

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала сообщество итали | рестораны | фудтех



@ms_italycommunity

Говорим о вкусе жизни, людях и местах встреч Гастрономия,
гостеприимство и сервис // для связи @adelinasadieva
italycommunity.ru

ПОДПИСЧИКИ

6 841

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

626

-497 за месяц

за сутки 4.2%

рекл. охват 286/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 841 —	👁️ охват поста 9.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 626 медиана 586 · 26 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.3 всего 513 реакц., 100 реп., 18 комм.	📄 длина поста 410 зн. медиана 324 · 26 дней	☆ постов в анализе 28 26 дней
📈 рекл. охват 286 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -497 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 229 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «сообщество итали | рестораны | фудтех» — 6 841 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 626 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -12.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 324).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 488 у худших) — среди 28 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 16:34 ФОТО 👉👉 В воскресенье мы перенесли особняк Мясникова в начало XX века, и это было невероятно! Большая команда бренд-шефов и шефов Joli и...	ПРОСМ. 1 407 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 20.6%
№2 02.09 · 14:01 ФОТО 👉👉 На ужине братьев Мясниковых самой популярной зоной неожиданно оказался «Салон предсказаний» от SAAN. К нему выстраивалась очередь...	ПРОСМ. 1 308 РЕП. 10	РЕАКЦ. 22 ER 19.1%
№3 11.09 · 18:11 ФОТО 👉👉👉👉👉 Основатели сообщества итали Михаил Соколов и Тимур Дмитриев рассказывают «Москвичке» о ресторанном бизнесе в Петербурге и Москве...	ПРОСМ. 666 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 9.7%

№4 11.09 · 12:02 ВИДЕО Moscow never sleeps Salone Moscow 2 года! Отметили День Рождения Salone с размахом на весь Арбат 🥳	ПРОСМ. 638 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 9.3%
№5 07.09 · 17:02 ФОТО SPAGHETTATA VENEZIANA 🇮🇹 На выходных в Форест Вилладж мы воссоздали Венецию! Лодки, гондольеры, карнавальные маски, итальянское застолье у...	ПРОСМ. 631 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 9.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:40 ФОТО 👉👉👉👉👉👉 Как быстро летит время, казалось, совсем недавно мы готовили открытие Salone в Москве, а сегодня он уже празднует 2 года! 🎉 За эти...	ПРОСМ. 524 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 7.7%
↓ 26.08 · 16:03 ВИДЕО 👉👉👉👉👉 Достаем ручки и блокноты! Основатели сообщества итали Михаил Соколов и Тимур Дмитриев дают советы начинающим бизнесменам 📝	ПРОСМ. 499 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 7.3%
↓ 20.09 · 17:10 ВИДЕО 👉👉 Мудрость от основателей сообщества итали Михаила Соколова и Тимура Дмитриева, определяющая их успех 🤔	ПРОСМ. 442 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 934

