

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Популярные Песни | Хиты | Треки ВК



@music_muzyka_2025

Музыкальные хиты каждый день! • за правдивость рекламы на нашем канале мы не отвечаем! По всем вопросам: @ceodevis

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
277 034	5.0%	10.4K
04.10.2026 -15194 за месяц	за сутки 1.0%	рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Музыка»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 277 034 —	👁️ охват поста 3.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.4K медиана 11.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.4 за период
📈 тренд 7д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 1 реакц., 3 663 реп., 0 комм.	📄 длина поста 18 зн. медиана 13 · 29 дней	★ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15194 за последний месяц	📄 цитируемость 281 индекс цитирования · 197 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 09.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Популярные Песни | Хиты | Треки ВК» — 277 034 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -17.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (62/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 18 знаков (медиана 13).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.7K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 04:30 ТЕКСТ Скачать трек	ПРОСМ. 15 920 РЕП. 110	РЕАКЦ. — ER 5.7%
№2 06.09 · 04:30 ТЕКСТ Скачать трек	ПРОСМ. 15 759 РЕП. 94	РЕАКЦ. — ER 5.7%
№3 05.09 · 04:30 ТЕКСТ Скачать трек	ПРОСМ. 15 551 РЕП. 139	РЕАКЦ. — ER 5.6%

№4 07.09 · 04:30 ТЕКСТ

 [Скачать трек](#)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 170	—
РЕП.	ER
74	5.5%

№5 06.09 · 04:30 ТЕКСТ

 [Скачать трек](#)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 153	—
РЕП.	ER
56	5.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 05:00 ТЕКСТ

 [Скачать трек](#)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 075	—
РЕП.	ER
26	2.2%

↓ 01.10 · 05:00 ТЕКСТ

 [Скачать трек](#)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 476	—
РЕП.	ER
55	2.0%

↓ 01.10 · 05:00 ТЕКСТ

 [Скачать трек](#)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 440	—
РЕП.	ER
42	2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

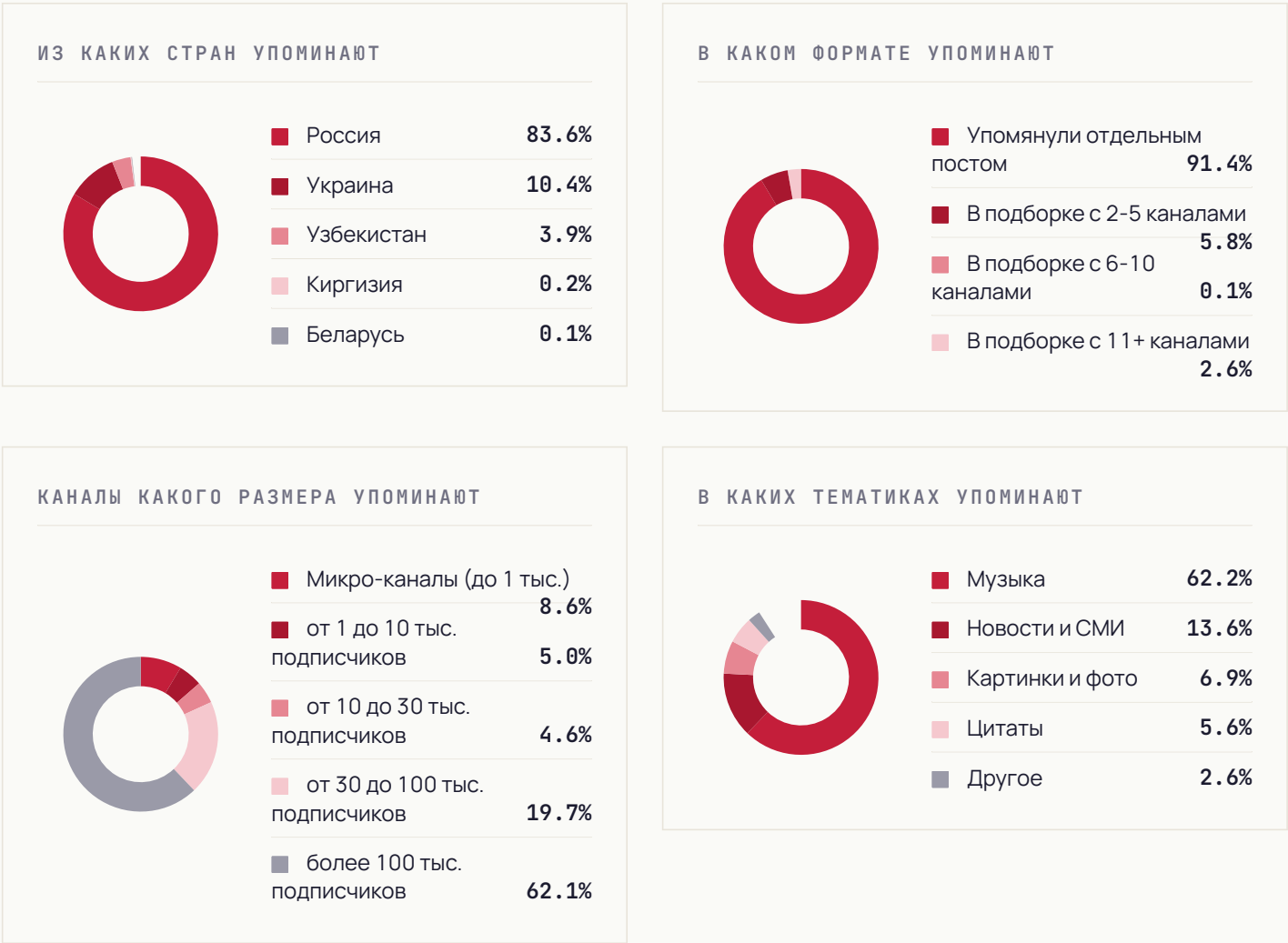
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

