

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала MDK



@mudak

Добро пожаловать в интернет! Реклама: @senyatret Биржа:  
<https://telega.in/c/mudak> PKH: <https://vk.cc/cldF57>

ПОДПИСЧИКИ

**531 285**

-5351 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**9.0%**

за сутки **7.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**48.3K**

рекл. охват **37.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>531 285</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>9.09%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>              | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>48.3K</div> <div>медиана 47.9K · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/ДЕНЬ</div> <div>13.5</div> <div>~94 в неделю</div>                      |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>+1.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>369.8</div> <div>всего 149 049 реакц., 239 941 реп., 5 986 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>219 зн.</div> <div>медиана 159 · 29 дней</div>                                    | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>403</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>37.8K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-5351</div> <div>за последний месяц</div>                            | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>1 604</div> <div>индекс цитирования · 6 886 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>10 лет 11 месяцев</div> <div>создан 27.10.2015</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MDK» — 531 285 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 48.3K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 94 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+1.8% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 403 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (211/403 постов).
- 03 Средняя длина поста — 219 знаков (медиана 159).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (78.8K в среднем у топа vs 39.7K у худших) — среди 403 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.09 · 11:17</div><div>ФОТО</div></div> <div>⚡ Теперь не нужно следить за сотней каналов и все новости из своего города можно получать просто подписавшись на местный канал...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>89 881</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>39</div> <div>ER<br/>16.9%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>02.09 · 17:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>Просто напоминаем, что итогам The International 2026 по Dota 2 команда Team Spirit получила за первое место около 1,424 млн долларов</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>73 538</div> <div>РЕП.<br/>73</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>406</div> <div>ER<br/>13.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>30.08 · 17:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>В Челябинской области прошли масштабные рейды по мигрантам: силовики выявили 175 административных нарушений и пять преступлений, а в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>72 930</div> <div>РЕП.<br/>76</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>418</div> <div>ER<br/>13.7%</div> |

**№4**16.09 · 06:53 ФОТО  
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.  
**72 770**  
РЕП.  
**488**  
РЕАКЦ.  
**588**  
ER  
**13.7%**

**№5**29.08 · 15:15 ФОТО  
Иркутская область стала первым регионом России, завершившим пилотный этап проекта «Техноматика» по подготовке учителей информатики. В...

ПРОСМ.  
**72 676**  
РЕП.  
**39**  
РЕАКЦ.  
**290**  
ER  
**13.7%**

**|** СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 15:40 ВИДЕО  
Представили новую коллекцию гравировок Альфа-Банк x Marcelo Miracles. На САМОЙ БЛЕСТЯЩЕЙ вечеринке года 🧡🌌 Всё, что блестит, снова в...

ПРОСМ.  
**40 900**  
РЕП.  
**1**  
РЕАКЦ.  
**402**  
ER  
**7.7%**

↓ 31.08 · 14:33 ВИДЕО  
На СВО погиб герой мема «Сафонов, оплатить!» — бывший помощник Жириновского Александр Сафонов. Ему было 35 лет. Сафонов заключил контракт...

ПРОСМ.  
**39 573**  
РЕП.  
**588**  
РЕАКЦ.  
**488**  
ER  
**7.4%**

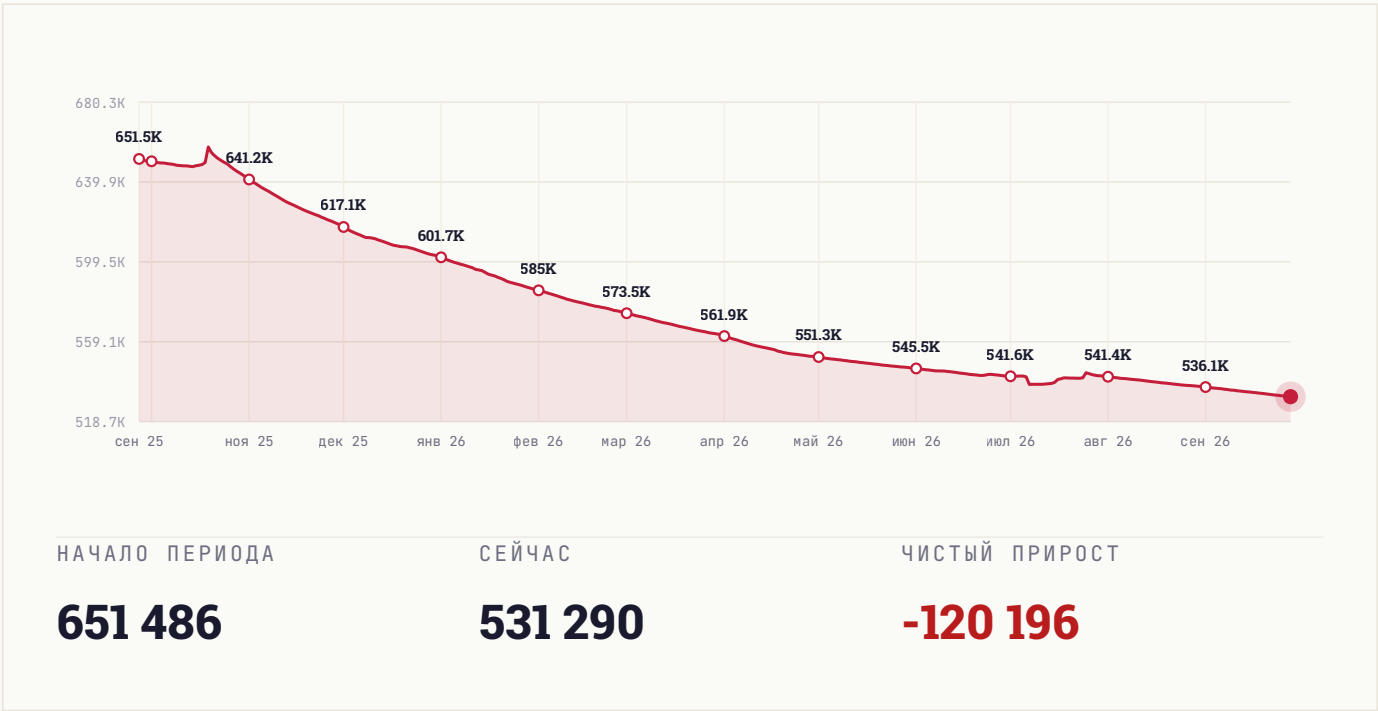
↓ 03.09 · 14:20 ВИДЕО  
Первый раз в Альфа-Банке — барабан ПРОМОКОДОВ ДО 5000 РУБЛЕЙ на покупки в Золотом Яблоке 🧡👉🏻 Готовимся ко Дню знаний и делимся самым...

ПРОСМ.  
**38 642**  
РЕП.  
**4**  
РЕАКЦ.  
**219**  
ER  
**7.3%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

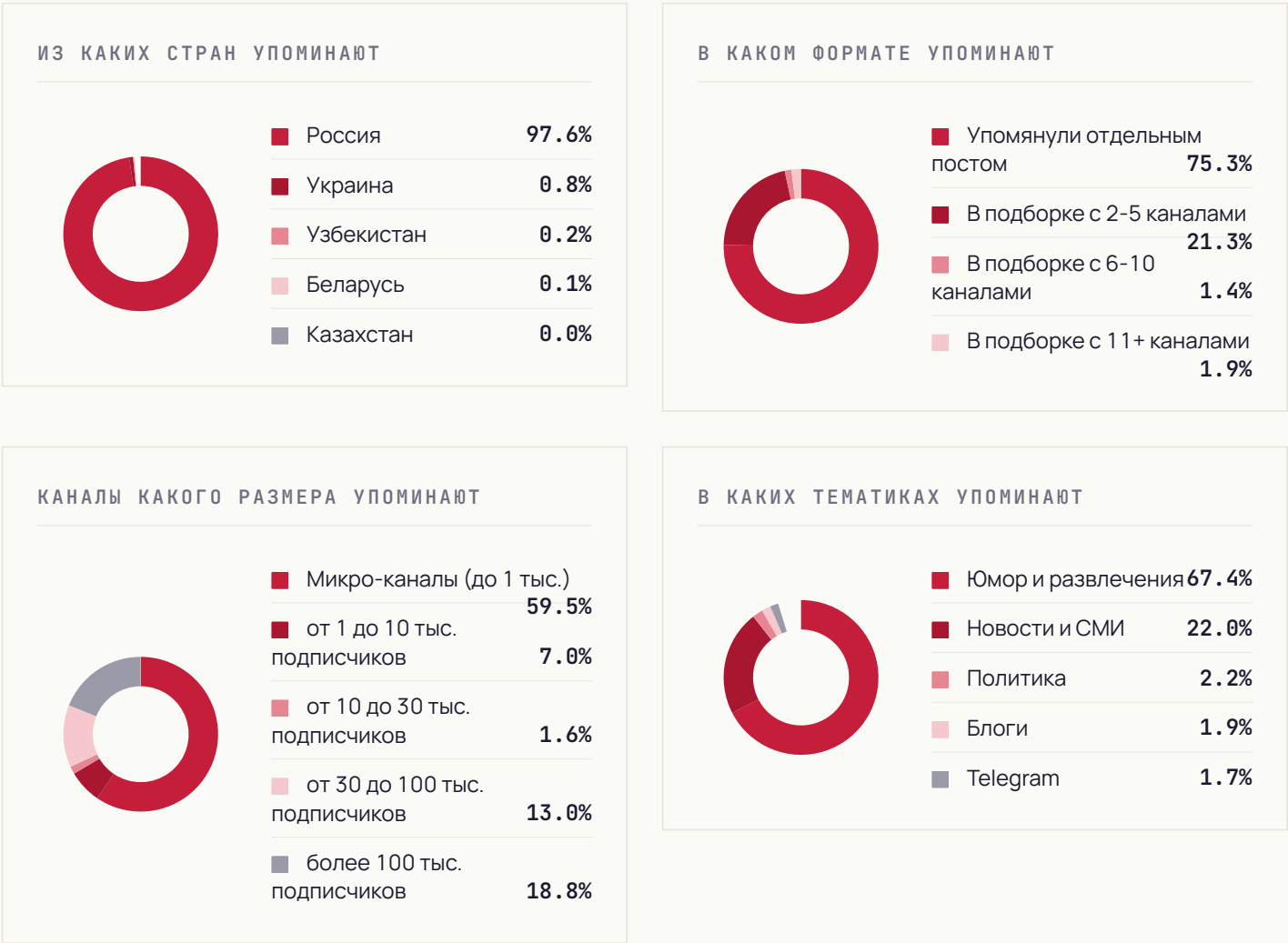
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

