

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Библиотека

АИТ



@ms_hashimoto

Библиотека АИТ М.Завьяловой Переводы. Исследования. №
4980036574 Регистрация РКН [https://gosuslugi.ru/snet/
6794ddef58ab2221b0e047b2](https://gosuslugi.ru/snet/6794ddef58ab2221b0e047b2) • Дисклеймер: [https://t.me/
ms_hashimoto/6016](https://t.me/ms_hashimoto/6016) Эндокринка объединяет 🦋

ПОДПИСЧИКИ

19 595

-46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

740

рекл. охват 225/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 595 —	👁️ охват поста 3.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 740 медиана 648 · 25 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -35.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 48.2 всего 1 445 реакц., 64 реп., 0 комм.	📄 длина поста 519 зн. медиана 470 · 25 дней	★ постов в анализе 30 25 дней
📈 рекл. охват 225 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 14.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🐝 Библиотека АИТ» — 19 595 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 740 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -35.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 519 знаков (медиана 470).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 292 у худших) — среди 30 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 08:09 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 821 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 9.3%
№2 24.08 · 06:52 ТЕКСТ полезные советы👉	ПРОСМ. 1 730 РЕП. —	РЕАКЦ. 26 ER 8.8%
№3 24.08 · 08:09 ТЕКСТ повторим?👉	ПРОСМ. 1 715 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 8.8%

Nº4 24.08 · 06:52 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 650 РЕП. 10	РЕАКЦ. 48 ER 8.4%
---	--	---

Nº5 31.08 · 09:42 ТЕКСТ Мне пока не до сетей... Есть вещи в жизни, которые затмевают остальное. Поэтому, сейчас все не важно, кроме здоровья близких.	ПРОСМ. 1 191 РЕП. —	РЕАКЦ. 84 ER 6.1%
--	---	---

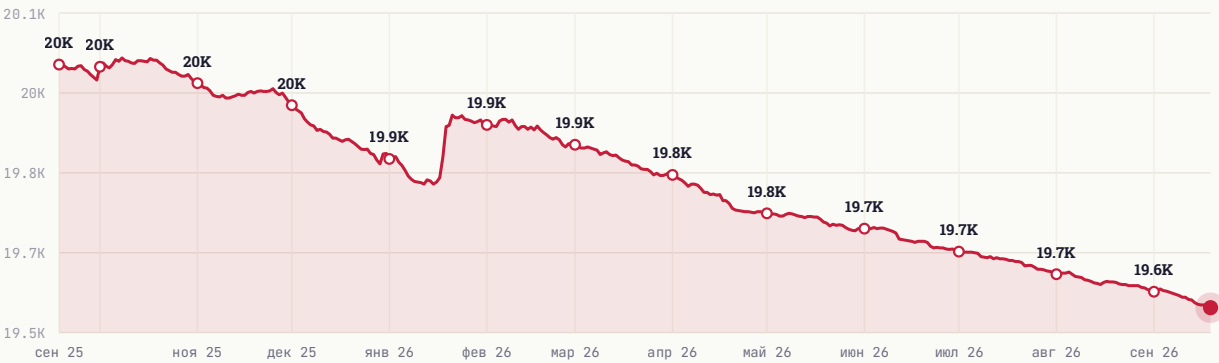
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 12:19 ТЕКСТ Это помогло бы предотвратить некоторые сердечные приступы, потерю зрения, почечную недостаточность и ампутации. Меня огорчает, что многие...	ПРОСМ. 304 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 1.6%
↓ 14.09 · 12:19 ТЕКСТ Факторы риска развития диабета: ✓Прием статинов для снижения уровня холестерина ✓Гипотиреоз ✓Чувство усталости, непереносимость холода...	ПРОСМ. 288 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 1.5%
↓ 14.09 · 12:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 285 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 038

