

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Murod Muhammedjanov- UTAX | Rasmiy blog



@murod_muhammedjanov

Soliq maslahati bo'yicha tel: 78 113 33 35 Menejer:

@Utax_manager Rasmiy ijtimoiy sahifalarimiz orqali bizni kuzatib boring <https://linkfly.to/MurodMuhammedjanov>

ПОДПИСЧИКИ

8 510

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

+160 за месяц

40.0%

за сутки 18.5%

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 8 510 —	 охват подписчиков 41.84% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 3.6K медиана 3.5K · 24 дней	 постов/нед. 6.4 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 21.7 всего 478 реакц., 726 реп., 236 комм.	 длина поста 410 зн. медиана 401 · 24 дней	 постов в анализе 22 24 дней
 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	 отток / месяц +160 за последний месяц	 цитируемость 18 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 11.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Murod Muhamedjanov-UTAX | Rasmiy blog» — 8 510 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 401).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 22 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.05 · 17:04 ТЕКСТ Murod Muhamedjanov bilan jonli efir! Mavzu: 2026-yilda soliq tekshiruviga sabab bo'ladigan risklar tahlili (P2P) 23-may, shanba	ПРОСМ. 6 037 РЕП. 32	РЕАКЦ. 32 ER 70.9%
Nº2 26.05 · 19:37 ВИДЕО Tadbirkorlar uchun katta yangilik! @murod_muhamedjanov	ПРОСМ. 4 695 РЕП. 98	РЕАКЦ. 21 ER 55.2%
Nº3 23.05 · 10:33 ТЕКСТ !!Jonli efir boshlandi hoziroq qo'shilib...	ПРОСМ. 4 616 РЕП. 40	РЕАКЦ. 9 ER 54.2%

Nº4 23.05 · 15:48 ВИДЕО 1 daqiqada korxonangizdagi soliq risklarini aniqlash usullari! ☒ Video foydali boʻlgan boʻlsa barcha tadbirkor va buxgalter...	ПРОСМ. 4 591 РЕП. 60	РЕАКЦ. 18 ER 53.9%
--	--	--

Nº5 26.05 · 19:37 ТЕКСТ ☒ Tadbirkorlar uchun muhim va quvonchli yangilik! 2026-yil 1-iyundan boshlab kichik biznes uchun QQSga oʻtish chegarasi 1 milliard...	ПРОСМ. 4 324 РЕП. 154	РЕАКЦ. 25 ER 50.8%
---	---	--

ХУДШИЕ 3

↓ 25.05 · 17:03 ВИДЕО Korxonangiz soliq tekshiruviga tayyormi? Koʻp tadbirkorlar soliq risklarini faqat tekshiruv boshlangandan keyin anglaydi. Bu esa jarima...	ПРОСМ. 2 337 РЕП. 15	РЕАКЦ. 19 ER 27.5%
↓ 26.05 · 19:18 ТЕКСТ 2026 йил 1 июндан 2030 йил 1 январга қадар асосий фаолият тури умумий овқатланиш, савдо ёки хизмат кўрсатиш соҳаси бўлган тadbirkorлик...	ПРОСМ. 2 130 РЕП. 79	РЕАКЦ. 16 ER 25.0%
↓ 11.06 · 08:49 ФОТО #soliq_imtiyozlari #seminar_trening ☒ Seminar-treningga taklif qilamiz! ☒ Xususiy klinikalar rahbarlari, taʼsischilari va moliyaviy...	ПРОСМ. 1 475 РЕП. 14	РЕАКЦ. 16 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 596

СЕЙЧАС

8 511

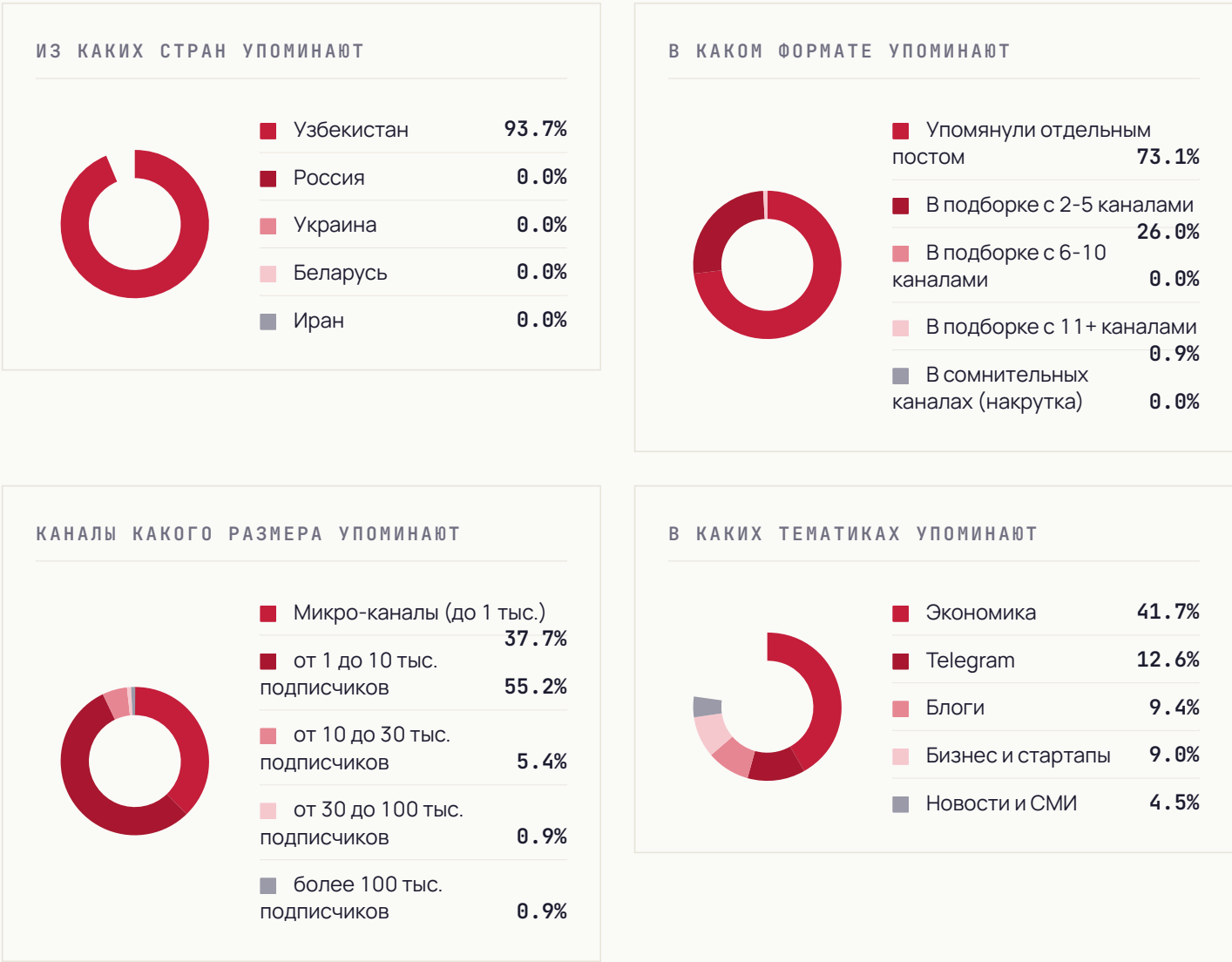
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-85

