

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала кристюшкина



@mskaramelka01

!! Сотрудничество/встречи/реклама - @adrenalinPR Почта для связи: kristinakaramelka@gmprod.agency Я В LIKEE: <https://l.likee.video/p/Kwawxj>

ПОДПИСЧИКИ

324 918

+67577 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки **19.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

139.1K

рекл. охват **55.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 324 918 —	👁️ охват подписчиков 42.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 139.1K медиана 128.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.3 за период
📈 тренд 7д +32.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9475.8 всего 312 703 реакц., 7 416 реп., 0 комм.	📄 длина поста 187 зн. медиана 142 · 27 дней	★ постов в анализе 33 27 дней
📈 рекл. охват 55.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +67577 за последний месяц	📄 цитируемость 82 индекс цитирования · 857 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «крстюшкина🥰» — 324 918 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 139.1K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +32.3% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 142).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (205.3K в среднем у топа vs 55.8K у худших) — среди 33 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.07 · 19:12 ФОТО Родные, мои хочу сказать вам огромное спасибо за вашу поддержку в мою сторону. я читаю каждый комментарий. вижу все ваши видео про...	ПРОСМ. 206 417 РЕП. 573	РЕАКЦ. 22 373 ER 63.5%
№2 16.07 · 08:37 ФОТО то, что я сделаю сегодня... надеюсь, это будет правильный шаг 🥺💔🙏 я думала над ним, весь этот период. ЖДИТЕ. ВЫЛОЖУ СЕГОДНЯ ВИДЕО 🙌 Больше не...	ПРОСМ. 205 760 РЕП. 414	РЕАКЦ. 16 337 ER 63.3%
№3 16.07 · 18:22 ФОТО скоро расскажу, где я... 🥺💔	ПРОСМ. 203 809 РЕП. 215	РЕАКЦ. 17 206 ER 62.7%

№4 15.07 · 14:15 ВИДЕО ПОЛНЫЙ ВИДОС УЖЕ МОЖЕТЕ ПОСМОТРЕТЬ ТУТ ↓ ↓ https://vt.tiktok.com/ZSXSdut3w/	ПРОСМ. 201 837 РЕП. 356	РЕАКЦ. 9 269 ER 62.1%
--	---	---

№5 17.07 · 11:11 ФОТО я хочу выразить БОЛЬШОЕ спасибо Никите👉 благодаря ему у меня есть все скрины,пруфы,кружочки,которые я смогу предъявить АРТЁМУ. показать...	ПРОСМ. 200 783 РЕП. 347	РЕАКЦ. 47 844 ER 61.8%
--	---	--

ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 20:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 69 368 РЕП. 146	РЕАКЦ. 4 323 ER 21.3%
↓ 25.06 · 16:39 ФОТО Забавно, что Apple удаляет лидеров собственных же категорий — ВКонтакте как ключевую социальную сеть и VK Видео как сервис №1 в разделе...	ПРОСМ. 48 991 РЕП. 18	РЕАКЦ. 1 666 ER 15.1%
↓ 22.06 · 12:51 ТЕКСТ ⚠ ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: Перенос крымских концертов Adrenalin House Друзья, в связи с текущей политической обстановкой мы вынуждены сообщить о...	ПРОСМ. 48 987 РЕП. 39	РЕАКЦ. 2 433 ER 15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

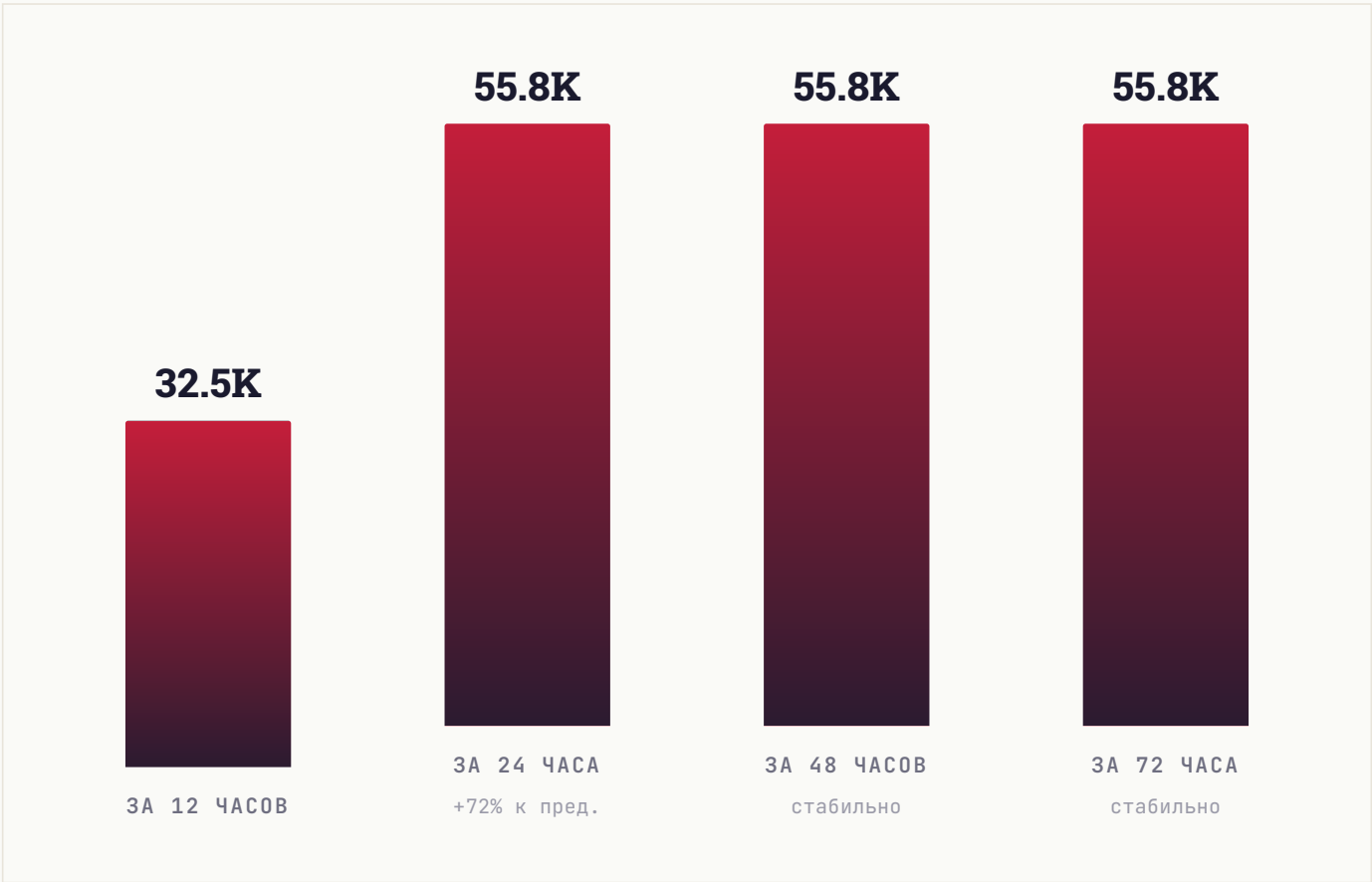
Индекс цитирования **82** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **857** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
КР кристюшкина😋 ВЫ	324.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **183**, они привели **102 539** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	55	17	6 897
Декабрь 2025	24	17	13 393
Ноябрь 2025	32	28	39 725
Октябрь 2025	42	35	2 656
Сентябрь 2025	16	15	30 922
Август 2025	14	10	8 946

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
183	6	102 539

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 35%

медиана 499.9K

175.6K

324 918 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 5%

медиана 147K

6K

139 115 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 51%

медиана 166

0

82 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
