

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MurCating | Тренды и Реклама



@murcating_telegram

Мурчим о трендах и рекламе Заявление РКН: 8055885258

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
46 981	12.0%	5.8K
+4199% за месяц 08.10.2026	за сутки 12.3%	рекл. охват 5.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 46 981 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.8K медиана 6.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 26.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +40.1% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 277 зн. медиана 265 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 111 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.8K среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +41994 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 1 102 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 месяца 16 дней создан 22.07.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MurCating | Тренды и Реклама» — 46 981 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +40.1% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 111 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (86/111 постов).
- 03 Средняя длина поста — 277 знаков (медиана 265).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3K в среднем у топа vs 803 у худших) — среди 111 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 11:05 ВИДЕО Дизайнер ahaa сделал веник в форме кисточки, а совок в форме палитры. Теперь каждая уборка стала для него творческим процессом. 🐱 MurCating	ПРОСМ. 8 301 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 17.7%
№2 27.09 · 07:01 ФОТО В Японии есть сотрудники, которым платят за то, что они просто сидят у окна. Их называют «мадогива-дзоку» — буквально «оконное...	ПРОСМ. 8 287 РЕП. 47	РЕАКЦ. — ER 17.6%
№3 27.09 · 09:01 ФОТО Экспонента запустила в продажу свои изотоники. Напитки сделаны на основе сыворотки, внутри обещают витаминный комплекс для восстановления...	ПРОСМ. 8 278 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.6%

Nº4 28.09 · 15:05 ФОТО Белорусский завод «Луч» выпустил механические часы для тех, кому надоели скучные циферблаты. В коллекции TWIST — фирменная одна стрелка...	ПРОСМ. 8 265 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 17.6%
Nº5 28.09 · 13:02 ФОТО Хіаомі выпустила настольную посудомойку, в которой можно не только мыть посуду, но и хранить её — внутри она сушится и обрабатывается...	ПРОСМ. 8 253 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 17.6%

I

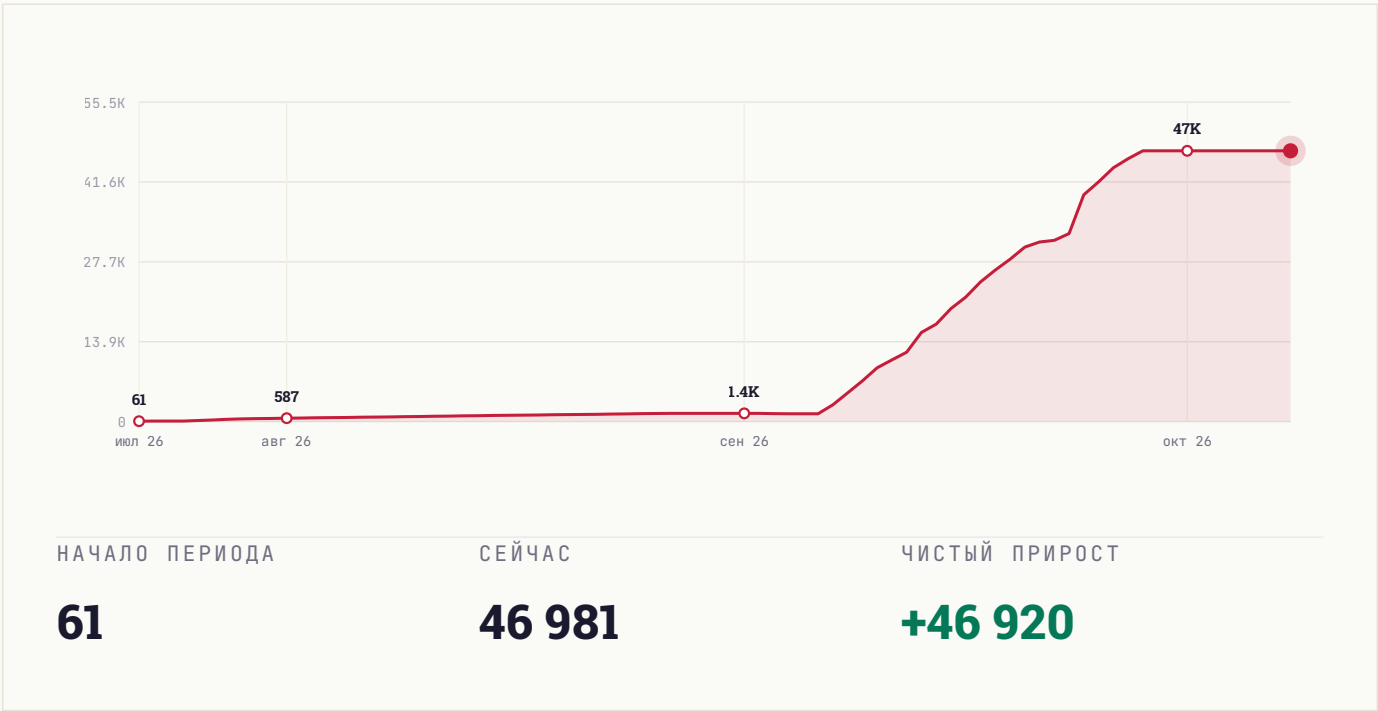
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 11:01 ФОТО В Таиланде вышла новая Persi с вкусом дубайского шоколада. Во вкусе — какао, специи, фисташка. Получился интересный напиток, который больше...	ПРОСМ. 891 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 08.09 · 09:01 ФОТО Раздавать блины за ПЯТЁРКИ начали в Теремке — нужно лишь предъявить фото или скрин оценки по любому предмету и получить купон на блин...	ПРОСМ. 804 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 08.09 · 07:01 ФОТО ВкусВилл выпустил многоразовые бахилы и наклейки для картхолдеров в стиле школьных дневников. Бахилы надеваются поверх обычной обуви и...	ПРОСМ. 716 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

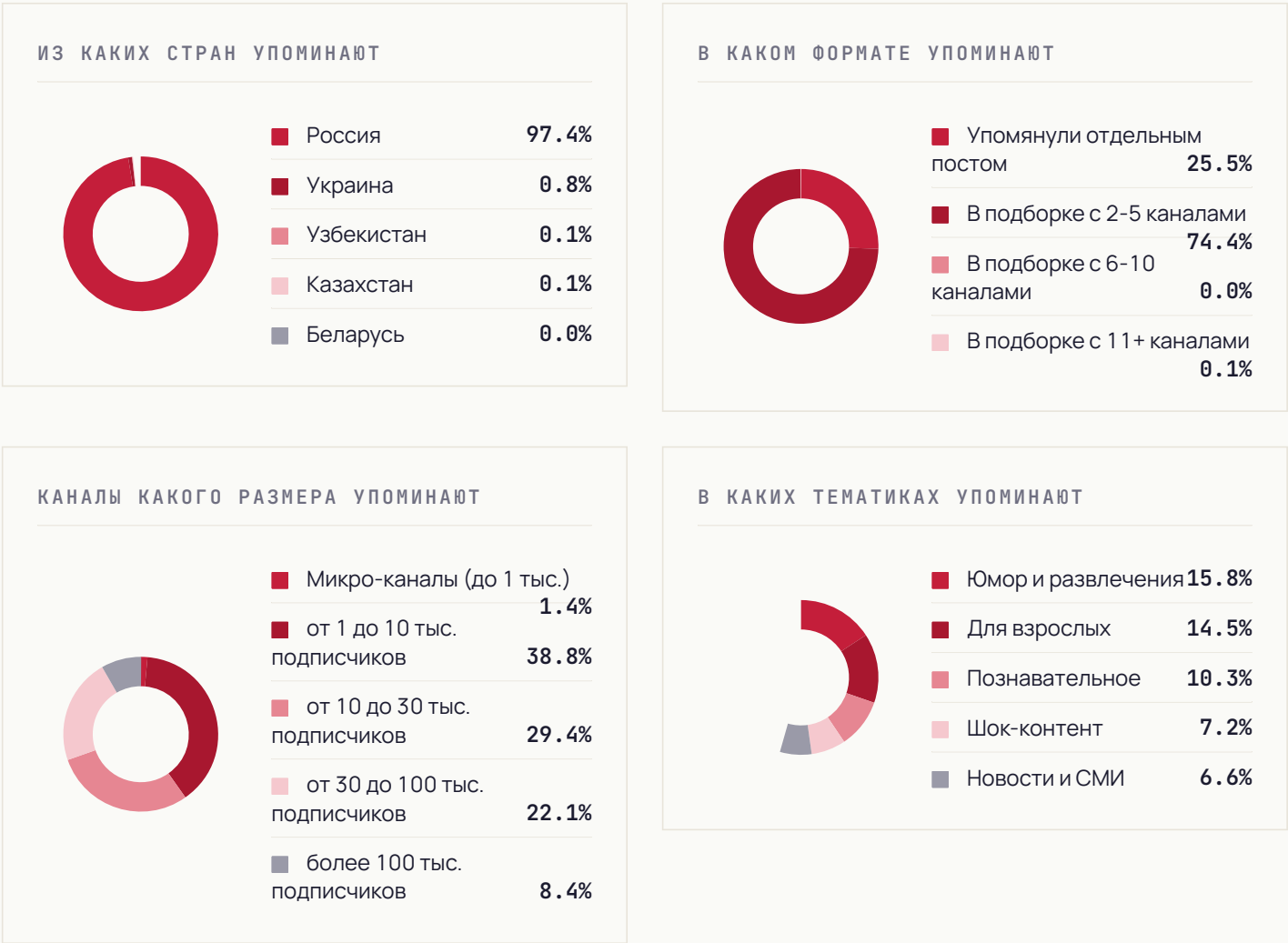
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

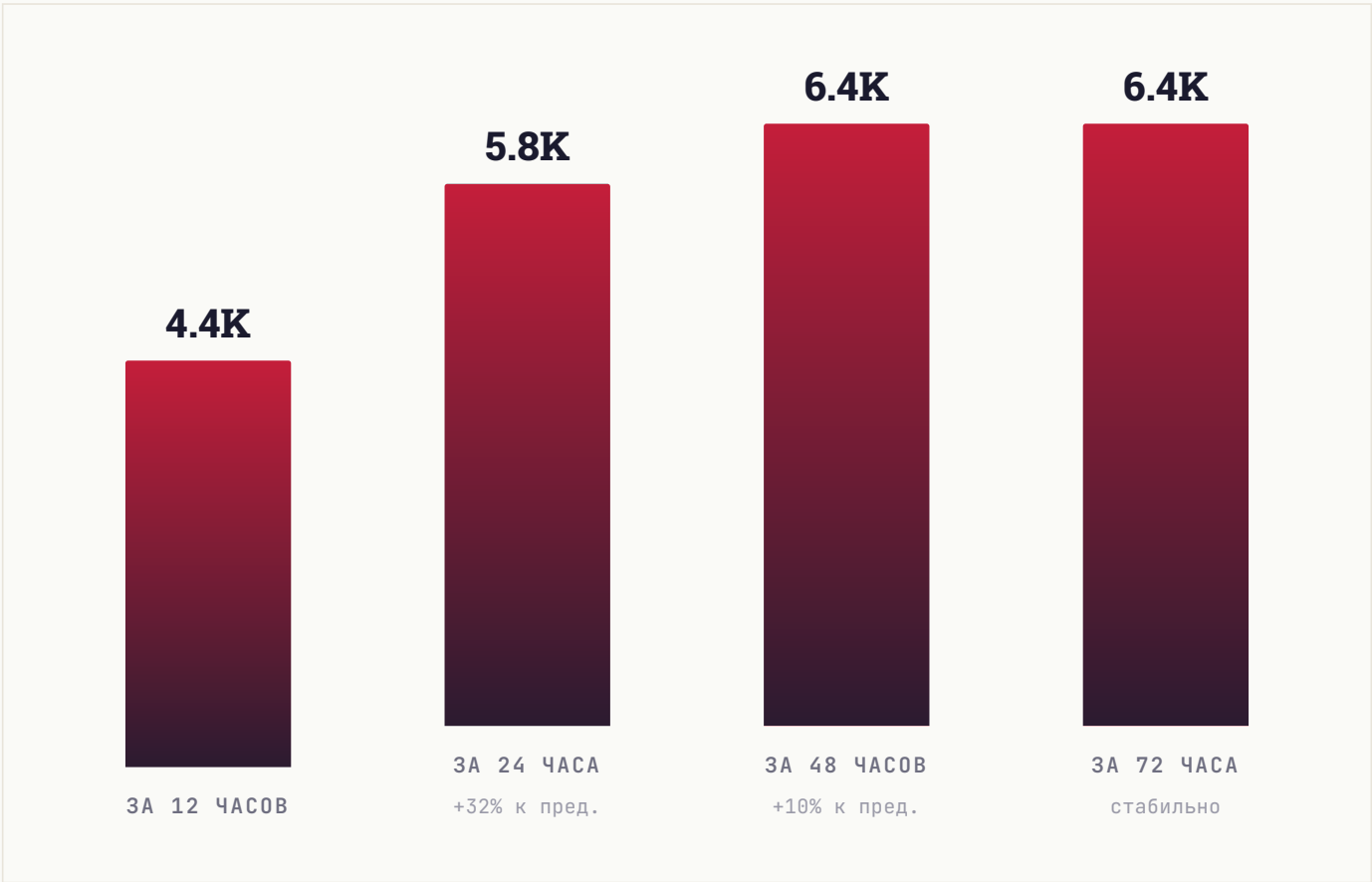
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 102** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

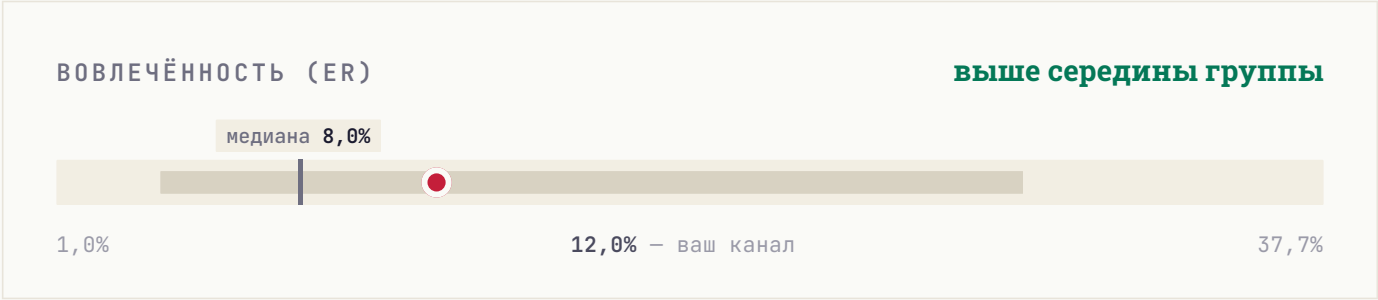
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 16 тыс. до 141 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