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

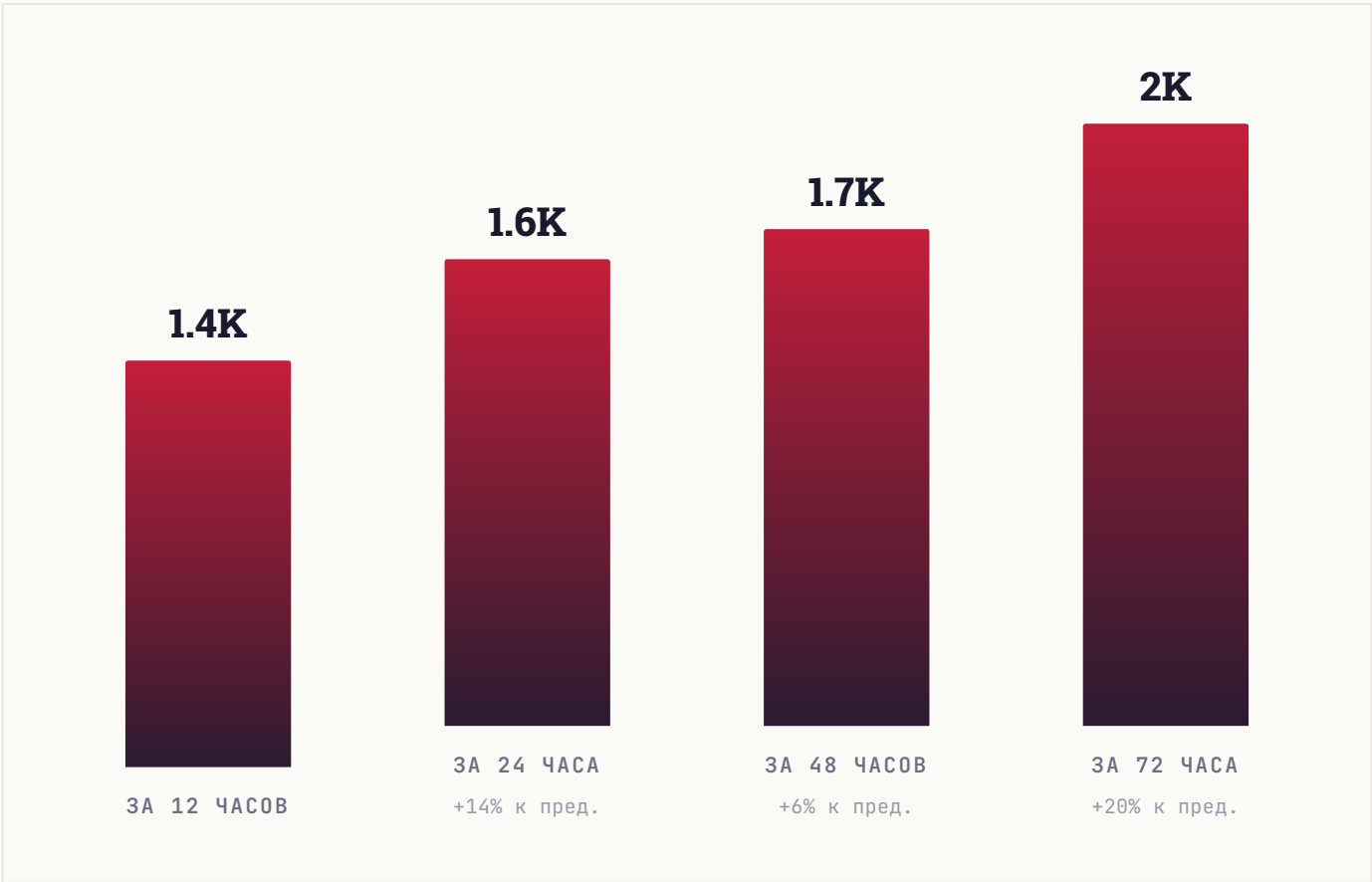
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КJ Kun.uz Расмий канал	1.1M
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	102.6K
BA bakiroo	60.9K
AI Alisher Isaev blogi	40.1K
GE GENERALISSIMUS	17.7K
MM Murod Muhamedjanov-UTAX Rasmiy blog Вы	8.5K
EG Ergasheva Gulya - Ваша налоговая защита	7.9K
AU AUDITOR	5.4K
СК Солиқ кодекси	5.4K
IP IN PLUS	4.4K
UT UTAX TA'LIM	2

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **264** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	10
Ноябрь 2025	5	2	145
Октябрь 2025	2	1	46
Сентябрь 2025	0	0	17
Август 2025	0	0	20
Июль 2025	1	1	26

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	264

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
