

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mukhins



@mukhinss

<https://mukhins.com> По вопросам сотрудничества: @valterkm

РКН: [https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=676e16181e4e233a718f4303&istryType=bloggersPermission)

[id=676e16181e4e233a718f4303&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=676e16181e4e233a718f4303&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ

55 369

-389 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 369 —	👁️ охват подписчиков 8.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 4.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.7 за период
📈 тренд 7д +8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 128.7 всего 19 300 реакц., 4 389 реп., 336 комм.	📄 длина поста 217 зн. медиана 125 · 29 дней	☆ постов в анализе 150 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -389 за последний месяц	📄 цитируемость 874 индекс цитирования · 1 596 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mukhins» — 55 369 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +8.4% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 150 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (84/150 постов).
- 03 Средняя длина поста — 217 знаков (медиана 125).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 150 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 10:50 ВИДЕО Если бы в отпуск можно было попасть без 3-х пересадок или как снимали одну из самых запоминающихся сцен из «Любовь и голуби» На пирсе в...	ПРОСМ. 11 969 РЕП. 203	РЕАКЦ. 212 ER 21.6%
№2 03.07 · 10:54 ФОТО Первый кампейн Balmain Антонина Трона на посту креативного директора! От привычного Balmain осталось мало и выглядит это симпатично!...	ПРОСМ. 9 692 РЕП. 55	РЕАКЦ. 114 ER 17.5%
№3 23.06 · 12:32 ВИДЕО В Париже, где сегодня стартовала неделя мужской моды, аномальные +35° и выше! #разбираяархивы вспоминаем лучшее подиумное решение для...	ПРОСМ. 8 121 РЕП. 46	РЕАКЦ. 116 ER 14.7%

№4 27.06 · 10:20 ВИДЕО Шикарная Шерон Стоун закрыла показ Vetements SS27!	ПРОСМ. 7 115 РЕП. 30	РЕАКЦ. 190 ER 12.9%
--	--	---

№5 19.06 · 16:59 ВИДЕО Энн Хэтэуэй объявила о беременности! Выглядит очень счастливой!	ПРОСМ. 6 202 РЕП. 80	РЕАКЦ. 485 ER 11.2%
---	--	---

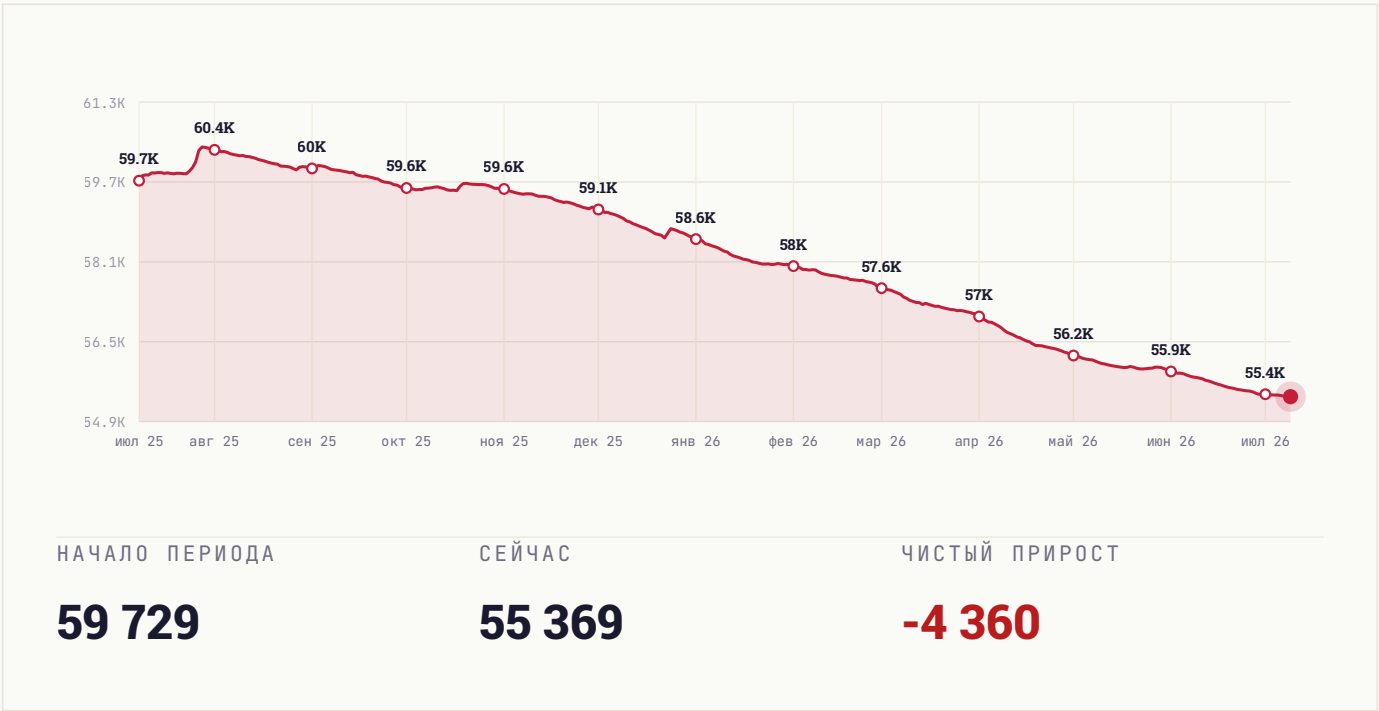
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 09:46 ФОТО Зои Кравиц в архивном платье Balenciaga Haute Couture SS//1965 перед свадьбой Тэйлор Свифт! Платье полностью расшито знаменитым ателье...	ПРОСМ. 3 780 РЕП. 20	РЕАКЦ. 114 ER 6.8%
↓ 05.07 · 07:51 ФОТО Доброе утро! (Анна Эверс, фото Даниэль Джексон, 2018)	ПРОСМ. 3 654 РЕП. 9	РЕАКЦ. 75 ER 6.6%
↓ 05.07 · 11:02 ФОТО Бегите смотреть личные архивы Маржела! На пред-аукционной выставке в Maurice Auction в Париже. Более 200 предметов из личной коллекции...	ПРОСМ. 3 634 РЕП. 27	РЕАКЦ. 61 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

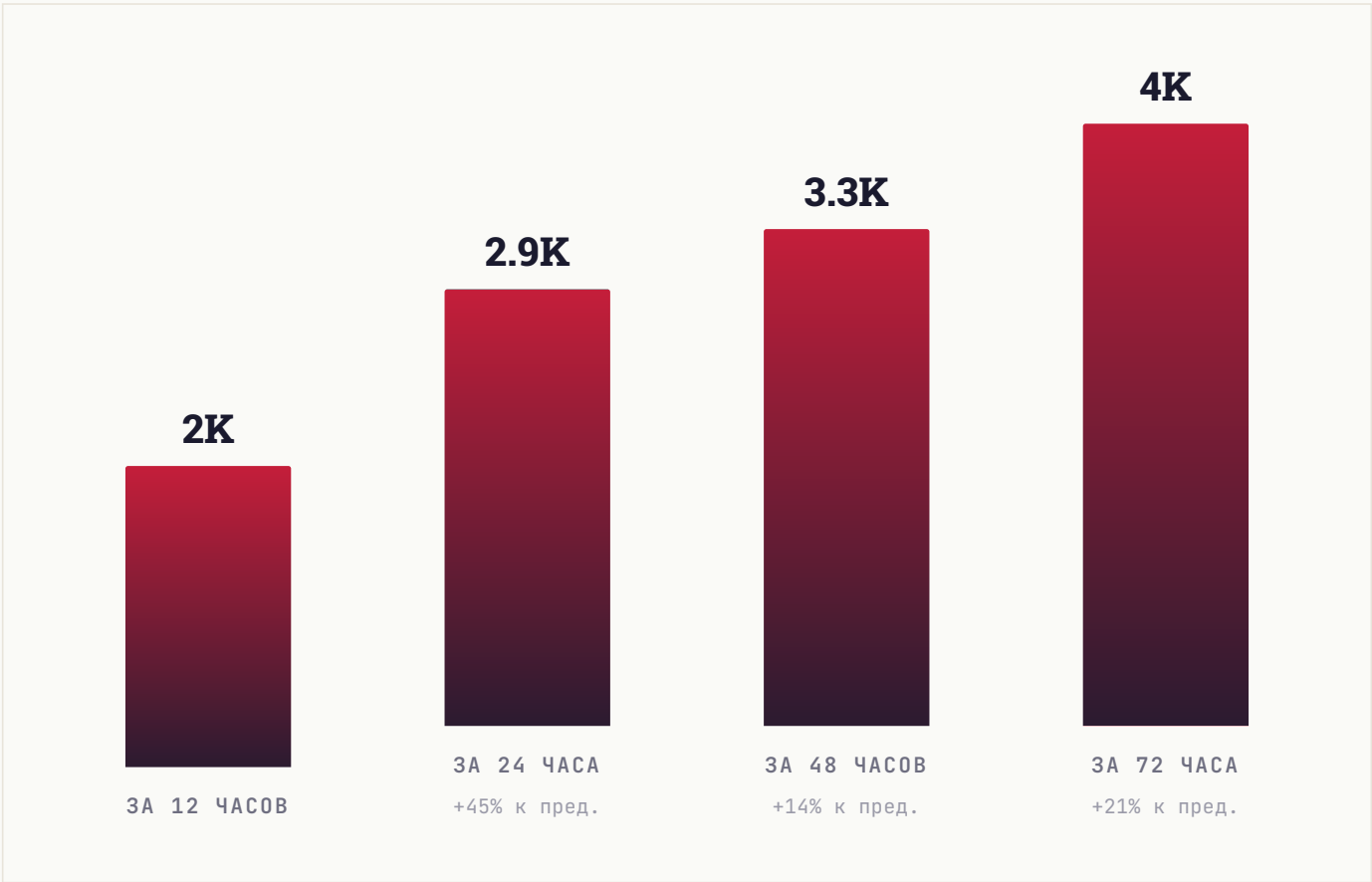
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
му Mukhins вы	55.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **129**, они привели **626** новых подписчиков.

