

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Muffin NFT



@muffin_nft

Канал с ежедневными раздачами звёзд и NFT! 🍰 Раздал подарков на уже более 30.000 ★ Владелец: @nucid (По всем вопросам) На отпис 20 минут. Не выдаю приз арабским/подозрительным аккаунтам.

ПОДПИСЧИКИ

10 493

63 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

06 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 493 —	👁️ охват поста 18.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9К медиана 1.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 15.1 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 117.5 всего 7 403 реакц., 842 реп., 3 944 комм.	📄 длина поста 112 зн. медиана 79 · 29 дней	☆ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 3 дня создан 09.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Muffin NFT» — 10 493 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 112 знаков (медиана 79).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 19:00 ФОТО 🐰 Розыгрыш на БОБРА 🐰🍰 ИТОГИ/ВЫДАЧА	ПРОСМ. 4 524 РЕП. 47	РЕАКЦ. 204 ER 43.1%
№2 01.09 · 19:04 ФОТО 💎 ЛАЙТ-РОЗЫГРЫШ 11 АЛМАЗОВ 💎🍰 Завершён	ПРОСМ. 3 342 РЕП. 42	РЕАКЦ. 171 ER 31.8%
№3 16.08 · 17:40 ВИДЕО 🕒 ОГУРЧИК - ДО 00:00 🕒👑 Завершён. Реакции на пост по желанию 🐰	ПРОСМ. 2 787 РЕП. 30	РЕАКЦ. 162 ER 26.6%

№4 17.08 • 15:41 **ВИДЕО**
 🎧 ТРИ NFT ДО 00:00 🎧 ✨ ИТОГИ @Muffin_nft 🍰

ПРОСМ.
2 713
 РЕП.
71
 РЕАКЦ.
220
 ER
25.9%

№5 18.08 • 17:31 **ФОТО**
 🍰 3 РАНДОМ NFT ДО 00:00 🍰 ✨ ИТОГИ

ПРОСМ.
2 642
 РЕП.
42
 РЕАКЦ.
181
 ER
25.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 • 14:33 **ТЕКСТ**
 📄 Раздам 15 мишек случайным людям в коммах со включенными уведомлениями на канале 🎁

ПРОСМ.
1 231
 РЕП.
—
 РЕАКЦ.
117
 ER
11.7%

↓ 08.09 • 18:42 **ФОТО**
 😬 Один аккаунт кикает всех из ТГ Юзер сделал специальное эмодзи, из-за которого приложение может крашиться, и поставил его себе в статус...

ПРОСМ.
1 141
 РЕП.
7
 РЕАКЦ.
143
 ER
10.9%

↓ 08.09 • 13:46 **ВИДЕО**
 🎁 БЕСПЛАТНЫЙ NFT 🎁 📄 15 рандомных комментариев с включенными уведомлениями на канале получают призы! 1 — NFT 2 — 3 💎 3 — 11 🎁 Очень много...

ПРОСМ.
1 114
 РЕП.
8
 РЕАКЦ.
152
 ER
10.6%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

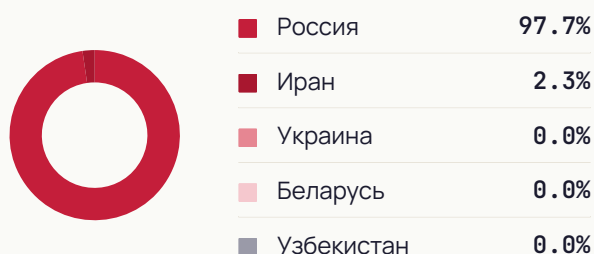
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **41** разных каналов.

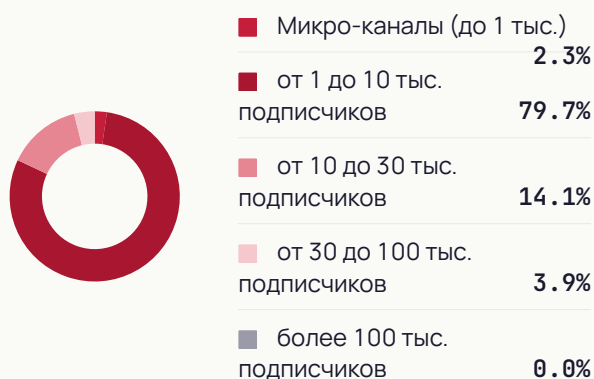
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



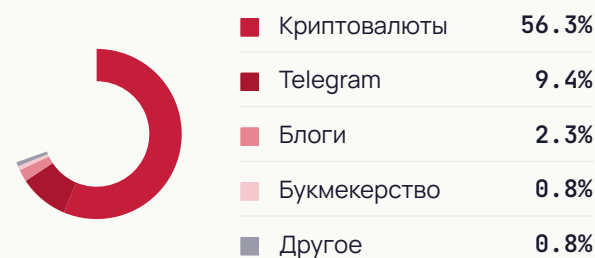
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



