

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МТС Банк



@mts_bank_official

Новости МТС Банка без задержки Регистрация в РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/6846bbbe3cf8585762b36b6d>

ПОДПИСЧИКИ

47 450

-324 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **1.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 450 —	👁️ охват поста 6.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.4К · 25 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д +3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.2 всего 1 126 реакц., 197 реп., 0 комм.	📄 длина поста 695 зн. медиана 697 · 25 дней	★ постов в анализе 28 25 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -324 за последний месяц	📄 цитируемость 138 индекс цитирования · 548 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 04.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МТС Банк» — 47 450 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+3.6% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 695 знаков (медиана 697).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 28 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 11:00 ВИДЕО Надо. Больше. КЕШБЭКА У вас уже есть обычные категории кешбэка на месяц. А теперь к ним можно добавить ещё несколько. Как? Используйте...	ПРОСМ. 4 228 РЕП. 4	РЕАКЦ. 40 ER 8.9%
№2 04.09 · 07:29 ФОТО Россияне не готовы отказаться от... наличных 💰 Центробанк провёл исследование и выяснил: почти половина опрошенных не представляет жизни...	ПРОСМ. 4 207 РЕП. 4	РЕАКЦ. 173 ER 8.9%
№3 31.08 · 10:00 ФОТО Каким было ваше лето в цифрах? Интересно было бы посчитать. Например: 🌅 наблюдали закат: 84 раза 🌿 трогали траву: 36 раз 🌙 гуляли...	ПРОСМ. 3 976 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 8.4%

№418.08 · 09:39 ФОТО

Новый стандарт безопасности: как пользоваться российскими сервисами без ограничений? Без установки сертификата Минцифры зайти на...

ПРОСМ.
3 858

РЕАКЦ.
45

РЕП.
24

ER
8.1%

№521.08 · 10:43 ФОТО

Настройте сбор под свою цель 🖥 На подарок, поездку или общую покупку — у каждого сбора свои условия. В настройках можно указать: ✨...

ПРОСМ.
3 810

РЕАКЦ.
23

РЕП.
4

ER
8.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 09:31 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 311

РЕАКЦ.
28

РЕП.
3

ER
4.9%

↓ 09.09 · 09:03 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 247

РЕАКЦ.
34

РЕП.
3

ER
4.7%

↓ 09.09 · 07:03 ТЕКСТ

В детстве нас учили складывать кубики, в школе — умножать и делить числа, а во взрослой жизни приходится осваивать ещё одну арифметику —...

ПРОСМ.
2 244

РЕАКЦ.
20

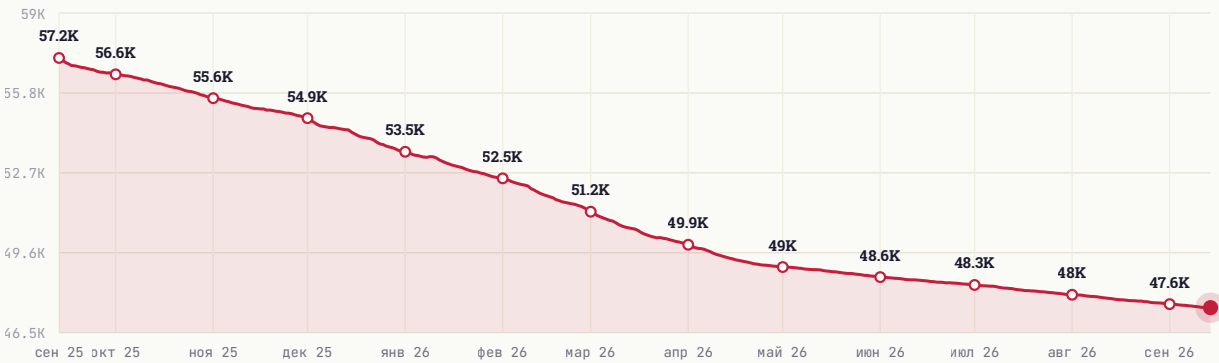
РЕП.
2

ER
4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

57 206

СЕЙЧАС

47 450

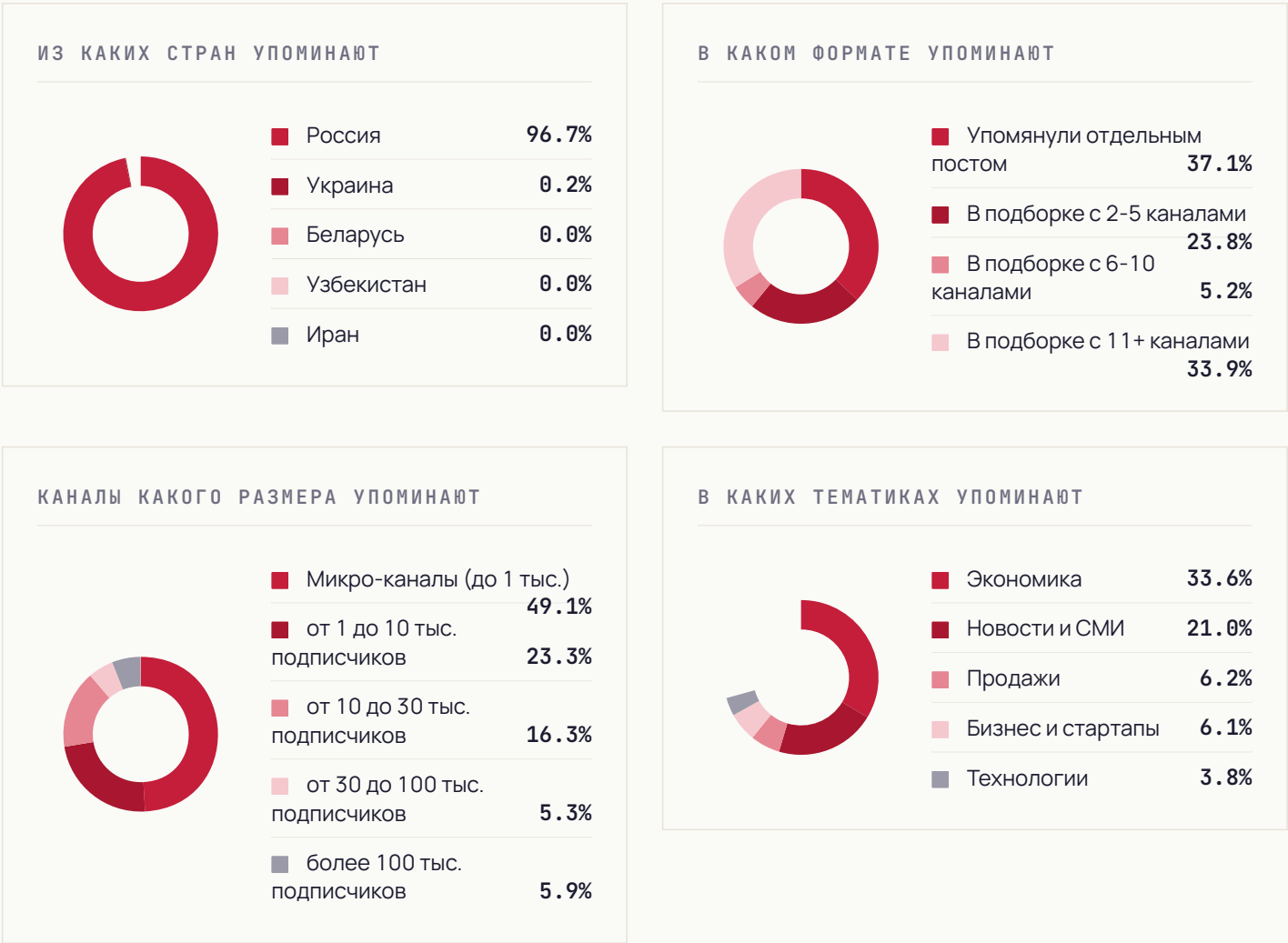
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 756

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

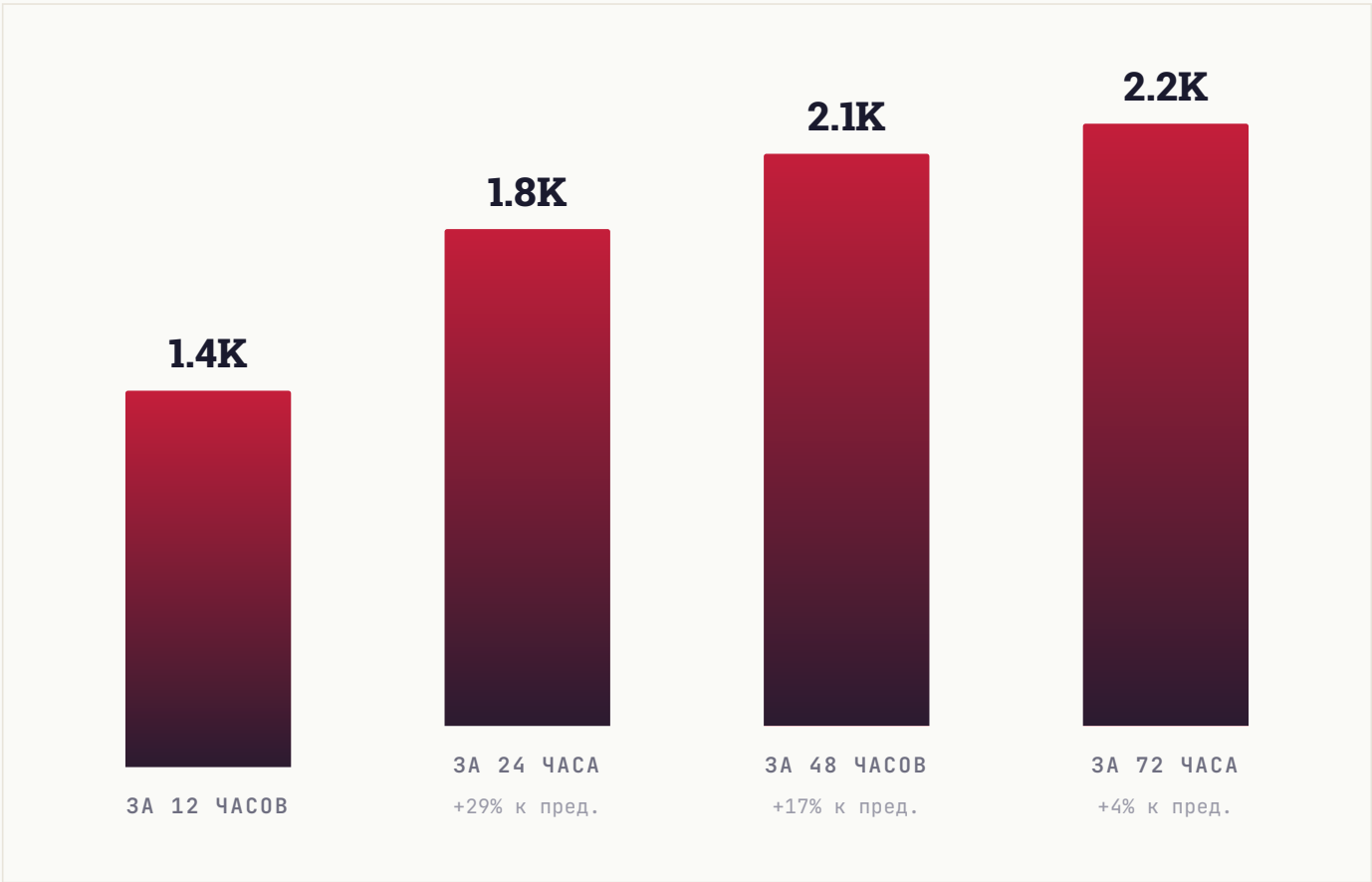
Индекс цитирования **138** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **548** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NS Naked Science	192.2K
MT MTC	49.8K
МБ MTC Банк Вы	47.5K
МБ MTC Банк Карьера	30.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: Naked Science, 192.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **43** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	7	2	12	
Февраль 2026	9	7	0	
Январь 2026	12	6	24	
Декабрь 2025	11	6	1	
Ноябрь 2025	12	6	4	
Октябрь 2025	18	10	2	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	43

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Экономика» от 16 тыс. до 142 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 102 из 169 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