СЕЙЧАС

6 841

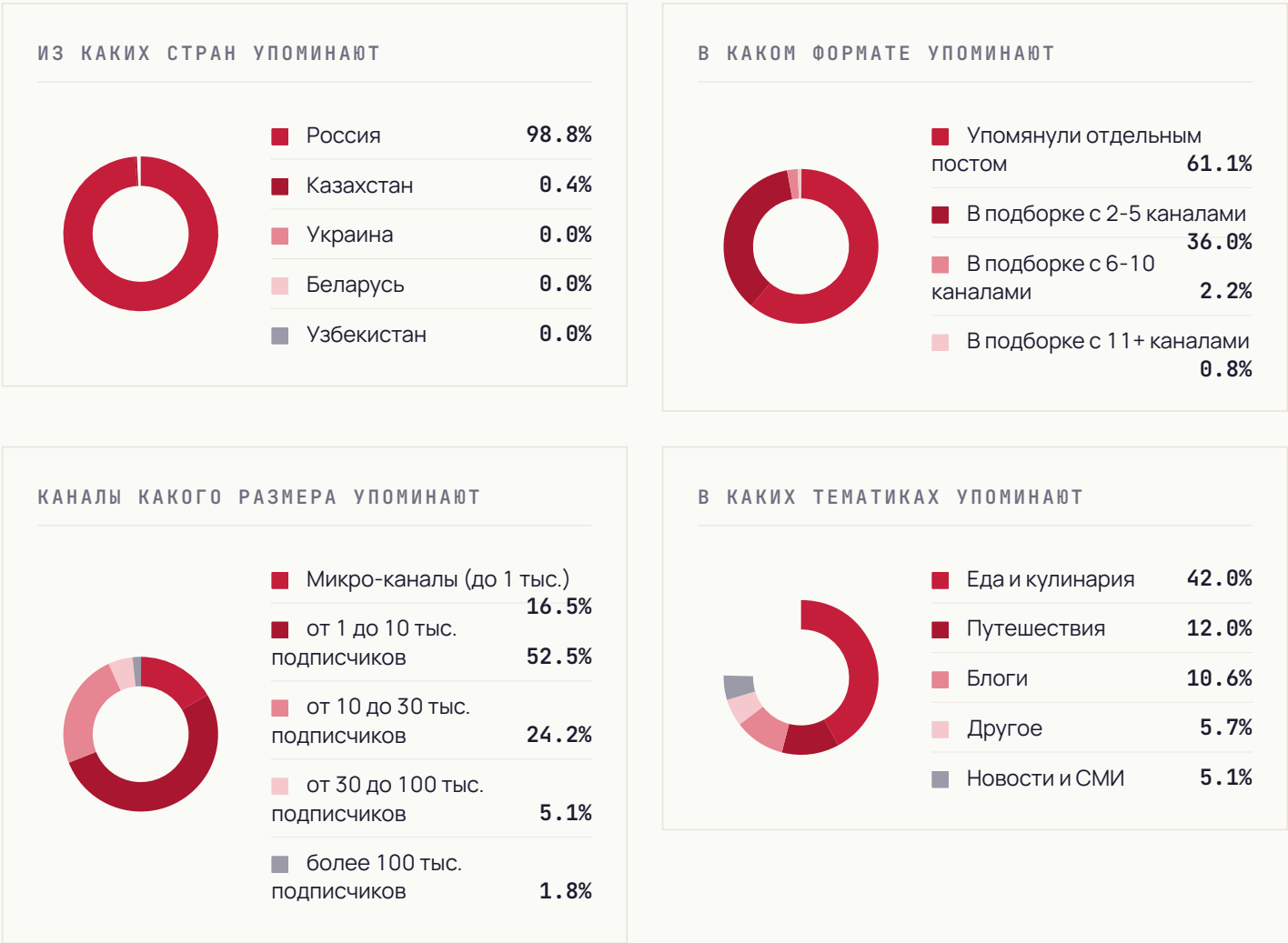
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+907

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

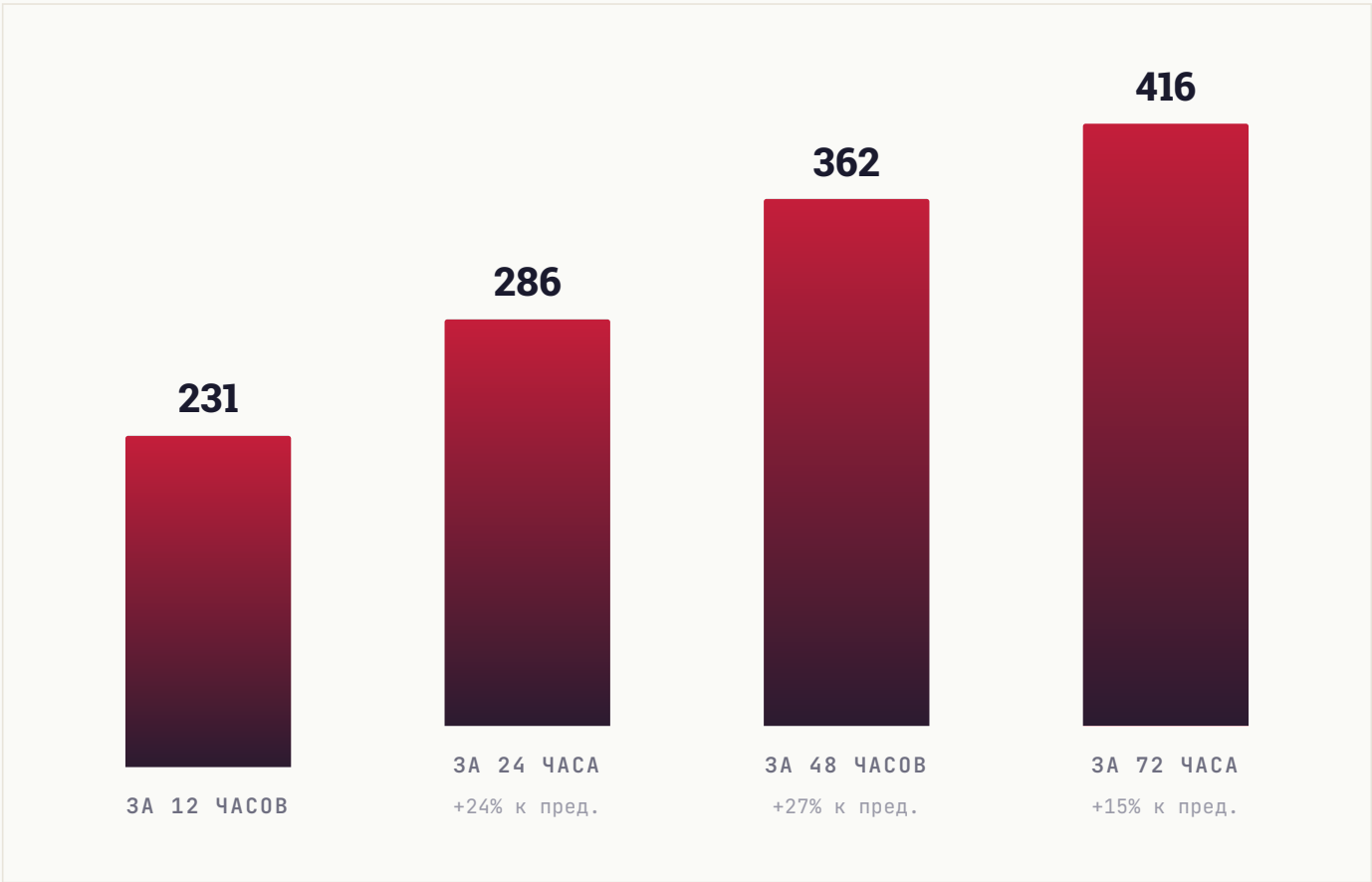
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **229** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ШЕ Шампусси: еда и отдых в Петербурге	33.5K
АЧ а что делать (?)	25.2K
СВ СысоевFM в Петербурге	16.1K
СИ сообщество итали рестораны фудтех ВЫ	6.8K
ОТ Отели ТОЧКА НА КАРТЕ	5.8K
БК Борис Критик	5.7K
ИЗ ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.6K
ОМ Особняк Мясникова	5K
АТ atelierfamily	3.4K
ОВ objordan	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **5 093** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	386
Февраль 2026	12	9	1 042
Январь 2026	6	3	0
Декабрь 2025	6	4	2 827
Ноябрь 2025	5	4	20
Октябрь 2025	8	8	818

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	5 093

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

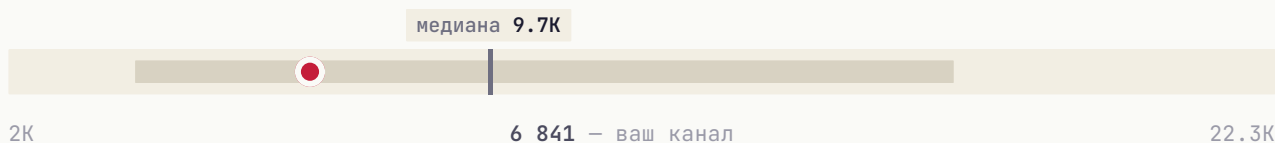
#31/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 31 из 50 каналов сопоставимого размера

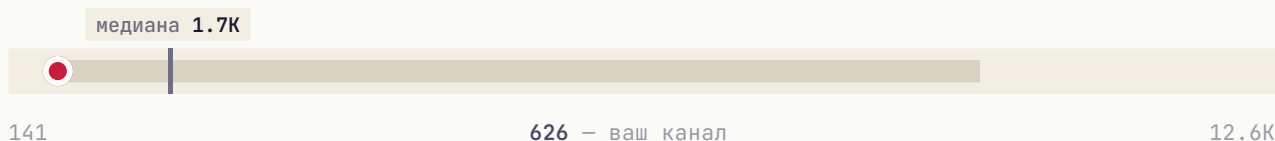
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



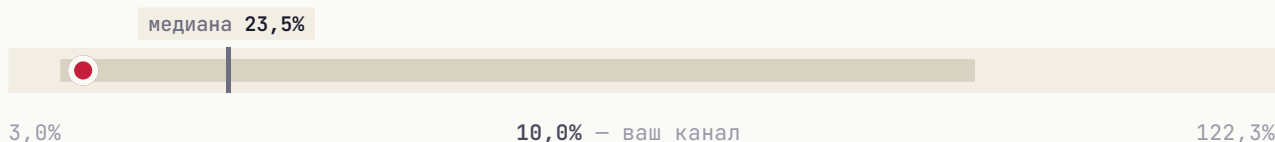
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
