

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва Афиша Сегодня



@msk24afisha

Куда пойти сегодня в Москве? Каждый день — свежая подборка лучших мероприятий: концерты, выставки, вечеринки, спектакли и многое другое. По всем вопросам: @tg_rina Биржа:...

ПОДПИСЧИКИ

40 245

-84 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 40 245 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2К медиана 2.3К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 19.6 всего 1 550 реакц., 3 627 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 671 зн. медиана 593 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 79 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -84 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 169 индекс цитирования · 341 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 27.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва Афиша Сегодня» — 40 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 671 знаков (медиана 593).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 79 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 05:38 ВИДЕО Превращаем пробежку в вечеринку 🕒 16 августа, 20:00 На ВДНХ стартует необычный рейв-забег. Бегунов сопровождает автомобиль с мощным...	ПРОСМ. 3 459 РЕП. 63	РЕАКЦ. 23 ER 8.6%
№2 13.08 · 16:40 ФОТО Путешествие в Питер за 997 ₽ 🕒 до конца сентября РЖД запустили специальный тариф на поезд «Аврора» — билеты от 997 ₽. По пути будут две...	ПРОСМ. 2 666 РЕП. 110	РЕАКЦ. 25 ER 6.6%
№3 08.08 · 16:31 ФОТО Где в Москве посмотреть на морских обитателей Хотите увидеть акул, скатов, пингвинов и даже покормить их? В Москве для этого есть...	ПРОСМ. 2 646 РЕП. 39	РЕАКЦ. 21 ER 6.6%

№4

09.08 · 15:15

ФОТО

Вкусное путешествие по России 🕒 13–23 августа, Пн-Чт 11:00-21:00, Пт-Вс 10:00-22:00 ВДНХ превратится в гастрономическую карту страны...

ПРОСМ.
2 610

РЕАКЦ.
20

РЕП.
46

ER
6.5%

№5

11.08 · 05:15

ФОТО

Падающие звезды и затмение в один вечер 🕒 с 12 августа Вечером 12 августа Луна закроет Солнце – затмение начнется в 20:03 и продлится...

ПРОСМ.
2 579

РЕАКЦ.
27

РЕП.
58

ER
6.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 03:40 ФОТО Идем по красной дорожке с легендарными звездами 🕒 12 сентября, 17:00 Звезды кино из России и зарубежья, гости Каннского фестиваля...	ПРОСМ. 1 943 РЕАКЦ. 12 РЕП. 10 ER 4.8%
↓ 30.08 · 16:20 ФОТО Книжные магазины с самыми низкими ценами Собрали места, где можно купить книги без ущерба для бюджета. Недорогие книжные с ценами от 50 ₽...	ПРОСМ. 1 875 РЕАКЦ. 18 РЕП. 75 ER 4.7%
↓ 31.08 · 16:24 ФОТО Бесплатный зоопарк с оленями и ламами 🕒 Пн-Вс 10:00-19:00 На территории аутлета «Внуково» работает контактная ферма с бесплатным входом...	ПРОСМ. 1 823 РЕАКЦ. 8 РЕП. 48 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

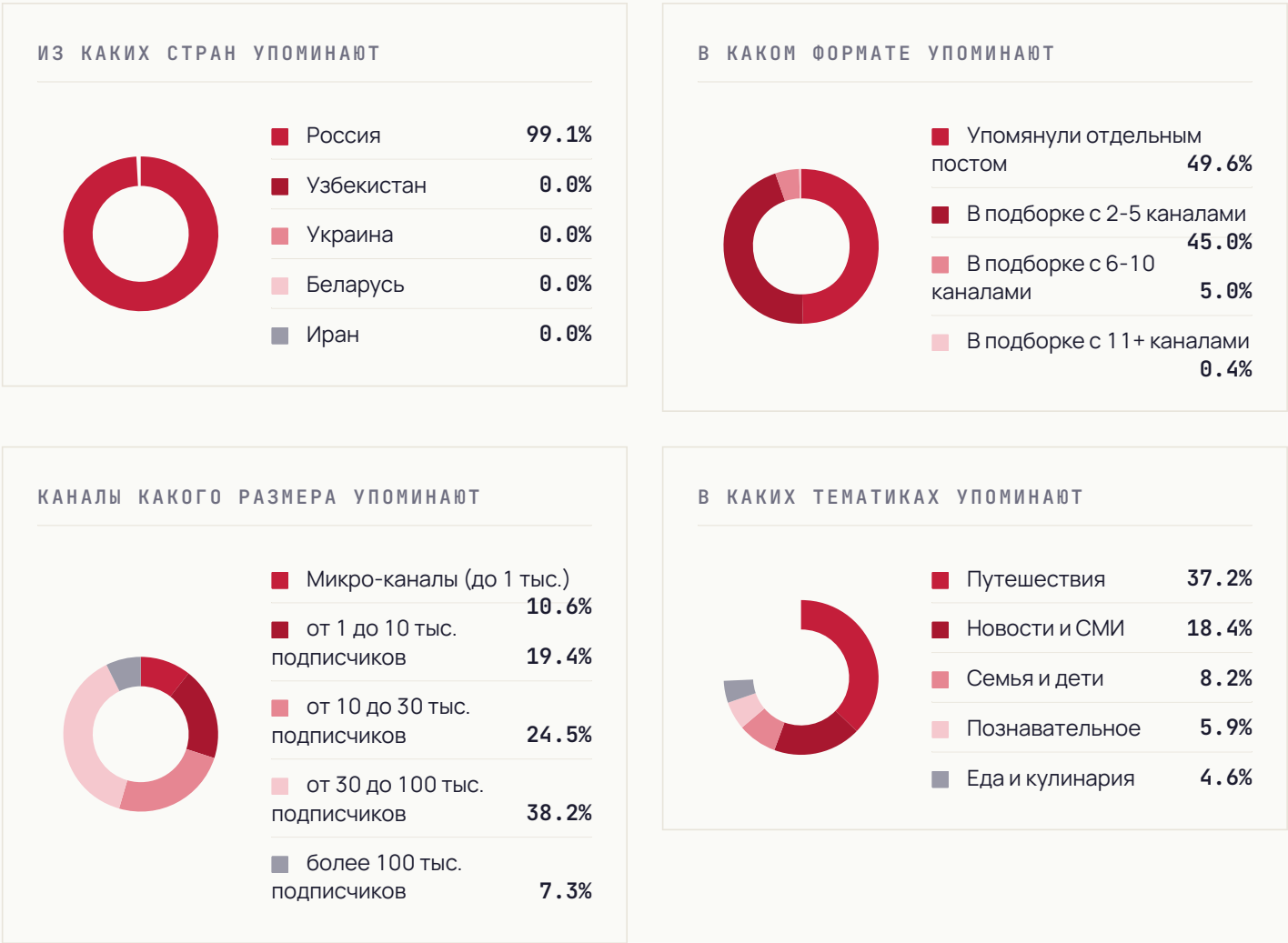


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
43 191	40 245	-2 946

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

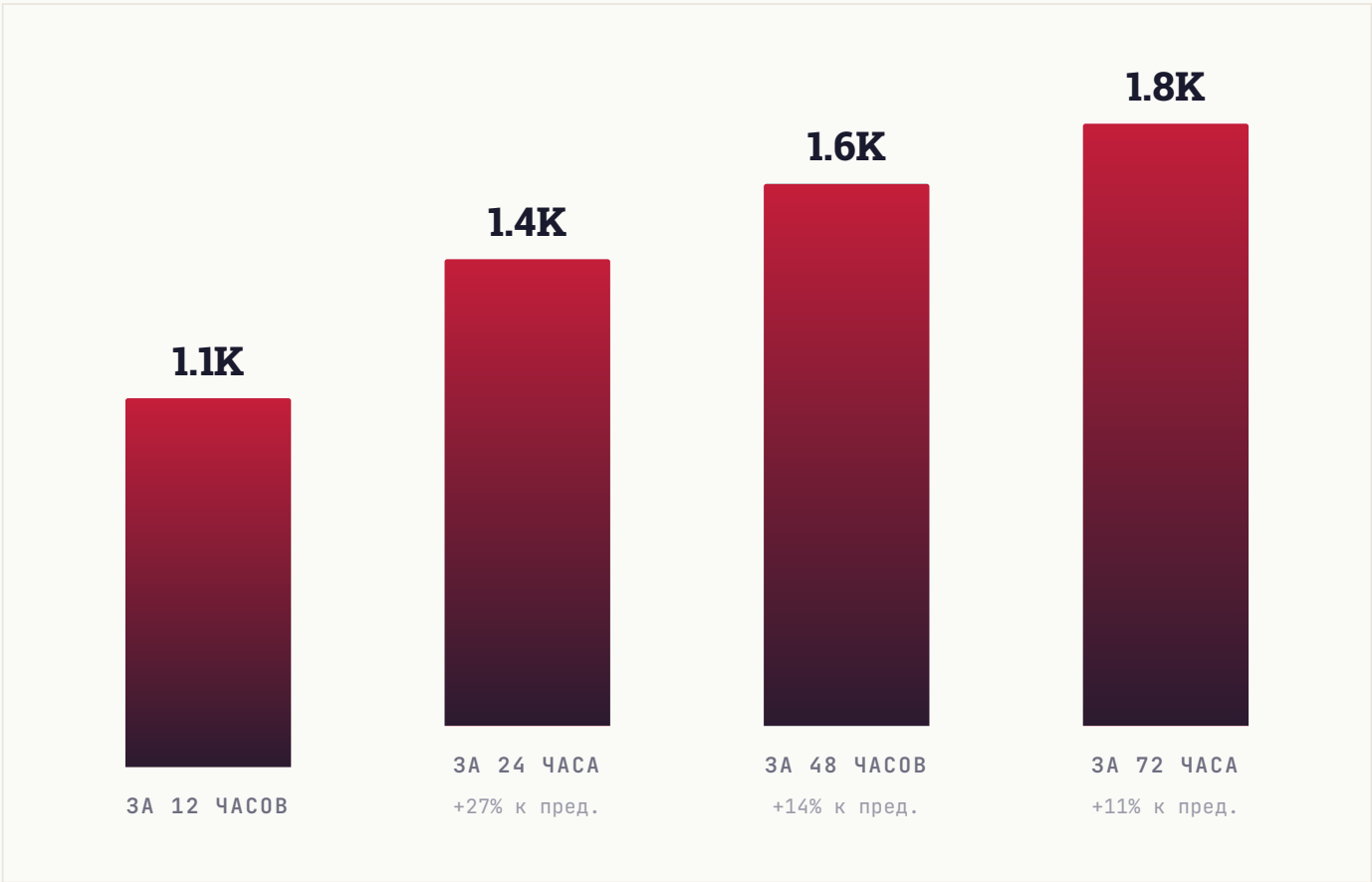
Индекс цитирования **169** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **341** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
им Идем Москва	122.6K
мг Московские Гуляки Афиша Москва	87.1K
бв Бесплатно в Москве	80.2K
км Красивые места Москвы и Подмосковья	46.7K
ма Москва Афиша Сегодня вы	40.2K
гп Где поесть в Москве	39.9K
мв Места вокруг МСК	39K
гт Go to eat Москва Афиша	17.3K
мг Московский Гусь Афиша и Новости Москва	13.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **1 523** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	11	157
Февраль 2026	20	14	249
Январь 2026	15	9	458
Декабрь 2025	11	9	486
Ноябрь 2025	9	9	172
Октябрь 2025	3	3	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	1 523

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Путешествия» от 13 тыс. до 121 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.53% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
