ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва за 1000

@msk1000ru

Афиша Москвы. Все события, на которые хватит одной купюры. От выставок до фестивалей. Каждый день — идеи, куда сходить без лишних расходов. Связь: @tg_rina Биржа https://telega.in/c/msk1000ru MAX...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
49 496	6.0%	3.1K
+21 за месяц	за сутки 3.9%	рекл. охват 1.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **49 496** —	ОХВАТ ПОСТА **6.19%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.1K** медиана 3.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **19.0** за период
ТРЕНД 7Д **-3.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **24.5** всего 1 961 реакц., 6 054 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **659 зн.** медиана 569 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **80** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+21** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **192** индекс цитирования · 296 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 9 месяцев** создан 21.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва за 1000» — 49 496 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **80** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (75/80 постов).

03 Средняя длина поста — **659** знаков (медиана 569).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 05:23 ФОТО

Тайная кофейня с шикарным видом В «Царицыно» есть уютное заведение «Миловида», которое станет хорошей остановкой во время прогулки по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 738	47	96	7.6%

№2 28.09 · 05:39 ФОТО

Топ мест с блюдами по себестоимости Собрали заведения, где за еду не приходится переплачивать. Сохраняйте, чтобы всегда были под рукой! 📍…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 736	25	147	7.5%

№3 22.09 · 10:26 ФОТО

Ешьте сколько хотите за 899 ₽ Нашли место, где за эту сумму можно заказывать еду без ограничений из специального меню — от закусок и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 735	35	220	7.5%

№4 25.09 · 16:24 ВИДЕО

Ужин за 100 ₽: рамен, ролл или роти Три дня в ресторане «Киомей» можно попробовать новые блюда всего за 100 рублей! Из трех позиций по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 665	20
РЕП.	**ER**
82	7.4%

№5 21.09 · 16:34 ФОТО

Живописные трамвайные маршруты Собрали направления для тех, кто любит знакомиться с городом без спешки. Здесь есть и центральные улицы, и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 661	41
РЕП.	**ER**
177	7.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 05:21 ФОТО

13 спектаклей, на которые можно попасть бесплатно Провести вечер в театре и не потратить ни рубля — реально. Собрали постановки, для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 527	27
РЕП.	**ER**
70	5.1%

↓ 17.10 · 16:42 ФОТО

Барабанное шоу, от которого мурашки по коже «Пятнадцать стихий» — концерт, посвященный искусству японских барабанов. В программе —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 494	24
РЕП.	**ER**
24	5.0%

↓ 16.10 · 14:58 ТЕКСТ

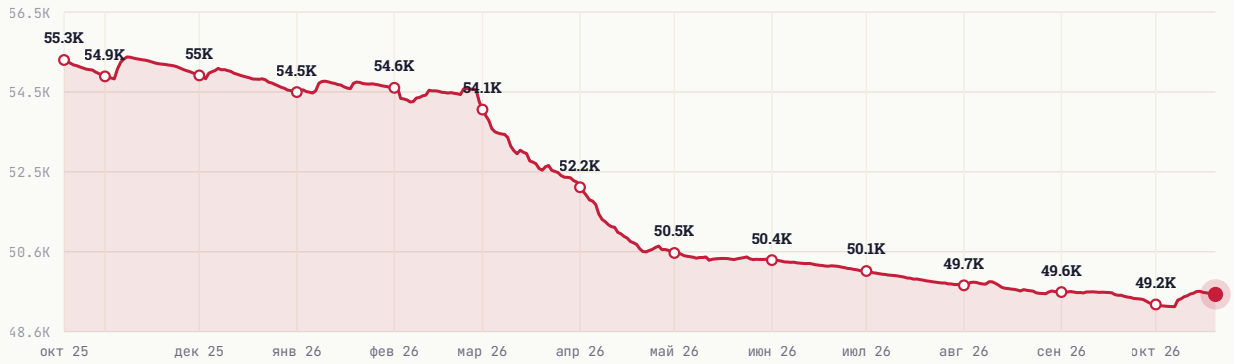
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 439	15
РЕП.	**ER**
7	4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
55 332	49 498	-5 834

