

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мск Сфера



@msk_sfera_msk

ПОДПИСЧИКИ

10 111

+10027 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 111 —	👁️ охват подписчиков 25.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 1.3K · 19 дней	📅 постов/нед. 13.5 за период
📈 тренд 7д -99.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 510 зн. медиана 246 · 19 дней	☆ постов в анализе 37 19 дней
📈 рекл. охват 1 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +10027 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 20.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мск Сфера» — 10 111 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -99.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 510 знаков (медиана 246).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5560 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 1 у худших) — среди 37 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 09:29 ВИДЕО В день открытия ПМЭФ, Санкт-Петербург и Ленинградская область подверглись серьёзной атаке украинских беспилотников. Дроны пытались...	ПРОСМ. 5 729 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 56.7%
№2 15.06 · 15:25 ФОТО В местных пабликах расходятся снимки листовок, которые сейчас находят в прифронтовых населенных пунктах и расположениях военных. Судя по...	ПРОСМ. 5 518 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 54.6%
№3 17.06 · 11:51 ФОТО  Люди всё чаще жалуются на электронные уведомления о мобилизации В соцсетях и местных чатах всё чаще появляются сообщения от людей...	ПРОСМ. 5 435 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 53.8%

№4 11.06 · 15:41 ВИДЕО В сети разошёлся сюжет про антидроновые сетки на зданиях администраций: мол, чиновники в первую очередь защищают себя, пока НПЗ, склады и...	ПРОСМ. 5 414 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 53.5%
№5 13.06 · 14:25 ФОТО Эффект домино: как дефицит горючего бьет по социальным объектам Принято думать, что нехватка бензина — проблема автовладельцев. Но давайте...	ПРОСМ. 5 393 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 53.3%

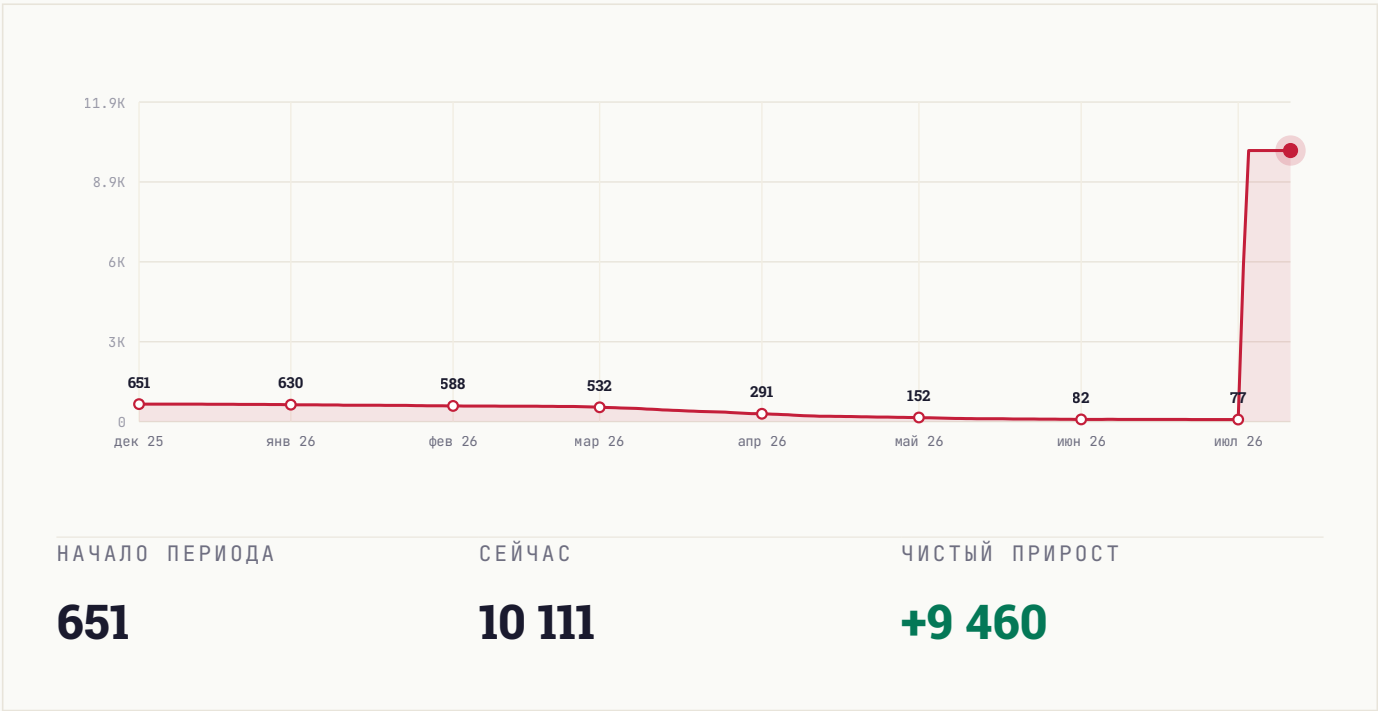
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 12:26 ВИДЕО Серьёзный пожар вспыхнул на нефтяном терминале в Керчи Украинские дроны атаковали нефтяной терминал в Керчи. После удара на объекте...	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 22.06 · 12:33 ВИДЕО 😞 Дроны ВСУ долетели до Тюмени Под атакой оказался местный НПЗ.	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 24.06 · 11:52 ФОТО Глубокий тыл и реальность СВО: почему защита предприятий - это не фейк, а необходимость Пока в сети спорят, какие указы «настоящие», а...	ПРОСМ. 1 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