СЕЙЧАС

19 595

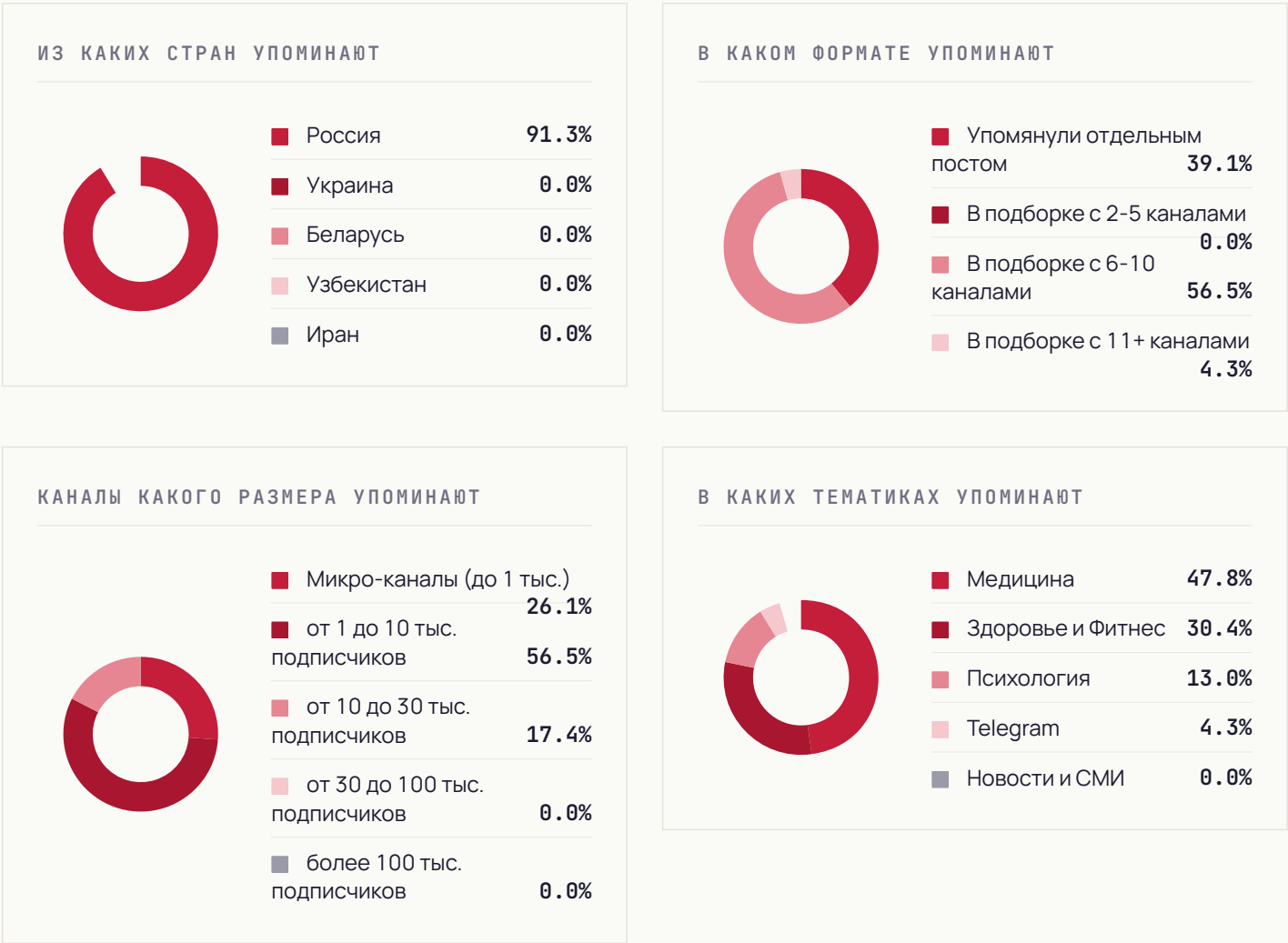
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-443

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

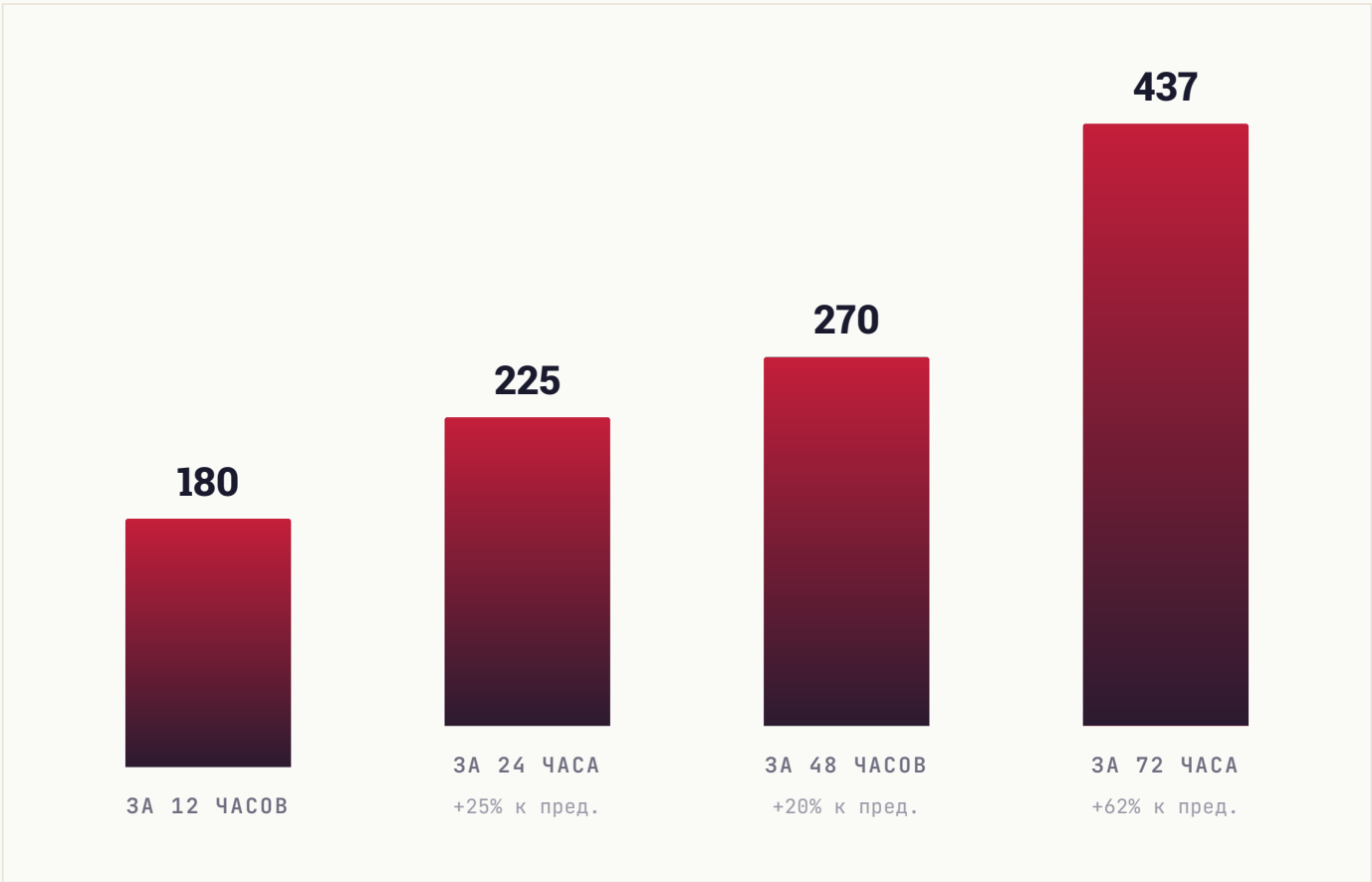
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 18 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дп Доктор Павлов	77.4K
gx Gastrosmile 🌱Гастросмайл 🌱Венера Хабирова 🌱Интегративный Гастроэнтеролог	41.2K
do Doclana.mornatural	31.6K
хп Химия Пищи/Биохакинг/ А.Родионова	24.4K
бб 🦋Библиотека АИТ вы	19.6K
ас Алоха с Татьяной Смольяниновой	16K
де Дарья Ермишина	16K
дб Доктор Блюм / Doktor_Blum	15.3K
пп Превентивная педиатрия Диляры Ай (Талыповой)	11.2K
аз Авеню Здоровье!	6.6K
гу Гинеколог Угрюмова Л.Ю. @gynecolog_ugrymova	6.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **327** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	0	0	42
Январь 2026	1	1	147
Декабрь 2025	0	0	26
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	0	0	66

