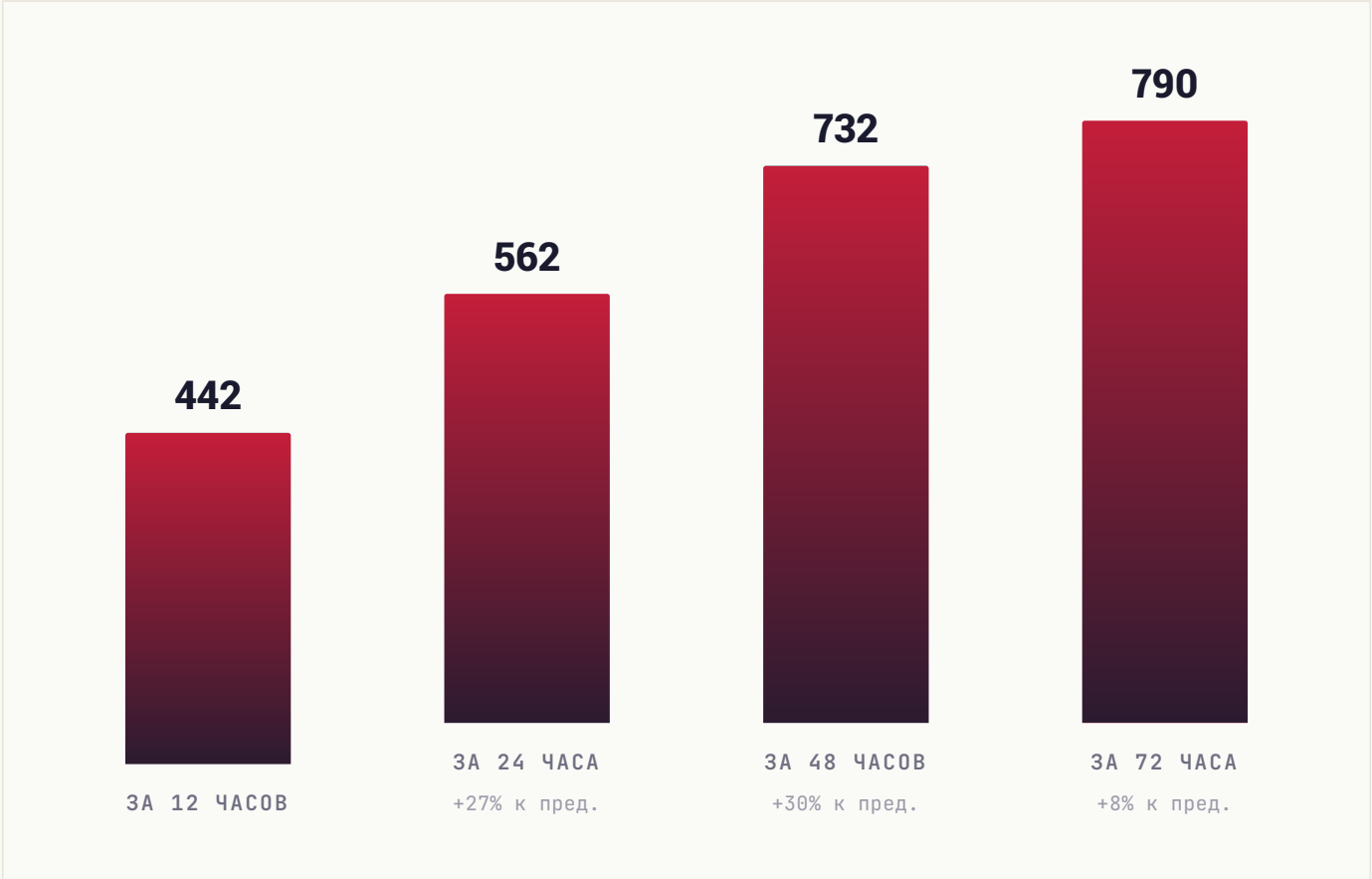


Новости и СМИ	76.2%
Транспорт	5.4%
Право	4.1%
Политика	3.6%
Образование	2.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
9| **93.RU | Новости Краснодара и края**	27.9K
2М **23 МВД** ВЫ	19.1K
КИ **Краснодарские известия**	15K
АК **Администрация Краснодарского края**	12.2K
КН **КП-Кубань. Новости Краснодара и края**	11.8K
ГК **Госавтоинспекция Кубани**	10.5K
ПК **Прокуратура Краснодарского края**	9.7K
МК **МЧС Краснодарского края**	7.2K
РК **РБК Краснодар**	5.9K
КК **Коммерсантъ Кубань-Черноморье**	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: 93.RU | Новости Краснодара и края, 27.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4 701**, а канал за это время прибавил **1 122** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	109	47	**0**
Март 2026	423	127	**18**
Февраль 2026	1 109	267	**330**
Январь 2026	1 127	289	**114**
Декабрь 2025	856	192	**415**
Ноябрь 2025	1 077	285	**245**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4 701	**6**	**1 122**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **647 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#285 /647

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 285 из 647 каналов сопоставимого размера

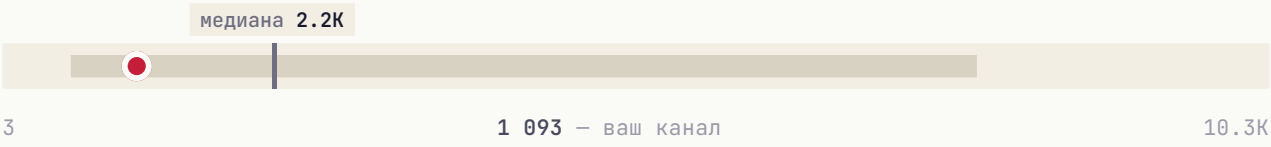
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



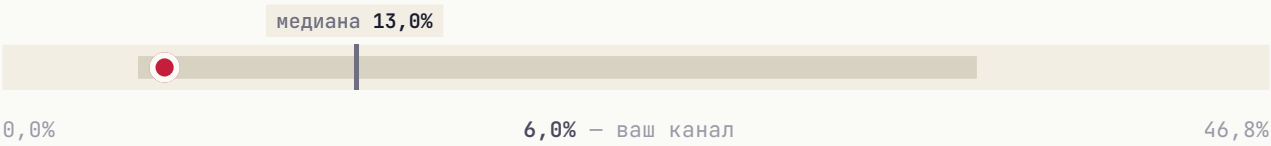
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



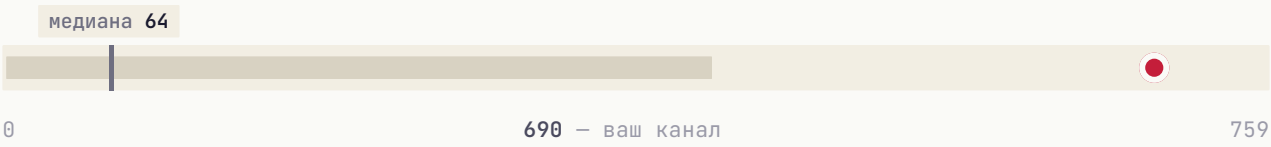
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM