

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Усы сопротивления



@mustacheresist

РПЛ и не только (я здесь: @romanger89) № 477805943 Мой канал о ставках: @mustachebetting

ПОДПИСЧИКИ

13 071

-159 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 20.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 071 —	👁️ охват поста 27.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.4 за период
📈 тренд 7д -15.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 86.6 всего 13 511 реакц., 1 796 реп., 2 069 комм.	📄 длина поста 200 зн. медиана 103 · 29 дней	☆ постов в анализе 156 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -159 за последний месяц	📄 цитируемость 338 индекс цитирования · 663 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 01.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Усы сопротивления» — 13 071 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -15.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 156 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (76/156 постов).
- 03 Средняя длина поста — 200 знаков (медиана 103).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 156 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 21:22 ТЕКСТ Я думаю, что Ямаль возьмёт ЗМ. Хотя мне пофиг, можно и Кейну отдать. Но Олисе не получит сейчас https://t.me/okkosport/43235	ПРОСМ. 7 877 РЕП. 4 РЕАКЦ. 30 ER 60.3%
№2 18.09 · 13:58 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 7 646 РЕП. 10 РЕАКЦ. 76 ER 58.5%
№3 24.09 · 18:56 ФОТО Гольдман вроде бы агент Дзюбы, но сейчас пиарит Кахигао.	ПРОСМ. 6 486 РЕП. 17 РЕАКЦ. 117 ER 49.6%

№4 26.09 · 18:58 ФОТО Хороший матч получился у ЦСКА, молодцы. В конце очень трогательно.	ПРОСМ. 5 405 РЕП. 7 РЕАКЦ. 164 ER 41.4%
№5 19.09 · 20:33 ТЕКСТ Ямаль с Рафиньей - это примерно как Калачёв с Азмунот в лучшие времена Ростова. Суперсвязка.	ПРОСМ. 4 977 РЕП. 25 РЕАКЦ. 129 ER 38.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 13:59 ФОТО Пауза на сборные наконец всё! Родная РПЛ возвращается сразу с козырей! «Краснодар» – «Зенит» Команды не в лучшей форме. «Краснодар» не...	ПРОСМ. 2 826 РЕП. 2 РЕАКЦ. 22 ER 21.6%
↓ 05.10 · 12:51 ВИДЕО Нужно быть осторожным со своими желаниями @myachrus	ПРОСМ. 2 706 РЕП. 24 РЕАКЦ. 98 ER 20.7%
↓ 08.10 · 11:39 ФОТО Топ-5 людей, беззаветно влюбленных в ЦСКА: 1. Игорь Акинфеев 2. Евгений Гинер 3. Максим Квятковский 4. Мойзес Барбоза 5. Ксения Собчак	ПРОСМ. 2 663 РЕП. 12 РЕАКЦ. 107 ER 20.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 554

СЕЙЧАС

13 071

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

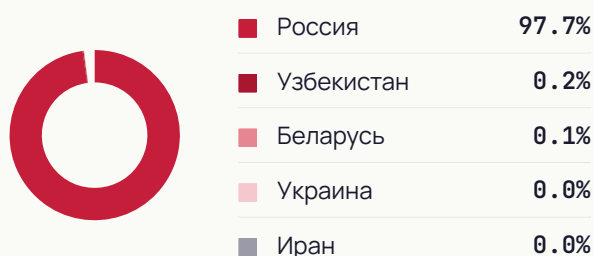
-483

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **338** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **663** разных каналов.

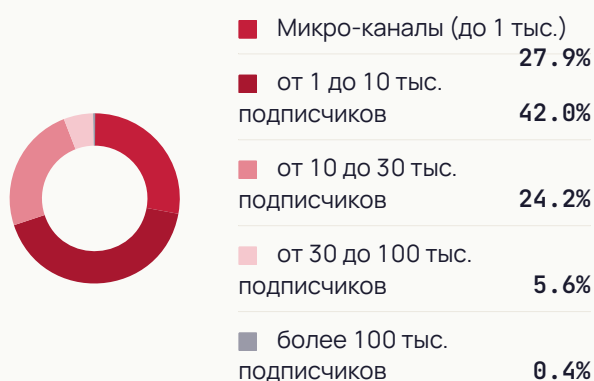
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



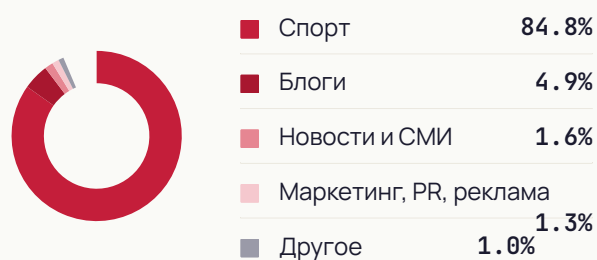
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



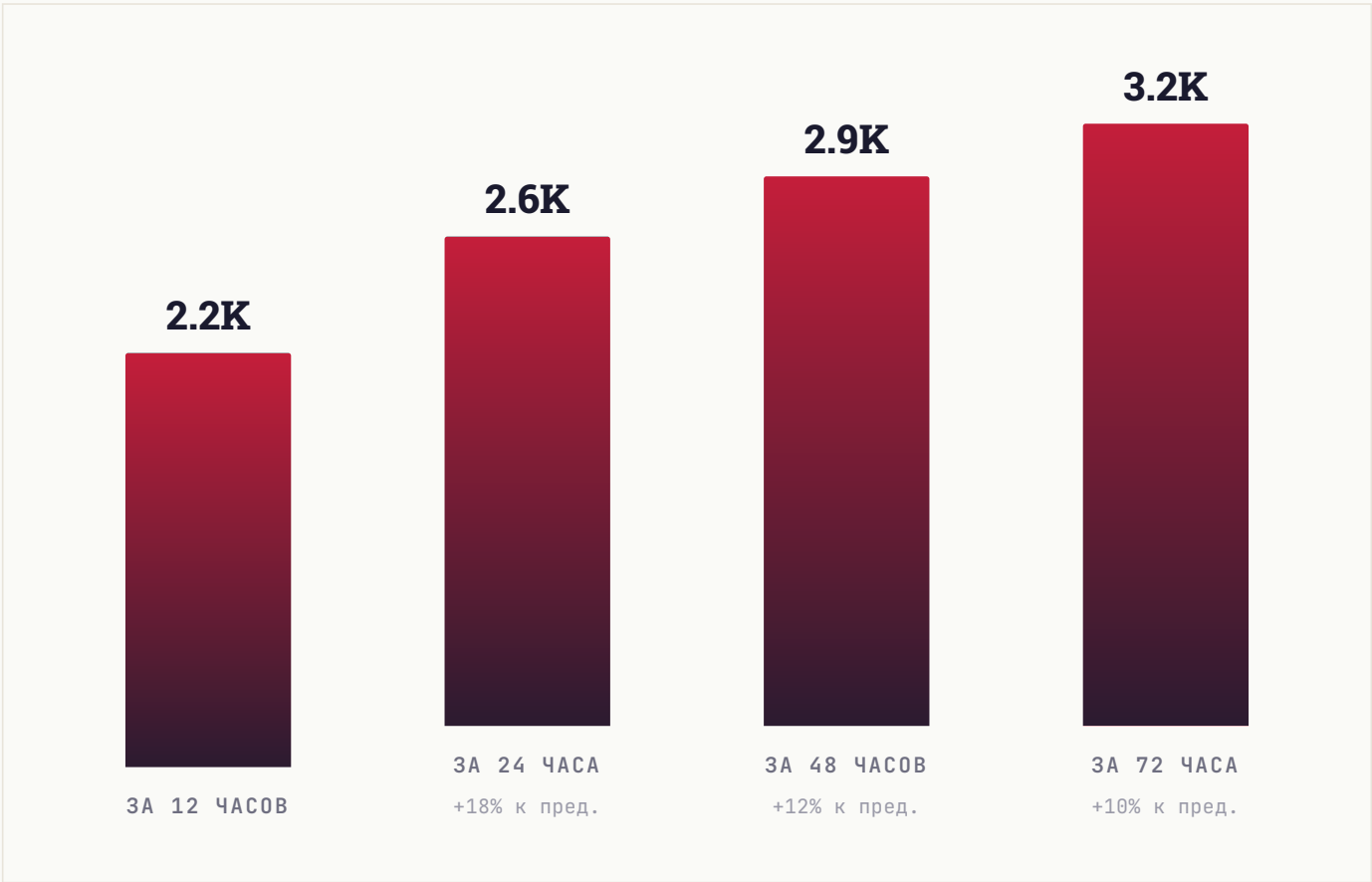
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Г Городницкий Футбол, деньги, медиа	51.1K
КА Кафешка	25.8K
УС Усы сопротивления ВЫ	13.1K
ТВ TENNISI bet	13.1K
ЛП Ложа прессы	11.4K
ЗС Закулисье спорта	9.4K
ЗК За кадром РПЛ	7.7K
К Кик Спорт и лайфстайл	6.5K
КГ Кара Гинера 2.0	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Городницкий | Футбол, деньги, медиа, 51.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **822** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	7	106
Март 2026	15	15	60
Февраль 2026	19	18	558
Январь 2026	11	10	16
Декабрь 2025	14	12	71
Ноябрь 2025	9	9	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
75	6	822

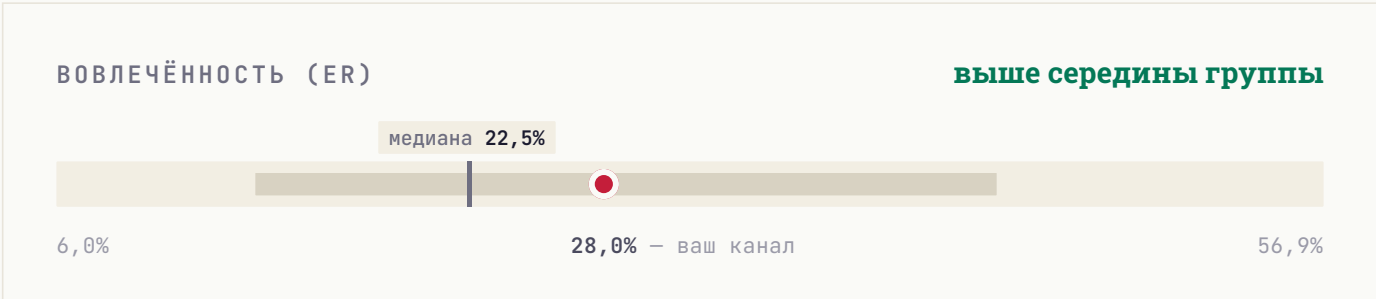
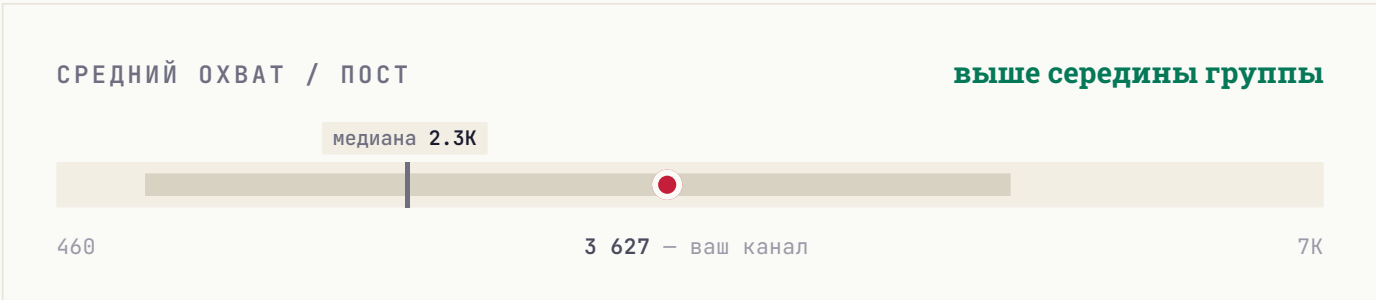
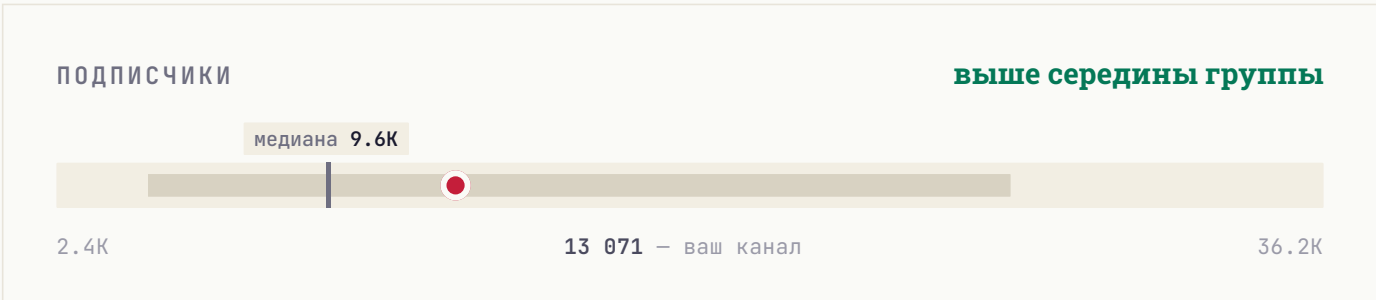
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

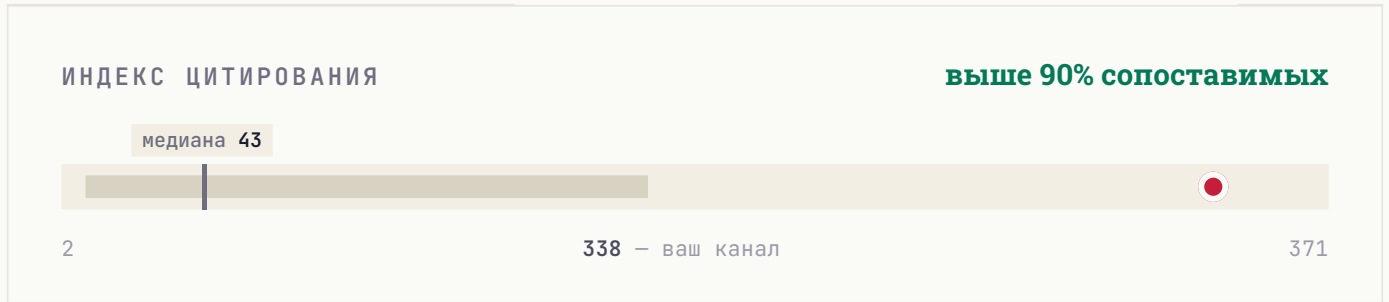
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Спорт» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#14 / 42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 14 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
