

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала материал, найдишь!



@mtrl_mag

Разбираем, из чего складывается дизайн: материалы, предметы и где их найти — Обсудить сотрудничество @mtrl_editorial — РКН: 5008655277

ПОДПИСЧИКИ

13 304

+22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **5.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **738/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 304 —	👁️ охват поста 14.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 2K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.2 всего 522 реакц., 332 реп., 0 комм.	📄 длина поста 337 зн. медиана 260 · 23 дней	★ постов в анализе 13 23 дней
📈 рекл. охват 738 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 172 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «материал, найдись!» — 13 304 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -17.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 260).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 13 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 07:01 ФОТО Что сохраняет себе основательница детского бренда? 9 брендов по выбору Марии Кулаковой из @mishkin_les_for_kids Получился список от...	ПРОСМ. 2 601 РЕП. 55	РЕАКЦ. 45 ER 19.6%
Nº2 02.09 · 17:35 ФОТО Чтобы запустить «Смену», Qullar понадобилось 10 прототипов и 4 месяца Каркас делают из гнутой металлической трубы. Сиденье и спинку из...	ПРОСМ. 2 414 РЕП. 8	РЕАКЦ. 52 ER 18.1%
Nº3 01.09 · 17:01 ФОТО Возвращаемся за рабочие столы и смотрим, из чего их собирают: фанера, шпон корня тополя, лак и стекло Этот кабинет и отдельный стеллаж для...	ПРОСМ. 2 387 РЕП. 17	РЕАКЦ. 54 ER 17.9%

№4 04.09 · 08:00 ФОТО Рабочий стол Дэниела Аршама от Caliper спроектирован под его рисунки углем и графитом. Каркас и детали выполнены из алюминия, рабочая...	ПРОСМ. 2 217 РЕП. 20 РЕАКЦ. 44 ER 16.7%
№5 10.09 · 07:05 ТЕКСТ Предупреждаем, что после просмотра каталога Trone белая сантехника почти наверняка покажется слишком скучной	ПРОСМ. 2 045 РЕП. 37 РЕАКЦ. 31 ER 15.4%

|

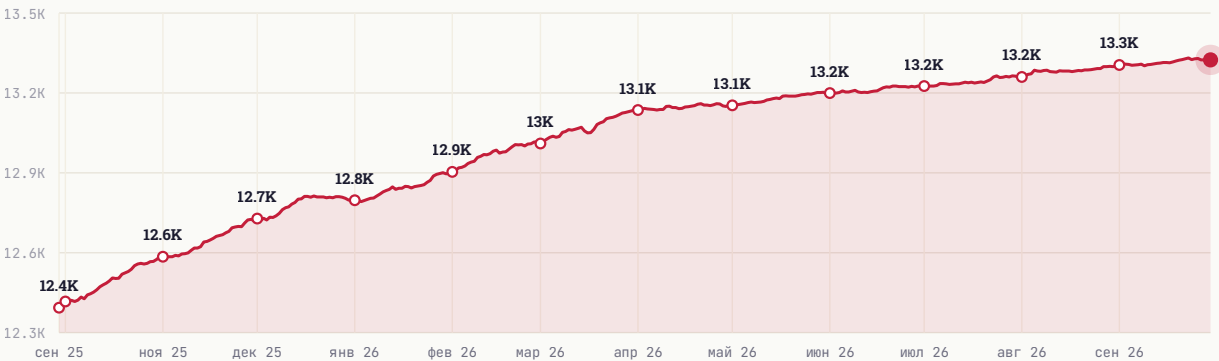
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 05:05 ФОТО Из всех участников Hometextile & Design 2026 выбрали пять участников, к которым мы бы пошли в первую очередь: (1) Жаккард с рисунком по...	ПРОСМ. 1 545 РЕП. 23 РЕАКЦ. 31 ER 11.6%
↓ 16.09 · 15:36 ФОТО Емесо и Zara Home поспорили из-за стула Емесо считает, что Zara Home слишком близко повторила 20-06 Нормана Фостера, и подала в суд...	ПРОСМ. 1 454 РЕП. 10 РЕАКЦ. 19 ER 10.9%
↓ 24.09 · 06:03 ВИДЕО Как снять архитектуру Цумтора, если самое важное в ней начинается только когда человек оказывается внутри? Вим Вендерс разбирался с этим...	ПРОСМ. 1 031 РЕП. 27 РЕАКЦ. 24 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 414	13 304	+890

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

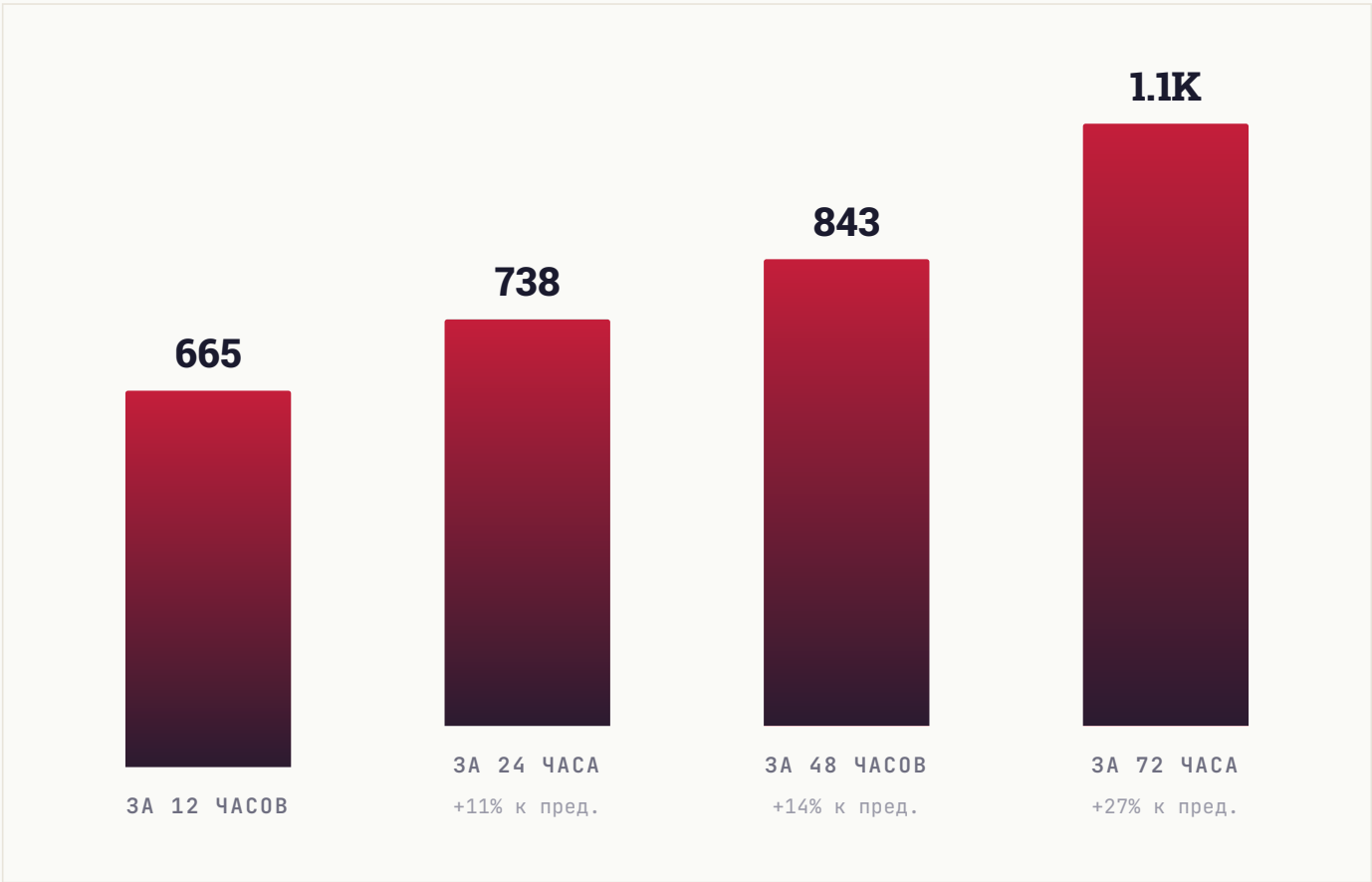
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **172** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
W- WoL — Way of Living	21.2K
КА Каталог Алвара Аалто	19.5K
ММ Mid-Century, More Than	17.4K
ТА Tanya&Serdar	17.4K
ПР Проект Россия prorus.ru	15.6K
МН материал, найдись! ВЫ	13.3K
А- A-HOUSE	12.2K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K
ЯВ Я влюбилась	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **833** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	147
Февраль 2026	2	2	131
Январь 2026	0	0	121
Декабрь 2025	1	1	111
Ноябрь 2025	1	1	138
Октябрь 2025	1	1	185

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	833

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

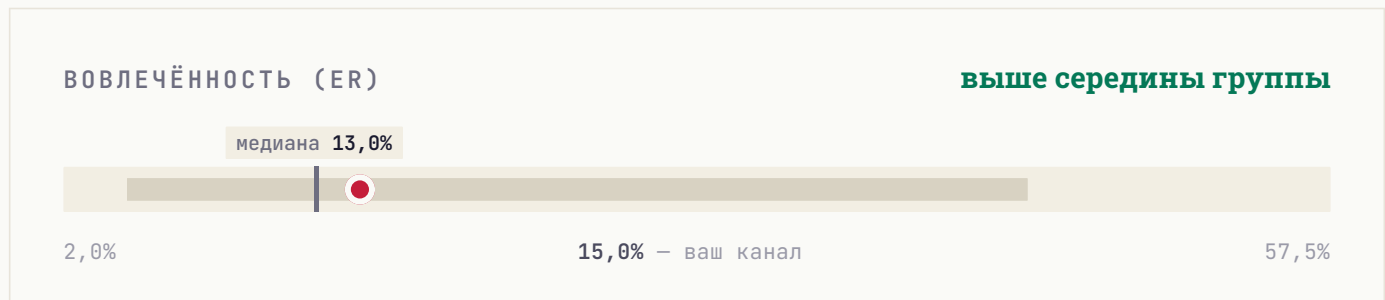
Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82

/159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 159 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