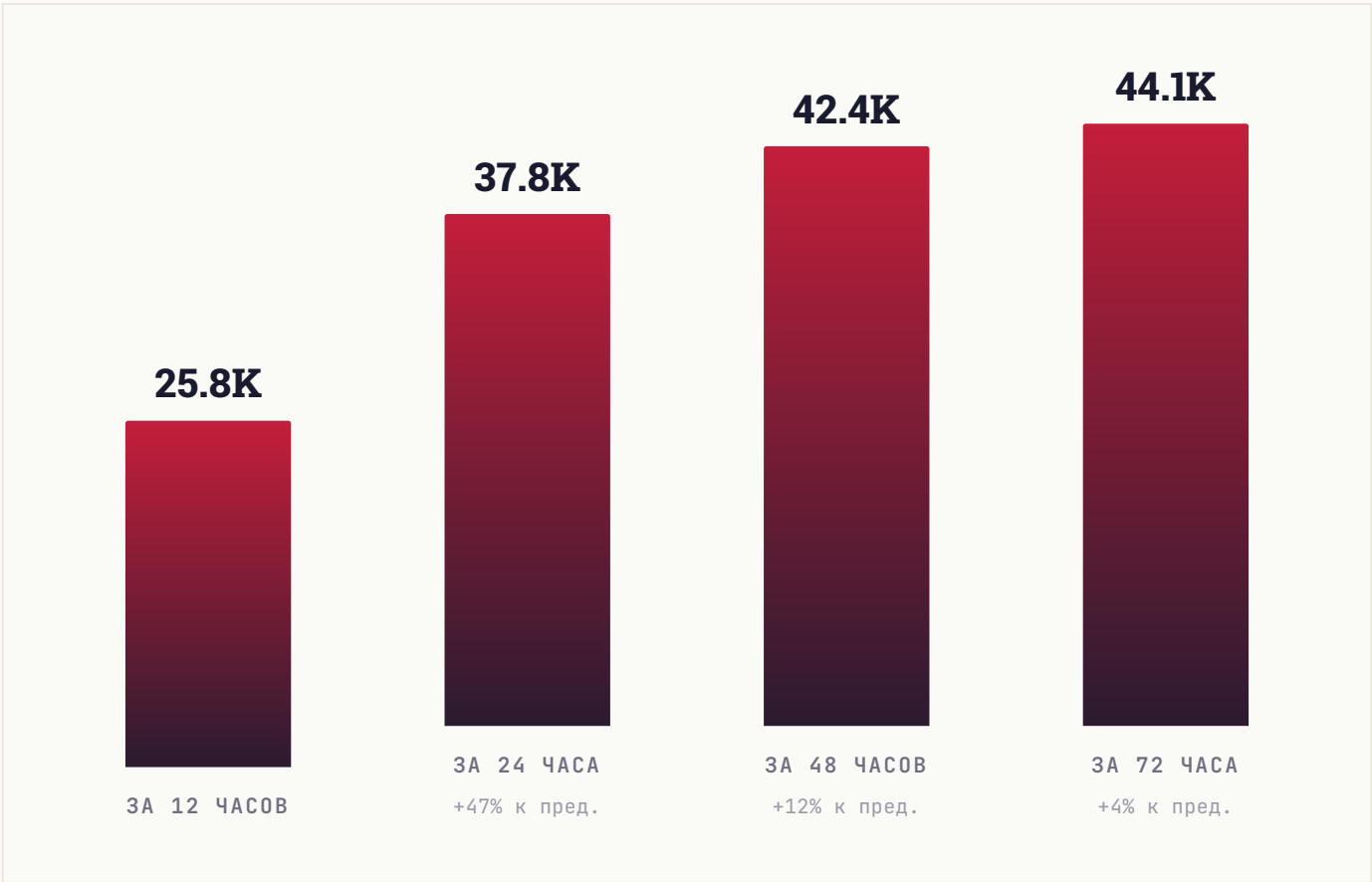
Индекс цитирования **1 604** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 886** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ              | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------|------------|
| РИ Рифмы и Панчи 🤖 | 1.4М       |
| ДВ Двач            | 940.8K     |
| НЬ Ньюсач/Двач     | 677.3K     |
| КБ КБ              | 670K       |
| MD MDK В           | 531.3K     |
| YA Yaplakal.com    | 421.6K     |
| ЛЕ Лепра           | 341.9K     |
| 4C 4chan           | 183.5K     |
| РА Рандомач/Двач   | 170.8K     |
| RE Reddit          | 162.2K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5 362**, а канал за это время прибавил **9 925** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1 147      | 78      | 0                |
| Февраль 2026 | 1 078      | 72      | 0                |
| Январь 2026  | 1 137      | 49      | 0                |
| Декабрь 2025 | 1 315      | 168     | 0                |
| Ноябрь 2025  | 626        | 57      | 0                |
| Октябрь 2025 | 59         | 44      | 9 925            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 5 362            | 6                | 9 925                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

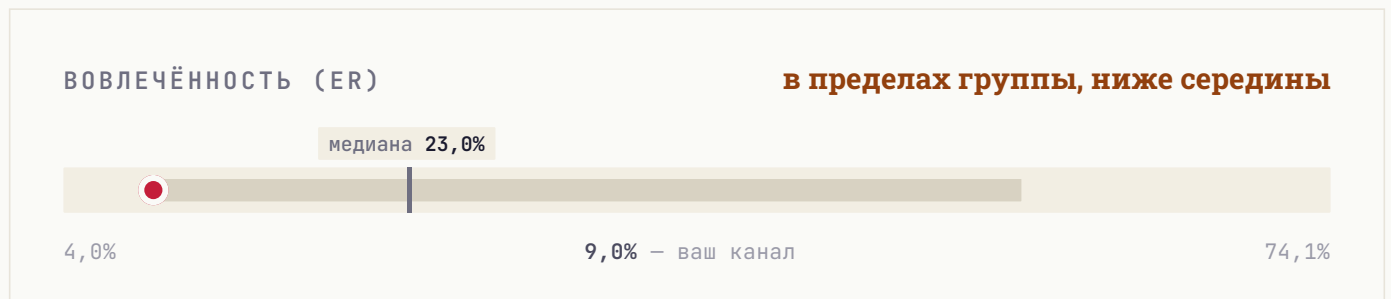
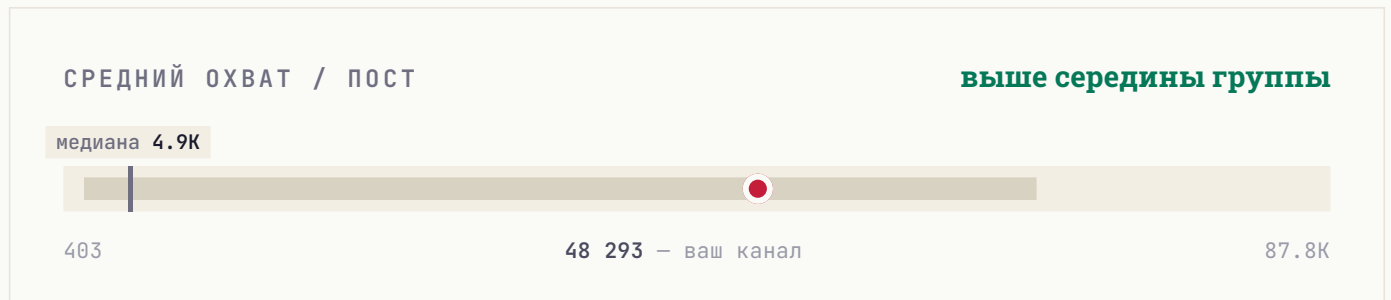
Взяли **51** каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5

/51

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 51 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 9.09% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.9пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---