

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГРАНД



@mtkgrand

Телеграм канал Мебельного Комплекса «ГРАНД» и торгового центра «Гранд ЮГ»!

ПОДПИСЧИКИ

8 214

-900 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

999

рекл. охват **176/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 214 —	👁️ охват поста 12.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 999 медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.6 всего 648 реакц., 48 реп., 18 комм.	📄 длина поста 413 зн. медиана 243 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 176 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -900 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГРАНД» — 8 214 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 999 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-0.7% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 413 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 87 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 15:27 ФОТО  Лето и бабье лето позади. С наступлением осени большинству из нас хочется завернуться в плед, зажечь свечи и проводить больше времени в...	ПРОСМ. 1 419 РЕАКЦ. 31 РЕП. 1 ER 17.3%
№2 14.09 · 17:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 408 РЕАКЦ. 31 РЕП. — ER 17.1%
№3 23.09 · 11:16 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 407 РЕАКЦ. 32 РЕП. — ER 17.1%

№4 16.09 · 12:26 ВИДЕО  Для профессионалов нет слова «Невозможно»!	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 3 РЕАКЦ. 30 ER 17.1%
№5 22.09 · 16:34 ФОТО  Осень — время замедлиться. Natuzzi Italia знает, как это сделать С приходом осени особенно хочется тишины, тепла и внутреннего...	ПРОСМ. 1 399 РЕП. 5 РЕАКЦ. 33 ER 17.0%

|

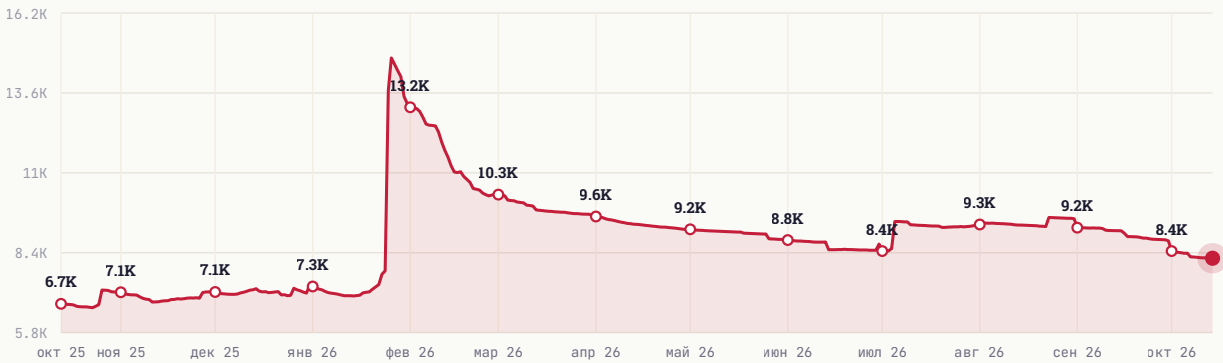
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 09:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 113 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 1.4%
↓ 09.10 · 15:55 ВИДЕО  Готовы добавить цвета?	ПРОСМ. 80 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 1.0%
↓ 10.10 · 15:18 ФОТО  Помните, мы рассказывали об архитектурных правилах планирования пространства? Кто сейчас, не заглядывая в пост, готов написать, какие...	ПРОСМ. 70 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 722

СЕЙЧАС

8 214

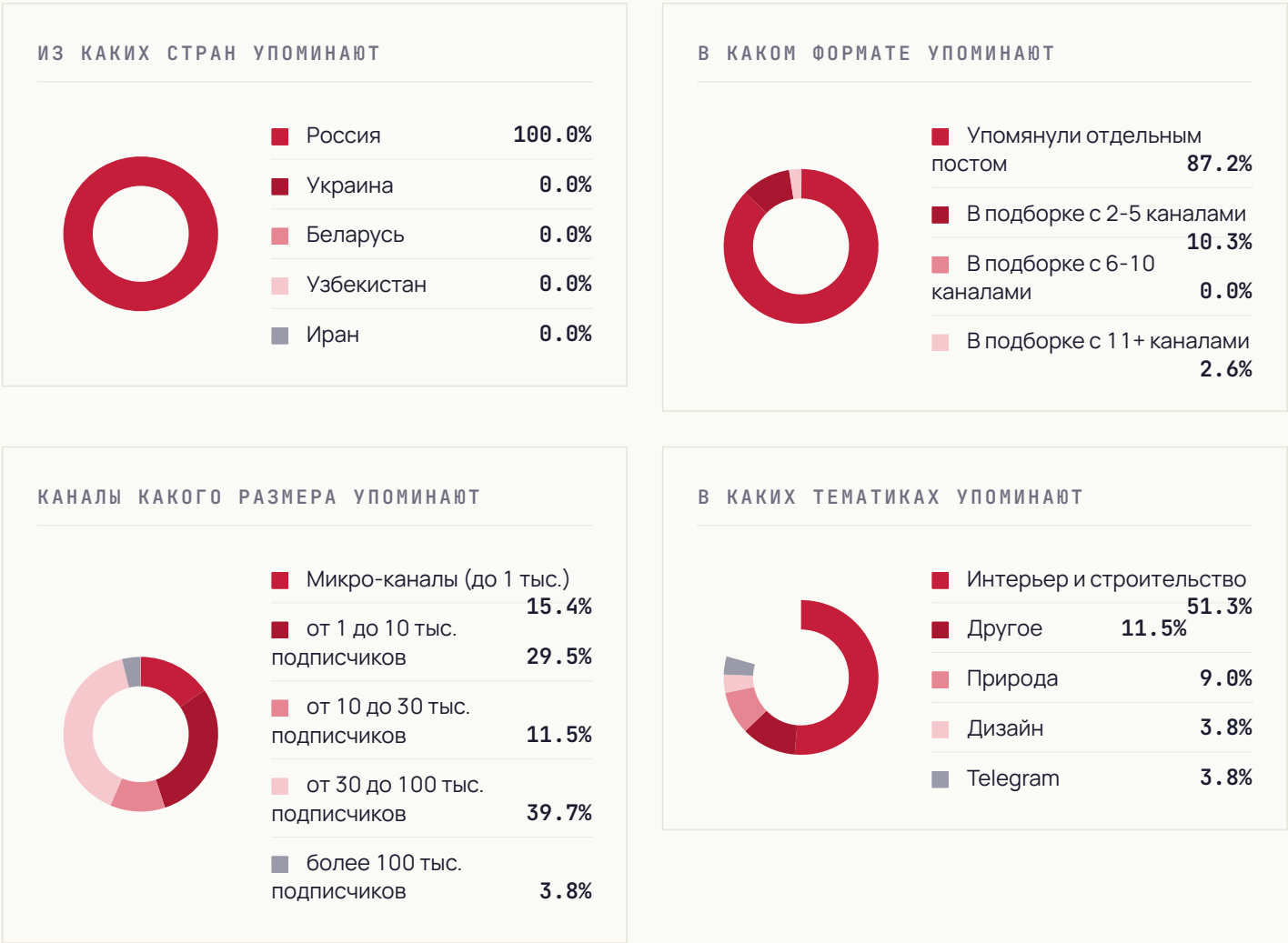
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 492

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

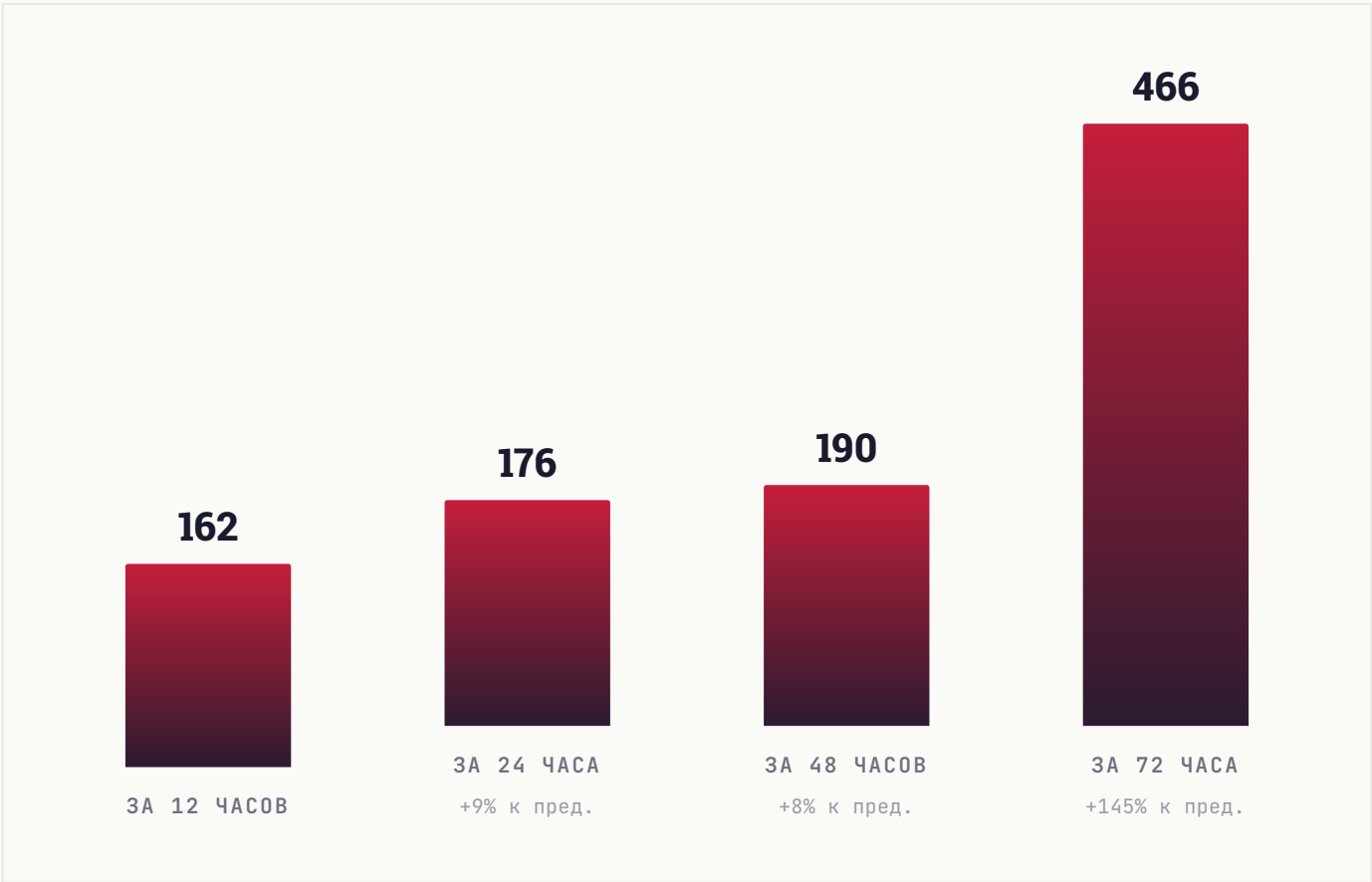
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГР ГРАНД ВЫ	8.2K
SG Simple Group	7.8K
МП МЕБЕЛЬ ПАРК м.Румянцево	7.3K
ЦД Центр дизайна Expostroy	6.4K
ИМ iModern.ru мебель	5.6K
КВ Карьера в ВФТ Россия	4.5K
СА Сергей Александров Вся правда о мебельном бизнесе	2.2K
КИ Каширин Илья Дом под ключ	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **8 957** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	2	2	0
Февраль 2026	0	0	81
Январь 2026	5	5	7 787
Декабрь 2025	1	1	725
Ноябрь 2025	2	2	364

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	8 957

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104 /196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 196 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
