

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва Online | Афиша мероприятий



@mskvonline

Только важная и нужная информация для москвичей и гостей столицы По всем вопросам: @mskv_online

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
100 248	13.0%	18.7K
77 постов 14 дней 05.09.2026	за сутки 19.8%	рекл. охват 19.9K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MSKVONLINE

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

04 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

05 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 100 248 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 18.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 18.7K медиана 16.8K · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 38.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 239.6 всего 18 451 реакц., 1 007 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 203 зн. медиана 185 · 14 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 77 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 19.9K среднее за 24ч
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 2 месяца создан 20.06.2024		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва Online | Афиша мероприятий» — 100 248 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.7K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 203 знаков (медиана 185).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (30К в среднем у топа vs 10.5К у худших) — среди 77 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 17:02 ФОТО  Фестиваль «Открытая вода» Чемпионат России по водно-моторному спорту, гонки на гидроциклах и зрелищные выступления на флайбордах. Водное...	ПРОСМ. 30 033 РЕП. 97	РЕАКЦ. 282 ER 30.0%
№2 27.08 · 17:01 ФОТО  Спортивный фестиваль «Смысл-фест» Групповые тренировки и йога, испытания на выносливость, баланс и силу. Творческие мастер-классы для...	ПРОСМ. 30 007 РЕП. 108	РЕАКЦ. 275 ER 29.9%
№3 30.08 · 17:03 ФОТО  Кубок Мэра Москвы по конному спорту Соревнования по конкуру, выездке, троеборью и джигитовке с участием более 250 спортсменов. На...	ПРОСМ. 30 002 РЕП. 105	РЕАКЦ. 280 ER 29.9%

Nº4 31.08 · 17:02 ФОТО  День ходьбы в Москве Маршрут по центральным набережным с развлекательной программой и олимпийской чемпионкой Светланой Хоркиной. Каждому...	ПРОСМ. 30 001 РЕП. 108	РЕАКЦ. 276 ER 29.9%
Nº5 29.08 · 17:00 ФОТО  Концерт Сати Казановой Звезда проекта Sati Ethnica представит мантры и этнические мелодии в оркестровом обрамлении. Живые струнные и...	ПРОСМ. 30 000 РЕП. 104	РЕАКЦ. 272 ER 29.9%

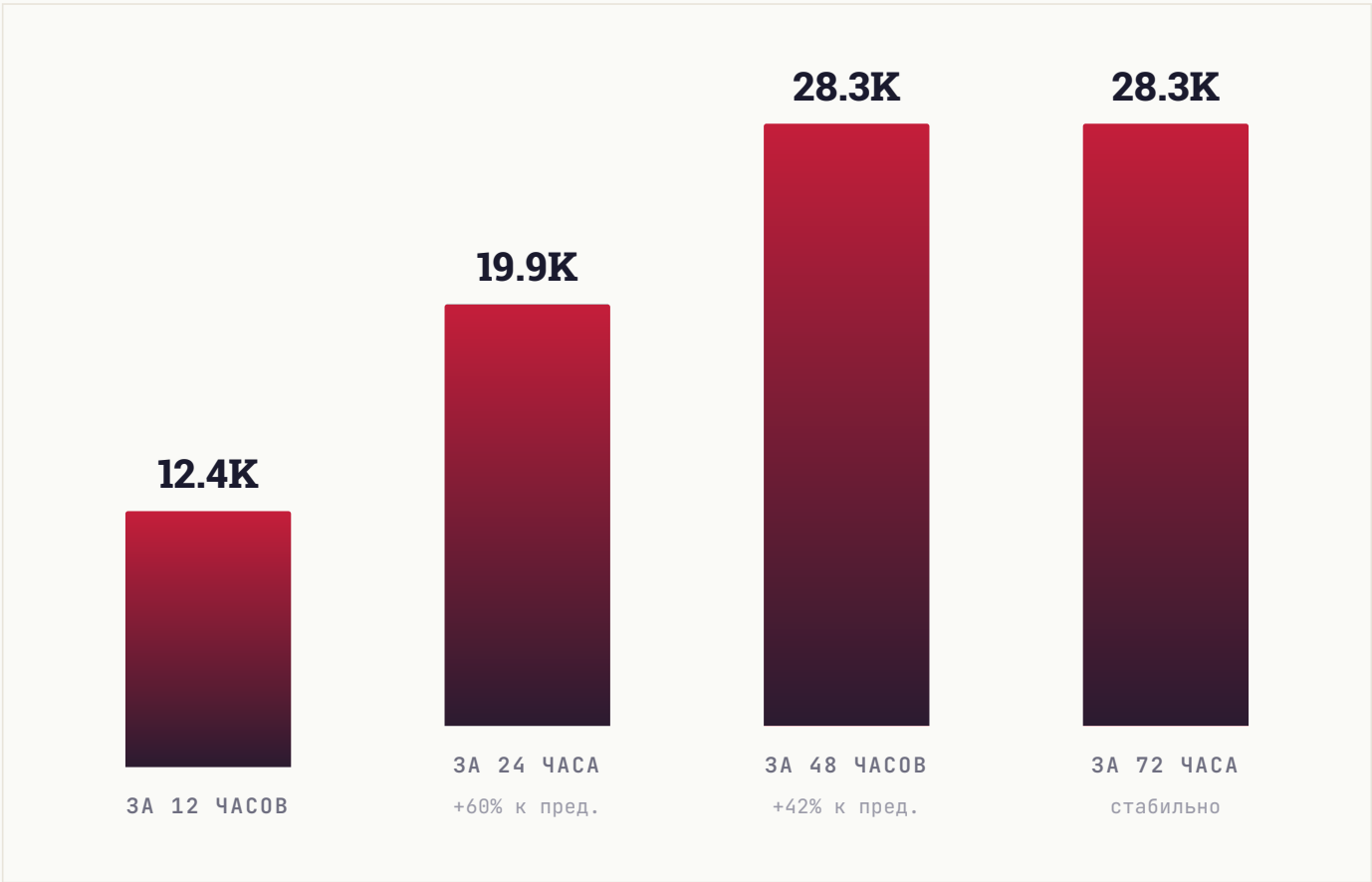
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 14:34 ВИДЕО  В сети поделились тихим и безлюдным маршрутом по Москве Сохраняем!	ПРОСМ. 15 805 РЕП. —	РЕАКЦ. 244 ER 15.8%
↓ 21.08 · 14:34 ФОТО  Атмосферные кадры музея-заповедника «Царицыно» Фото: Владимир Васильев	ПРОСМ. 15 715 РЕП. 1	РЕАКЦ. 244 ER 15.7%
↓ 21.08 · 14:34 ФОТО  Летняя прогулка по ВДНХ Фото: Светлана Иванова	ПРОСМ. 3 РЕП. —	РЕАКЦ. 247 ER 0.0%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

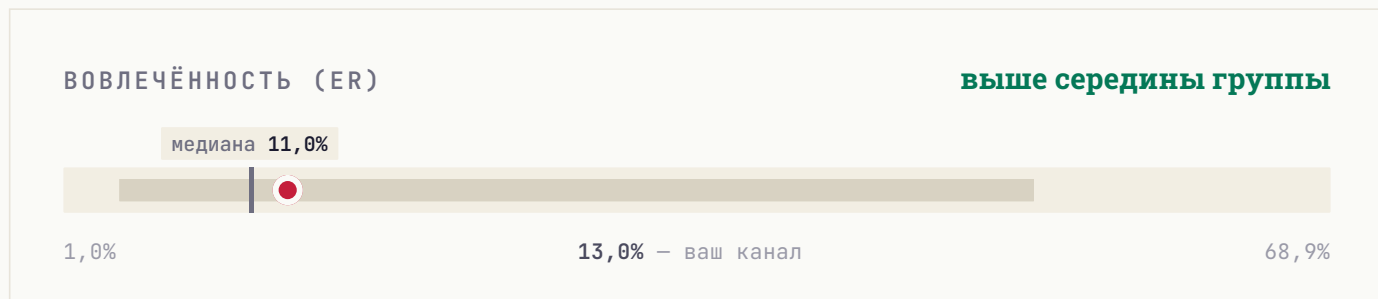
Сравниваем с каналами вашего размера: **151** канал категории «Путешествия» от 33 тыс. до 301 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66

/151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 151 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