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

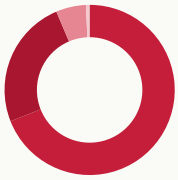
Индекс цитирования **192** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **296** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



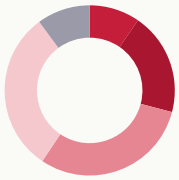
Россия	99.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	69.0%
В подборке с 2-5 каналами	24.6%
В подборке с 6-10 каналами	5.7%
В подборке с 11+ каналами	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	19.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	30.5%
более 100 тыс. подписчиков	10.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

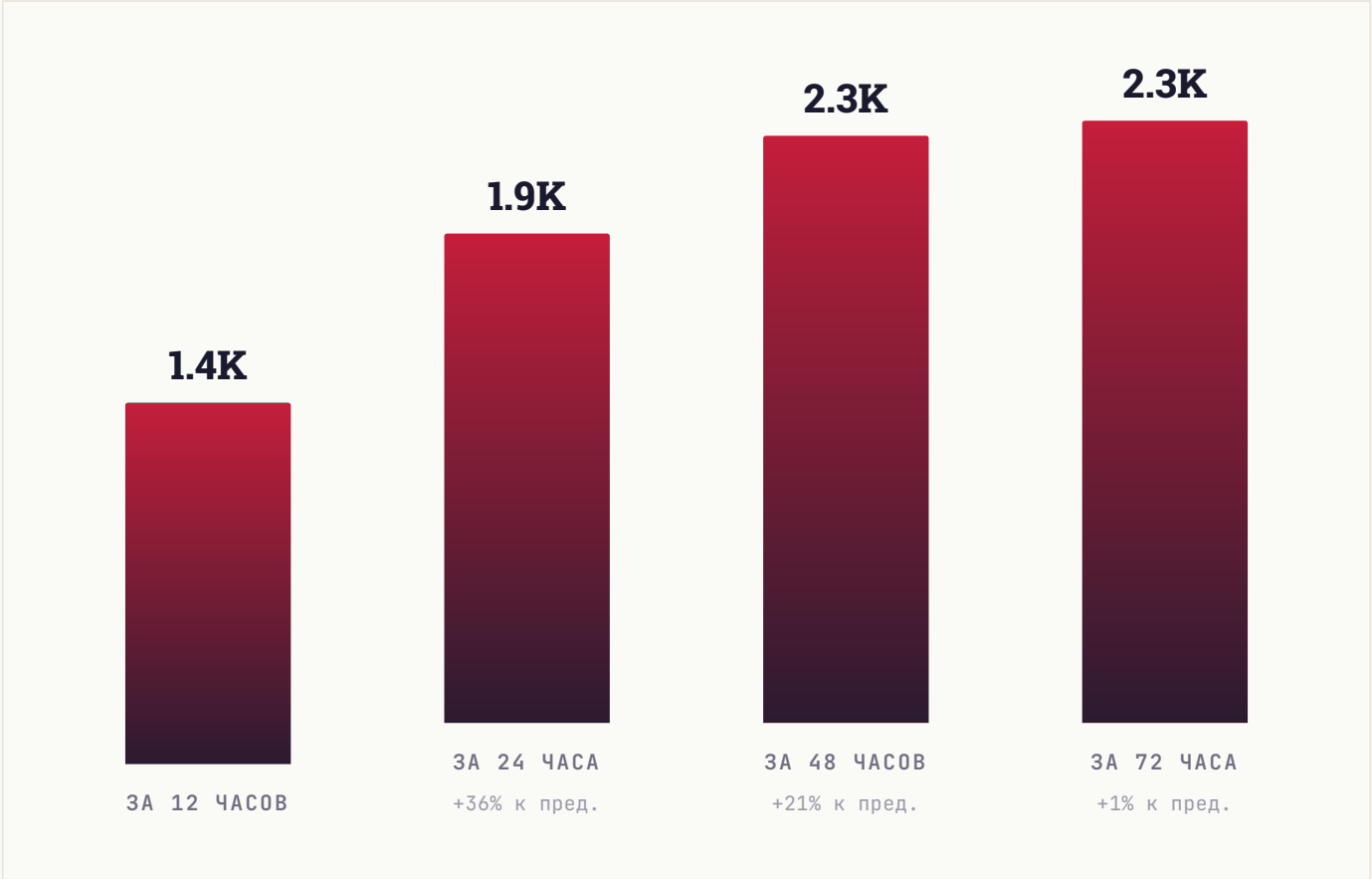


Путешествия	36.6%
Новости и СМИ	19.5%
Семья и дети	7.6%
Познавательное	4.5%
Продажи	4.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИМ **Идем Москва**	122.4K
МГ **Московские Гуляки | Афиша Москва**	86.7K
ББ **Бесплатно в Москве**	79.9K
МЗ **Москва за 1000** ВЫ	49.5K
ГП **Где поесть в Москве**	40.5K
МА **Москва Афиша Сегодня**	40K
МВ **Места вокруг МСК**	38.7K
КА **календарь: афиша Москвы**	17.8K
GT **Go to eat | Москва Афиша**	17.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **2 137** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	16	10	**144**
Март 2026	15	10	**206**
Февраль 2026	15	11	**458**
Январь 2026	7	6	**515**
Декабрь 2025	9	8	**271**
Ноябрь 2025	10	10	**543**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
72	**6**	**2 137**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **259 каналов** категории «**Путешествия**» от 16 тыс. до 148 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

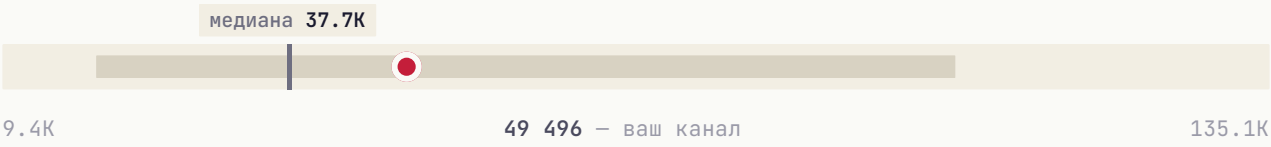
#97 /259

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 259 каналов сопоставимого размера

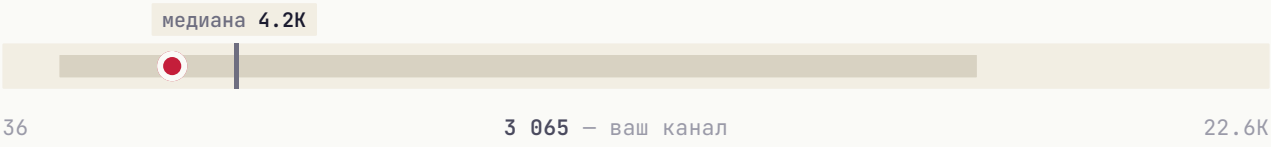
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



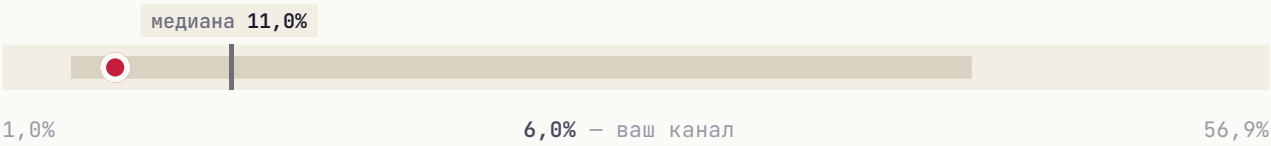
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

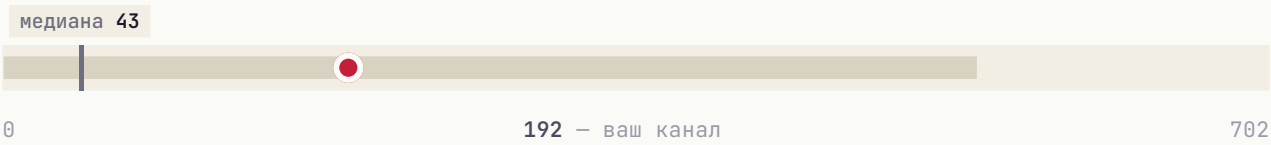


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.19% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM