

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва строит | Недвижимость



@msk_stroit

Находим лучшие проекты в столице и пишем инсайды от лидеров строительной отрасли. Публикуем эксклюзивную информацию и обзораем топовые ЖК Москвы. Кто нас читает: <https://clck.ru/3TxDyZ> Вопросы...

ПОДПИСЧИКИ

329 160

+43369 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

34.1K

рекл. охват 25.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 329 160 —	👁️ охват подписчиков 10.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 34.1K медиана 35.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.6 за период
📈 тренд 7д -0.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 685 зн. медиана 790 · 29 дней	☆ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 25.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +43369 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 375 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 месяцев 14 дней создан 14.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва строит | Недвижимость» — 329 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 34.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-0.5% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 685 знаков (медиана 790).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (38.5K в среднем у топа vs 31.6K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 09:05 ВИДЕО Шах и мат всем тем, кто говорит, что молодая семья не может позволить себе купить жилье в Москве. Москва строит • недвижимость 🏠	ПРОСМ. 38 673 РЕП. 214	РЕАКЦ. — ER 11.7%
№2 31.05 · 13:05 ТЕКСТ По итогам первого квартала 2026 года ввод жилья в Московской области обрушился почти в два раза — на 44,1%, следует из данных Росстата...	ПРОСМ. 38 473 РЕП. 260	РЕАКЦ. — ER 11.7%
№3 31.05 · 17:04 ТЕКСТ В Госдуме предложили давать скидку в 50% на оплату коммунальных услуг тем, кто участвовал в субботнике. Депутаты считают, что это «важная и...	ПРОСМ. 38 211 РЕП. 225	РЕАКЦ. — ER 11.6%

Nº4 30.05 · 13:04 ТЕКСТ Новостройки возле трёх строящихся станций метро Рублёво-Архангельской линии, а также в районе Троицкой ветки могут подорожать сразу на...	ПРОСМ. 38 152 РЕП. 222	РЕАКЦ. — ER 11.6%
Nº5 30.05 · 09:05 ФОТО Москвичи массово поедут отдыхать в... Московскую область на майские праздники. Согласно данным «Авито», каждый седьмой забронированный на...	ПРОСМ. 38 069 РЕП. 258	РЕАКЦ. — ER 11.6%

I

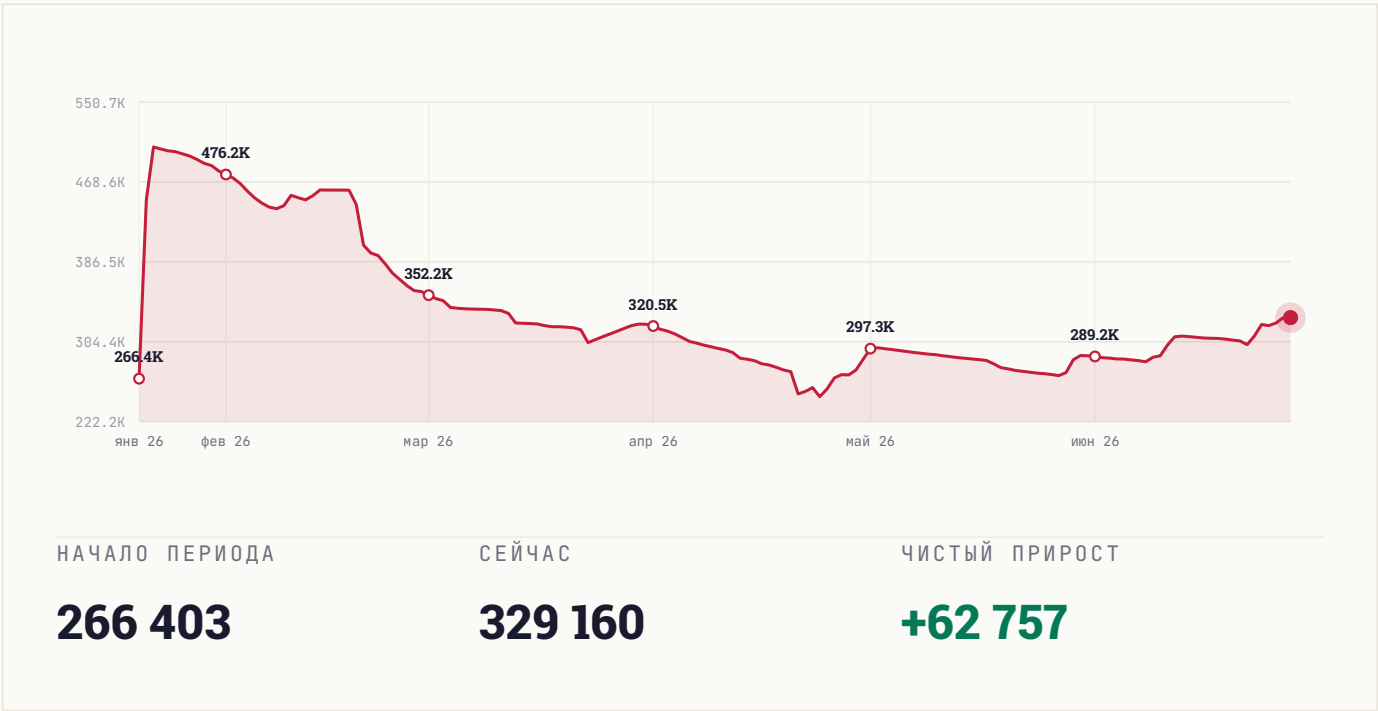
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 09:06 ФОТО Сегодня на Биржевой площади открывается Дом финансовой грамотности Судя по многочисленным опросам, у многих москвичей с финансовой...	ПРОСМ. 31 920 РЕП. 223	РЕАКЦ. — ER 9.7%
↓ 23.06 · 13:00 ФОТО Возле Курчатовского института в Щукино построят ЖК-«крепость» с «готическими» башнями На границе Щукино и Хорошево-Мневников продолжается...	ПРОСМ. 31 870 РЕП. 207	РЕАКЦ. — ER 9.7%
↓ 11.06 · 14:09 ФОТО Квартиры в «старой» Москве на вторичном рынке всего за месяц взлетели в цене в среднем на 5,2%, до ₽306,5 тысячи, — «Инком-Недвижимость»...	ПРОСМ. 31 095 РЕП. 209	РЕАКЦ. — ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

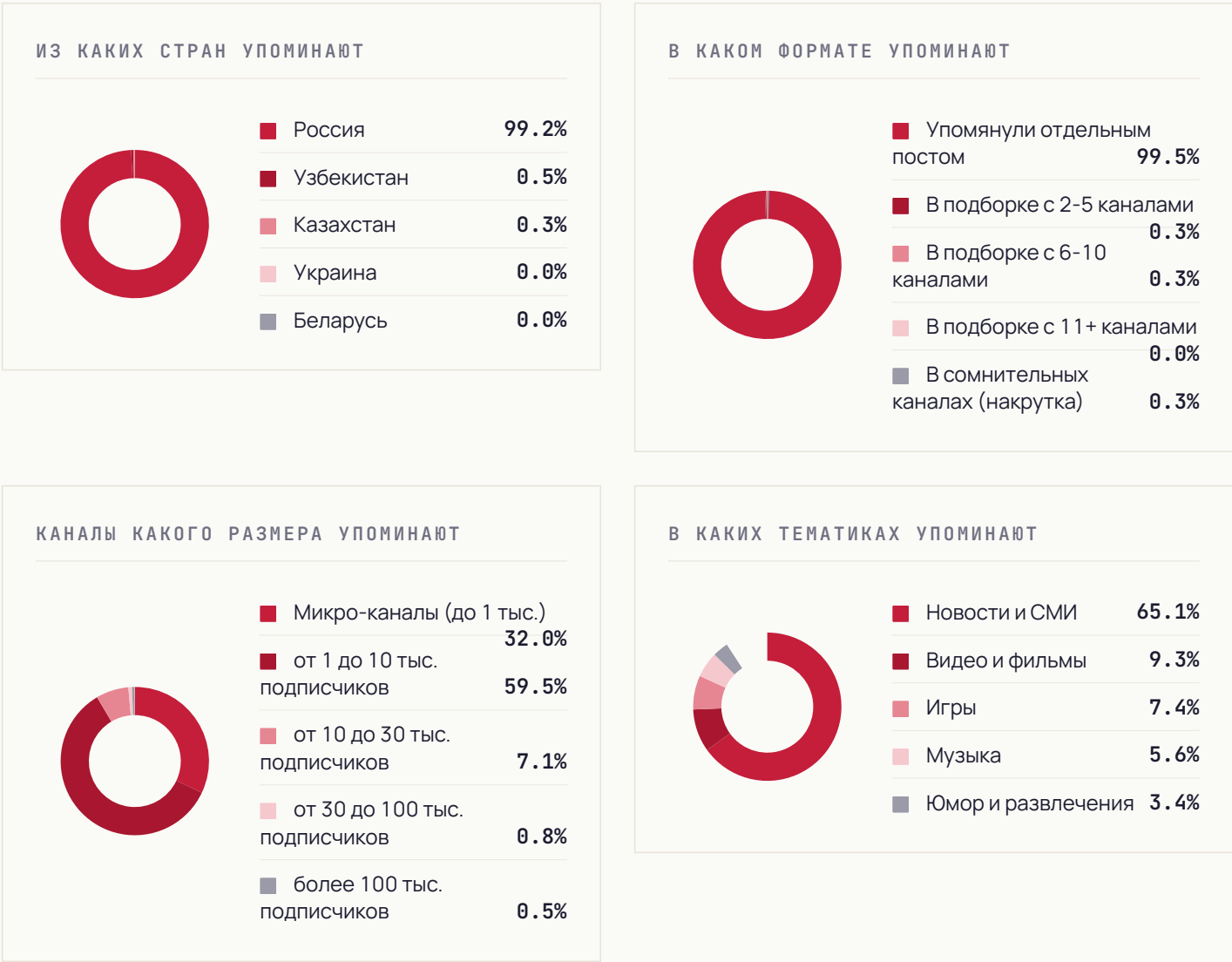
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

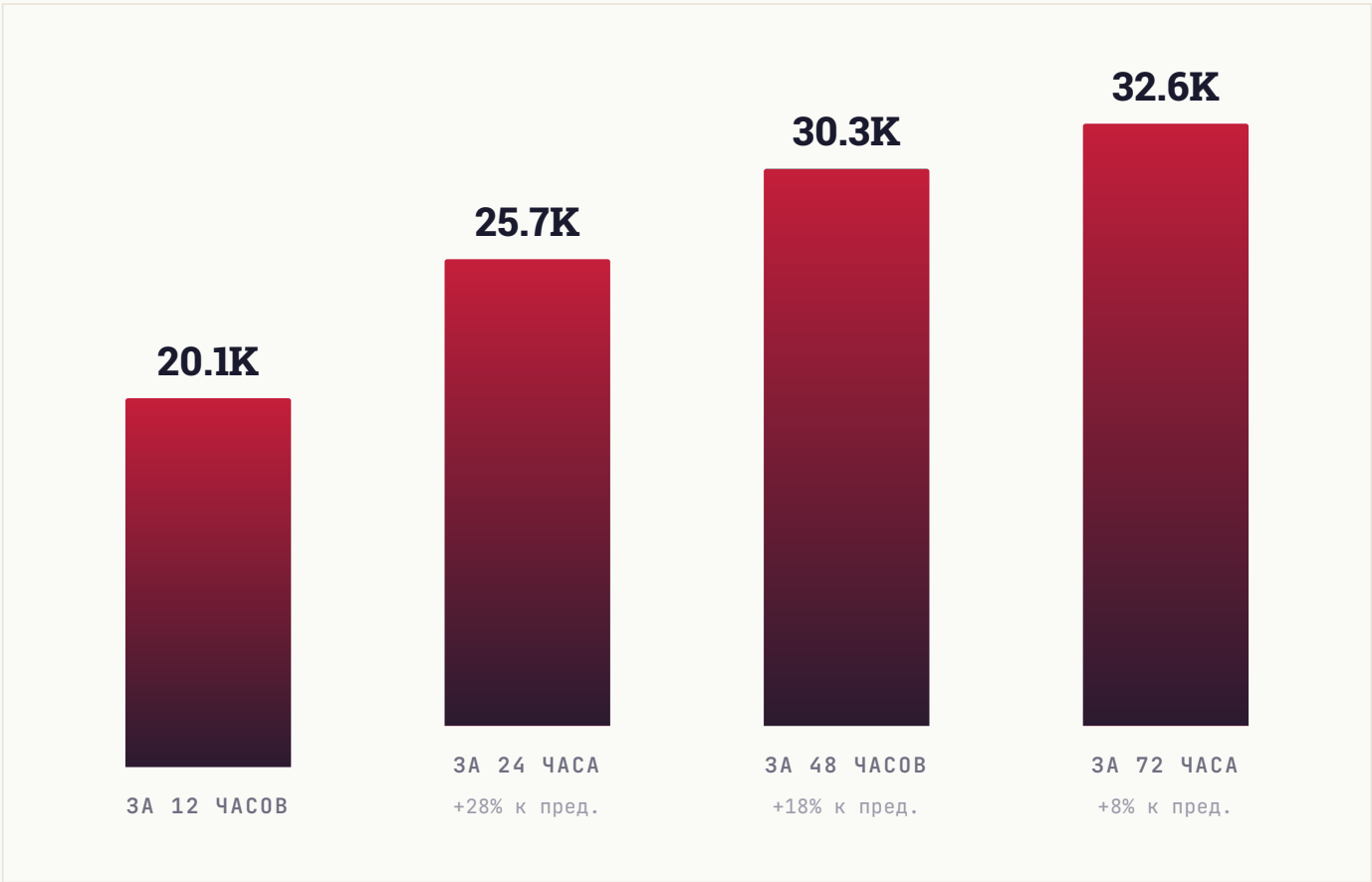
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **375** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
МС Москва строит Недвижимость ВЫ	329.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 89). Лидер — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

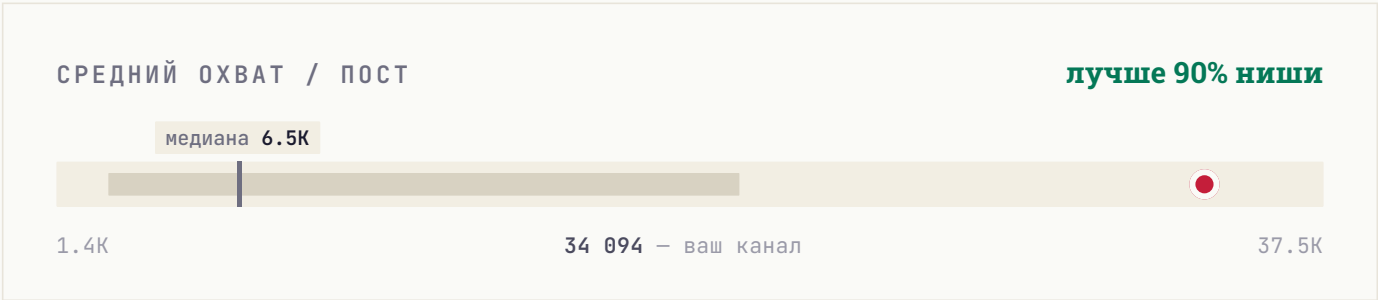
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
