

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мутные

Базары / MURK

POWER



@mutniytalks

Разговорно - новостной канал Мутного Мрака 229, живое общение! Поддержать автора - <https://boosty.to/maddymurk>
Канал в MAX - <https://max.ru/maddymurk> Магазин техники...

ПОДПИСЧИКИ

62 375

01.10.2026 -121 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки 26.8%

ОХВАТ/ПОСТ

30K

рекл. охват 16.7K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MUTNIYTALKS](https://promptpress.com/audit/mutniytalks)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 375 —	👁️ охват поста 48.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 30К медиана 30.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 724.4 всего 64 473 реакц., 8 092 реп., 9 555 комм.	📄 длина поста 94 зн. медиана 50 · 29 дней	⭐ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 16.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -121 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 192 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 21.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мутные Базары / MURK POWER» — 62 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30К человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 94 знаков (медиана 50).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.6K в среднем у топа vs 21.5K у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 11:24 ТЕКСТ Почему на крузакх только ебаное сельское быдло ездит? Где эти дегенераты вообще деньги берут, чтоб их покупать	ПРОСМ. 37 820 РЕП. 144	РЕАКЦ. 1 227 ER 60.6%
№2 12.09 · 20:57 ТЕКСТ https://youtube.com/live/vuyJEgmtXlM?feature=share	ПРОСМ. 37 715 РЕП. 21	РЕАКЦ. 252 ER 60.5%
№3 20.09 · 15:47 ФОТО Как же я горд за Россию 🇷🇺💪	ПРОСМ. 37 266 РЕП. 388	РЕАКЦ. 2 037 ER 59.7%

№4 19.09 · 16:02 ФОТО РАСПАКОВКА ПОСЫЛОК / ПОДАРКИ ОТ ПОДПИСЧИКОВ Ютуб - https://youtu.be/ABkGbLTGEbI ВК видео -...	ПРОСМ. 36 898 РЕП. 76	РЕАКЦ. 542 ER 59.2%
---	---	---

№5 10.09 · 09:40 ФОТО Купертиновцы изобрели Самсунг фолд 🙄 Такая дристня, если честно, форм фактор для 0.01% людей Когда были сливы, где говорилось, что эпл...	ПРОСМ. 36 424 РЕП. 182	РЕАКЦ. 1 065 ER 58.4%
--	--	---

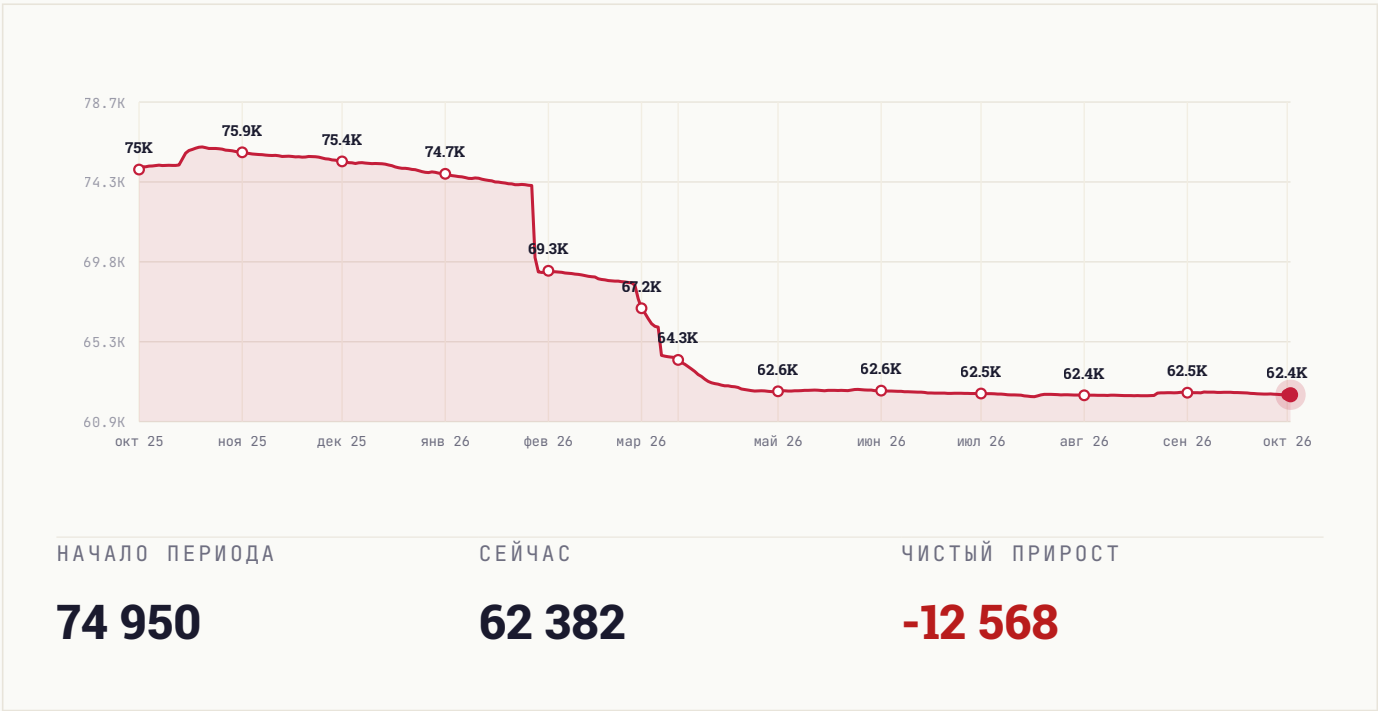
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 18:19 ФОТО Six seven	ПРОСМ. 21 997 РЕП. 58	РЕАКЦ. 726 ER 35.3%
↓ 28.09 · 21:31 ТЕКСТ https://youtube.com/live/eLyCSYjyYt8?feature=share	ПРОСМ. 21 216 РЕП. 13	РЕАКЦ. 198 ER 34.0%
↓ 28.09 · 20:47 ТЕКСТ Еду с фабрики, попозже подрублю, будет лайтовое кинцо на 3.5 часа, мы в него уже играли, но да похуй	ПРОСМ. 21 155 РЕП. 4	РЕАКЦ. 375 ER 33.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

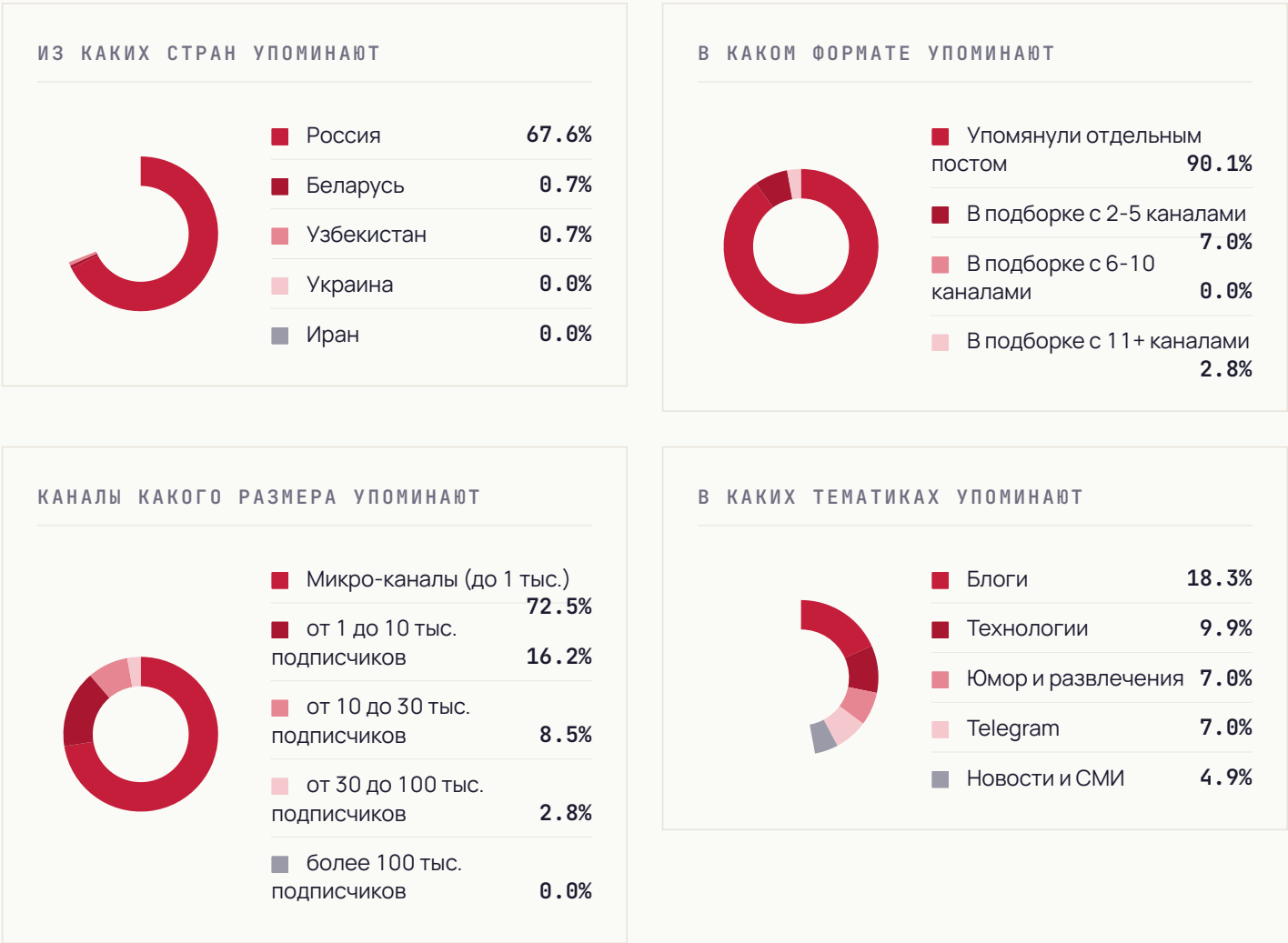
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

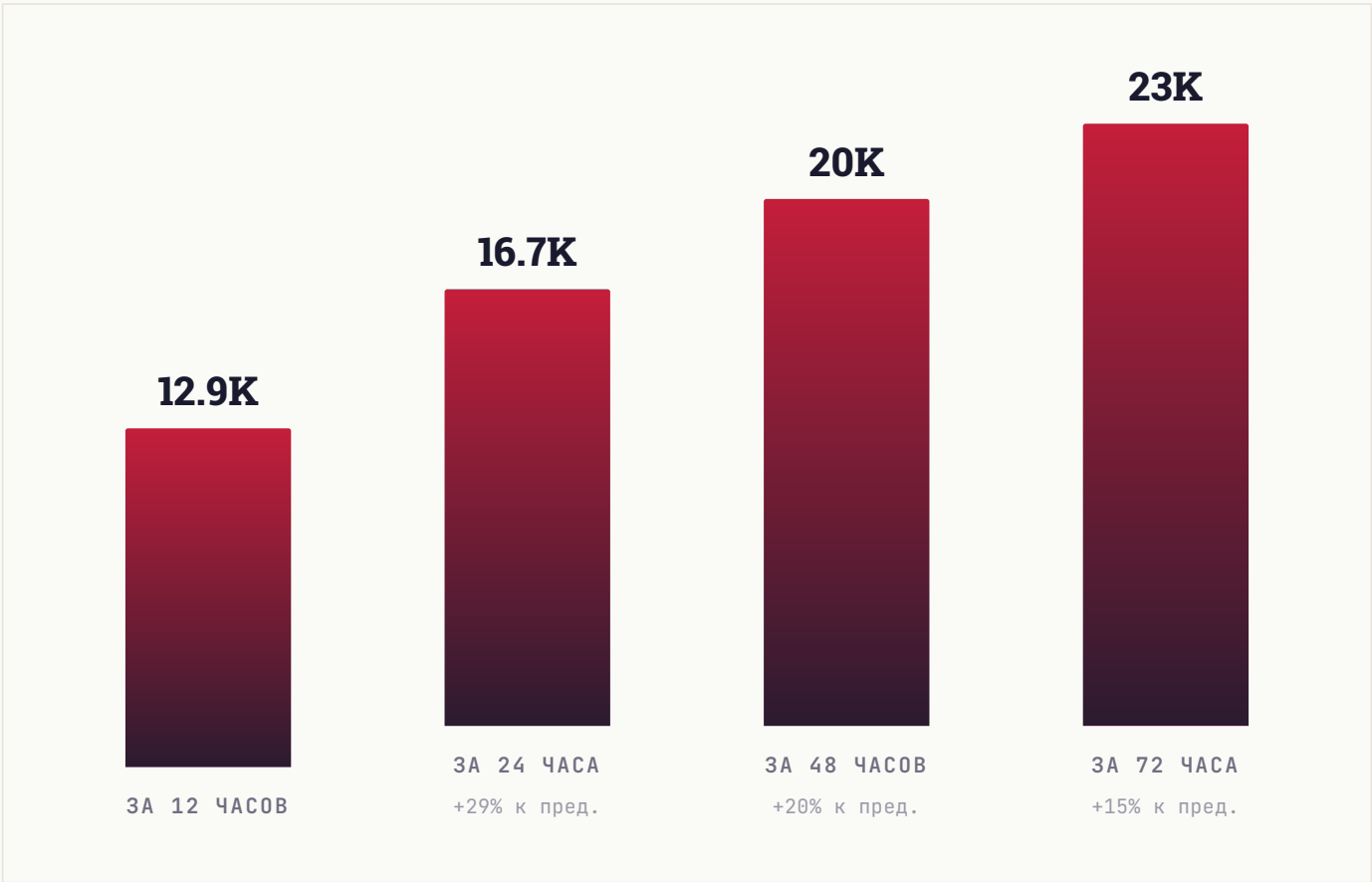
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **192** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
"Р" "Maddyson" развлекательный телеграм канал!	204.2K
VG VG/Двач	182K
РА Рандомач/Двач	170.6K
ТХ Том Хэнсон 🍌	87.5K
МБ Мутные Базары / MURK POWER ВЫ	62.4K
ЖЕ ЖЕЛЕЗНЫЙ	58.2K
ПМ Подсосов Мэда Тред	34.8K
ML Maddyson live (Мэддисон)	22.1K
РР Русский Ресейл	14.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **316** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	12
Март 2026	3	2	0
Февраль 2026	3	2	87
Январь 2026	2	1	64
Декабрь 2025	1	1	92
Ноябрь 2025	1	1	61

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	316

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

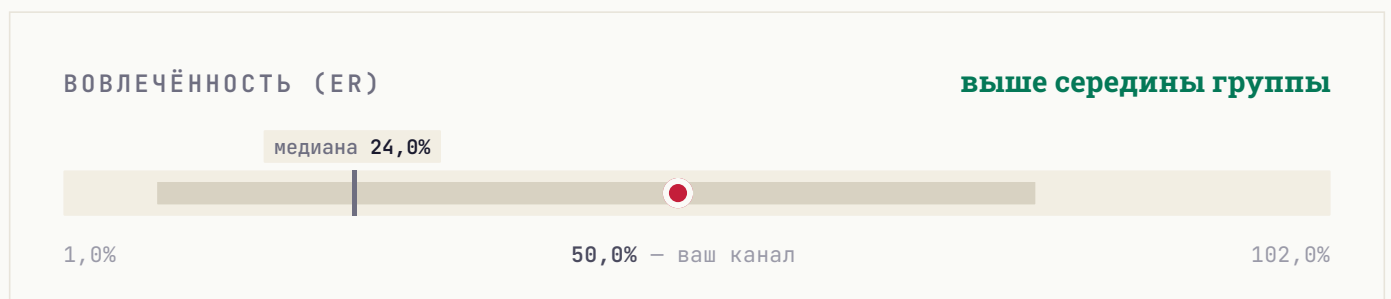
Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Блоги» от 21 тыс. до 187 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135

/306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 135 из 306 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
