

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала mutim digital — дизайн и маркетинг



@mutimdigital

По дизайну и рекламе — @mutimconnect Чат — t.me/
+oGDfMwh1sERIMTUy Ютуб — youtube.com/@mutimdigital Кейсы
— behance.net/mutimdigital Заперган в РКН — https://clk.ru/
3Gak7q

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
30 296 14.07.2026 +91 за месяц	38.0% за сутки 17.3%	11.5K рекл. охват 5.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 296 —	👁️ охват подписчиков 37.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.5K медиана 14K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д -13.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 317.9 всего 3 497 реакц., 223 реп., 1 073 комм.	📄 длина поста 771 зн. медиана 833 · 28 дней	★ постов в анализе 11 28 дней
📈 рекл. охват 5.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +91 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 03.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «mutim digital — дизайн и маркетинг» — 30 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.5K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -13.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 771 знаков (медиана 833).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15K в среднем у топа vs 9.6K у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 09:56 ТЕКСТ Разбор вашего дизайна Учитывая вашу поддержку на предыдущем стриме, решил провести ещё один в короткие сроки. Заодно, протестирую новую...	ПРОСМ. 15 845 РЕП. 10	РЕАКЦ. 105 ER 52.3%
№2 22.06 · 17:36 ФОТО Кадрирование Предыдущая заметка была вообще не про кадрирование, но именно оно возмутило многих. Типа перекрыть верхушку головы у мужчины...	ПРОСМ. 14 514 РЕП. 19	РЕАКЦ. 398 ER 47.9%
№3 19.06 · 15:14 ФОТО Градиентная подложка Я абсолютно адекватно воспринимаю любые дизайнерские приёмы. Всему найдётся место. Но если меня спросят о самых...	ПРОСМ. 14 511 РЕП. 25	РЕАКЦ. 359 ER 47.9%

№4 15.06 · 14:59 ФОТО Новый дизайн Ютуба — июнь 2026 Мне кажется, Ютуб чаще других крупных компаний обновляет свой интерфейс. Причём без постепенных...	ПРОСМ. 14 325 РЕП. 48 РЕАКЦ. 584 ER 47.3%
№5 26.06 · 11:20 ТЕКСТ Нейронки: умные и тупые одновременно Недавно я дизайнил серию упаковок. Для 90% макетов предоставили штрихкоды определённого строения. Но...	ПРОСМ. 14 081 РЕП. 27 РЕАКЦ. 351 ER 46.5%

I

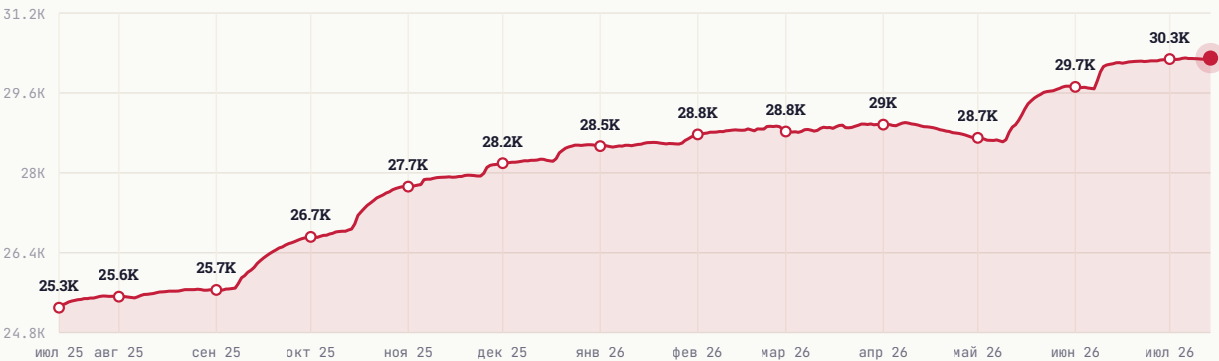
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 14:25 ФОТО Супер-игра №2 На этот раз вы точно не сможете угадать тему нового видео по нескольким кадрам. Я специально залил квадратики серым цветом...	ПРОСМ. 10 626 РЕП. 10 РЕАКЦ. 323 ER 35.1%
↓ 08.07 · 16:06 ФОТО Посмотрите, как я разбираю дизайн Сегодня я официально узнал о том, что лысею. Грустно. А ещё грустно, что из-за ошибок и неполадок...	ПРОСМ. 9 139 РЕП. 16 РЕАКЦ. 176 ER 30.2%
↓ 07.07 · 10:52 ТЕКСТ Разбор вашего дизайна Ого! Вот это прикол! Скидывайте свой дизайн с коротким описанием в комментарии к этой записи. Баннер, логотип...	ПРОСМ. 9 088 РЕП. 7 РЕАКЦ. 69 ER 30.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 339

СЕЙЧАС

30 297

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 958

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

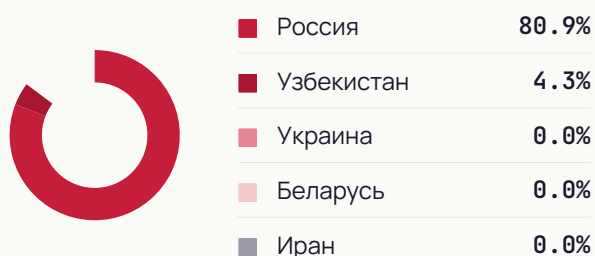
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

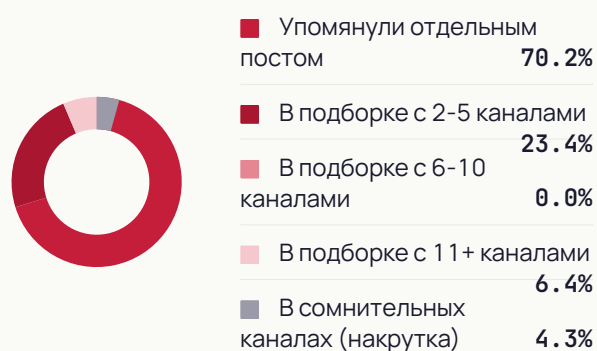
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 61 разных каналов.

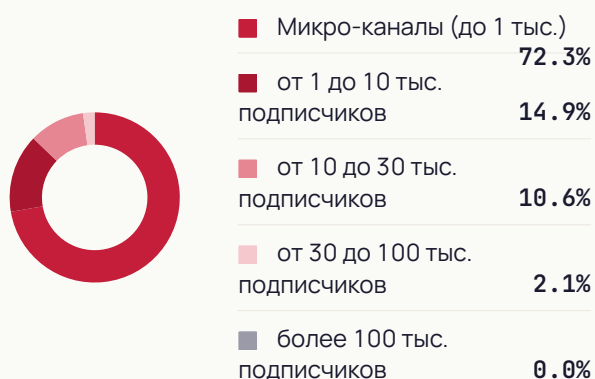
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



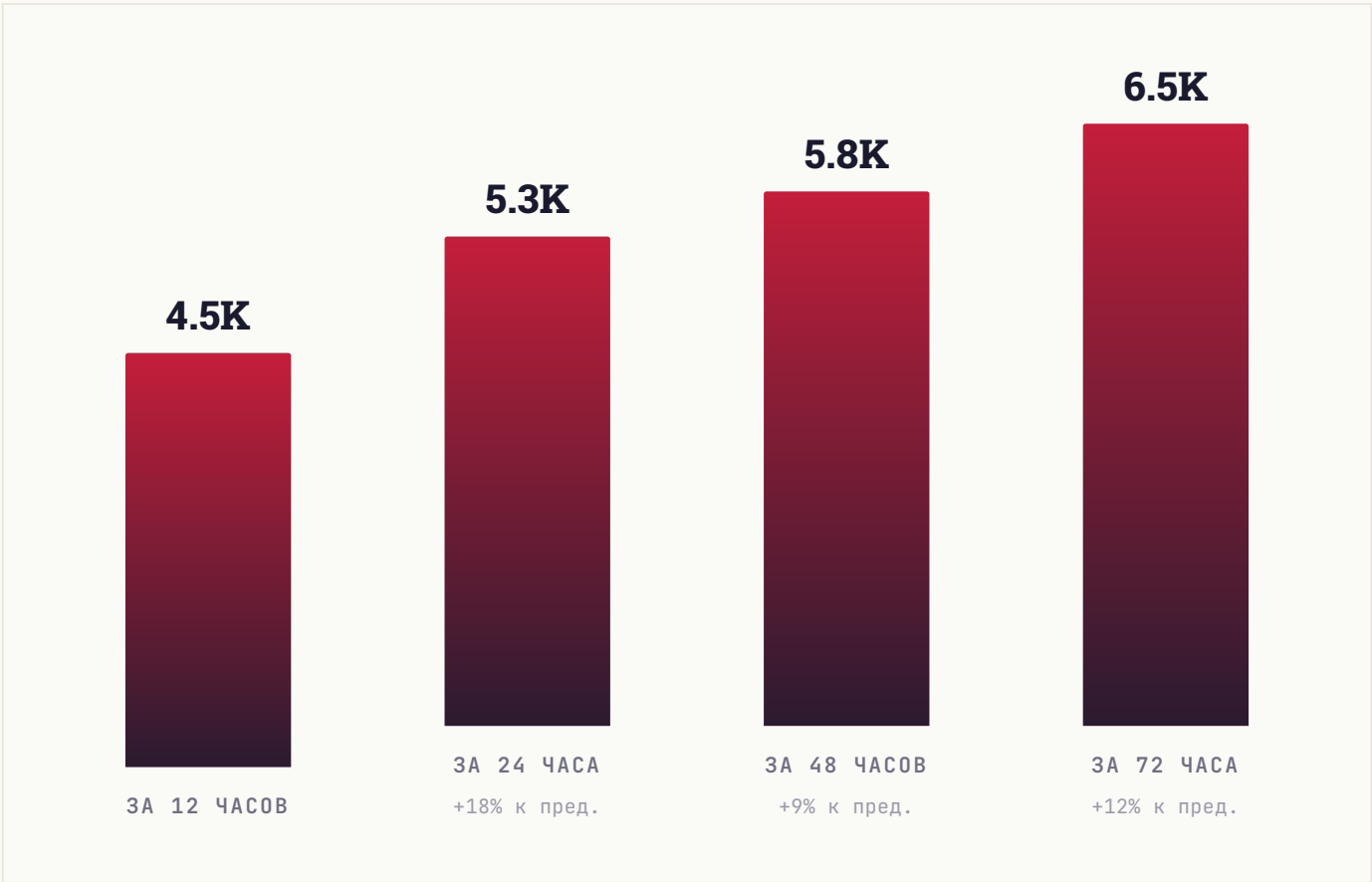
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
MD mutim digital — дизайн и маркетинг ВМ	30.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

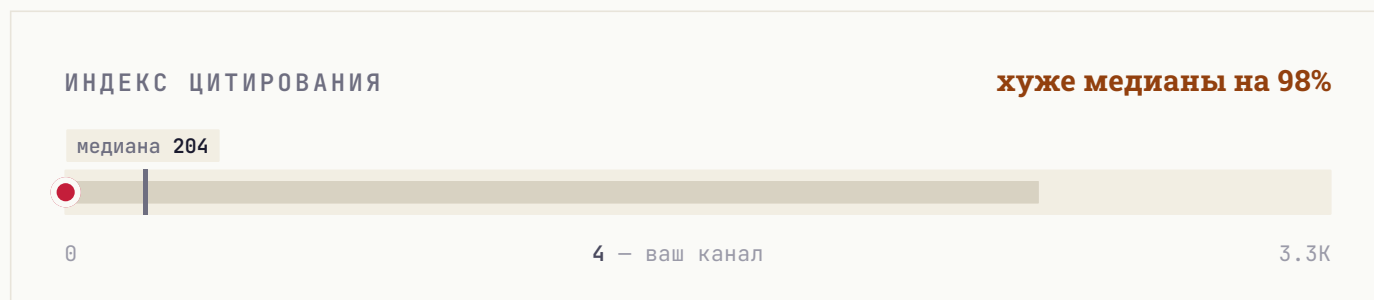
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **3 467** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	289
Декабрь 2025	1	1	426
Ноябрь 2025	0	0	495
Октябрь 2025	0	0	1 019
Сентябрь 2025	1	1	1 051
Август 2025	0	0	187

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	3 467

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