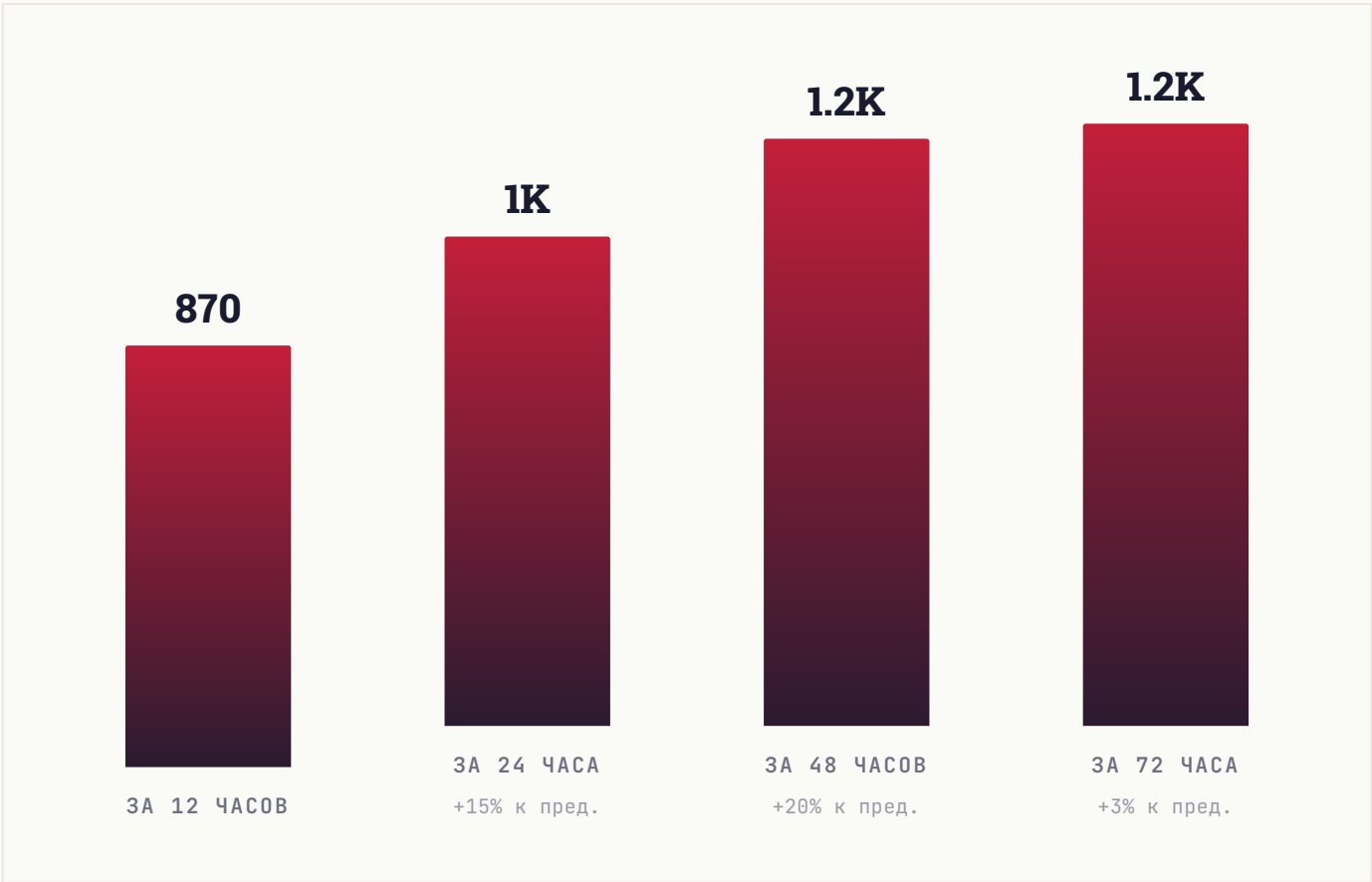
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории

«Криптовалюты» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84 /103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 103 каналов сопоставимого размера

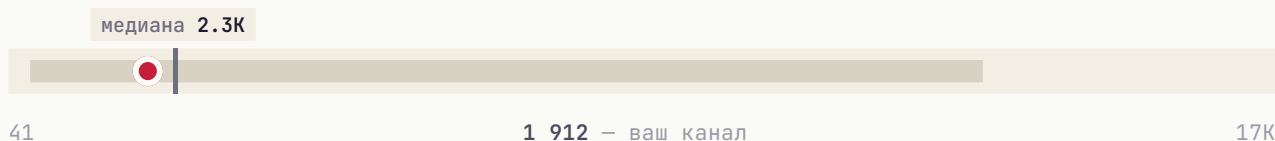
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

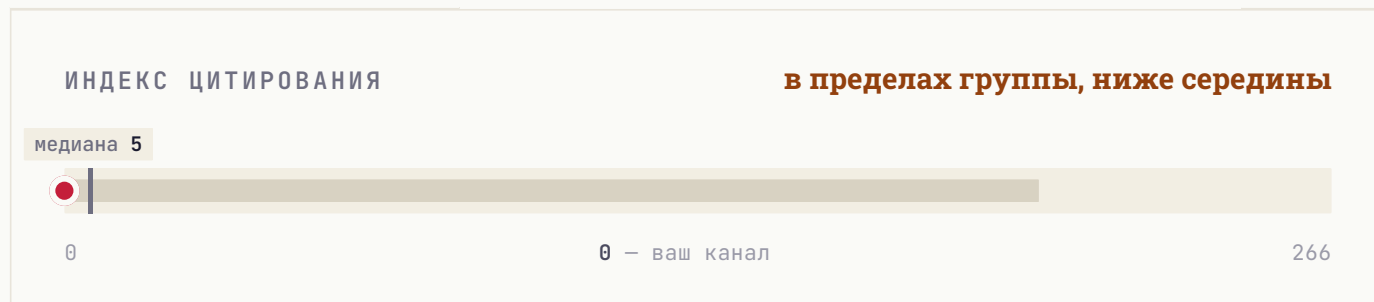
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
