

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Mikhail Tokovinin



@mtokovinin

Подписывайтесь на мой YouTube канал <https://www.youtube.com/@mtokovinin> Реклама и сотрудничество: @mtokovininreklama  
Ссылка на реестр:...

ПОДПИСЧИКИ

**106 891**

-420 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**38.0%**

за сутки 17.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**39.6K**

рекл. охват 18.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                                       |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>106 891</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>37.06%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>         | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>39.6К</div> <div>медиана 40.2К · 28 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.5</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-3.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>901.6</div> <div>всего 16 229 реакц., 4 960 реп., 1 750 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>647 зн.</div> <div>медиана 676 · 28 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>18</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>18.4К</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-420</div> <div>за последний месяц</div>                          | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>148</div> <div>индекс цитирования · 995 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 3 месяца</div> <div>создан 11.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mikhail Tokovinin» — 106 891 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.6К человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.5% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 676).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (53.8К в среднем у топа vs 31.6К у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>15.05 · 15:39</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Как малому бизнесу выжить в мире маркетплейсов и корпораций? Ответ прост и он в новом выпуске: YouTube: <a href="https://youtu.be/idVQwjA0dGM">https://youtu.be/idVQwjA0dGM</a> ВК...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>55 720</div> <div>РЕП.<br/>203</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>260</div> <div>ER<br/>52.1%</div>   |
| <div><div>№2</div><div>15.05 · 10:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>На что работать предпринимателю: на дивиденды или на капитализацию (на продажу бизнеса)? Борис Нуралиев (1C) любит шутить по этому поводу...</div>                                          | <div>ПРОСМ.<br/>54 005</div> <div>РЕП.<br/>155</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>678</div> <div>ER<br/>50.5%</div>   |
| <div><div>№3</div><div>24.05 · 08:53</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Вопрос из зала: «Как с наименьшей болью попробовать себя в предпринимательстве, чтобы понять, способен ли ты на это, или лучше остановиться...</div>                                        | <div>ПРОСМ.<br/>51 611</div> <div>РЕП.<br/>558</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 549</div> <div>ER<br/>48.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>06.06 · 13:14</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Как-то мой отец спросил у своего дедушки (моего прадедушки): «В чём смысл жизни?» — В радости! - ответил дедушка. — А это как? — Ну...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>51 144</div> <div>РЕП.<br/>814</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2 376</div> <div>ER<br/>47.8%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                      |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>Nº5</div><div>23.05 · 11:38</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Чем меньше у вас ресурсов, тем тщательнее вы должны всё считать и планировать. Удивительно простая, но почему-то не очевидная всем мысль...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>45 865</div> <div>РЕП.<br/>566</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 563</div> <div>ER<br/>42.9%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|

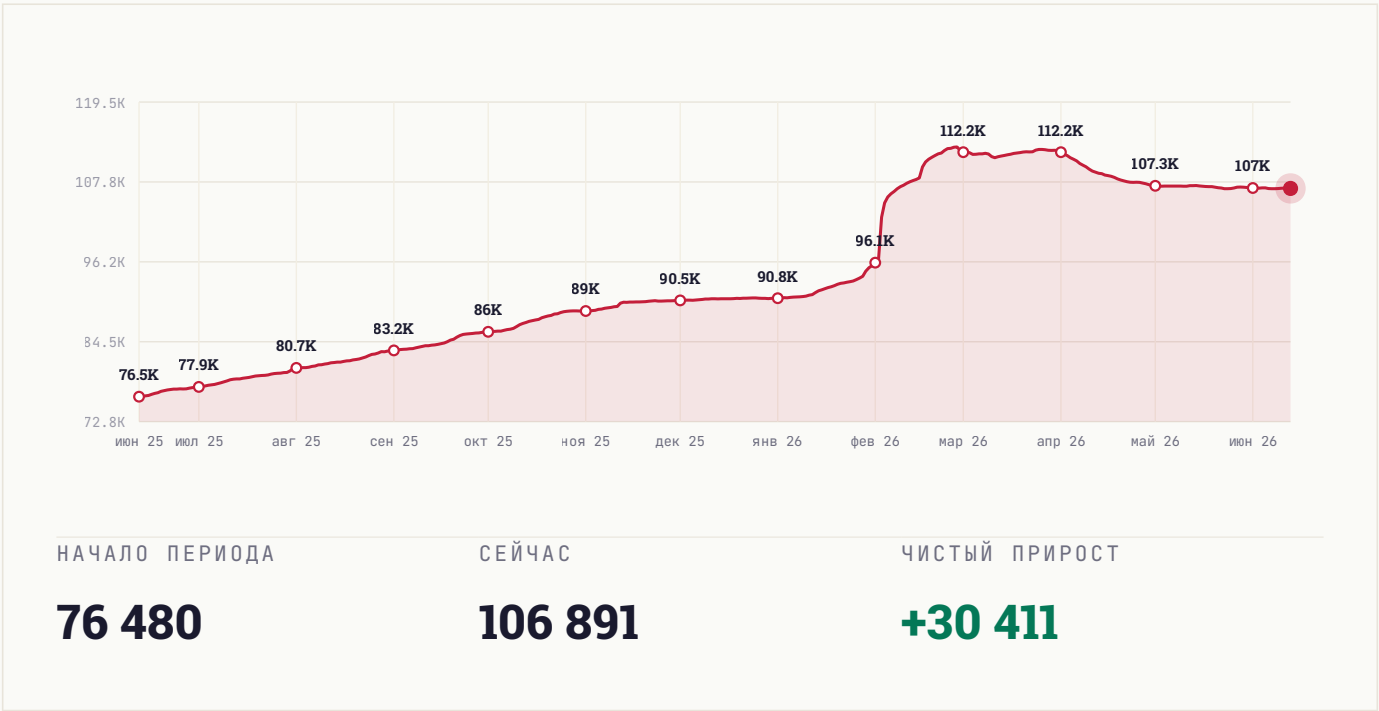
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>06.06 · 07:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><b>** реклама **</b> Продолжаем наше увлекательное реалити. Если у вас получилось продавать, вы успешно поработали в найме и наставили себе...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>34 526</div> <div>РЕП.<br/>12</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>110</div> <div>ER<br/>32.3%</div>   |
| <div><div>↓</div><div>08.06 · 14:46</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Всегда старайтесь все договоренности дублировать письменно. Это не трудно, но сэкономит вам потом уйму сил и нервов. Договорились с кем-то...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>32 805</div> <div>РЕП.<br/>399</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 899</div> <div>ER<br/>30.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 11:33</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Обожаю такое, когда наши пользователи рассказывают и показывают как офигенно в их бизнесе применяется amoCRM. А следующую фразу Николая...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>27 369</div> <div>РЕП.<br/>75</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>363</div> <div>ER<br/>25.6%</div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

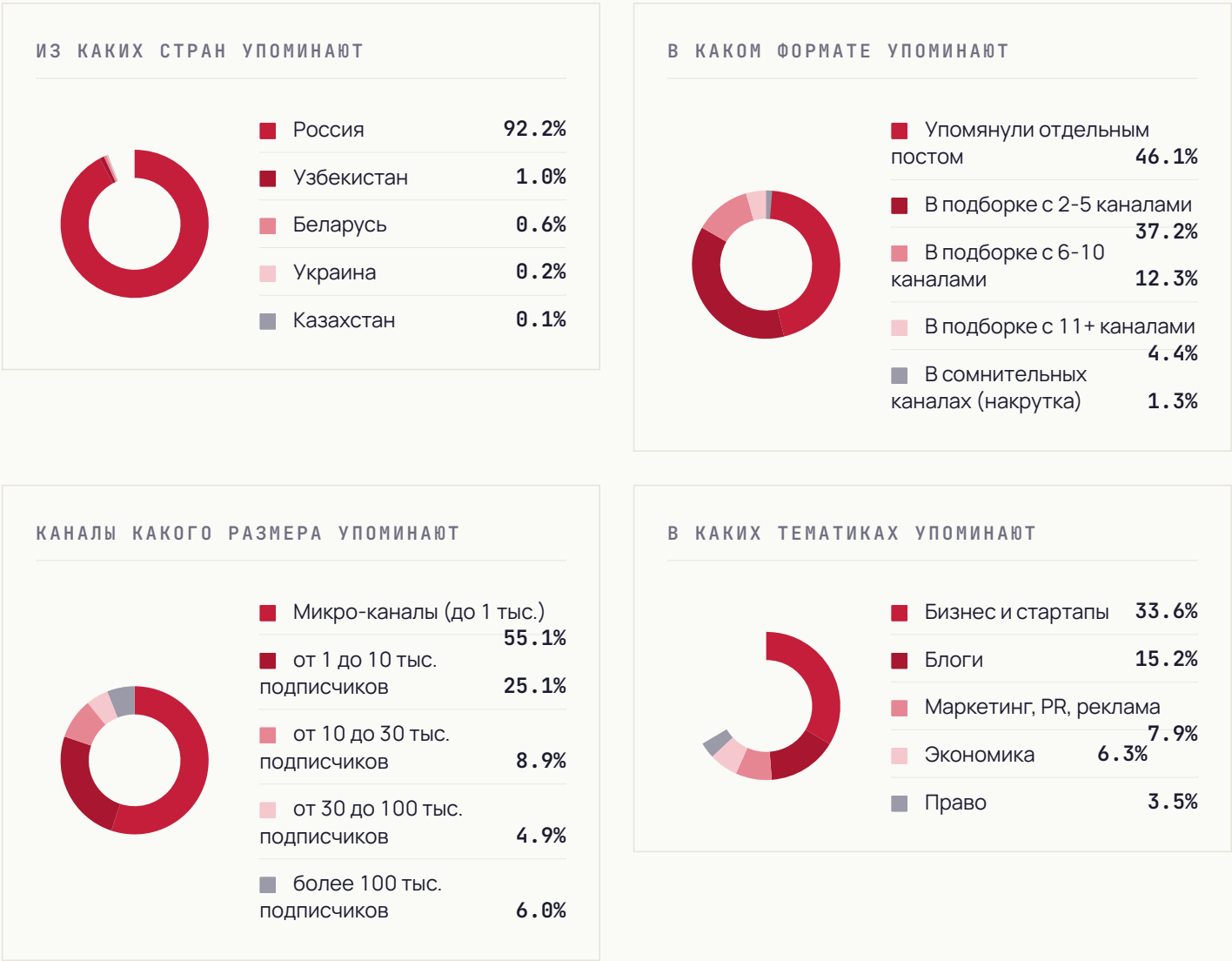
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

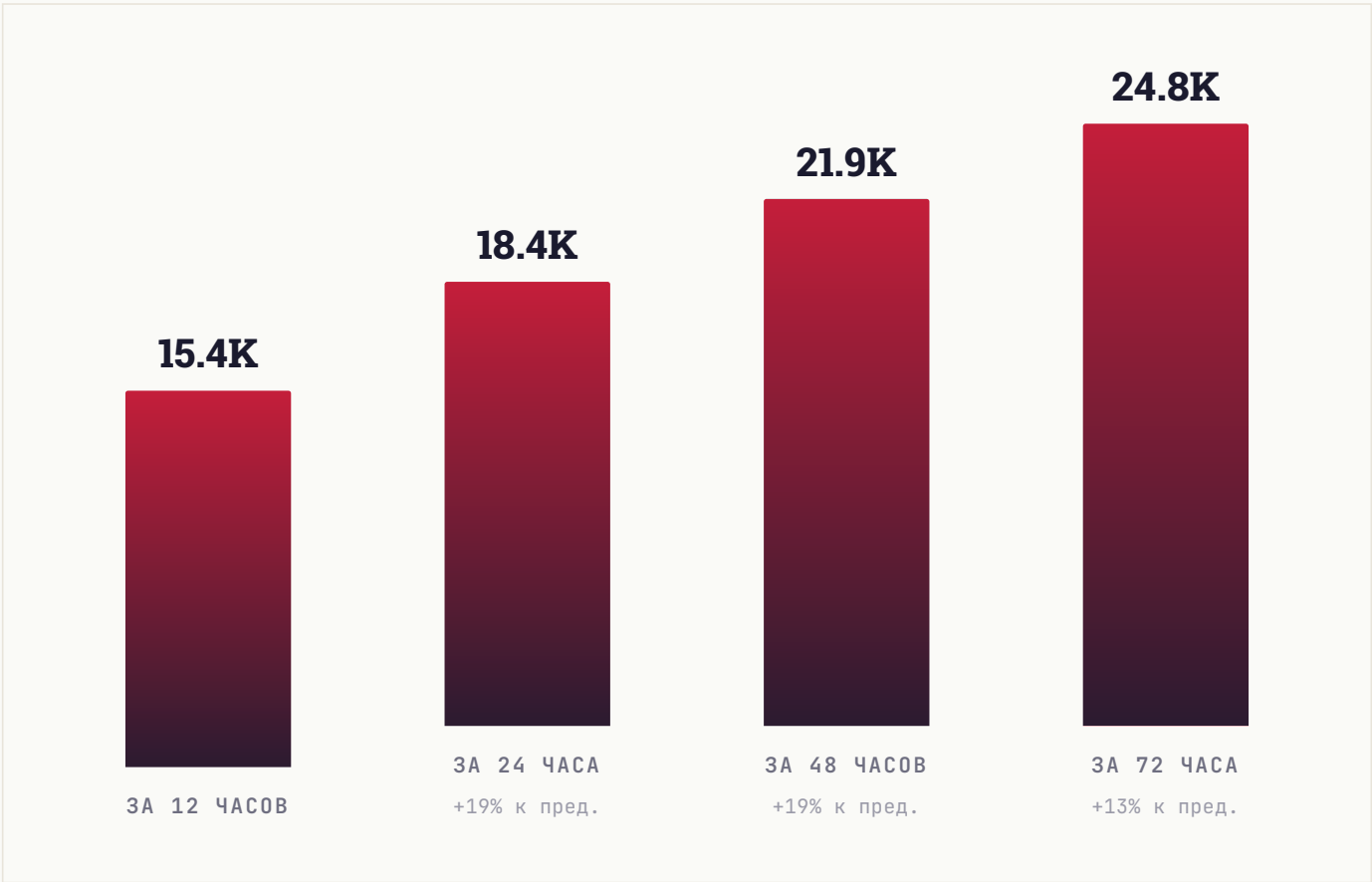
Индекс цитирования **148** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **995** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| МО <b>Москоубизнес</b>                   | 966.6K     |
| КН <b>Книги на миллион   бизнес блог</b> | 872.2K     |
| СС <b>Слияние с поглощением</b>          | 495.2K     |
| АБ <b>Акула Бизнеса</b>                  | 494.1K     |
| БИ <b>Бизнес Идеи   Стартапы</b>         | 449.2K     |
| РВ <b>Russian Business</b>               | 377.2K     |
| БД <b>Бизнес ДНК России</b>              | 297.3K     |
| РР <b>Русский ритейл и бизнес</b>        | 289.2K     |
| 2Ч <b>25-й час • Бизнес и Финансы</b>    | 288.4K     |
| ББ <b>Бизнес без глянца</b>              | 256.5K     |
| МТ <b>Mikhail Tokovinin</b> <b>ВЫ</b>    | 106.9K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#50 из 100). Лидер ниши — **Москоубизнес** (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **255**, они привели **13 343** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 27         | 16      | 509                 |
| Ноябрь 2025   | 38         | 23      | 1 615               |
| Октябрь 2025  | 72         | 38      | 3 160               |
| Сентябрь 2025 | 33         | 23      | 2 712               |
| Август 2025   | 40         | 37      | 2 582               |
| Июль 2025     | 45         | 31      | 2 765               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 255              | 6                | 13 343                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#50 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---