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	327

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

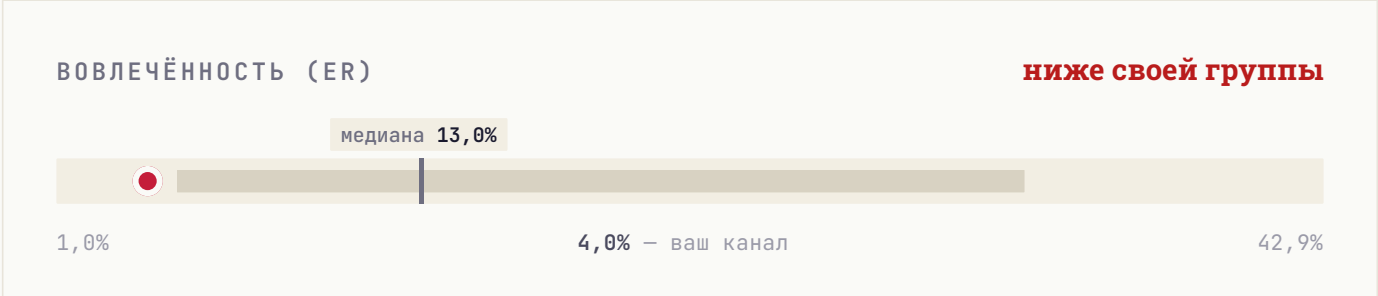
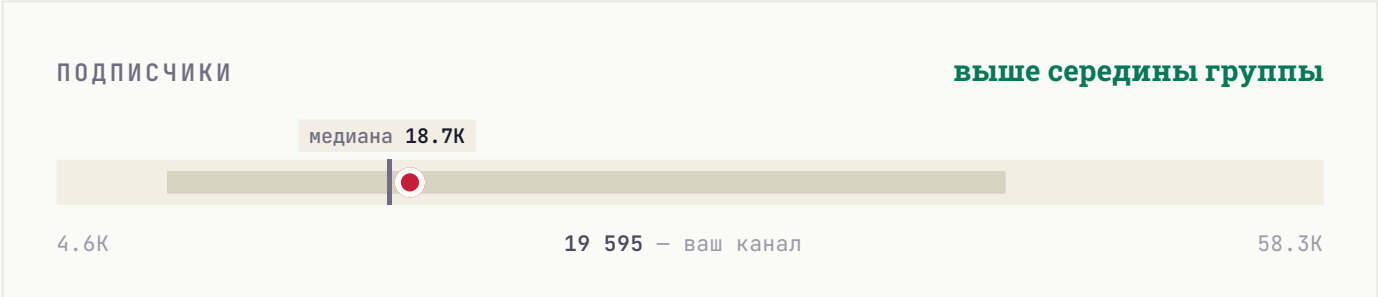
Где канал в своей лиге

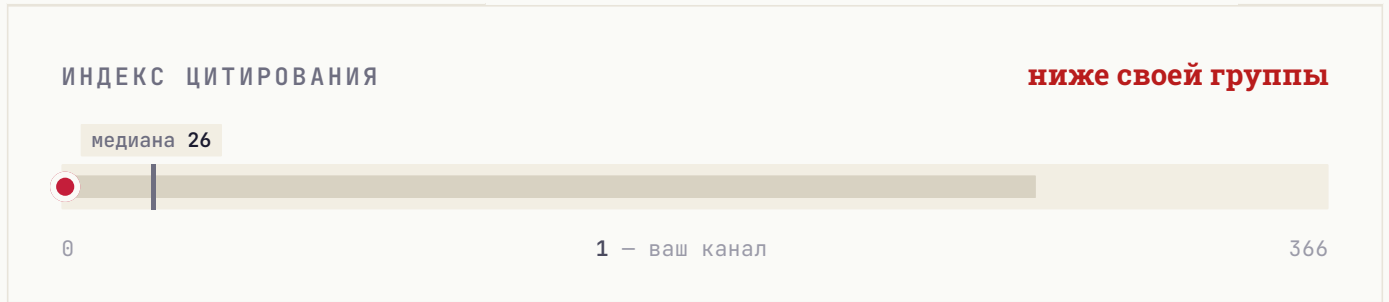
Сравниваем с каналами вашего размера: **201 канал** категории «**Медицина**» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99/201

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 201 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.78% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
