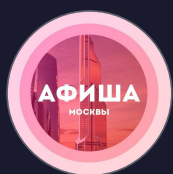


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Куда сходить в Москве



@mscculture

Афиша, интересные места Присылайте ваши фото и видео
@afishatop_bot Реклама @avian555, итоги розыгрышей
@reklamnayalisa. Переходите из описания! Регистрация в РКН
<https://clck.ru/3NYz7Q>

ПОДПИСЧИКИ

164 184

-463 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

7.6K

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 164 184 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 4.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.6K медиана 7.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 9.9 ~70 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +0.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.8 всего 12 540 реакц., 17 940 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 393 зн. медиана 349 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 293 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -463 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 204 индекс цитирования · 1 257 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 16.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда сходить в Москве» — 164 184 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+0.9% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 293 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (224/293 постов).
- 03 Средняя длина поста — 393 знаков (медиана 349).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.1K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 293 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 22:20 ФОТО В День защиты детей, 1 июня в ГУМе прошёл фестиваль мороженого! Было почти как в метро в час пик 🍦 Фото и видео marinavoikina Куда...	ПРОСМ. 10 231 РЕП. 26	РЕАКЦ. 78 ER 6.2%
№2 02.06 · 13:00 ВИДЕО 1 июня в 20 км от МКАД открылся гигантский Сафари-парк: как сэкономить на входных билетах! ✓ именинникам вход бесплатный в День...	ПРОСМ. 10 065 РЕП. 391	РЕАКЦ. 66 ER 6.1%
№3 01.06 · 12:50 ФОТО С 4 по 7 июня на Красной площади пройдет Книжный фестиваль Вас ждут встречи со знаменитыми писателями и артистами, книжные новинки от...	ПРОСМ. 9 965 РЕП. 153	РЕАКЦ. 64 ER 6.1%

№4 03.06 · 05:55 ФОТО С 2 июня по 2 октября в будние дни (кроме понедельника) вход на территорию кинопарка «Москино» свободный Во время прогулок вы сможете...	ПРОСМ. 9 934 РЕП. 406	РЕАКЦ. 57 ER 6.1%
№5 19.06 · 18:05 ФОТО Сретенский бульвар ☒ Фото kary_noss Куда сходить в Москве Подписаться	ПРОСМ. 9 862 РЕП. 74	РЕАКЦ. 98 ER 6.0%

|

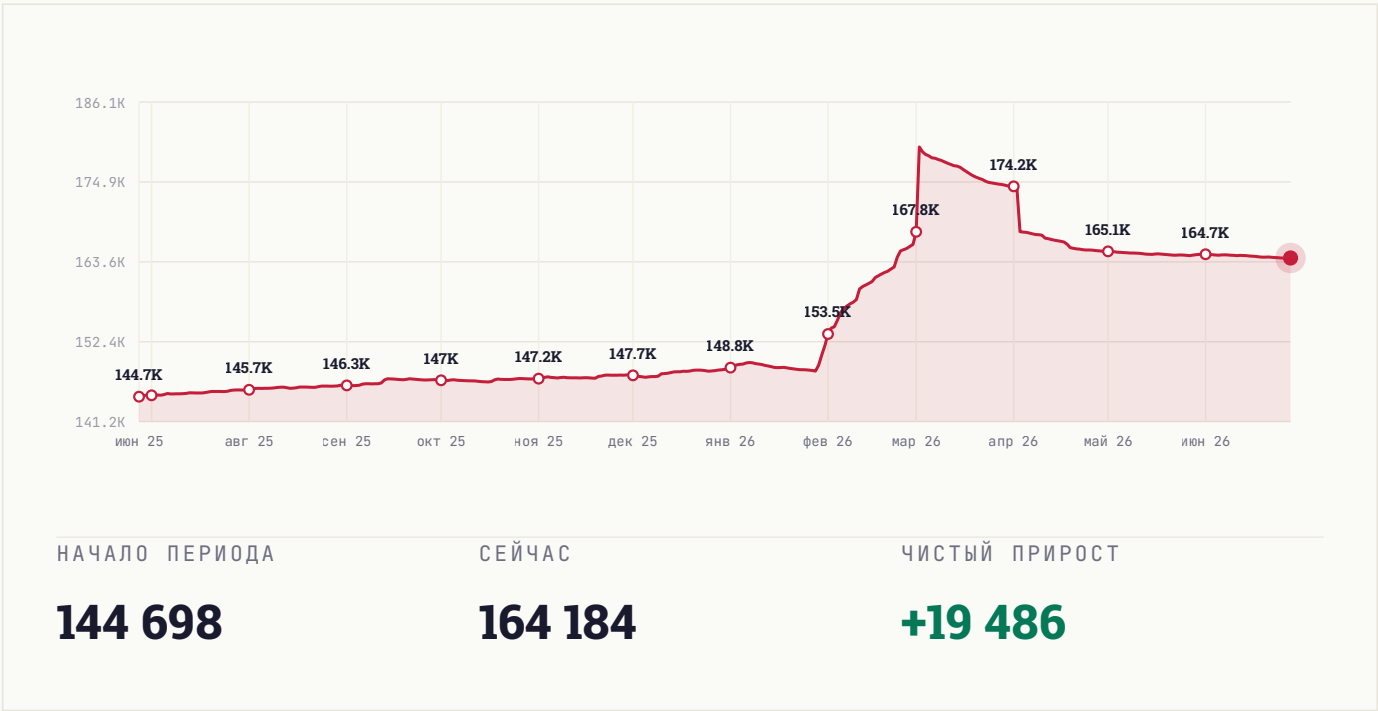
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 07:34 ВИДЕО На смену пухососам пришли пивовозы Как раз к самой жаре успели☺️ ☒ Подписаться Прислать новость	ПРОСМ. 5 414 РЕП. 248	РЕАКЦ. 124 ER 3.3%
↓ 16.06 · 18:06 ФОТО ☒☒ Бесплатный автобус по пабам в Москве. Каждую субботу всё лето в Москве будет проходить автобусный тур по ирландским пабам. В каждом...	ПРОСМ. 5 304 РЕП. 301	РЕАКЦ. 35 ER 3.2%
↓ 18.06 · 13:08 ФОТО ➔Разыгрываем сертификат «Аэрофлота» на покупку авиабилетов на сумму 50 000 рублей Условия очень простые: 1. Для участия в розыгрыше...	ПРОСМ. 5 258 РЕП. 27	РЕАКЦ. 63 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

