

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MUSSI



@mussicafe

Сайт: <https://mussicafe.ru> Кафе: Нижняя Красносельская 35, с50

!! Самовывоз: ул. Академика Королёва, 13, стр. 1 📍 Часы работы
кафе: пн-вс 9:30-21:30

ПОДПИСЧИКИ

20 942

-223 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

61.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

10.1K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 942 —	👁️ охват подписчиков 48.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.1К медиана 4.6К · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -71.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 143.3 всего 4 729 реакц., 902 реп., 66 комм.	📄 длина поста 308 зн. медиана 206 · 28 дней	★ постов в анализе 33 28 дней
📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -223 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 28.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MUSSI» — 20 942 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.1К человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -71.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 206).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (66.1K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 12:10 ВИДЕО Помните, мы рассказывали про крутую коллаборацию?? Пришло время раскрыть все карты🍌🥥🍦💖СМУССИ МАНГО-ЧИА — 650₽ если бы лето можно было...	ПРОСМ. 72 347 РЕП. 49	РЕАКЦ. 97 ER 345.5%
№2 04.07 · 11:50 ВИДЕО СЕРИЯ УБЭ КЛАУД НАПИТКОВ☁️ с лёгким облаком сливочной пенки на основе натурального убэ порошка с тонкими нотами орехов и ванили💖Убэ...	ПРОСМ. 64 014 РЕП. 192	РЕАКЦ. 109 ER 305.7%
№3 03.07 · 13:13 ФОТО Лиза привезла УБЭ, так что встречаете наши ОЧЕНЬ особенные особенки💖💖УБЭ ПУДИНГ — 390₽/550₽ Мама, мы в тренде! Убэ пудинг с...	ПРОСМ. 61 862 РЕП. 234	РЕАКЦ. 153 ER 295.4%

Nº4 16.06 · 11:47 ФОТО 🌸💖МЕНЮ МУССИ💖🌸 Представляем вашему вниманию по-новому оформленное меню MUSSI Шарлотка пудинг покидает нас, а клубничная раффаэллка...	ПРОСМ. 6 354 РЕП. 77 РЕАКЦ. 107 ER 30.3%
Nº5 20.06 · 14:13 ФОТО Написали нам из «Мусси». Это небольшое веганское кафе Лизы Мадрид с атмосферой «1000000/10». Увидели веганское мороженое «Чистая Линия»...	ПРОСМ. 5 601 РЕП. 6 РЕАКЦ. 210 ER 26.7%

I

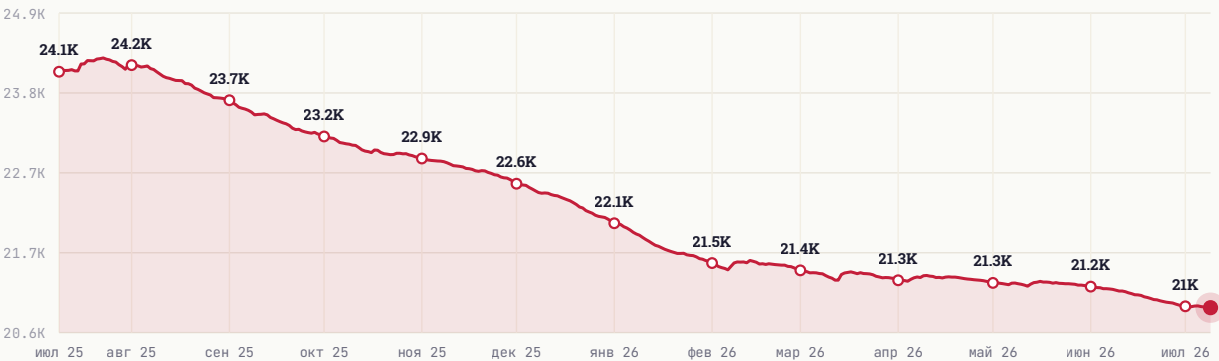
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 10:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 485 РЕП. 8 РЕАКЦ. 201 ER 16.6%
↓ 05.07 · 12:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 321 РЕП. 4 РЕАКЦ. 119 ER 15.9%
↓ 03.07 · 11:21 ФОТО ЧТО ЧТО ЧТО ЧТО ЧТО ЧТО ДЕВОЧКИ Я ПРИВЕЗЛА УБЭ В РОССИЮ ВЫЛОЖИМ ВСЕ ЧЕРЕЗ ПАРУ ЧАСОВ	ПРОСМ. 2 740 РЕП. 26 РЕАКЦ. 261 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 099

СЕЙЧАС

20 942

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 157

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

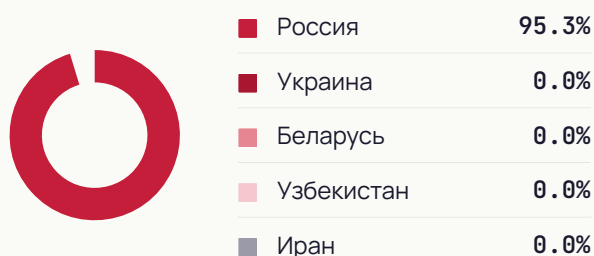
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

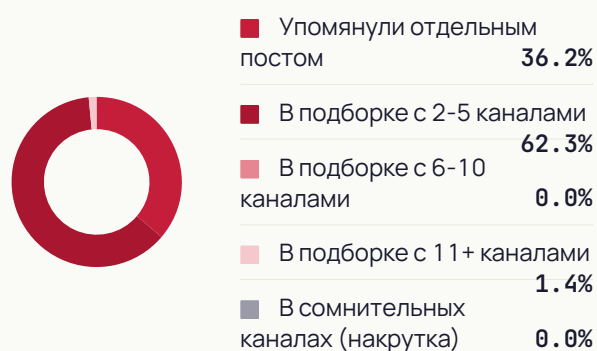
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **107** разных каналов.

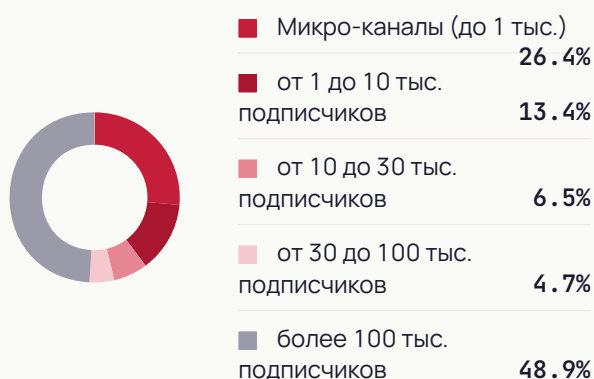
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



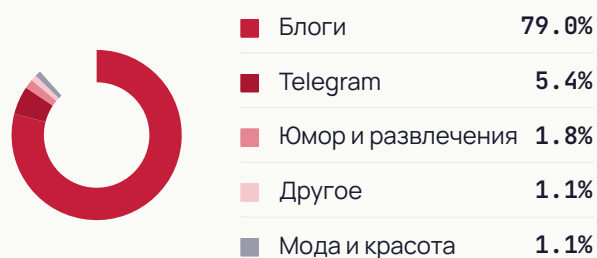
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



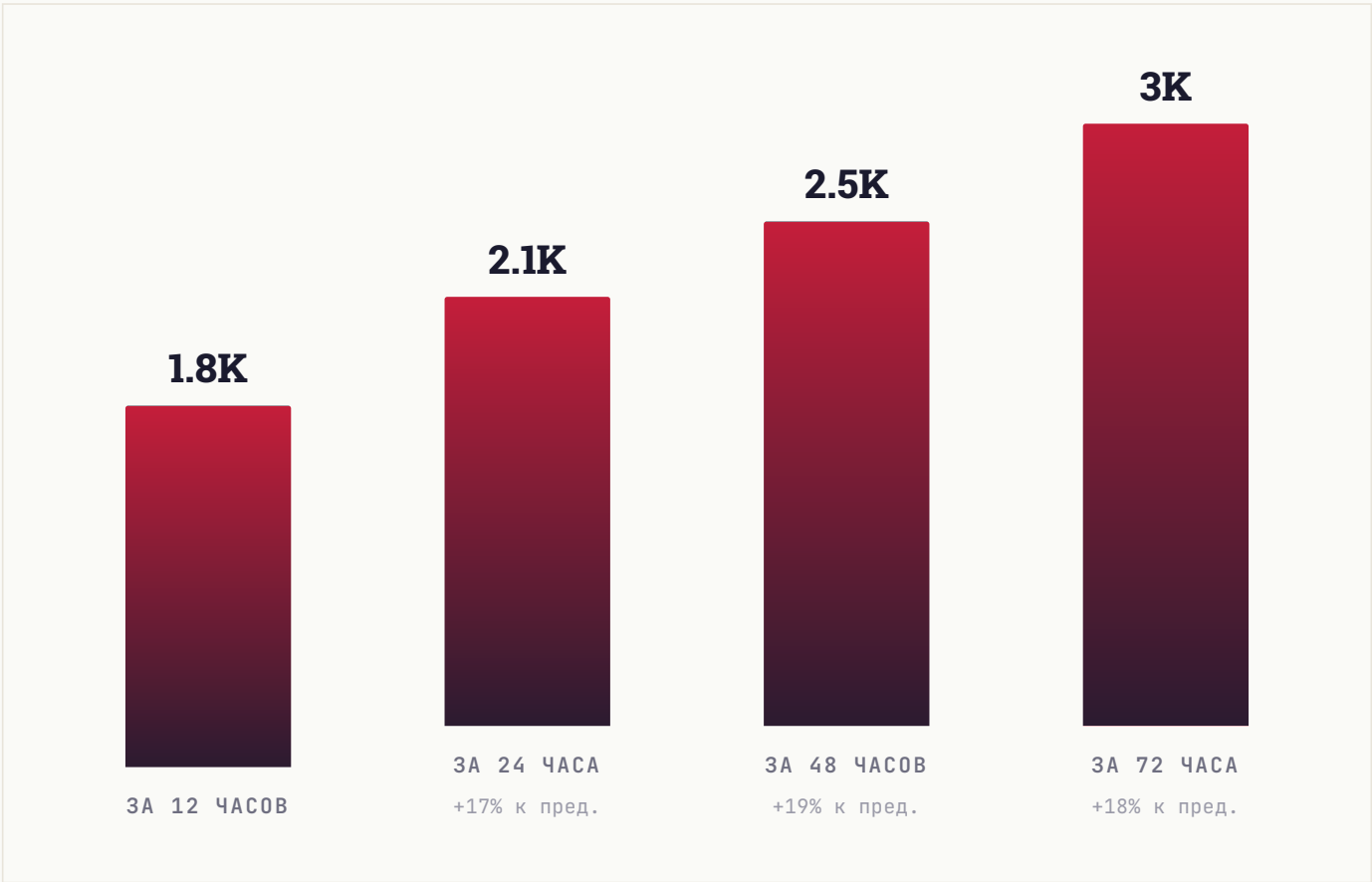
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
МУ MUSSI ВЫ	20.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, они привели **115** новых подписчиков.

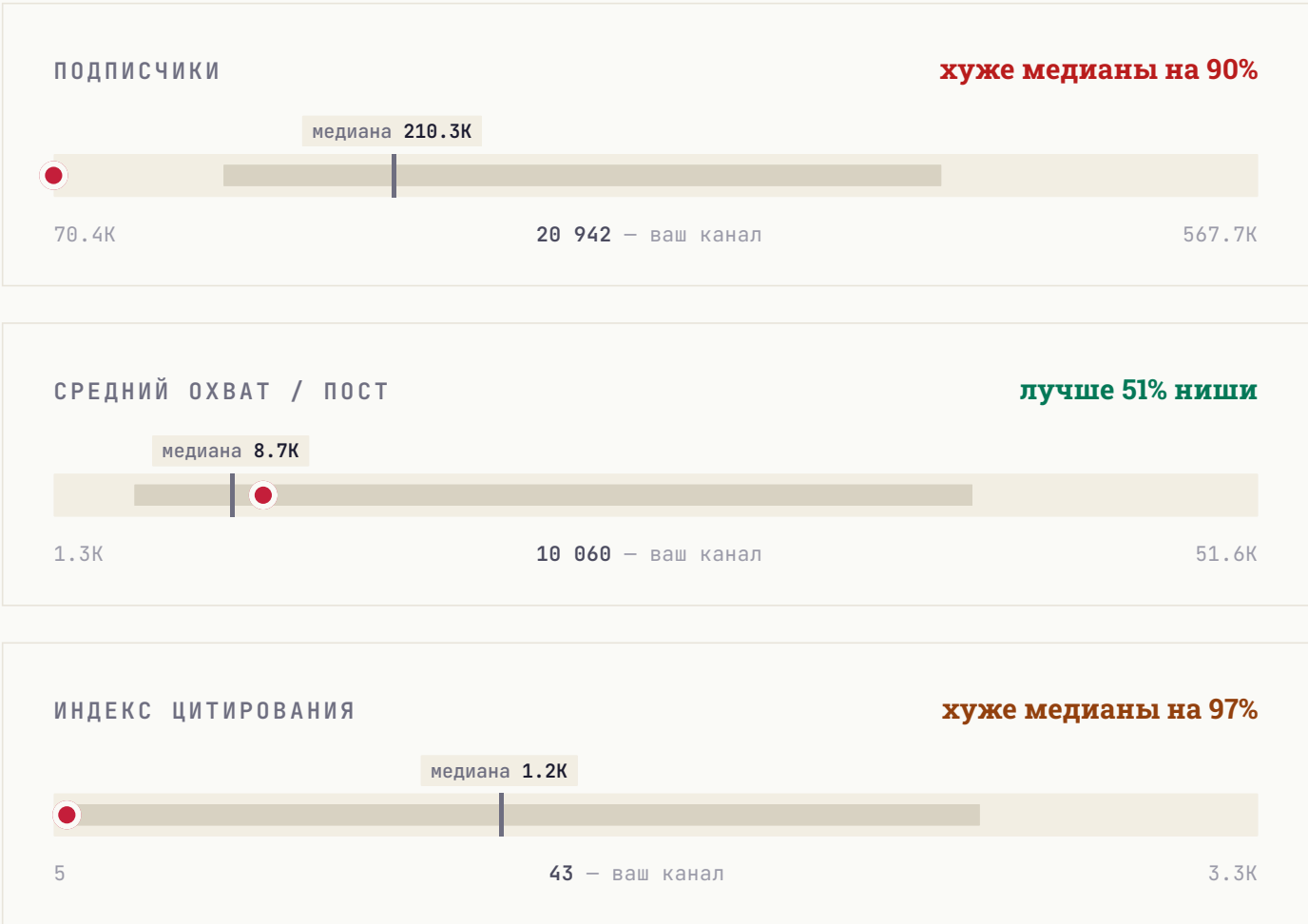
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	3	3
Декабрь 2025	10	8	3
Ноябрь 2025	9	5	9
Октябрь 2025	12	3	58
Сентябрь 2025	8	5	26
Август 2025	16	6	16

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
59	6	115

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
