

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Moscow Estate | Недвижимость



@msc_estate

Канал о недвижимости Москвы и Подмосковья. Важное о застройщиках и новостройках. По рекламе: @moscowadmi РКН: № 5904672111 Ссылка на канал: <https://t.me/+MKaab-q-E041NzUy> Парнерство с...

ПОДПИСЧИКИ

106 449

-6907 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки **18.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

16.4K

рекл. охват **19K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 106 449 —	👁️ охват подписчиков 15.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.4K медиана 15.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.9 за период
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 366 зн. медиана 337 · 29 дней	☆ постов в анализе 75 29 дней
📈 рекл. охват 19K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -6907 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 325 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 28 дней создан 31.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Moscow Estate | Недвижимость» — 106 449 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-1.8% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 366 знаков (медиана 337).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.5K в среднем у топа vs 12.1K у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 16:00 ФОТО Горно-Алтайск ждут большие перемены: под руководством ДОМ.РФ разработан мастер-план развития столицы республики Алтай. Горно-Алтайск по...	ПРОСМ. 53 284 РЕП. 187	РЕАКЦ. — ER 50.1%
№2 22.06 · 17:45 ФОТО Маркетологи застройщиков уже включились в дело и пытаются поддержать умирающие продажи на московской первичке. Moscow Estate ...	ПРОСМ. 21 024 РЕП. 212	РЕАКЦ. — ER 19.8%
№3 22.06 · 09:37 ТЕКСТ Застройщики пожаловались на крайне низкую квалификацию мигрантов из Индии, которые приезжают на российские стройки, — РИА. По словам...	ПРОСМ. 20 328 РЕП. 116	РЕАКЦ. — ER 19.1%

№4 20.06 · 09:55 ФОТО Россиянам хотят разрешить самостоятельно ремонтировать дороги. В Госдуму внесли законопроект, который отменяет штраф за укладку асфальта...	ПРОСМ. 18 378 РЕП. 125	РЕАКЦ. — ER 17.3%
№5 20.06 · 13:04 ФОТО «Временные» спуски с Патриаршего моста на Якиманскую набережную наконец-то уберут и заменят цилиндрической конструкцией: в центре...	ПРОСМ. 18 285 РЕП. 183	РЕАКЦ. — ER 17.2%

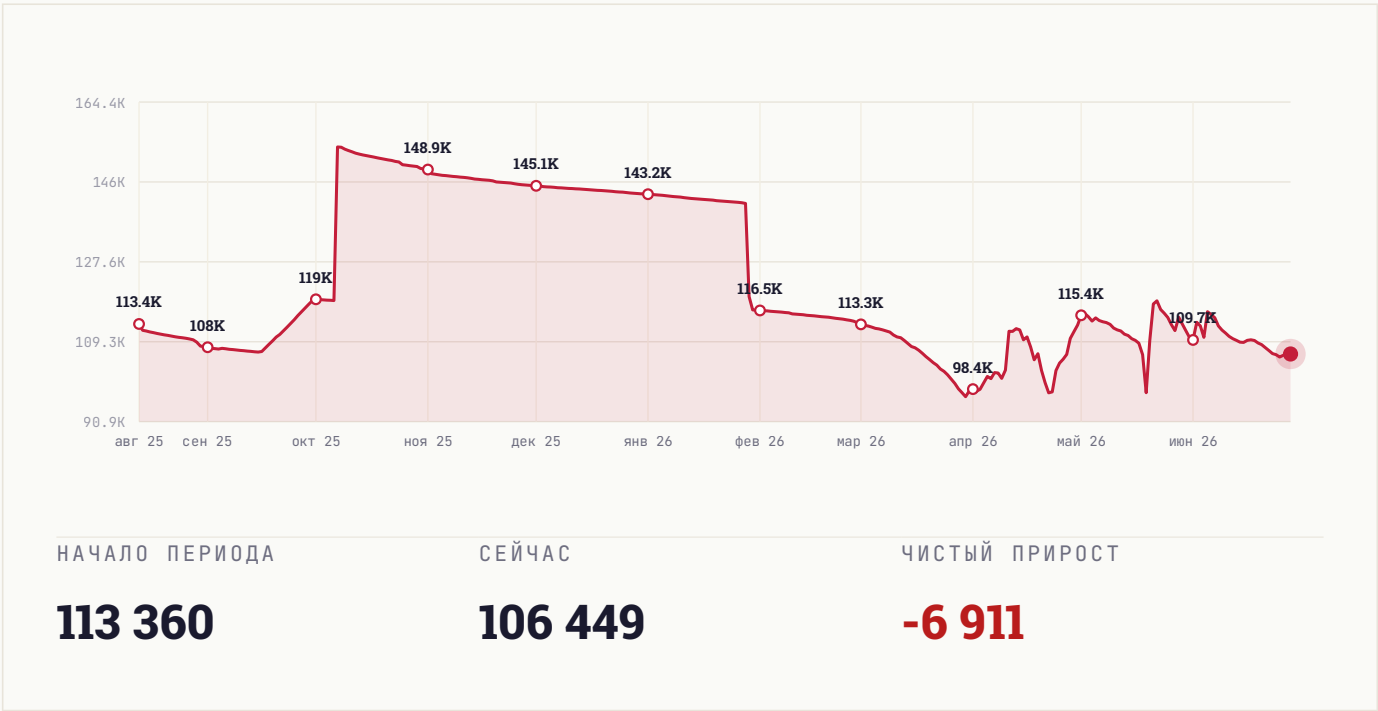
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 17:56 ТЕКСТ За последние пять лет ремонт квартиры подорожал на 40-50%. Причин несколько: рост стоимости стройматериалов и работ, а также усложнение...	ПРОСМ. 12 332 РЕП. 157	РЕАКЦ. — ER 11.6%
↓ 17.06 · 12:00 ВИДЕО Это знак передать своим детям, что если к ним подойдет девушка снимать контент для канала Level Group и попросит выбрать между чем угодно и...	ПРОСМ. 12 318 РЕП. 143	РЕАКЦ. — ER 11.6%
↓ 16.06 · 17:50 ТЕКСТ Россияне массово побежали за кредитами в банки в мае. Объемы выдачи займов наличными по итогам месяца составили ₽480 миллиардов. Это...	ПРОСМ. 11 645 РЕП. 145	РЕАКЦ. — ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

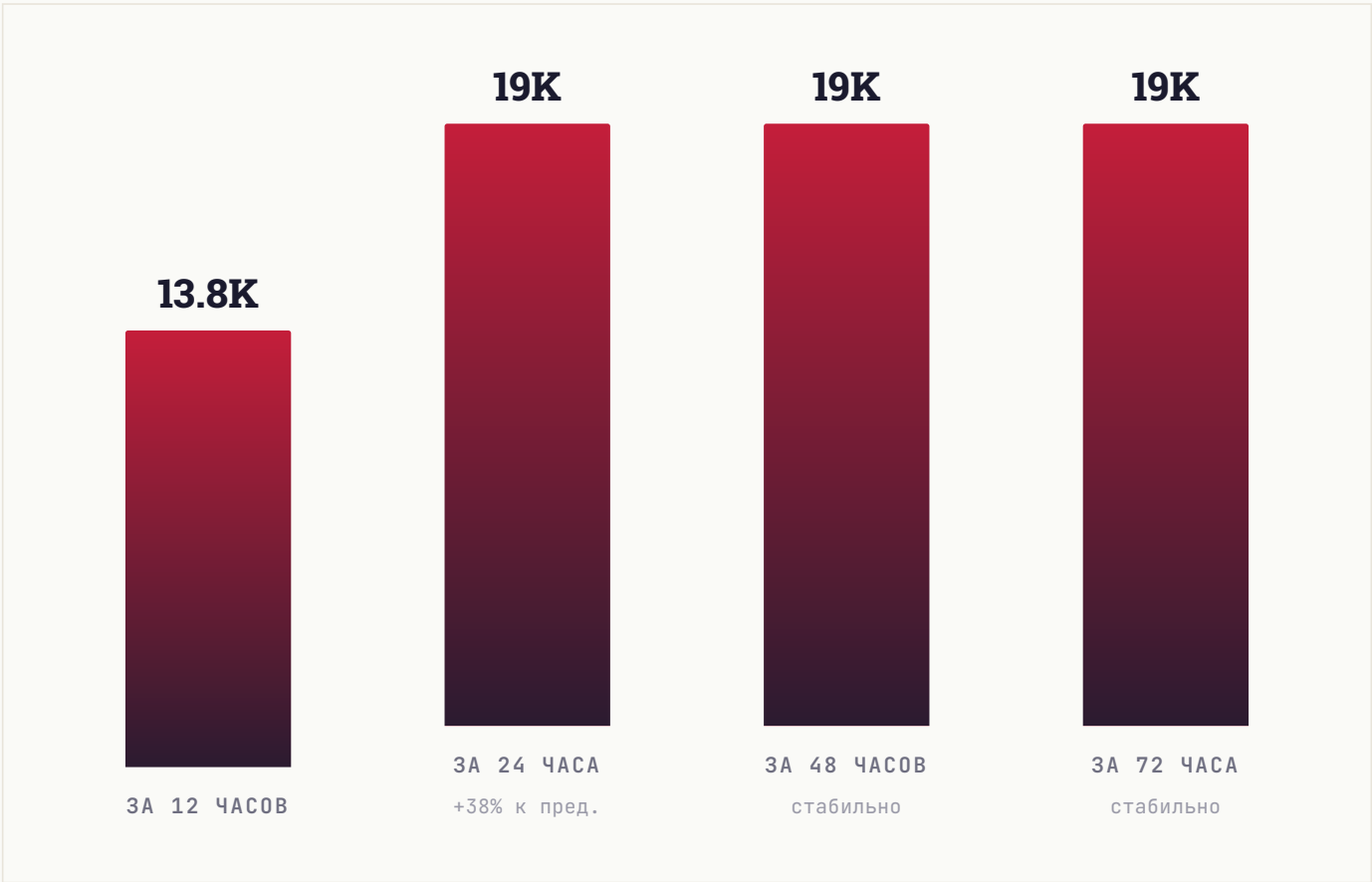
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **325** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEO. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
МЕ Moscow Estate Недвижимость Вы	106.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#52 из 89). Медиана ниши — 110.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEO. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **320**, они привели **47 559** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	26	26	35 627
Сентябрь 2025	1	1	11 932
Август 2025	293	292	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
320	6	47 559

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#52

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 4%



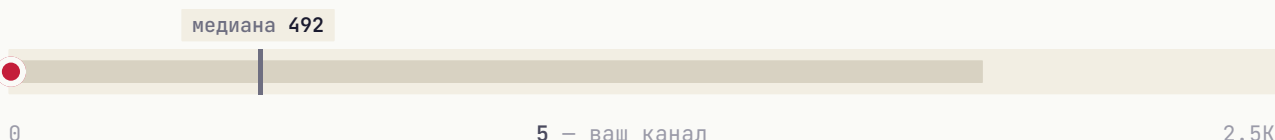
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 77% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
