

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Афиша |

Москва

сегодня



@msk_af

♥ Афиша бесплатных событий 📋 Секретные места Москвы и обл. 📋
ПО РЕКЛАМЕ (в лс): @vkmamaru (ОТВЕЧАЮ СТРОГО Я,
менеджеры не ускорят ответ) Сотрудничаем : https://telega.in/channels/msk_af/card и...

ПОДПИСЧИКИ

112 617

28.06.2026
-1817 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MSK_AF](https://promptpress.com/audit/msk_af)
рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 112 617 —	👁️ охват подписчиков 3.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 45.4 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 54.5 всего 10 417 реакц., 4 747 реп., 203 комм.	📄 длина поста 583 зн. медиана 582 · 29 дней	☆ постов в анализе 191 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1817 за последний месяц	📄 цитируемость 300 индекс цитирования · 4 360 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 29 дней создан 30.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша | Москва сегодня» — 112 617 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-4.2% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 191 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (139/191 постов).
- 03 Средняя длина поста — 583 знаков (медиана 582).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 191 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 16:03 ФОТО Конкурс завершен, итоги по ссылке - https://t.me/msk_af/8488	ПРОСМ. 13 663 РЕП. 250	РЕАКЦ. 273 ER 12.1%
№2 17.06 · 17:40 ВИДЕО Конкурс завершен, итоги по ссылке - https://t.me/msk_af/8635	ПРОСМ. 7 870 РЕП. 139	РЕАКЦ. 141 ER 7.0%
№3 31.05 · 18:03 ВИДЕО На Старом Арбате выросла гигантская черешня В Москве стартовал третий сезон фестиваля «Лето в Москве», и в его рамках на месте огромного...	ПРОСМ. 4 875 РЕП. 42	РЕАКЦ. 31 ER 4.3%

Nº4 01.06 · 17:20 ВИДЕО 📌 Маркет «Это важно» «Это важно» собирает гостей в малом зале ARTPLAY — на этот раз в теме свадьбы и красивых историй любви. 80+ локальных...	ПРОСМ. 4 839 РЕП. 14	РЕАКЦ. 12 ER 4.3%
Nº5 04.06 · 07:40 ФОТО 📌 «Фабрика мороженого» на набережной «Музеона» В парке искусств «Музеон» заработал новый арт-павильон проекта «Сделано в Москве». Здесь...	ПРОСМ. 4 730 РЕП. 38	РЕАКЦ. 22 ER 4.2%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 09:35 ФОТО 📌 Фотовыставка «День молодежи» в парке «Ходынское поле» В парке «Ходынское поле» в рамках проекта «Лето в Москве» открылась фотовыставка...	ПРОСМ. 2 858 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 2.5%
↓ 15.06 · 10:06 ФОТО 📌 Занятие «Куда ведут свет?» В научно-познавательном центре «Заповедное посольство» в парке «Зарядье» проходит интерактивное занятие...	ПРОСМ. 2 856 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 2.5%
↓ 21.06 · 12:00 ТЕКСТ Итоги конкурса Победили: 1. Кripto Инвестор (@vrutv) (ID: 8047347692) 2. 📌 (ID: 1619143037) 3. Саныч (@afonif) (ID...	ПРОСМ. 2 820 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

84 769

СЕЙЧАС

112 621

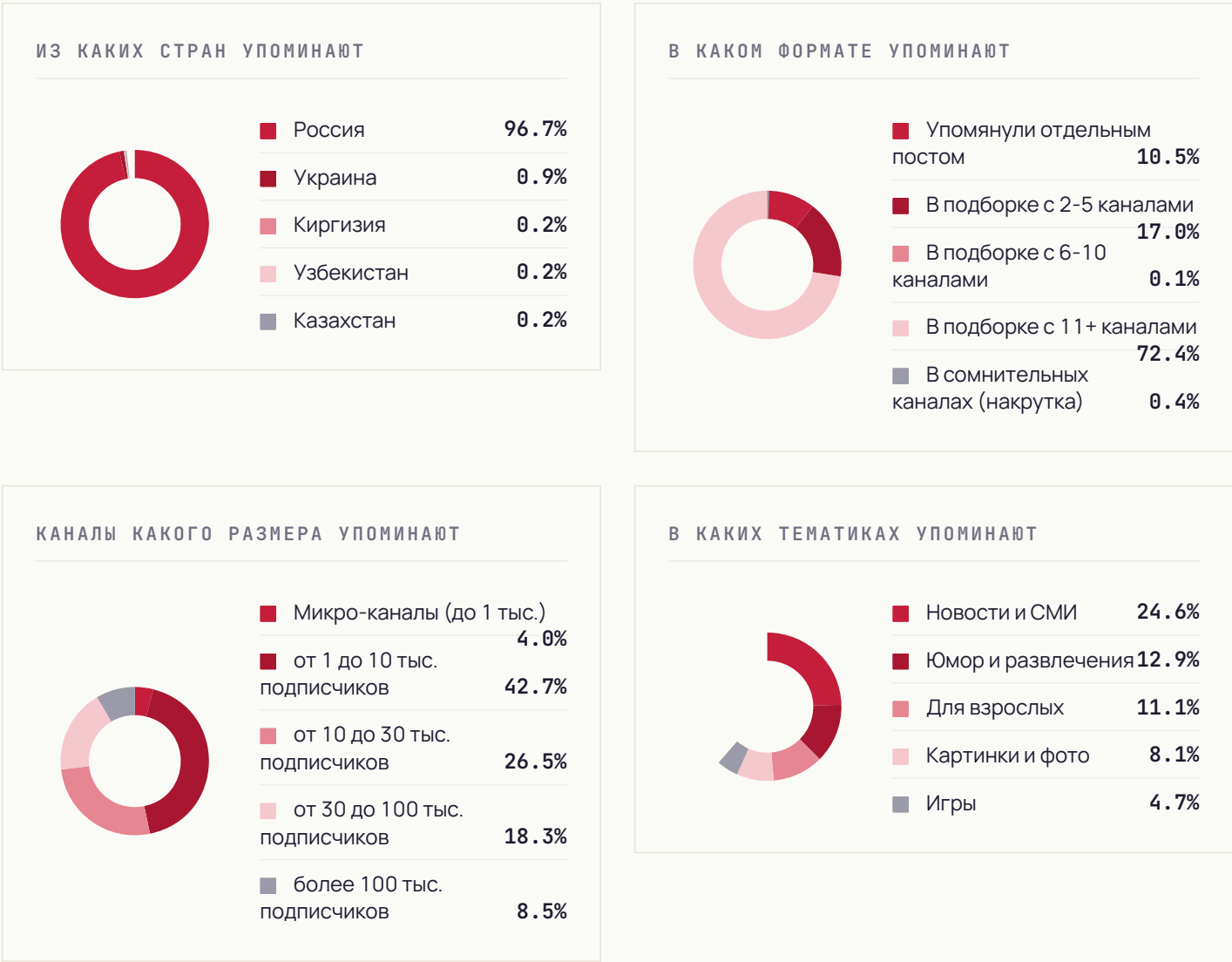
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+27 852

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

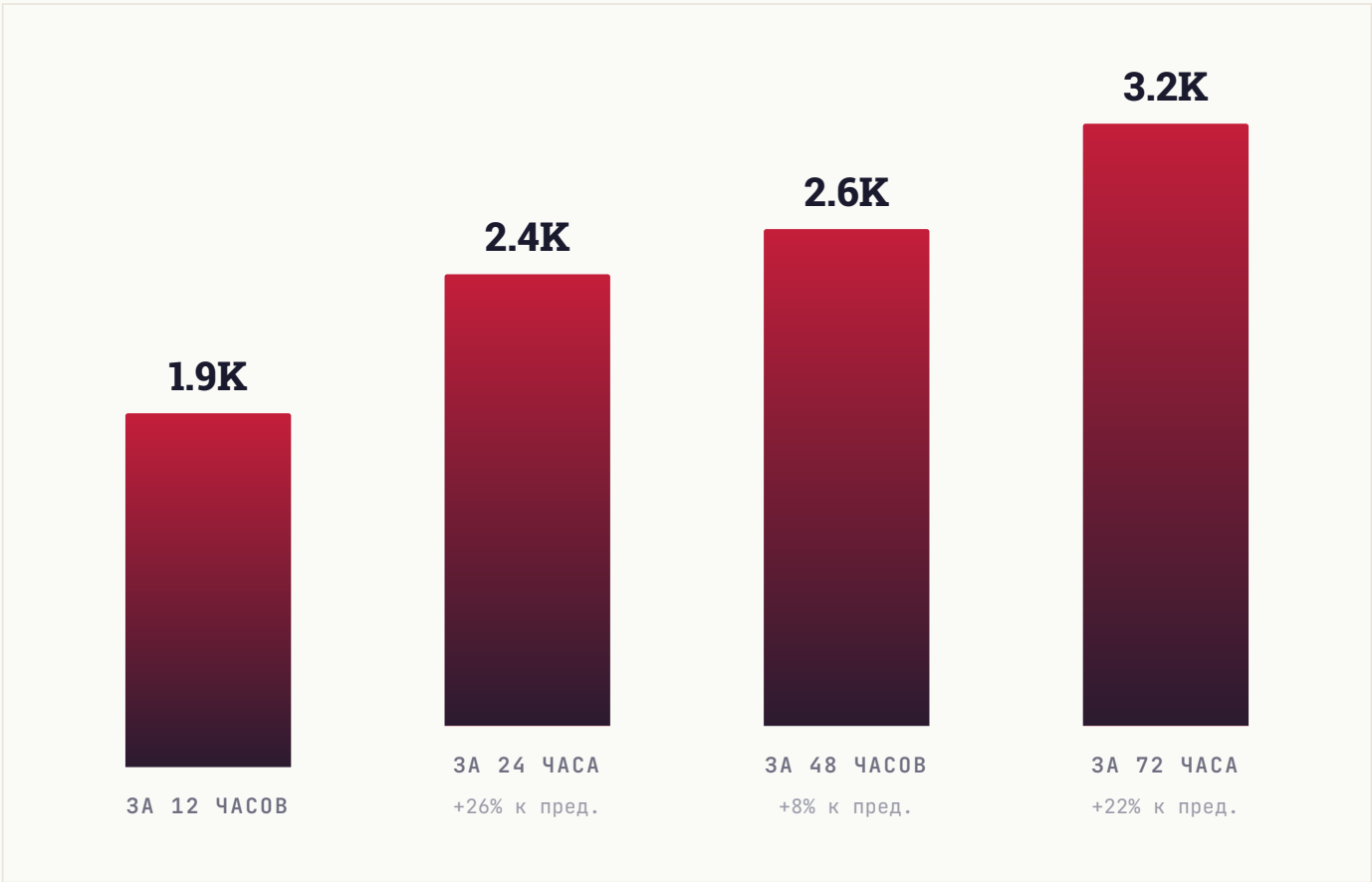
Индекс цитирования **300** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 360** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
А Афиша Москва сегодня ВЫ	112.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#82 из 97). Медиана ниши — 159.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Amazing World and Travel (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **724**, они привели **48 086** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	83	57	1 739
Ноябрь 2025	25	18	1 318
Октябрь 2025	239	206	24 201
Сентябрь 2025	306	281	8 920
Август 2025	21	19	1 978
Июль 2025	50	48	9 930

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
724	6	48 086

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

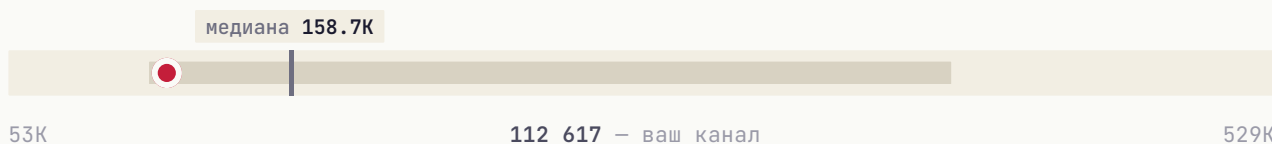
#82 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

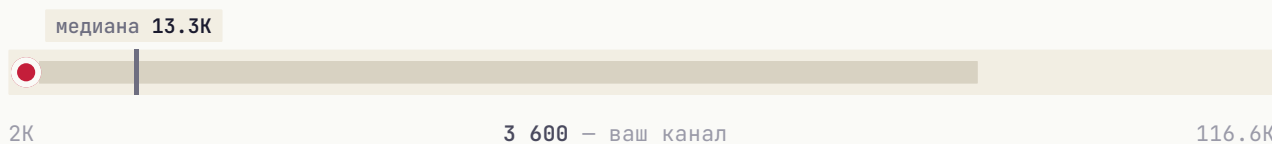
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 29%



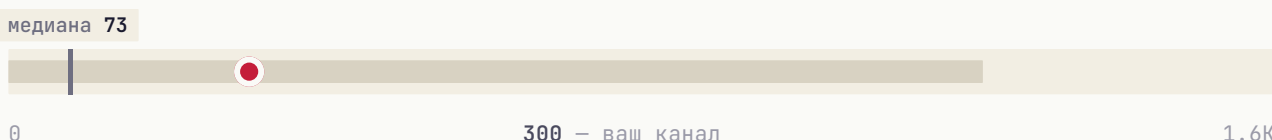
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 73%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 57% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.2% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
