ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mr.Siper Дома из СИП панелей. Строительство.



@mrsiper

Строим СИП дома прямыми руками Свяжись с нами @supersipper +7 995 797-74-73 Чат с обсуждением строек t.me/siperchat Наш Youtube, там много интересного https://www.youtube.com/@MrSiper Ну и ссыль на...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

5 863 -26 за месяц	**33.0%** за сутки 11.3%	**2K** рекл. охват 662/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 863** –	ОХВАТ ПОСТА **33.94%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 2.2K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.7** за период
ТРЕНД 7Д **+11.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **34.9** всего 349 реакц., 65 реп., 18 комм.	ДЛИНА ПОСТА **595 зн.** медиана 580 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **10** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **662** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-26** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mr.Siper Дома из СИП панелей. Строительство.» — 5 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +11.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **10** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (9/10 постов).

03 Средняя длина поста — **595** знаков (медиана 580).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 06:13 ФОТО

И еще один #Растишка пророс под Бужарово, что в Истринском районе. Уже не первый там))) Пророс для Александра силами бригады…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 484	30	8	42.4%

№2 09.10 · 12:32 ФОТО

Не по теме канала, но ❗Варнинг❗ Для информации всем. Сегодня была попытка угнать мой телеграм аккаунт. Позвонила по телеге, потом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 274	35	10	38.8%

№3 30.09 · 16:15 ФОТО

😜Растет домик потихоньку. Сегодня третий день стройки. Собрали внешние стены полностью, почти закончили внутренние. Завтра собираем…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 240	39	1	38.2%

№4 03.10 · 11:38 ФОТО

🤘Самая геморройная и моя самая любимая часть сборки дома - стропилка многощипцовой кровли. Вальма - ужас для тех, кто не может ее...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 186	37	1	37.3%

№5 07.10 · 06:49 ФОТО

Первый закончили, начали второй. Будет такой же. 8 дней на 1 дом. Погода позволила (почти).

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 180	24	2	37.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 16:19 ФОТО

Ты построил бы такой дом для своей семьи? Одноэтажный дом с продуманной планировкой для комфортной жизни. Построен под Клином МО для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 142	52	21	36.5%

↓ 28.09 · 15:11 ФОТО

🙈Это не долго. Раз - и готово. Начали новый дом. 2.5 часа на обвязку фундамента. Локация - Пушкинский район. Мы здесь недели на 3 -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 705	35	1	29.1%

↓ 15.10 · 16:20 ТЕКСТ

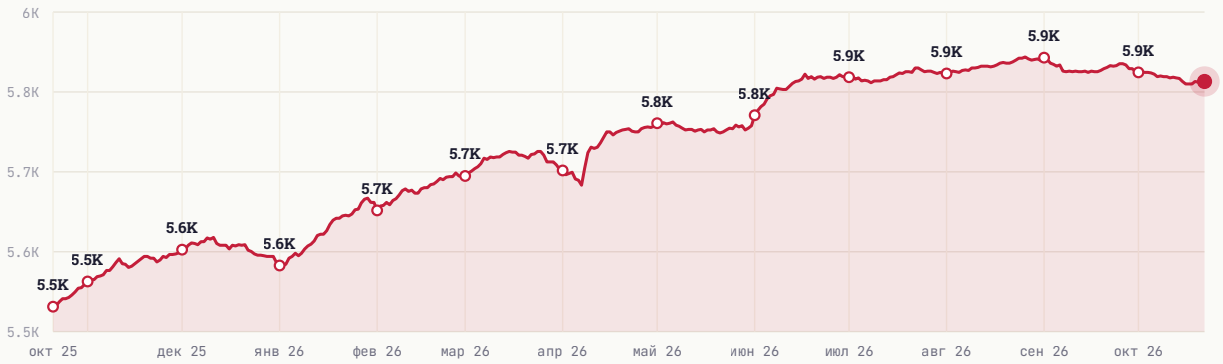
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 624	29	7	27.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 496	5 863	+367

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	50.0%
В подборке с 2-5 каналами	50.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	100.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

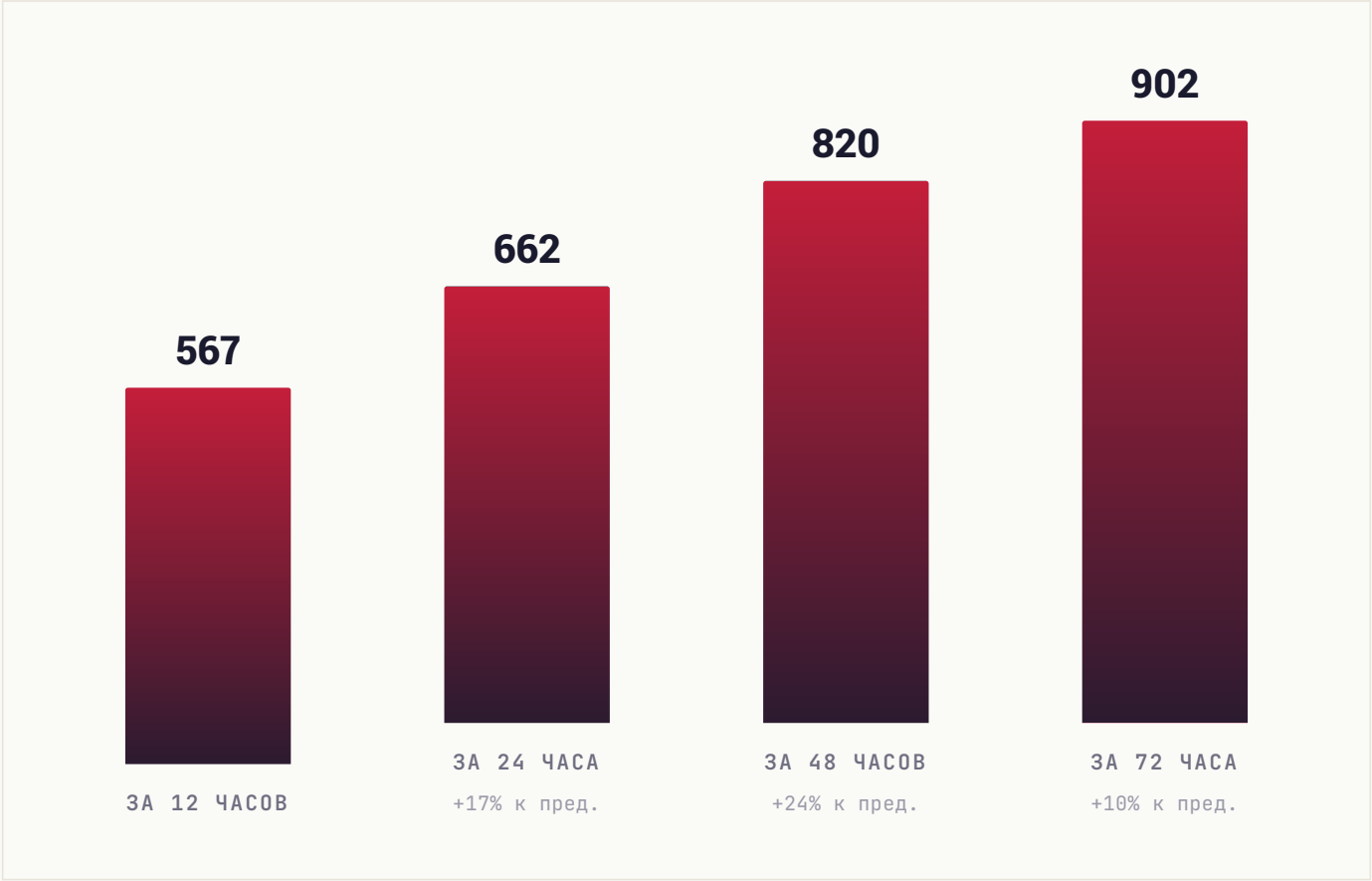


Интерьер и строительство	100.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТД **Территория Дома**	14.9K
СИ **Строй и Живи**	6.4K
МД **Mr.Siper Дома из СИП панелей. Строительство.** ВЫ	5.9K
GL **Grand Line**	3.3K
ДЗ **Дорпрофжел ЗСЖД**	2.4K
ВХ **Виллози Хаус | СИП дома**	1.8K
СС **Строй САМ**	784
КС **Каркас Сибирь**	767

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **475** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**113**
Март 2026	0	0	**55**
Февраль 2026	0	0	**76**
Январь 2026	0	0	**115**
Декабрь 2025	0	0	**39**
Ноябрь 2025	0	0	**77**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**475**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **201 канал** категории «**Интерьер и строительство**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

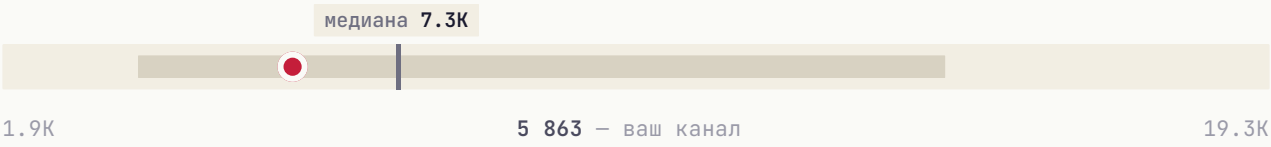
#133 /201

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 201 каналов сопоставимого размера

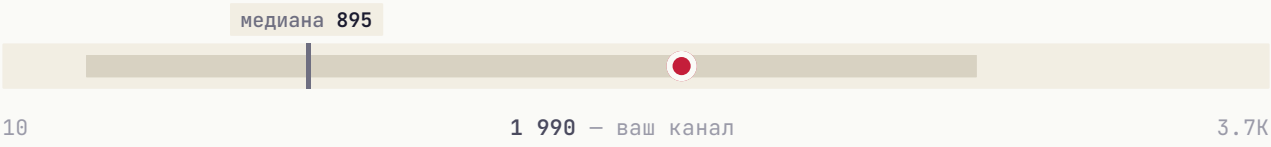
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



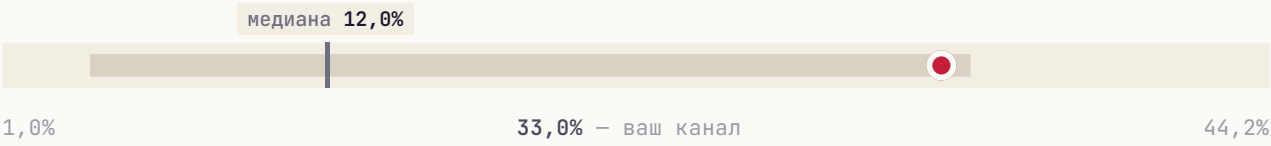
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

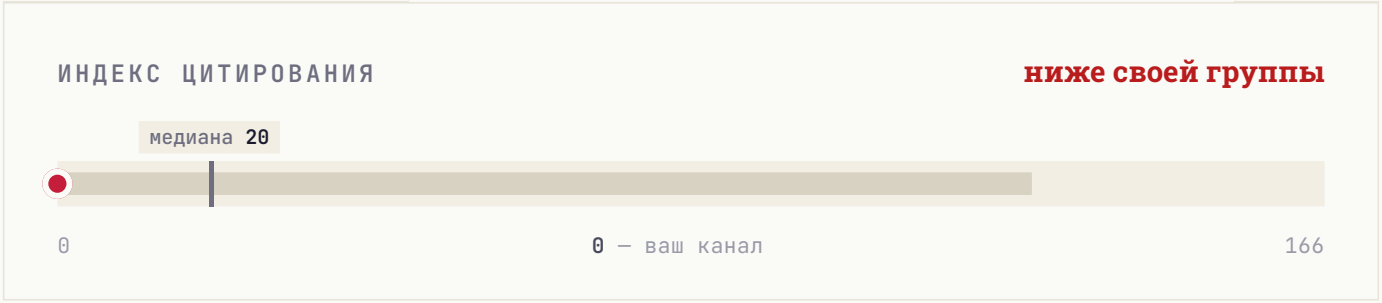
выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM