

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Агент Малдер



@mulder_agent

Здесь Мышко Малдрич честно рассказывает и показывает интересные находки 📦Wildberries 📦OZON 📦AliExpress 📦Куфар 📦Авито А заодно кидает мемчики! Админ: https://t.me/masha_mulder

ПОДПИСЧИКИ

5 069

-60 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

41.0%

за сутки 17.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 895/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 069 —	👁️ охват подписчиков 40.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д +31.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.9 всего 287 реакц., 164 реп., 70 комм.	📄 длина поста 181 зн. медиана 126 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 895 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -60 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 23 дня создан 26.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Агент Малдер» — 5 069 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты выросли на +31.8% к неделе 25–31 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 181 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.05 · 15:43 ФОТО ЖКХ вы че творите? ЖКХ?????!!! нет ничего прекраснее коллы в стекле ♥ жаль только по 6 руб за банку...	ПРОСМ. 2 968 РЕП. 19	РЕАКЦ. 13 ER 58.6%
№2 19.05 · 13:27 ФОТО из вкусняшек на скидке есть еще это: Адидас тоже очень понравился!	ПРОСМ. 2 735 РЕП. 25	РЕАКЦ. 15 ER 54.0%
№3 01.06 · 09:32 ФОТО с летом, господа! подборка одежды на лето в шикарных фасонах! 1. Платье INKA 2. Сарафан C.P. Company 3. Костюм Stella McCartney 4. ...	ПРОСМ. 2 689 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 53.0%

№4 05.06 · 09:10 ФОТО ребят, в тему книг: есть какой-то ноунейм магазин https://piramidka.by и там книги Джулии Дональдсон по супер адекватным ценам 15-16...	ПРОСМ. 2 621 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 51.7%
№5 24.05 · 07:31 ВИДЕО девочки! бесплатный день отменяется! я жертва маркетинга, и мне не грустно 😊 афигенный блеск оказался! долго на него смотрела, в итоге...	ПРОСМ. 2 451 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 48.4%

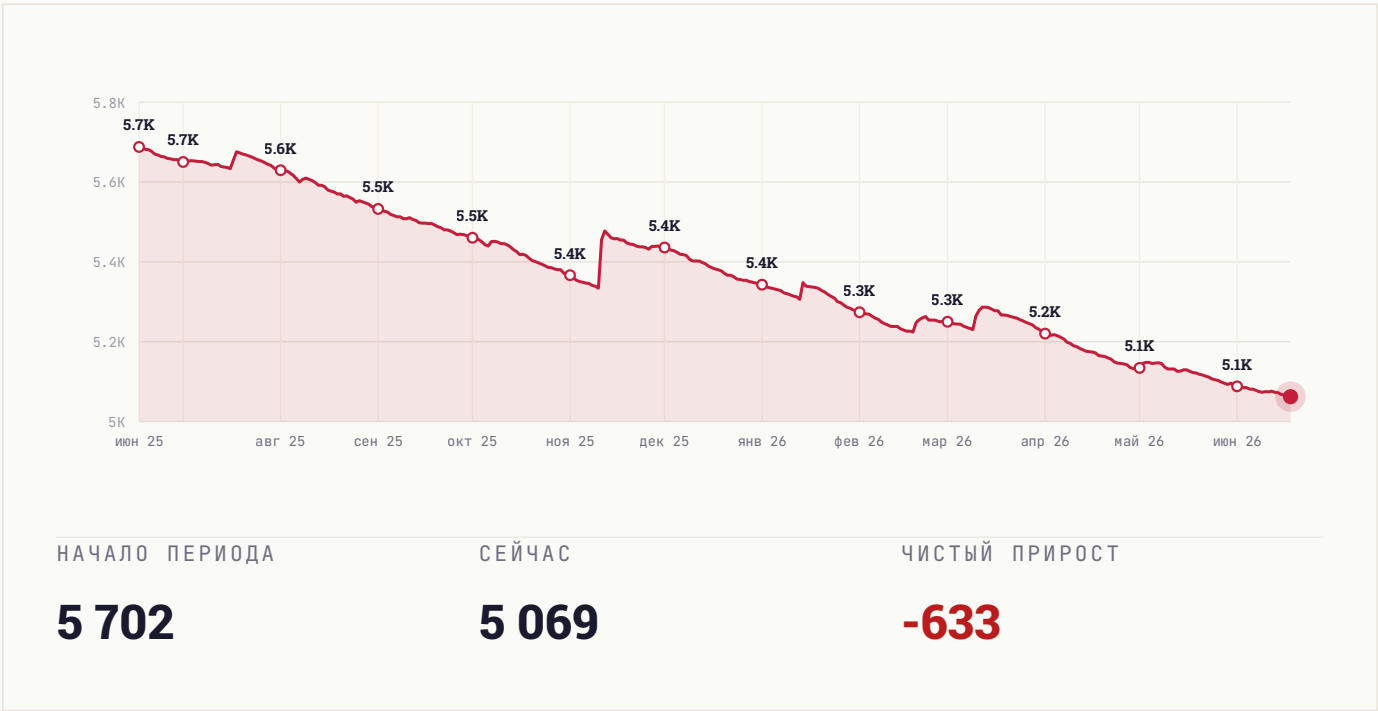
ХУДШИЕ 3

↓ 30.05 · 09:50 ФОТО с меня вам 2 пригласа на SALUKI C Вас — подписка на этот канал и коммент под этим постом! В 16:00 разыграем!	ПРОСМ. 1 708 РЕП. 9	РЕАКЦ. 31 ER 33.7%
↓ 13.06 · 11:10 ВИДЕО вымеряла-примеряла эти брюки с 30% составом льна в Mark Formelle и что у нас как обычно с размерами путаница: вроде и L отлично сидит! но...	ПРОСМ. 1 648 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 32.5%
↓ 12.06 · 15:48 ВИДЕО я купила его, и знаете, приятно удивлена. многие блески съедаются-впитываются-стираются. этот же мягким увлажнением на много часов...	ПРОСМ. 1 612 РЕП. 3	РЕАКЦ. 32 ER 31.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

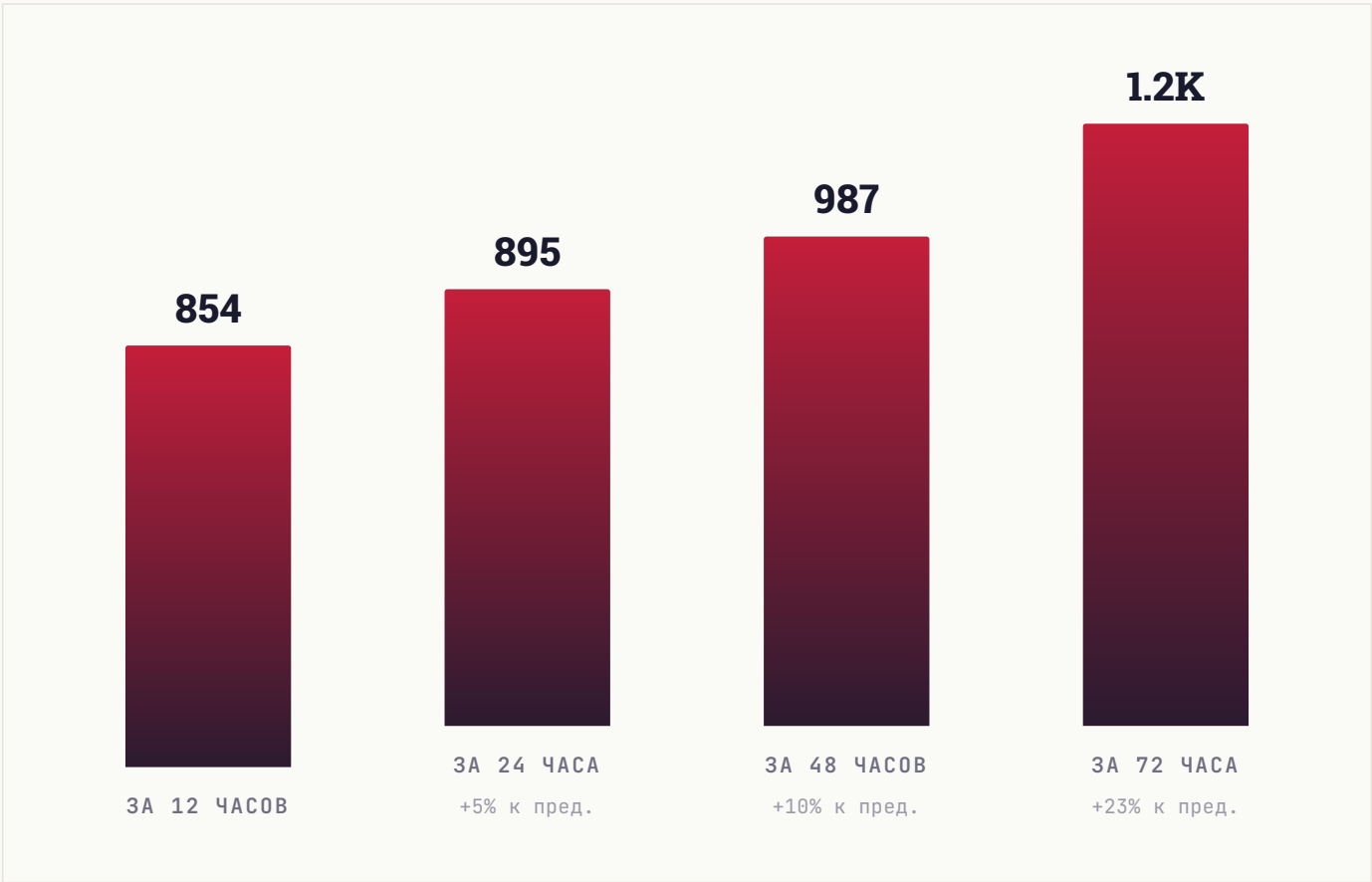
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
АМ Агент Малдер ВY	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **235** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	154
Октябрь 2025	0	0	13
Сентябрь 2025	0	0	4
Август 2025	0	0	15
Июль 2025	0	0	49

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	235

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#26 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