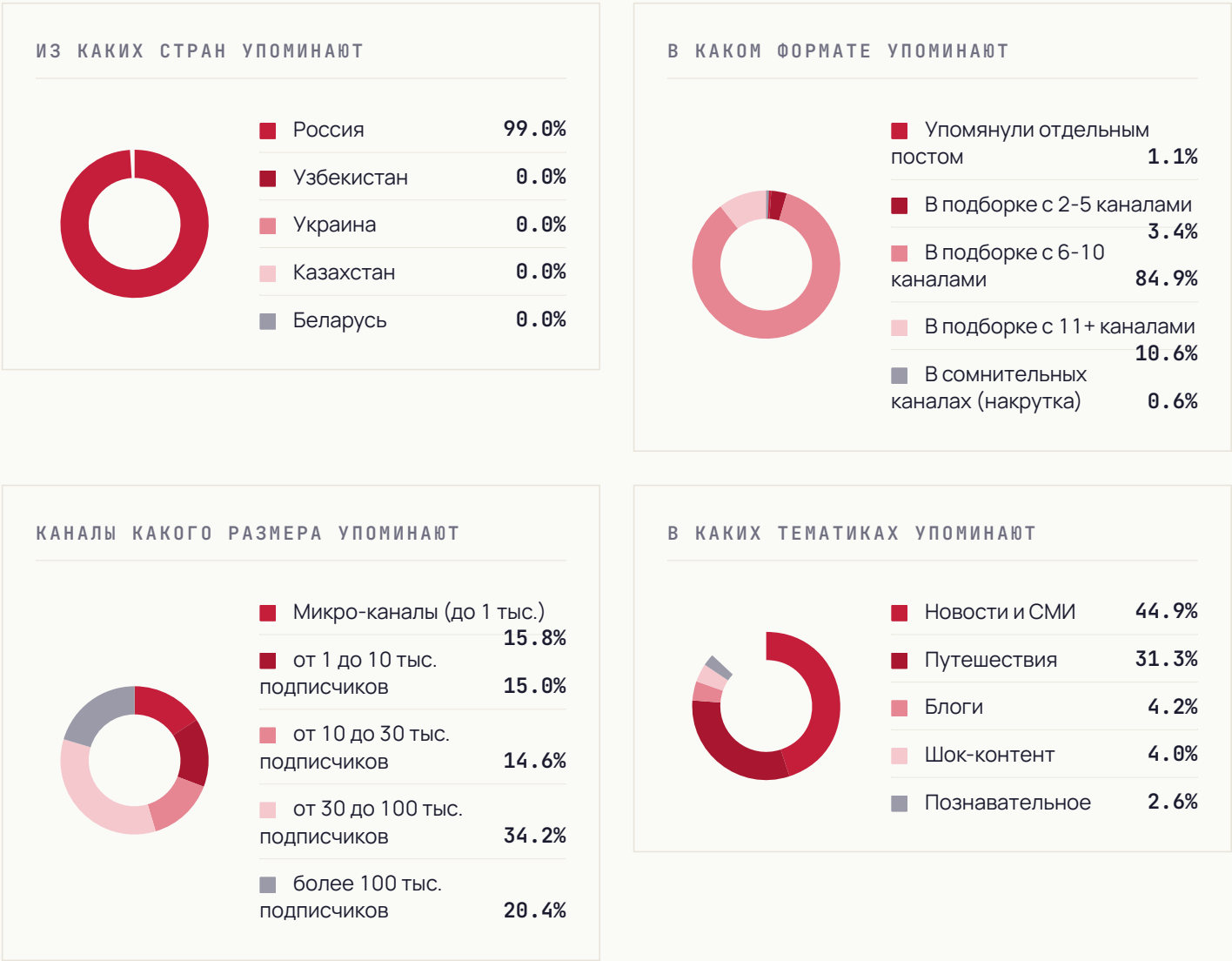
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