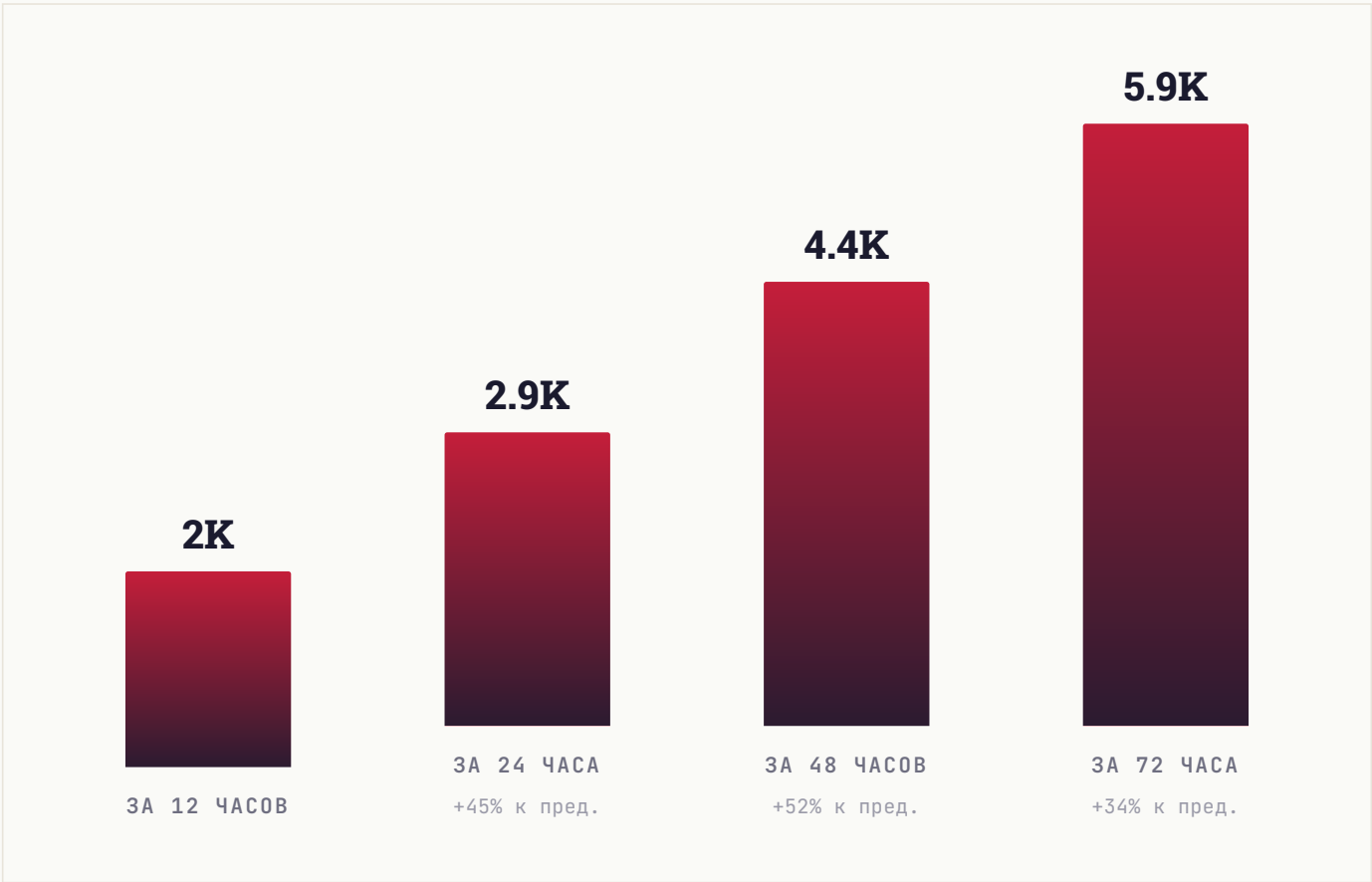
Индекс цитирования **281** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **197** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Кулинария Вкусные Рецепты 🍳	997.5K
П Песни Музыка Ремиксы	644.8K
АБ Акула Бизнеса	513K
МИ Музыка из TikTok	423.4K
ПП Популярные Песни Хиты Треки ВК ВЫ	277K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	258.8K
РБ Русский Бизнес	41.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Кулинария | Вкусные Рецепты 🍳, 997.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **58 557** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	10 617
Февраль 2026	0	0	9 347
Январь 2026	0	0	6 625
Декабрь 2025	0	0	5 748
Ноябрь 2025	16	16	26 220

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	58 557

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.76% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
