ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Это вкусно и интересно! Миша (MSH.FYI)



@mshfyi

Живу, готовлю, путешествую. YouTube: https://youtube.com/@mshfyi Связь: https://msh.fyi/contact/ Сайт: https://msh.fyi Реклама: @lislistens FYI = For Your...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 18 669 | 64.0% | 11.7K |

| | | |
|---|---|---|
| **-32** за месяц | за сутки **26.4%** | рекл. охват **4.9K**/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** Динамика подписчиков
График за год · прирост

**04** Цитируемость
Кто и как упоминает канал

**05** Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

**06** Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

**07** Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

**08** Сравнение с нишей
Позиция в категории «Путешествия»

**09** Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**18 669**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**62.73%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**11.7K**<br>медиана 12.3K · 24 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**4.8**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-20.9%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**442.2**<br>всего 7 518 реакц., 228 реп., 1 112 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**381 зн.**<br>медиана 330 · 24 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**17**<br>24 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**4.9K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-32**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**3**<br>индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**3 года 2 месяца**<br>создан 06.08.2023 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Это вкусно и интересно! Миша (MSH.FYI)» — 18 669 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.7K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.**
**За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **17** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (14/17 постов).

03 Средняя длина поста — **381** знаков (медиана 330).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 06:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (15.5K в среднем у топа vs 7.1K у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 26.09 · 06:05 ФОТО

**Грибной суп: Два домашних против супа из пакетика Сначала я отправлюсь в магазин за грибами и всеми необходимыми продуктами, а потом…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 16 065 | 443 | 10 | 86.1% |

**№2** 28.09 · 10:42 ФОТО

**Ой, держите меня семеро.... Я взял в прокате китайскую машину - MG3 Hybrid+ Вот теперь и посмотрим, о чем там весь хайп... #mshfyi…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 16 052 | 602 | 17 | 86.0% |

**№3** 24.09 · 16:43 ФОТО

**Анонс ролика: 🍄 Грибной суп! В новом ролике сначала отправимся в магазин за грибами и всем необходимым, а потом приготовим два совершенно…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 14 348 | 497 | 12 | 76.9% |

**№4** 22.09 · 09:01 ФОТО

**Красивому ужину — красивую тарелку 🍽 Осенью особенно хочется окружать себя уютом. Мы с «Лепотой» решили приукрасить ваши ужины и разыграть…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 14 005 | 159 | 4 | 75.0% |

**№5** 25.09 · 21:32 ФОТО

**Неожиданно. Обычный Португальский магазин. Типичные португальские товары…. #mshfyi #ВкусноИИнтересно #Путешествия #Кулинария**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 13 409 | 338 | 5 | 71.8% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 09:38 ФОТО

**Здоровая и полезная европейская еда В комментариях к роликам, где я покупаю фарш или бургеры в магазинах, было довольно много вопросов "А…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 8 641 | 375 | 34 | 46.3% |

↓ 15.10 · 17:12 ВИДЕО

**Анонс: Европейский магазин для дома и сада: цены, товары + готовим шаурму дома Фан-Клуб: Сегодня вечером. Ютюб: В субботу утром.**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 6 993 | 445 | 13 | 37.5% |

↓ 17.10 · 08:00 ФОТО

**Европейский магазин для дома и сада: цены, товары + готовим шаурму дома Сегодня у нас необычное сочетание — огромный европейский…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 5 713 | 340 | 10 | 30.6% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 16 979 | 18 669 | +1 690 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.

### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Россия | 56.3% |
| Украина | 12.5% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 43.8% |
| В подборке с 2-5 каналами | 56.3% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 0.0% |

### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 43.8% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 18.8% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 25.0% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 12.5% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