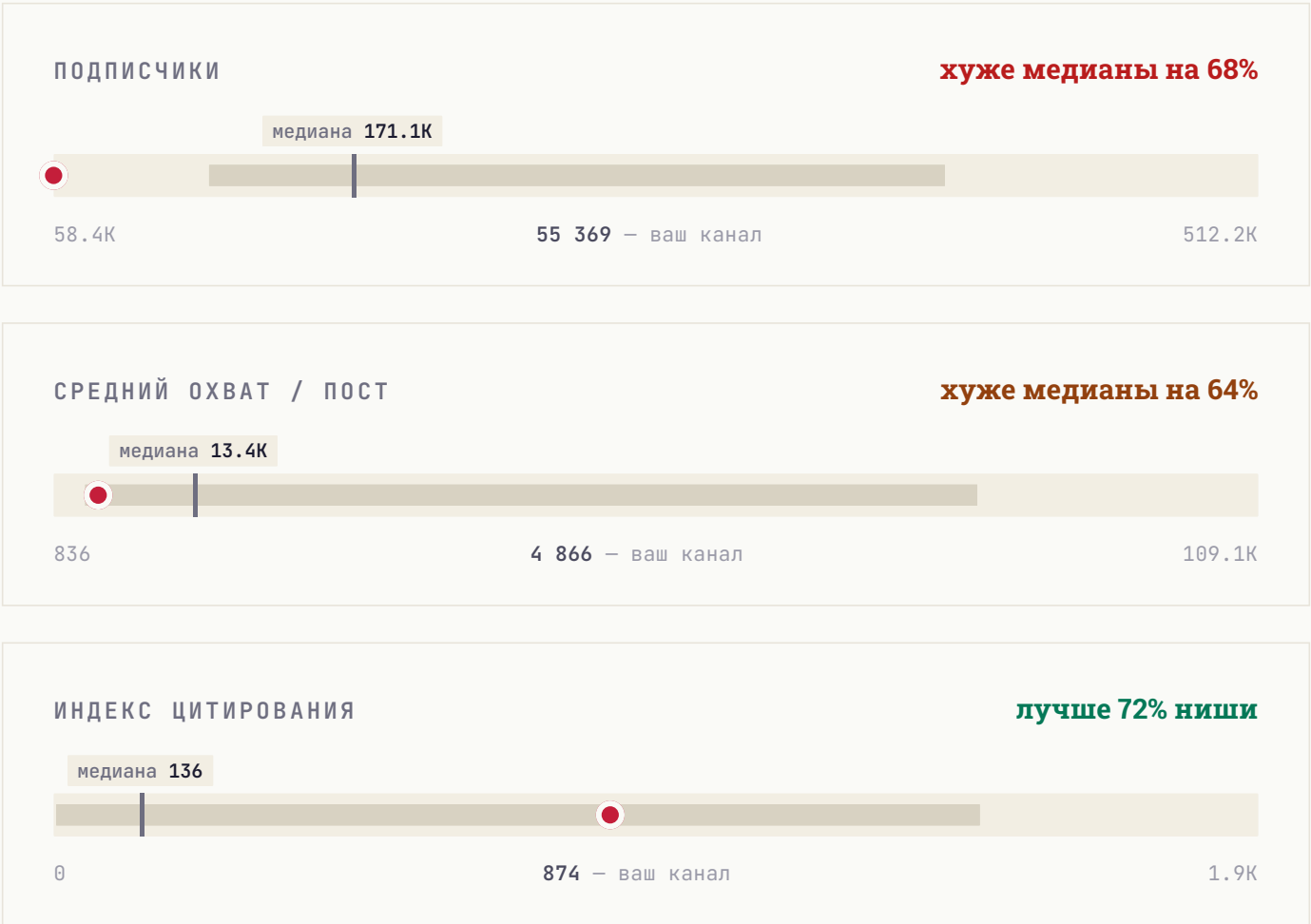
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	9	24
Декабрь 2025	26	23	189
Ноябрь 2025	28	22	48
Октябрь 2025	30	28	219
Сентябрь 2025	27	22	74
Август 2025	6	6	72

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
129	6	626

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
