

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МУСЛИМ-ШКОЛА




@muslim_school_online

Онлайн-школа с 1 по 11 классы • Официальная аттестация •
Обучение шире программы ФГОС • Английский и арабский по
международным методикам • Более 15000 учеников О школе...

ПОДПИСЧИКИ

16 172

-299 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **594/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 16 172 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 9.27% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.6K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 6.7 за период
 ТРЕНД 7Д +13.2% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 6.6 всего 185 реакц., 252 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 810 зн. медиана 838 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 594 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -299 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 310 индекс цитирования · 1 068 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 01.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МУСЛИМ-ШКОЛА 📌» — 16 172 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +13.2% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 810 знаков (медиана 838).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 954 у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 18:31 ФОТО ВАКАНСИЯ КЛИЕНТ - МЕНЕДЖЕРА — Работа по графику 2/2 с 8:00 до 19:00 мск 😄Обязательно иметь ноутбук 😄 Обязательно опыт работы в Битрикс...	ПРОСМ. 2 978 РЕП. 52	РЕАКЦ. 6 ER 18.4%
№2 19.06 · 14:15 ФОТО 😄Вы давно хотели, чтобы ваш сын обучился Кораническому чтению, но не знали с чего начать? Наш новый курс по обучению чтению для начинающих...	ПРОСМ. 2 216 РЕП. 18	РЕАКЦ. 9 ER 13.7%
№3 25.06 · 06:02 ФОТО ✍️ ЧИСТОПИСАНИЕ для детей 0–2 класса Красивый почерк — это важный навык, который помогает ребёнку увереннее учиться, лучше...	ПРОСМ. 1 909 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 11.8%

№4 22.06 · 14:02 ФОТО  Один учебный год за одно лето — это возможно? Да, если речь идёт об обучении в формате экстерната.  Экстернат — это ускоренное освоение...	ПРОСМ. 1 905 РЕП. 3 РЕАКЦ. 5 ER 11.8%
№5 15.06 · 17:00 ФОТО  Школьная программа — это фундамент. Но дом не строят только из фундамента. Любой родитель хочет, чтобы ребёнок получил хорошие знания по...	ПРОСМ. 1 897 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 11.7%

| ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 05:21 ФОТО  Что действительно важно освоить ребёнку до школы? Многие родители думают, что подготовка к школе — это только буквы и цифры. Но на самом...	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 8.7%
↓ 12.07 · 08:00 ФОТО  Новое всегда вызывает много вопросов. И именно поэтому семейного обучения чаще боятся взрослые, а не дети. У родителей появляются мысли...	ПРОСМ. 753 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 4.7%
↓ 12.07 · 09:10 ФОТО  Кораническое чтение для мальчиков 8-14 лет. Не упустите возможность записать ребёнка на курс к учителю - хафизу, студенту Мединского...	ПРОСМ. 707 РЕП. 5 РЕАКЦ. 6 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 346

СЕЙЧАС

16 173

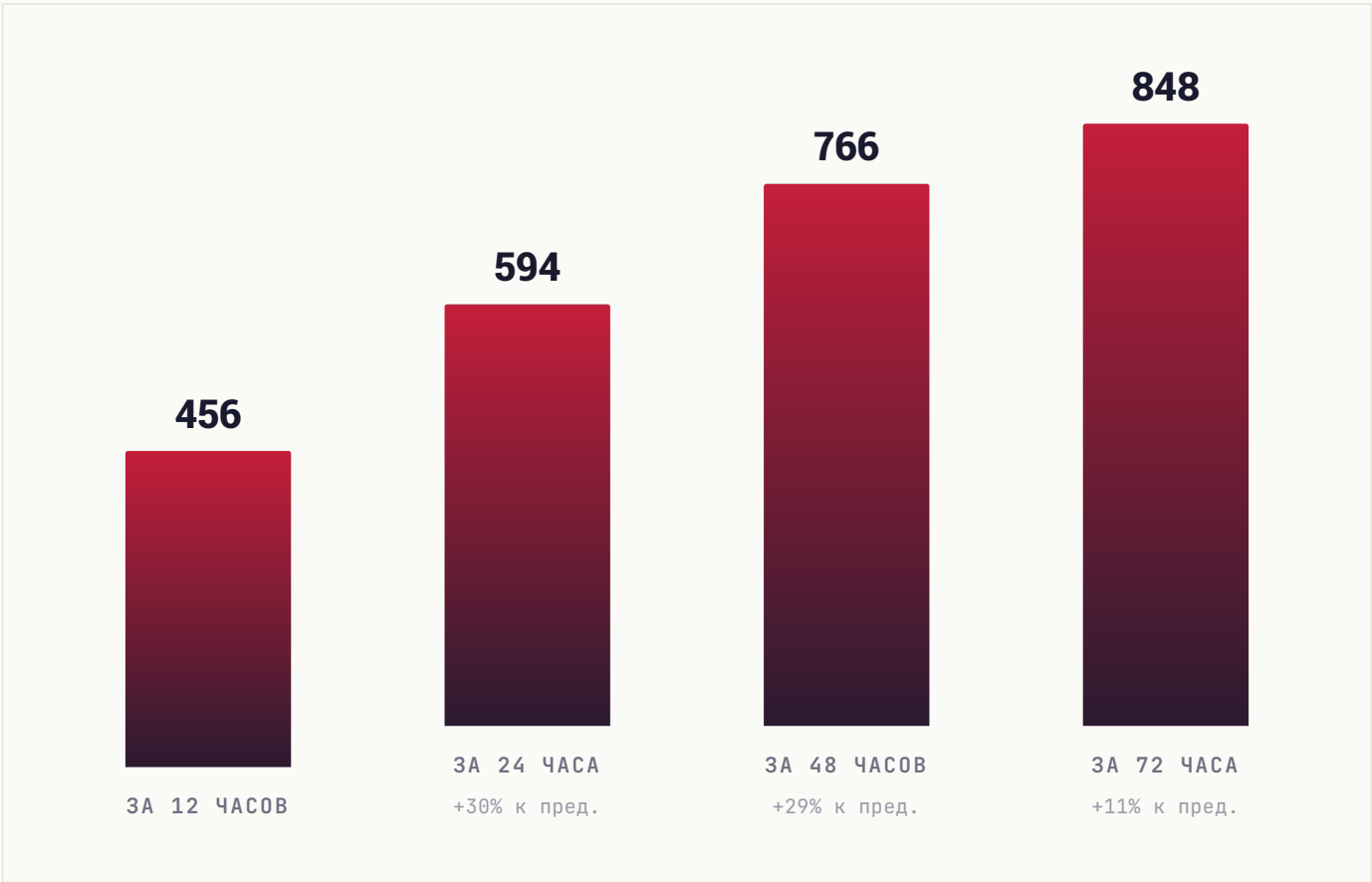
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 827

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ OTVETI	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
М МУСЛИМ-ШКОЛА  Вы	16.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

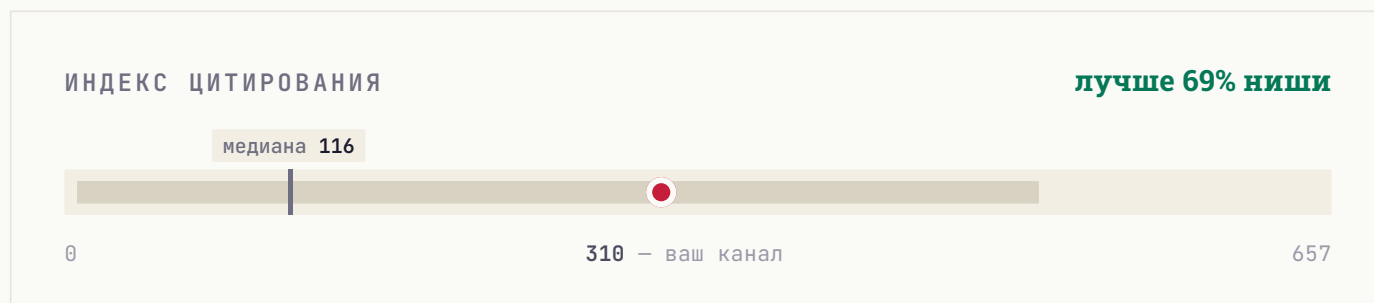
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **983**, они привели **3 367** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	172	98	804
Декабрь 2025	131	71	1 554
Ноябрь 2025	9	9	35
Октябрь 2025	104	71	161
Сентябрь 2025	322	120	396
Август 2025	245	108	417

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
983	6	3 367

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
