

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа Мариуполь



@mrplrabota

ПОДПИСЧИКИ

7 672

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

528

рекл. охват 459/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 672 —	👁️ охват поста 6.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 528 медиана 486 · 4 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
💖 реакц./пост 0.3 всего 2 реакц., 17 реп., 0 комм.	📄 длина поста 708 зн. медиана 666 · 4 дней	★ постов в анализе 6 4 дней	📈 рекл. охват 459 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 дней создан 22.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Мариуполь» — 7 672 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 528 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 708 знаков (медиана 666).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (727 в среднем у топа vs 329 у худших) — среди 6 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 05:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 059 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 13.8%
№2 30.08 · 05:00 ВИДЕО Волосы после процедуры вымыты с шампунем и высушены без расчески 🙄 Устали от непослушных, сухих и пушистых волос? Каждый день тратите часы...	ПРОСМ. 578 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 7.5%
№3 30.08 · 10:18 ФОТО 🔥 КАЙФ ИЩЕТ БАРБЕРОВ! Если ты умеешь делать стильные стрижки, любишь свою профессию и хочешь работать в команде, где ценят мастеров —...	ПРОСМ. 546 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.1%

Nº4

30.08 · 07:00

ФОТО

🍀🌿🍷🌿🌿🌿🌿🌿🌿🌿🌿 В ЛяРис! 🍷🌿🌿🌿 разных ролла — один очень вкусный повод собрать компанию за столом ❤️🍷 Филадельфия в лососе 🔥 Запечённый с...

ПРОСМ.
426

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
5.6%

Nº5

31.08 · 11:00

ФОТО

Мы оказываем профессиональную помощь: ✅ Вывод из запоя — быстро, анонимно, круглосуточно. Выезд на дом. ✅ Лечение алкоголизма и наркомании —...

ПРОСМ.
316

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
4.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 07:00 ФОТО 🍀🌿🍷🌿🌿🌿🌿🌿🌿🌿🌿 В ЛяРис! 🍷🌿🌿🌿 разных ролла — один очень вкусный повод собрать компанию за столом ❤️🍷 Филадельфия в лососе 🔥 Запечённый с...

ПРОСМ.
426

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 423

СЕЙЧАС

7 672

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-751

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

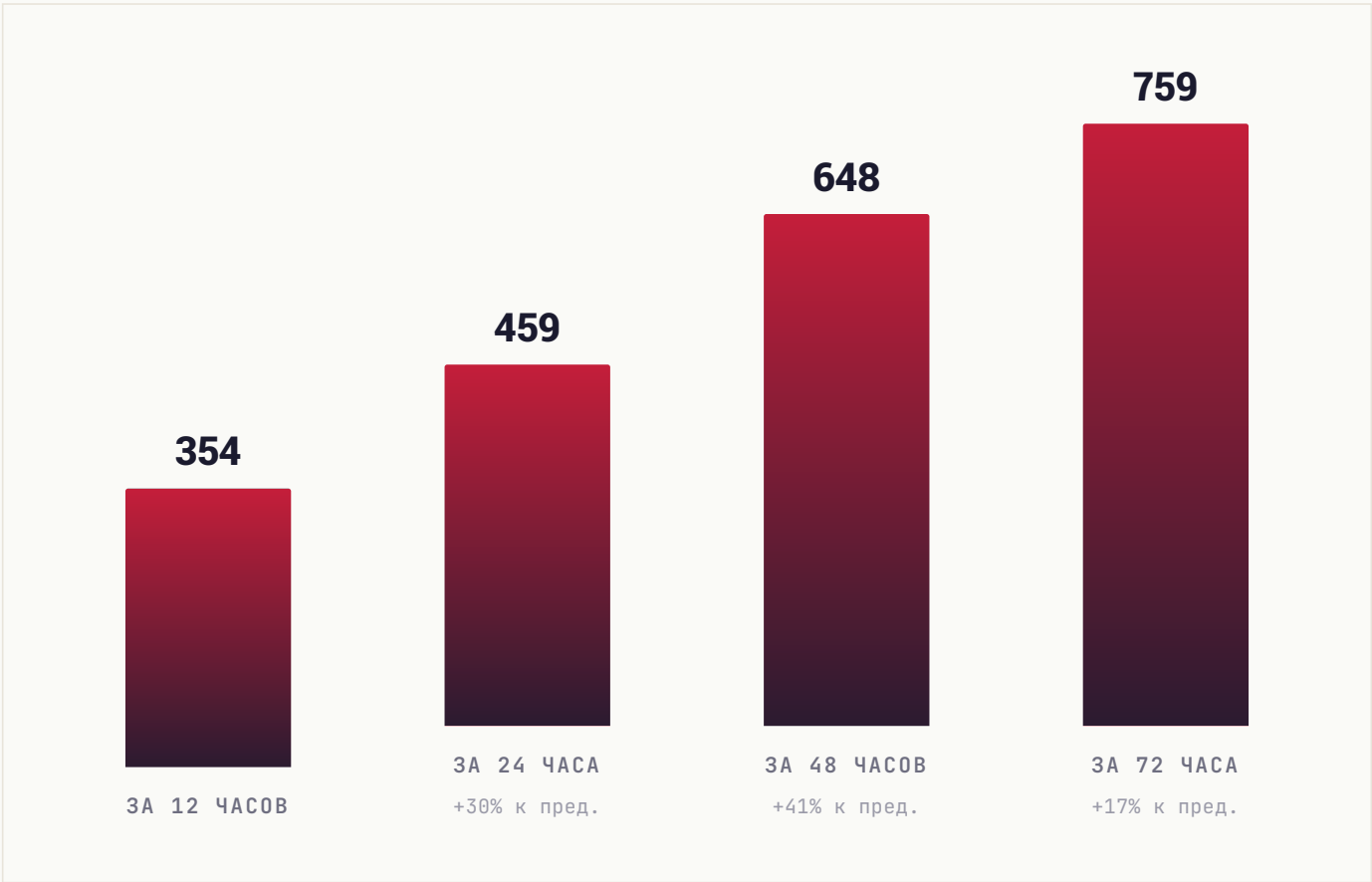
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М МАРИУПОЛЬ ЧП	22.7K
ЧС ЧЁРНЫЙ СПИСОК - МАРИУПОЛЬ	14.1K
ВР Black Pirate News	8.6K
НМ Наш Мариуполь 🧡	8.2K
МГ Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи	7.9K
РМ Работа Мариуполь ВЫ	7.7K
ОМ Олег Моргун	4.6K
ИМ ИНФОСПРАВКА Мариуполь	2K
СМ СЫРНАЯ МЕЧТА	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **92** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	40
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	92

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
