

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москоутрендс



@msktrnds

Раф на овсяном, электросамокат и два Бери заряда. Пишем о ревущей столице чаще, чем перекладывают плитку.

ПОДПИСЧИКИ

25 591

202 постов 29 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 22.0%

ОХВАТ/ПОСТ

709

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 591 —	👁️ охват подписчиков 2.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 709 медиана 18 · 29 дней	📅 постов/нед. 47.8 за период
📈 тренд 7д +2691.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.9 всего 382 реакц., 181 реп., 0 комм.	📄 длина поста 178 зн. медиана 158 · 29 дней	☆ постов в анализе 202 29 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 5 месяцев 16 дней создан 31.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москоутрендс» — 25 591 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 709 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +2691.1% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- ### ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 10

№4 13.07 · 14:37 ФОТО Москва для москвичей, Красная площадь — для гостей 🏠	ПРОСМ. 6 646 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 26.0%
№5 13.07 · 11:56 ФОТО 🔗🔗🔗🔗🔗🔗🔗🔗🔗🔗🔗🔗🔗🔗🔗🔗 В Москве появились дейтинг-шашлыки. Теперь познакомиться с новыми людьми можно прямо во время жарки мяса. Организаторы обещают...	ПРОСМ. 5 703 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 22.3%

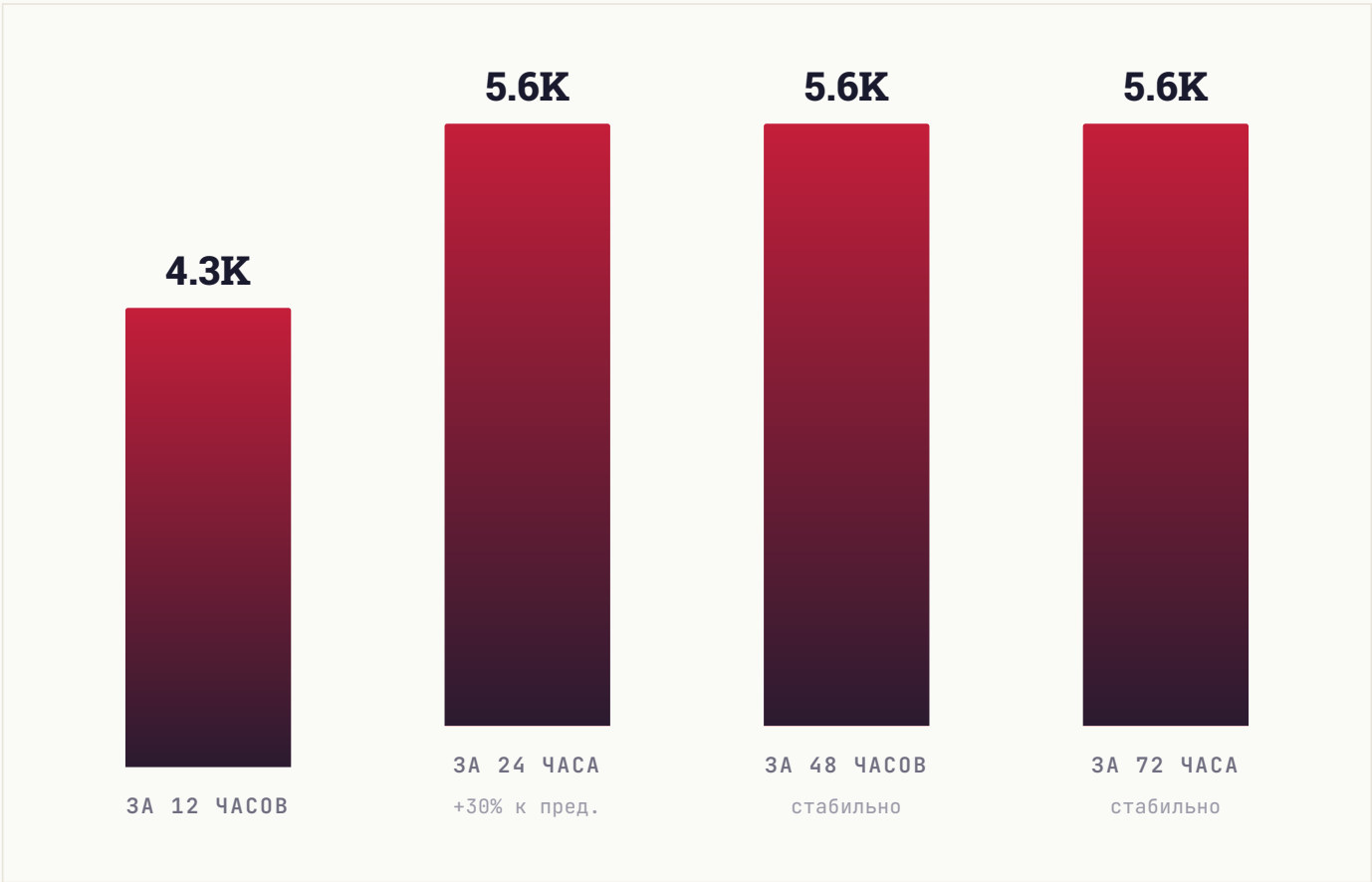
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 17:01 ВИДЕО Главное — кивать уверенно 😡	ПРОСМ. 9 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 18.06 · 19:31 ВИДЕО В Москве руферы залезли на высотку «Five Towers» и показали вид с высоты 76 этажей. Кажется, лифт там ещё не запустили 🧑🏃	ПРОСМ. 8 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 19.06 · 06:52 ФОТО Ежедневные мысли примерно каждого москвича:	ПРОСМ. 7 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
МО Москоутрендс ВЫ	25.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 83%

медиана 153.4K

47.9K 25 591 — ваш канал 429.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 94%

медиана 12.4K

1.7K 709 — ваш канал 120.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 147

0 0 — ваш канал 1.6K

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.77% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