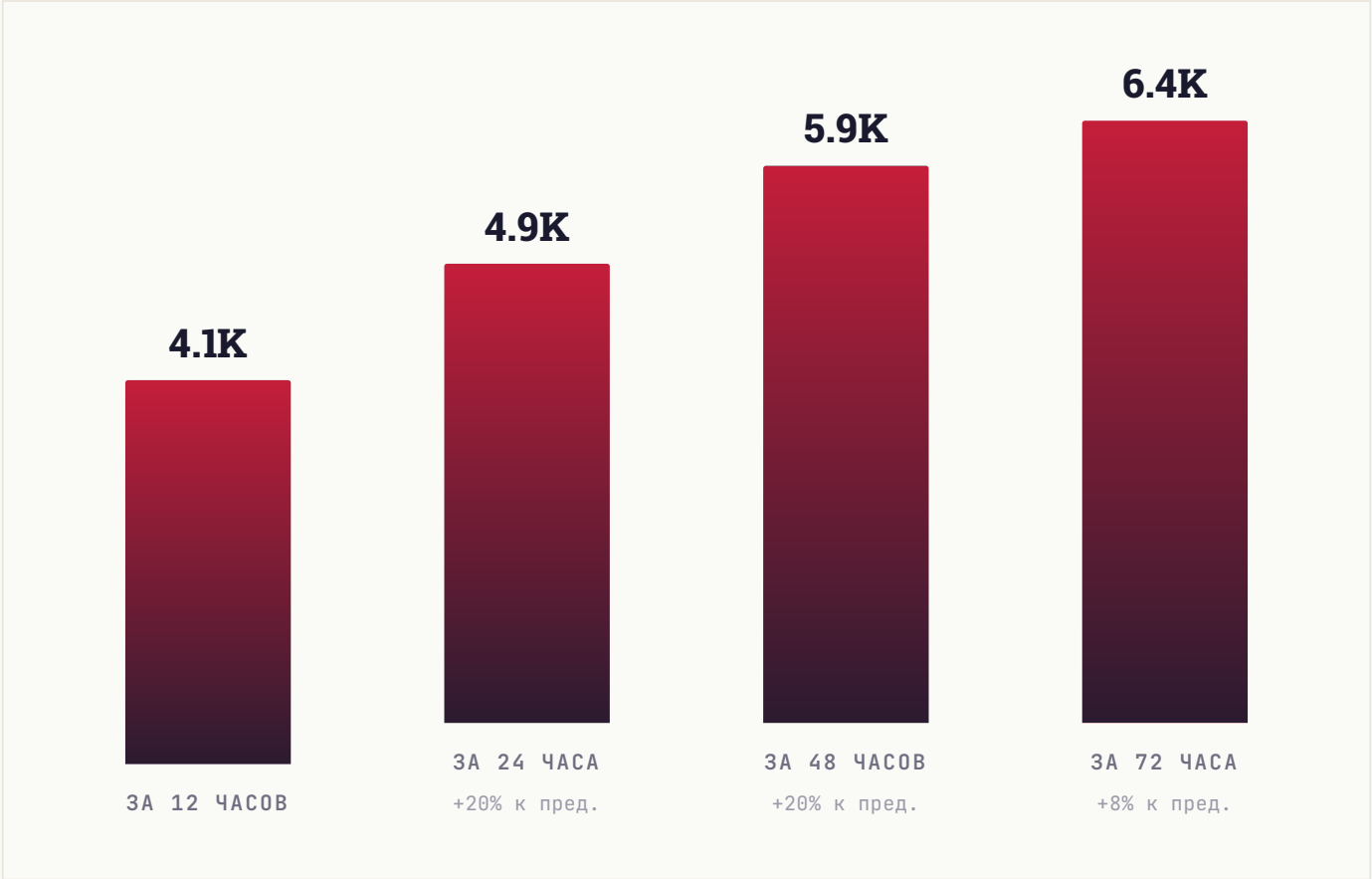


| | |
|---|---|
| Новости и СМИ | 25.0% |
| Путешествия | 25.0% |
| Блоги | 18.8% |
| Политика | 12.5% |
| Экономика | 6.3% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**9** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| GR GrillHub | 59.4K |
| SA Samsebeskazal | 42.5K |
| TP TBP Private | 28.4K |
| ЭВ **Это вкусно и интересно! Миша (MSH.FYI)** ВЫ | 18.7K |
| AL Annie's Laowai Original | 8.4K |
| АП Американский папаша | 6.6K |
| НЬ Ньюйоркер | 5.2K |
| RS Roman Stepanov | 4K |
| CH ChizhNY | 2.6K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 116** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 0 | 0 | **115** |
| **Март 2026** | 0 | 0 | **55** |
| **Февраль 2026** | 0 | 0 | **211** |
| **Январь 2026** | 0 | 0 | **105** |
| **Декабрь 2025** | 0 | 0 | **100** |
| **Ноябрь 2025** | 0 | 0 | **530** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **0** | **6** | **1 116** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **324 канала** категории «**Путешествия**» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#114** /324

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 114 из 324 каналов сопоставимого размера**

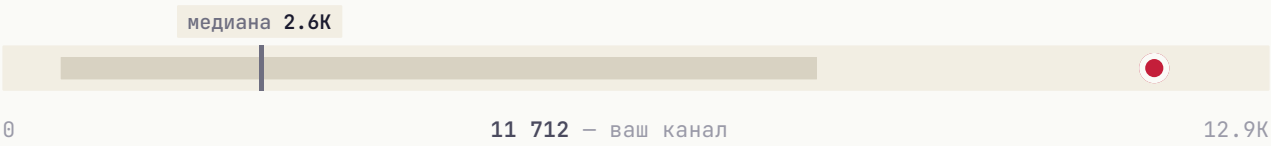
## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



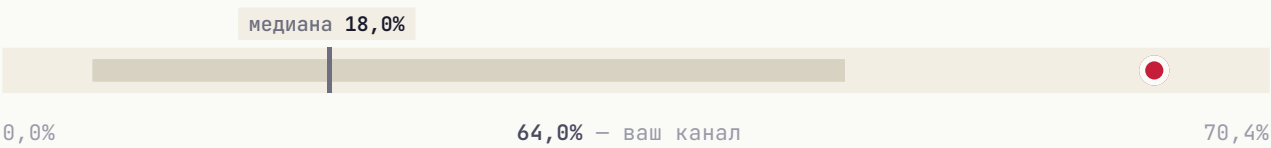

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше 90% сопоставимых**

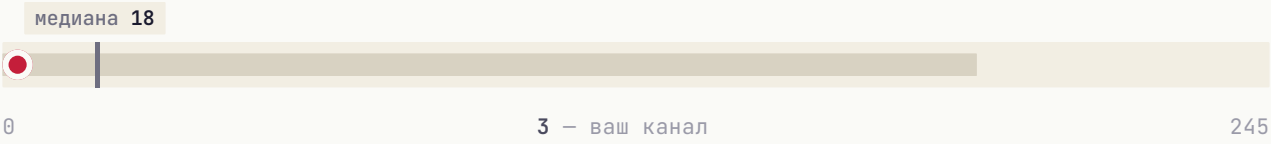



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше 90% сопоставимых**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность важнее объёма**

**02**

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 06:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM