

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Multiwork.org



@multiworkorg

Канал Мультиворка для студентов — полезные статьи, советы и юмор. Когда понадобится помощь в написании работы — обращайтесь <https://multiwork.org/?from=telegram>

ПОДПИСЧИКИ

4 250

-60 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

287

рекл. охват **106/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 250 —	👁️ охват поста 6.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 287 медиана 313 · 29 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -13.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 166 зн. медиана 26 · 29 дней	★ постов в анализе 16 29 дней
📈 рекл. охват 106 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -60 за последний месяц	📄 цитируемость 471 индекс цитирования · 864 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 01.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Multiwork.org» — 4 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 287 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -13.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 166 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (388 в среднем у топа vs 218 у худших) — среди 16 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 14:02 ВИДЕО Точно #мем	ПРОСМ. 412 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 9.7%
№2 10.09 · 13:00 ФОТО 🎓 Чего не прощают преподаватели в сентябре? Первый реферат может легко испортить зачетку, если подойти к нему невнимательно. Вот 5...	ПРОСМ. 409 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.6%
№3 15.09 · 14:00 ВИДЕО Есть такой... #мем	ПРОСМ. 343 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 8.1%

№4

16.09 · 13:00

ВИДЕО

Роковая ошибка #мем

ПРОСМ.

342

РЕАКЦ.

—

РЕП.

9

ER

8.0%

№5

14.09 · 13:00

ВИДЕО

Да, я #мем

ПРОСМ.

340

РЕАКЦ.

—

РЕП.

6

ER

8.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

30.09 · 14:01

ВИДЕО

О дааа #мем

ПРОСМ.

276

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

6.5%

↓

05.10 · 14:31

ВИДЕО

Так точно #мем

ПРОСМ.

213

РЕАКЦ.

—

РЕП.

8

ER

5.0%

↓

06.10 · 15:03

ВИДЕО

К этому невозможно привыкнуть #мем

ПРОСМ.

166

РЕАКЦ.

—

РЕП.

4

ER

3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 047

СЕЙЧАС

4 250

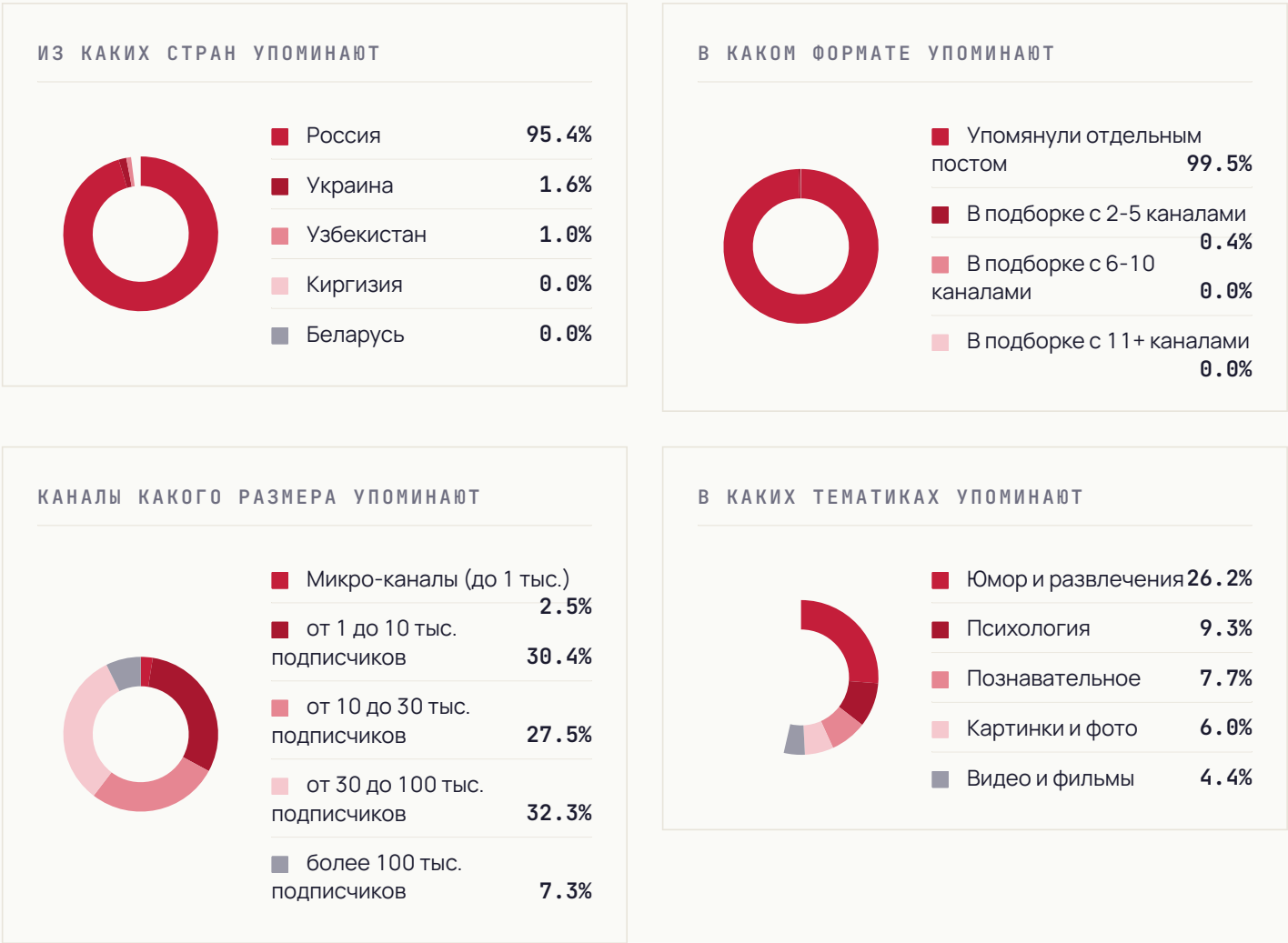
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-797

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

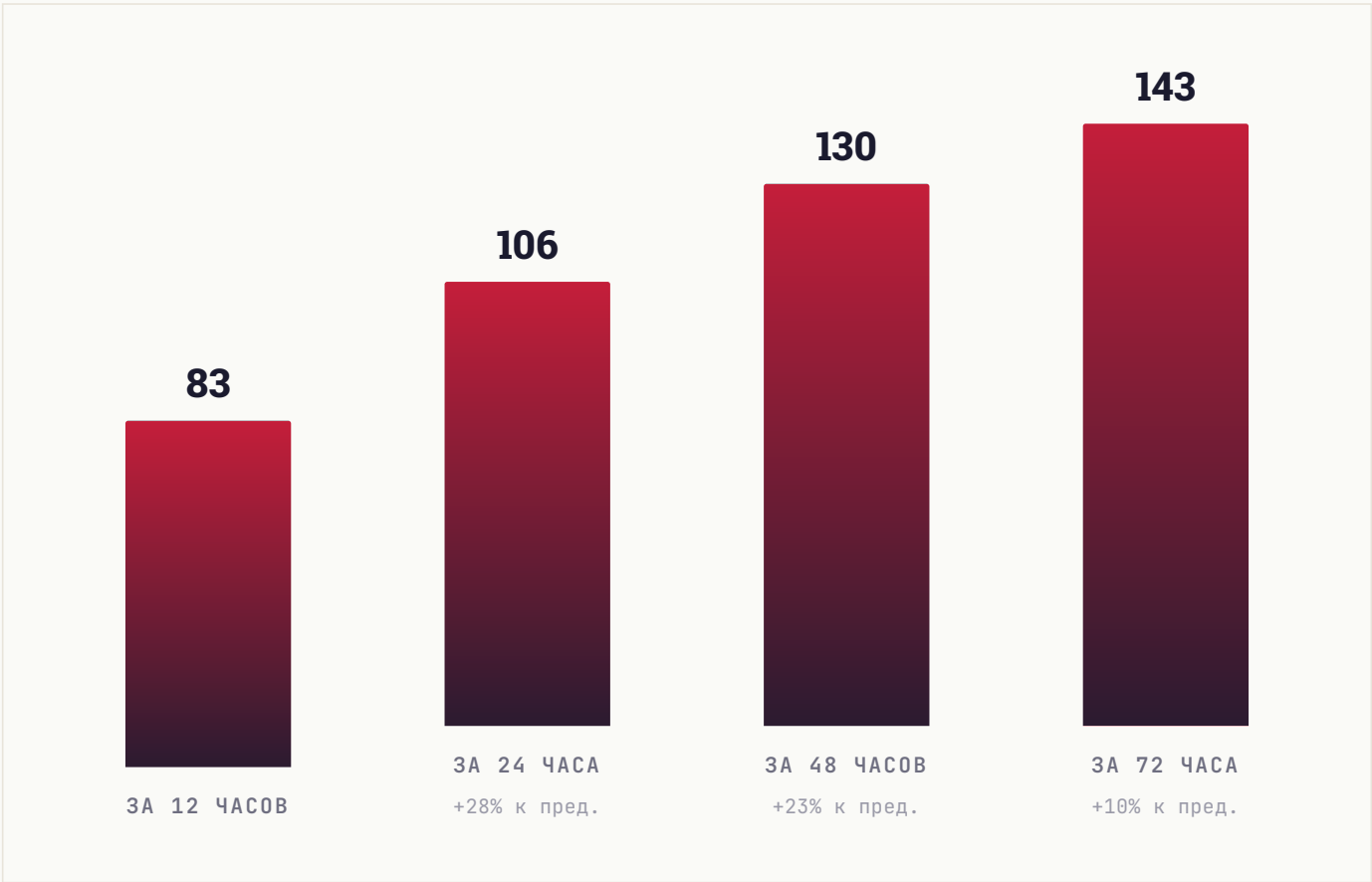
Индекс цитирования **471** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **864** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SI StudyCollege Саморазвитие	10K
VO Voron_tv	8.4K
KG КГЭУ	6.5K
MK Моё книжное царство	6K
LA Лайфхаки	4.5K
MU Multiwork.org ВЫ	4.2K
BM Будни Медика	1.2K
KI Kindness.aal	597

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: StudyCollege || Саморазвитие, 10K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **120** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	7
Март 2026	17	17	77
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	120

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории

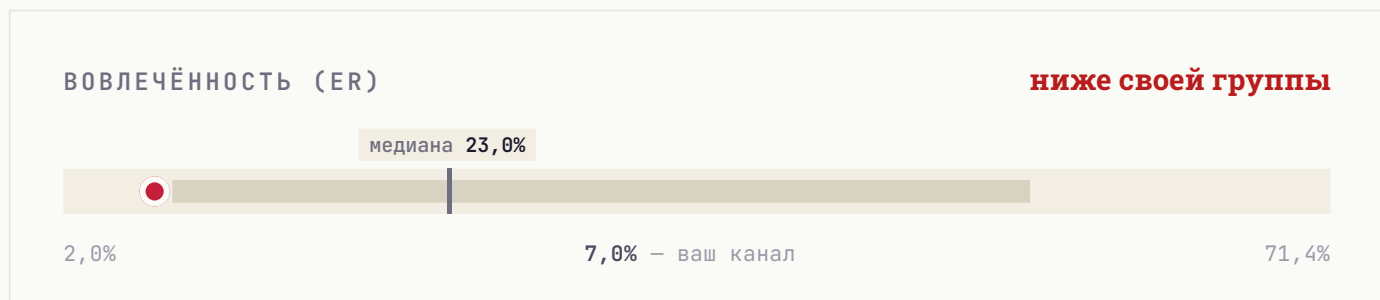
«Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150

/202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.75% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
