ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МТБанк для бизнеса

@mtbankbusiness

МТБанк о бизнесе в стиле Flex – для единомышленников, стремящихся к саморазвитию и развитию своего бизнеса 😎 ▒ Официальный чат-бот для бизнес-клиентов: @MTBankLeasingBot ▒По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
2 900	31.0%	905
+29 за месяц	за сутки 13.9%	рекл. охват 401/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **2 900** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **31.2%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **905** медиана 932 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.4** за период
ТРЕНД 7Д **-17.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.4** всего 215 реакц., 59 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **622 зн.** медиана 615 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **14** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **401** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+29** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 4 месяца** создан 12.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МТБанк для бизнеса» — 2 900 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 905 человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -17.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **14** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (7/14 постов).

03 Средняя длина поста — **622** знаков (медиана 615).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 820 у худших) — среди 14 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 12:30 ФОТО

Совсем скоро нас ждет месяц солнца, тепла и поздних закатов. Но до тех пор подводим итоги мая и вспоминаем самые яркие события! Результаты...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 264	18
РЕП.	**ER**
3	43.6%

№2 26.05 · 13:50 ФОТО

«Хотите успешный успех? Забирайте эти простые советы, и ваш маркетинг заработает за 24 часа!» – могли бы пообещать мы, но не станем, потому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 222	17
РЕП.	**ER**
2	42.1%

№3 15.05 · 09:50 ФОТО

В 2026-м привычные каналы рекламы работают менее эффективно. Это вынуждает идти в ногу со временем и узнавать новые тенденции и способы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 221	20
РЕП.	**ER**
9	42.1%

№4 20.05 · 12:00 ФОТО

Отношения банка и бизнеса перестали быть формальными. Когда обе стороны слышат друг друга, готовы к компромиссам и настроены на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 133	25
РЕП.	ER
3	39.1%

№5 14.05 · 10:40 ФОТО

Больше не нужно тратить ценное время на лишние бумаги и вручную вводить данные, теперь обмен валют всегда в быстром доступе – в приложении…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 071	15
РЕП.	ER
3	36.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 14:33 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
892	3
РЕП.	ER
4	30.8%

↓ 25.05 · 13:10 ВИДЕО

Что объединяет агентские сети, Threads и рецепт детского печенья? Не угадали? Тогда рассказываем: рост бизнеса зависит не от больших…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
837	17
РЕП.	ER
2	28.9%

↓ 08.06 · 14:05 ВИДЕО

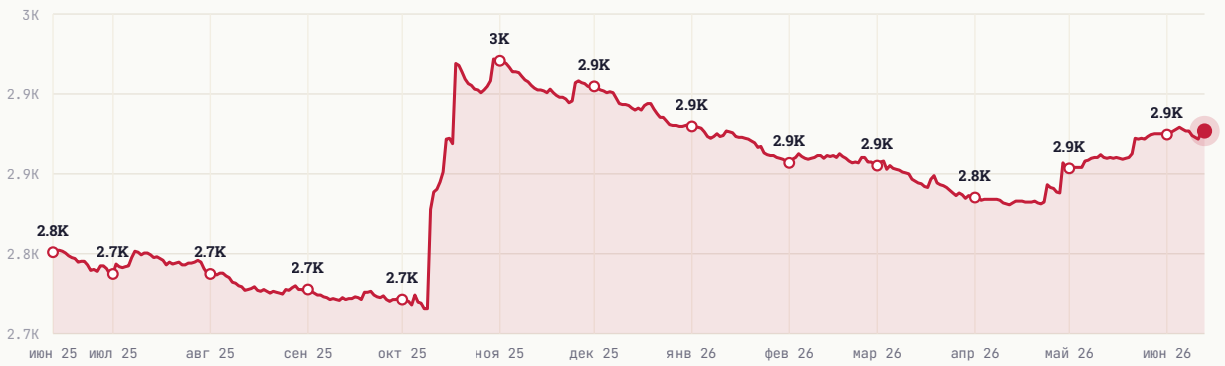
Мы на mini-MBA! МТБанк выступил генеральным партнером мероприятия, где люди из сферы бизнеса обмениваются знаниями и умениями друг с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
732	18
РЕП.	ER
4	25.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 767	2 900	+133

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.

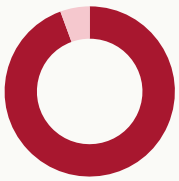
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

Беларусь	50.0%
Россия	44.4%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	72.2%
В подборке с 2-5 каналами	27.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%
В сомнительных каналах (накрутка)	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	94.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

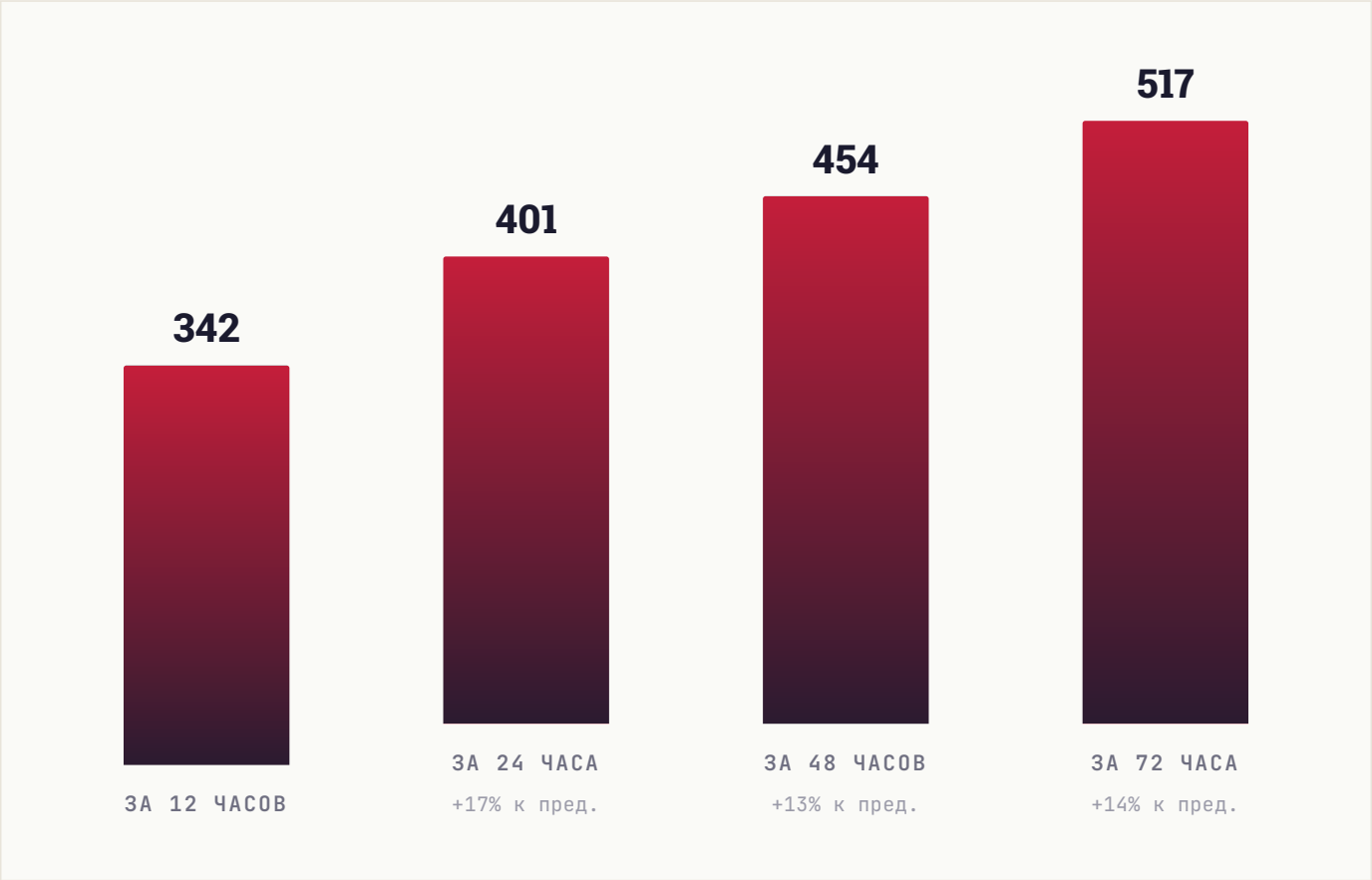
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Экономика	38.9%
Блоги	16.7%
Право	11.1%
Бизнес и стартапы	11.1%
Продажи	11.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
В| BTC-e | Заработок и Криптовалюта	9.9K
СВ Canal BetMidas Oficial	8.8K
ГБ Готовый бизнес | Минск | Москва	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов | Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька	4.7K
ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА	3.6K
МД МТБанк для бизнеса ВЫ	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 71). Лидер — СберБизнес (Беларусь) (14.5K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **450** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Декабрь 2025	0	0	**13**
Ноябрь 2025	0	0	**28**
Октябрь 2025	2	2	**323**
Сентябрь 2025	0	0	**24**
Август 2025	1	1	**20**
Июль 2025	0	0	**42**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**450**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**71** каналов категории «**Бизнес и стартапы**» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

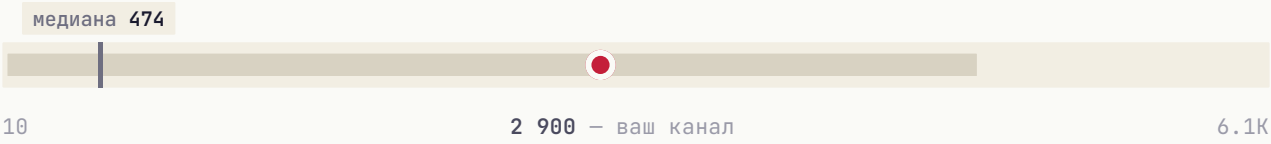
#11/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение

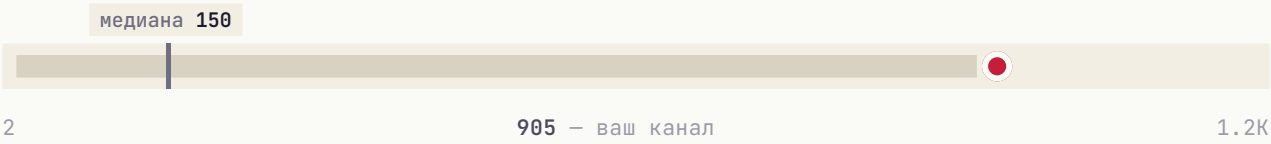
ПОДПИСЧИКИ

лучше 72% ниши



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 77% ниши

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM