

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Москве



@msk_rabota7777

По всем вопросам: @Yunusov_Timur

ПОДПИСЧИКИ

62 241

+14905 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

523

рекл. охват 3/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 241 —	👁️ охват подписчиков 0.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 523 медиана 4 · 29 дней	📅 постов/день 26.3 ~184 в неделю
📈 тренд 7д +60199.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 389 зн. медиана 338 · 29 дней	☆ постов в анализе 780 29 дней
📈 рекл. охват 3 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +14905 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 21.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Москве» — 62 241 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 523 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 184 постов в неделю (~26 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +60199.4% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 780 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (470/780 постов).
- 03 Средняя длина поста — 389 знаков (медиана 338).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 41891 раз больше просмотров, чем самые слабые (41.9К в среднем у топа vs 1 у худших) — среди 780 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.07 · 12:02 ТЕКСТ Актуальные вакансии в Москве и области Яндекс Еда, Курьеры - https://vk.cc/cW2mzp Работа в Т-банк - https://vk.cc/cU6JzM Сборщик заказов...	ПРОСМ. 75 565 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 121.4%
№2 12.07 · 14:29 ФОТО Мы в Макс - max.ru/infomsk777 Повар-кассир / Сотрудник ресторана Подробнее 👉 Почему тебе здесь понравится: • Официальное оформление •...	ПРОСМ. 25 074 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 40.3%
№3 12.07 · 12:03 ТЕКСТ Мы в Макс - max.ru/infomsk777 Системный администратор Зарплата по договоренности. Обязанности: • Обеспечивать стабильность работы и...	ПРОСМ. 25 034 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 40.2%

№4 12.07 · 14:39 ФОТО Мы в Макс - max.ru/infomsk777	ПРОСМ. 25 033 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 40.2%
№5 12.07 · 11:02 ТЕКСТ Водитель - Курьер на автомобиле компании. Ждем ваш отклик - https://vk.cc/cK7wLz	ПРОСМ. 25 017 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 40.2%

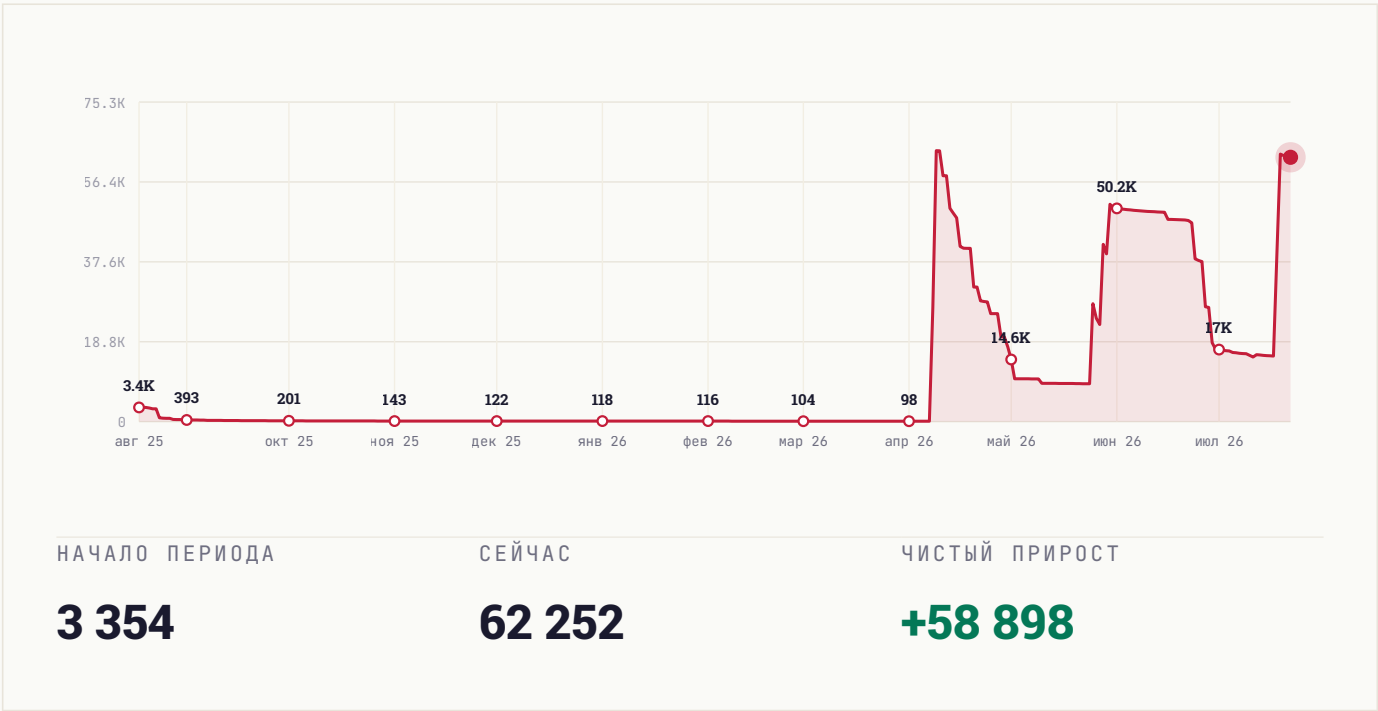
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 14:34 ФОТО Мы в Макс - max.ru/infomsk777	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 07.07 · 15:58 ТЕКСТ Мы в Макс - max.ru/infomsk777 🗨️Электромонтажник (м. Охотный ряд) 🇷🇺от 130 000 рублей на руки Обязанности: Выполнение монтажных работ...	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 07.07 · 17:14 ТЕКСТ Мы в Макс - max.ru/infomsk777 Моя зарплата составляет 67 тысяч рублей. Работодатель оплатил моё обучение на сумму 240 тысяч рублей, при...	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

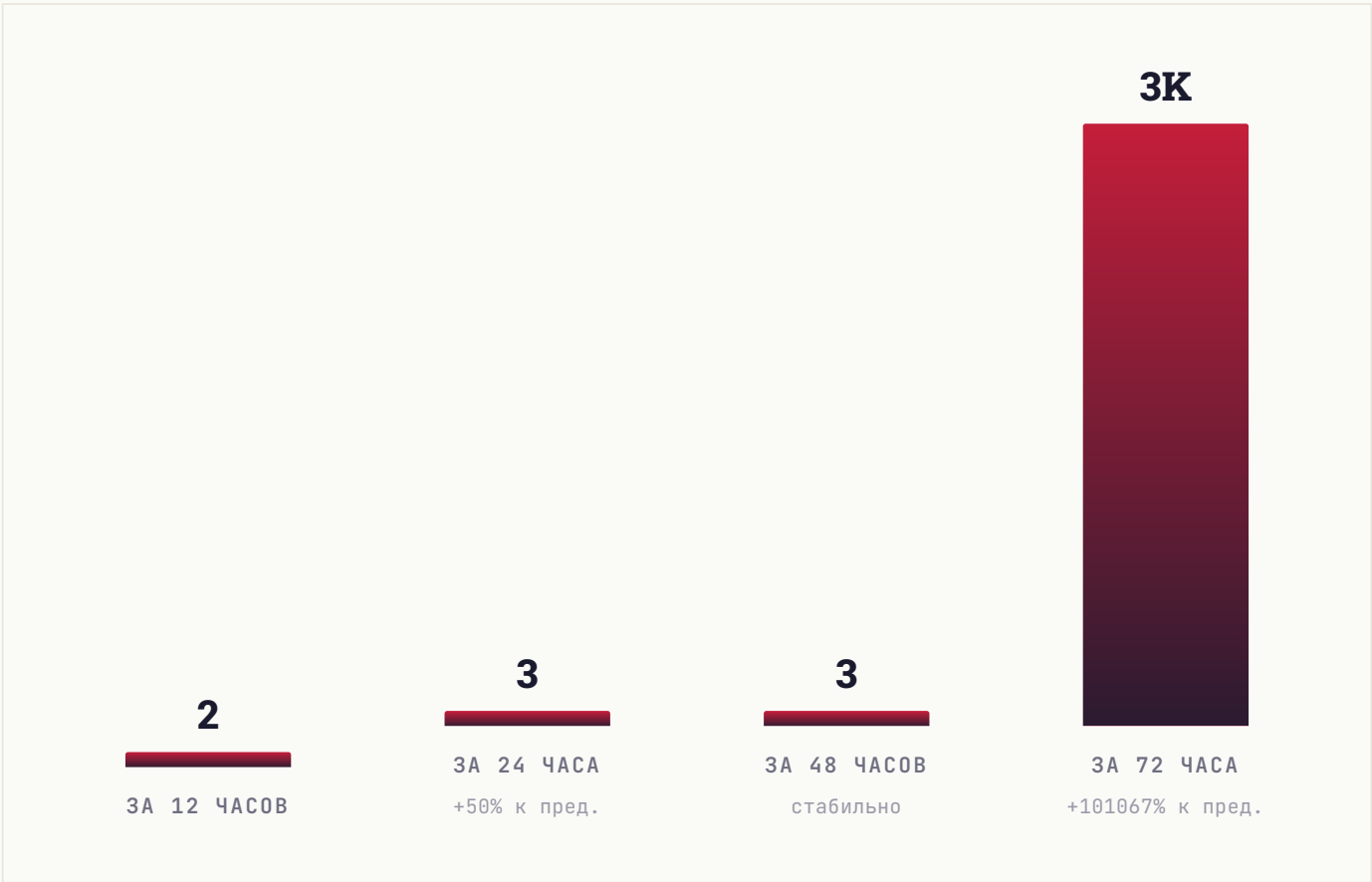
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
PB Работа в Москве ВЫ	62.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **2** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	2	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	2

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.84% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