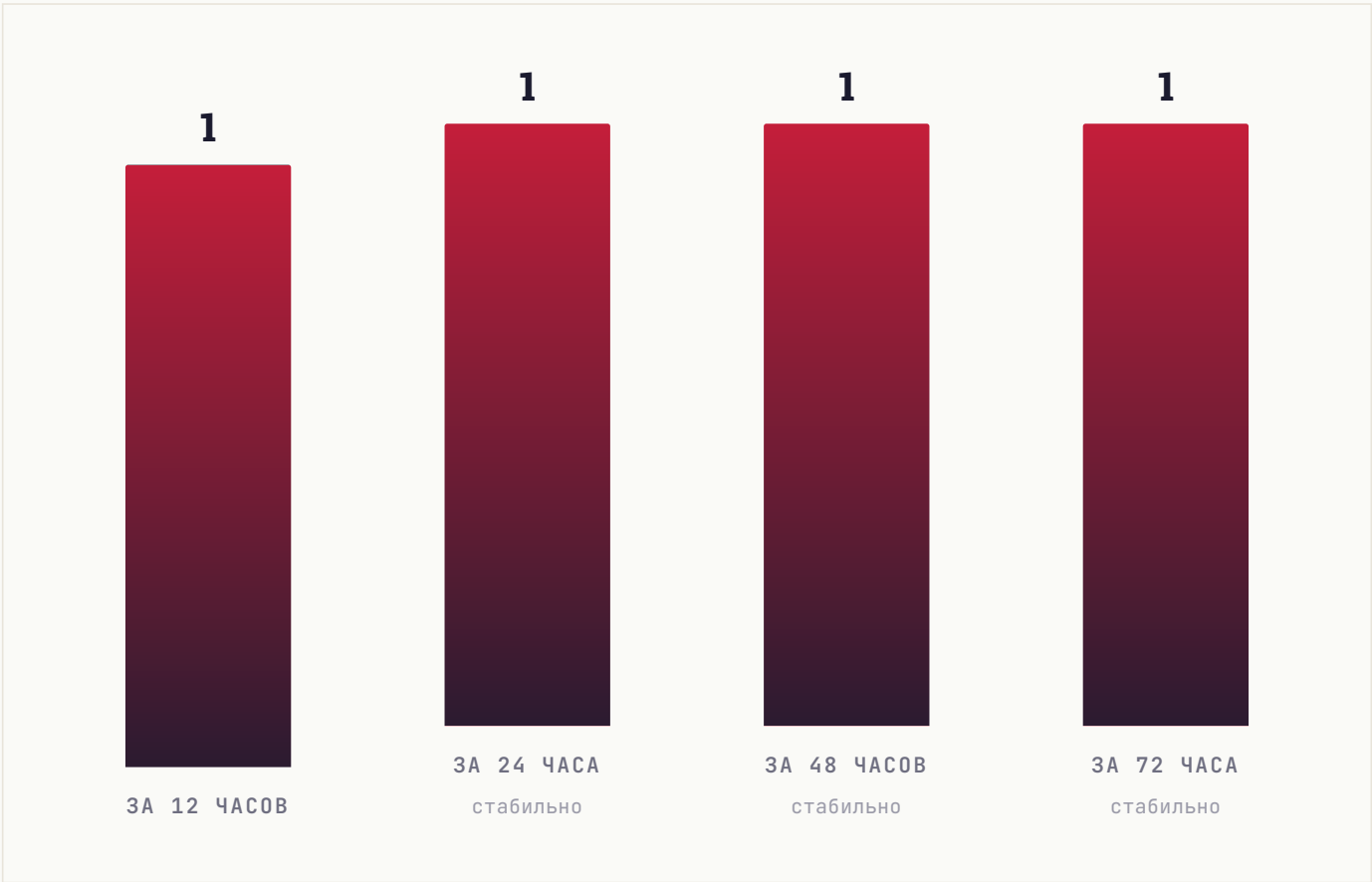
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
ПЭ Прямой Эфир · Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М- Москвач · Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
МС Мск Сфера ВЫ	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
