

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бесплатно в Москве



@msk4free

Афиша лучших бесплатных мероприятий Москвы — концерты, фестивали, выставки, прогулки и многое другое. Куда пойти без лишних трат. Связь: @tg_rina Биржа <https://telega.in/c/msk4free> МАХ...

ПОДПИСЧИКИ

80 256

-491 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват **2.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 80 256 —	👁️ охват поста 6.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.3 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.0 всего 2 849 реакц., 8 878 реп., 0 комм.	📄 длина поста 644 зн. медиана 575 · 29 дней	☆ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -491 за последний месяц	📄 цитируемость 284 индекс цитирования · 494 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 10.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесплатно в Москве» — 80 256 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.1% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 644 знаков (медиана 575).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 16:22 ФОТО Как провести ночь в поликлинике с удовольствием 22 и 29 августа московские поликлиники превратятся в центры притяжения. В рамках проекта...	ПРОСМ. 7 219 РЕП. 147	РЕАКЦ. 44 ER 9.0%
№2 03.08 · 05:35 ФОТО Чистейшие голубые озера Собрали места с прозрачной водой и живописными пейзажами. Идеально для купания и красивых фото. 📍 Луховицы...	ПРОСМ. 7 054 РЕП. 229	РЕАКЦ. 40 ER 8.8%
№3 02.08 · 05:17 ФОТО Лучшие экскурсии с гидами по Москве Собрали бесплатные прогулки по столице — от особняков до усадеб и необычных переулков. Выбирайте...	ПРОСМ. 6 854 РЕП. 197	РЕАКЦ. 39 ER 8.5%

№4

04.08 · 05:20

ФОТО

Новые бесплатные развлечения в Лужниках Собрали активности в Лужниках, где можно провести время бесплатно. На все мероприятия действует...

ПРОСМ.
6 825

РЕАКЦ.
48

РЕП.
340

ER
8.5%

№5

02.08 · 16:44

ФОТО

Новые корты для падел-тенниса В Лужниках открылись 6 новых кортов для падел-тенниса. Также площадки работают у метро «Баррикадная»...

ПРОСМ.
6 816

РЕАКЦ.
30

РЕП.
114

ER
8.5%

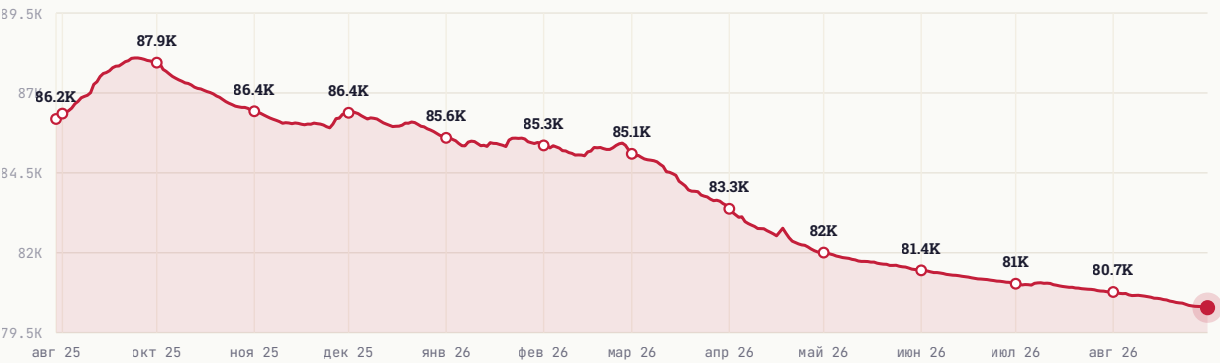
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 05:23 ФОТО Уютная осень с чашкой кофе Собрали места, где можно бесплатно попробовать разные сорта кофе и найти свой любимый вкус. Вдохновение, теплые...	ПРОСМ. 4 491 РЕАКЦ. 36 РЕП. 97 ER 5.6%
↓ 27.08 · 18:07 ФОТО Вкусно завершаем лето на дегустации арбузов До конце августа на ВДНХ проходит фестиваль арбузов. Гости смогут попробовать арбузы со всей...	ПРОСМ. 4 476 РЕАКЦ. 35 РЕП. 100 ER 5.6%
↓ 26.08 · 05:35 ФОТО Топ-100 сериалов на любой вкус и настроение Подборка на все случаи: когда хочется смеяться, плакать, думать или просто отключить голову...	ПРОСМ. 4 443 РЕАКЦ. 27 РЕП. 104 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

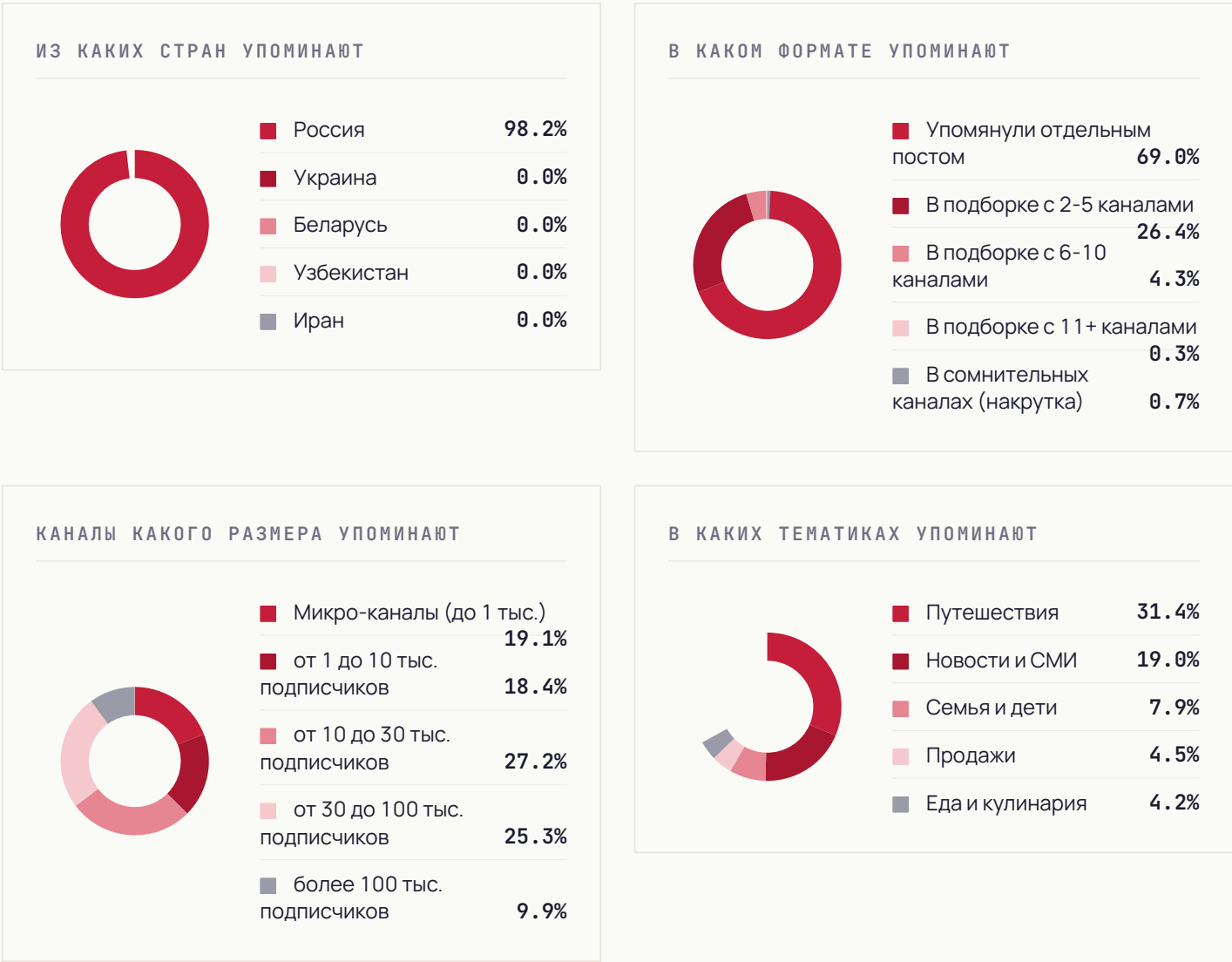


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
86 163	80 256	-5 907

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

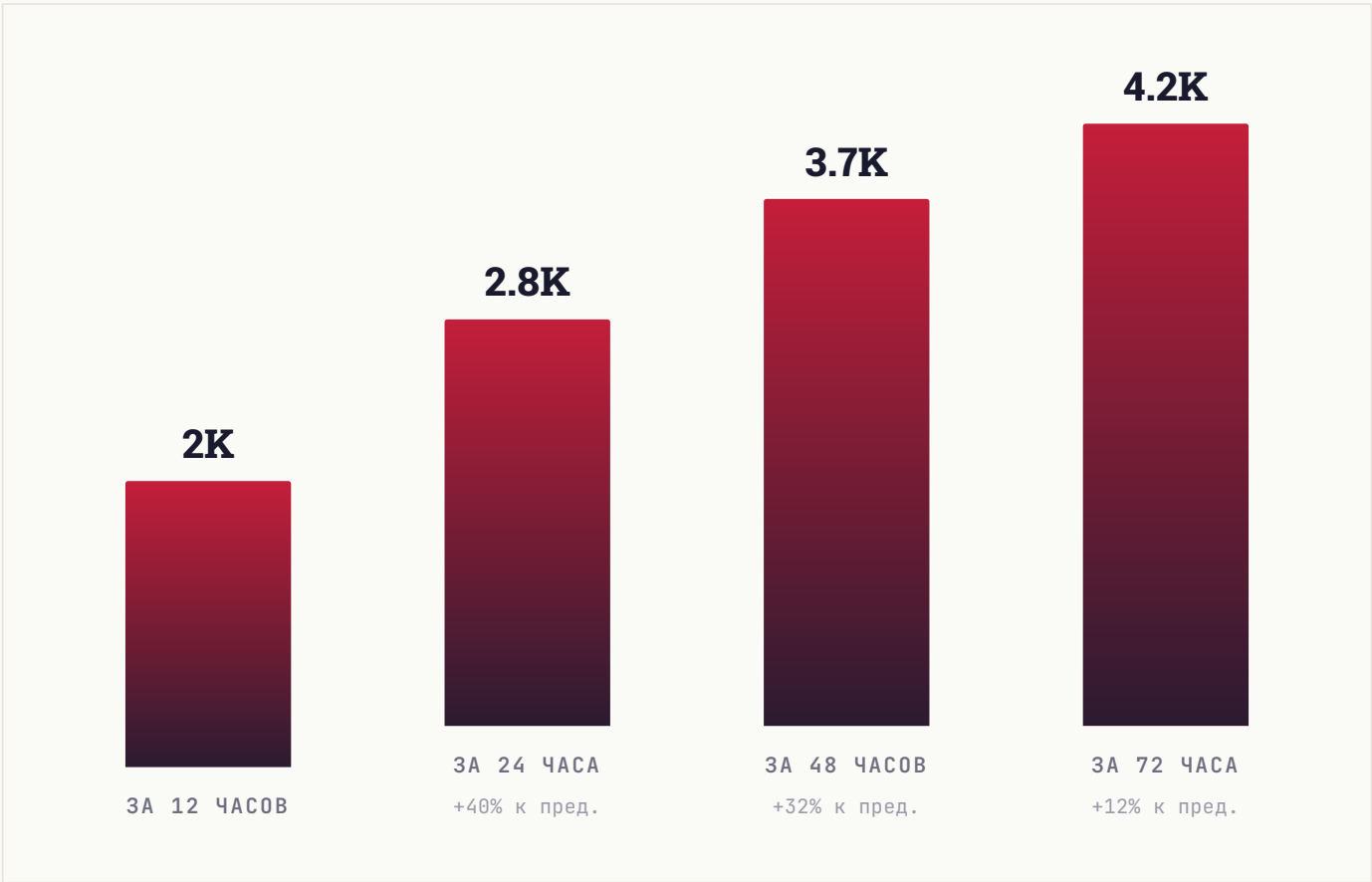
Индекс цитирования **284** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **494** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЗ Москва за 1000	100М
НМ Новости Москвы	2.7М
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
ИМ Идем Москва	122.7K
МГ Московские Гуляки Афиша Москва	87.2K
БВ Бесплатно в Москве ВЫ	80.3K
МА Москва Афиша Сегодня	40.1K
ГП Где поесть в Москве	40K
МВ Места вокруг МСК	39.1K
КМ Кастинги Москвы	34.8K
ГТ Go to eat Москва Афиша	17.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **141**, а канал за это время прибавил **3 713** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	32	21	540
Январь 2026	20	14	597
Декабрь 2025	18	15	244
Ноябрь 2025	26	19	546
Октябрь 2025	7	5	0
Сентябрь 2025	38	22	1 786

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
141	6	3 713

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «Новости и СМИ» от 26 тыс. до 241 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125

/255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 255 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