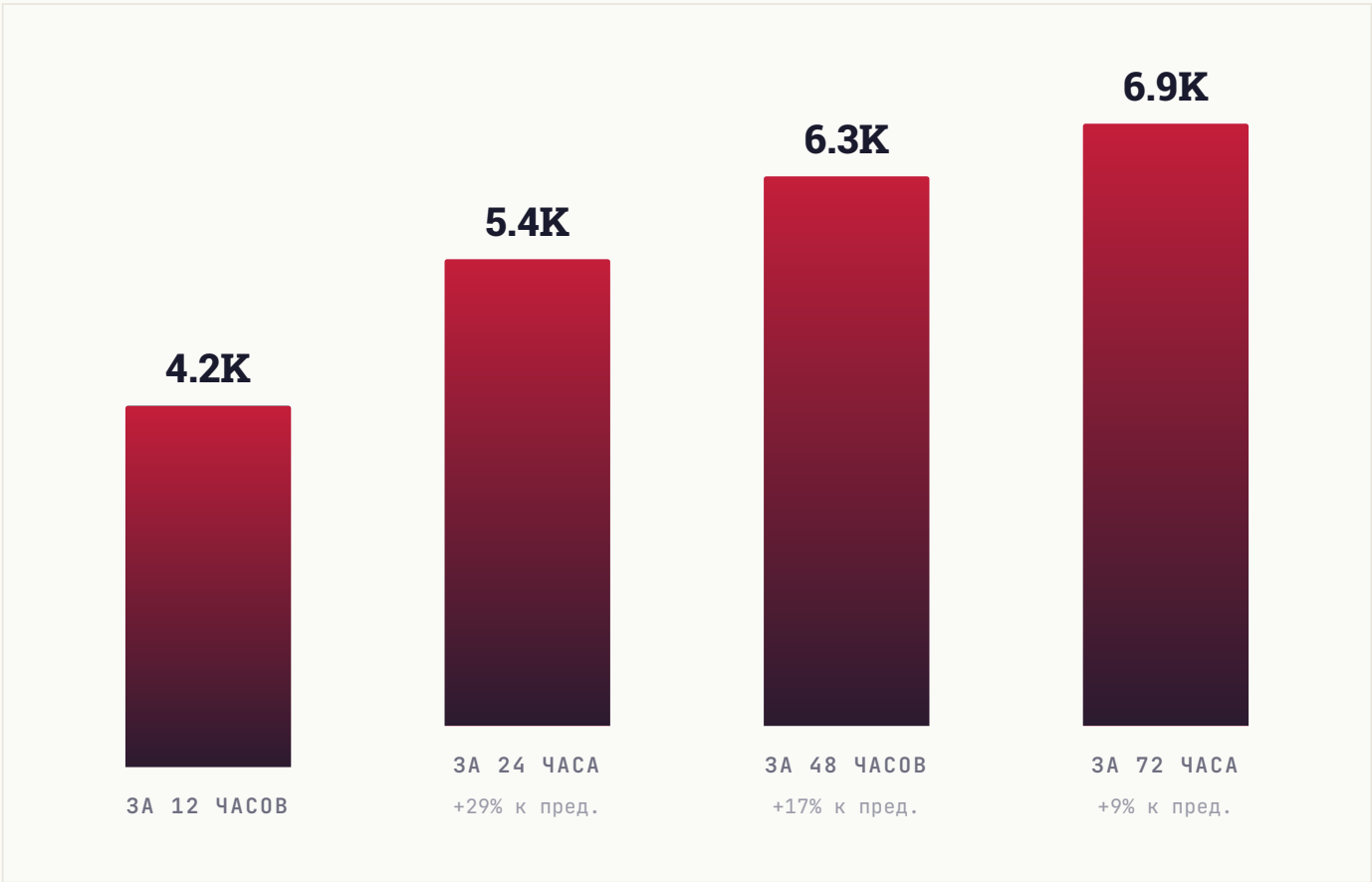
Индекс цитирования **204** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 257** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
КС Куда сходить в Москве	164.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#47 из 97). Лидер ниши — Amazing World and Travel (1.2M), медиана подписчиков 159.5K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 703**, они привели **5 996** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	474	129	1 361
Ноябрь 2025	271	53	978
Октябрь 2025	216	47	667
Сентябрь 2025	286	107	1 165
Август 2025	251	44	917
Июль 2025	205	50	908

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 703	6	5 996

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#47 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.65% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
