

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MR BRO | MR для брокеров



@mrgroupbro

Брокеры MR, всё важное здесь! Контакты, комиссия и условия реализации: clck.ru/3LaxSW Кабинет брокера: mrbro.mr-group.ru
✉ broker@mr-group.ru ☎ +7 (495) 620-62-40
@MR_development @mrprivatearka...

ПОДПИСЧИКИ

12 616

+121 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 905/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 616 —	👁️ охват поста 14.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 2K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д +2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.9 всего 197 реакц., 468 реп., 0 комм.	📄 длина поста 746 зн. медиана 769 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 905 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +121 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 06.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MR BRO | MR для брокеров» — 12 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+2.9% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 746 знаков (медиана 769).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 14:16 ФОТО В жилом комплексе «Симфония 34» — скидка до 15% на отдельные квартиры «Симфония 34» — это современная архитектура, выразительные виды и...	ПРОСМ. 2 515 РЕП. 21	РЕАКЦ. 6 ER 19.9%
№2 15.09 · 06:06 ВИДЕО Субсидированная ставка 5,7% в «ДЖОЙС» до конца сентября С октября программу могут закрыть, поэтому сейчас лучший момент, чтобы предложить...	ПРОСМ. 2 424 РЕП. 39	РЕАКЦ. 2 ER 19.2%
№3 29.09 · 15:31 ФОТО Брокер-туры MR I половина октября 2026 Выбирайте удобную дату, регистрируйтесь и добавляйте событие в свой календарь. Начало всех туров...	ПРОСМ. 2 333 РЕП. 36	РЕАКЦ. 5 ER 18.5%

Nº4

25.09 · 15:26

ФОТО

Впервые показали виды из делюкс-квартала «Николь»

Вчера мы в первый раз открыли пространство на 7-м этаже строящегося проекта «Николь» —...

ПРОСМ.
2 330

РЕАКЦ.
24

РЕП.
39

ER
18.5%

Nº5

18.09 · 13:45

ФОТО

Напоминаем, что скидка до 15% в готовом проекте «Симфония 34» действует до конца сентября

Условия для покупки: ■ на готовые квартиры —...

ПРОСМ.
2 249

РЕАКЦ.
7

РЕП.
19

ER
17.8%

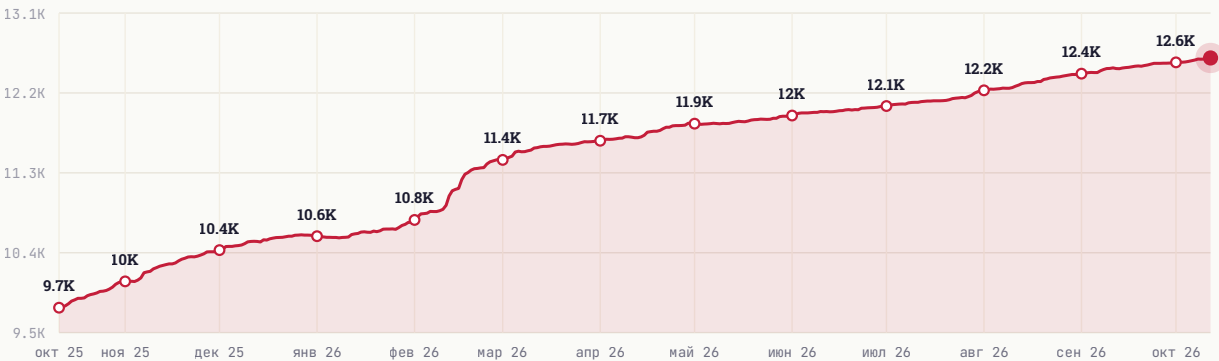
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 06:10 ФОТО Бизнес-завтрак, экскурсия и небесно-голубой зонт «С5» Пригласили представителей профессионального сообщества брокеров на экскурсию по...	ПРОСМ. 1 324 РЕАКЦ. 19 РЕП. 9 ER 10.5%
↓ 09.10 · 14:24 ВИДЕО «СИТИДЗЕН»: ход строительства На строительной площадке урбан-блока «Маяк» в составе мультиквартала «СИТИДЗЕН» в районе...	ПРОСМ. 1 224 РЕАКЦ. 4 РЕП. 11 ER 9.7%
↓ 07.10 · 15:51 ФОТО ■■■■■ ЛЕКТОРИЙ Друзья, приглашаем на первое мероприятие нового образовательного формата MR Office ЛЕКТОРИЙ! 15 октября с 10:30 до 13:00...	ПРОСМ. 1 223 РЕАКЦ. 10 РЕП. 22 ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

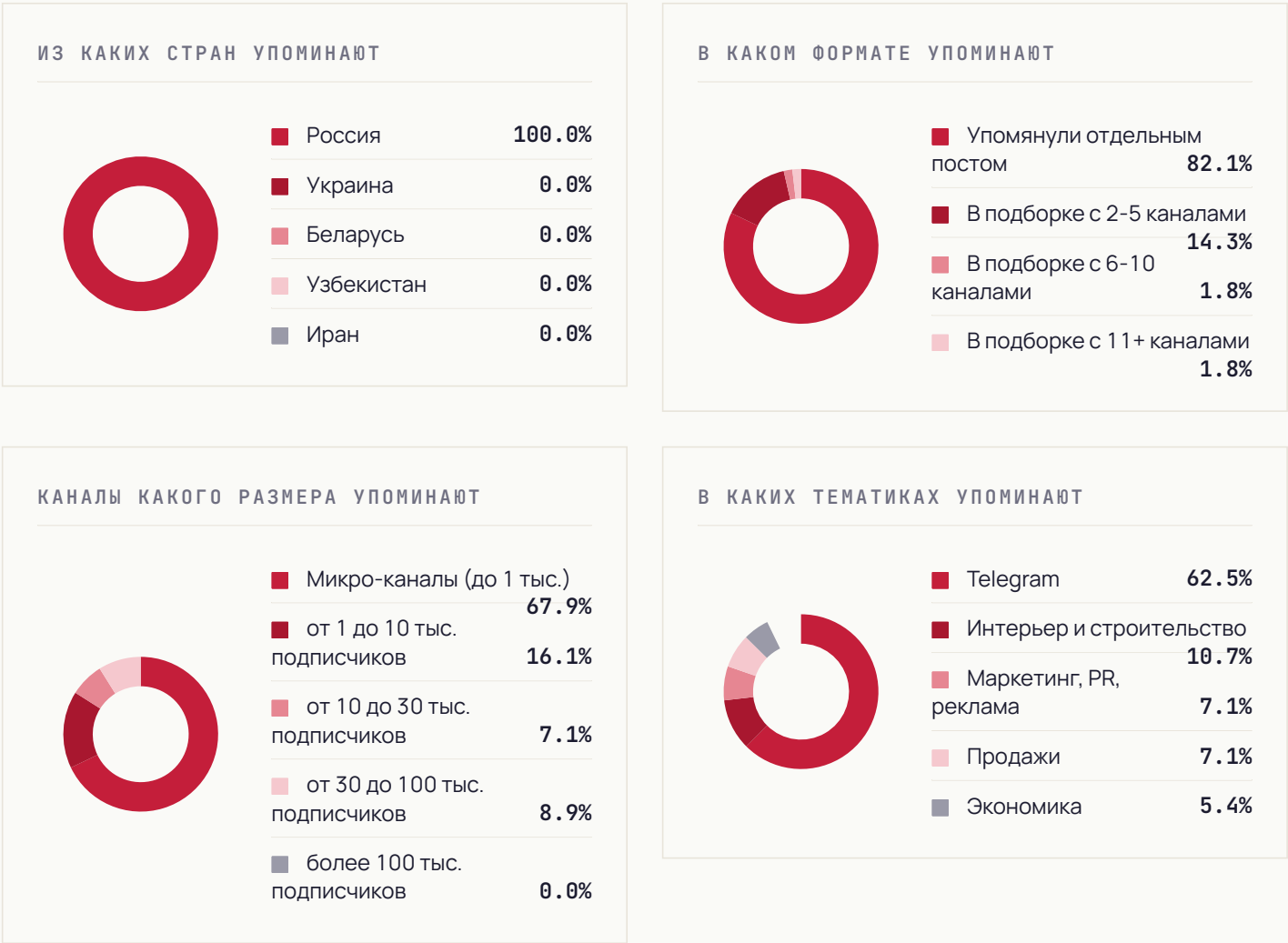


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 745	12 616	+2 871

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

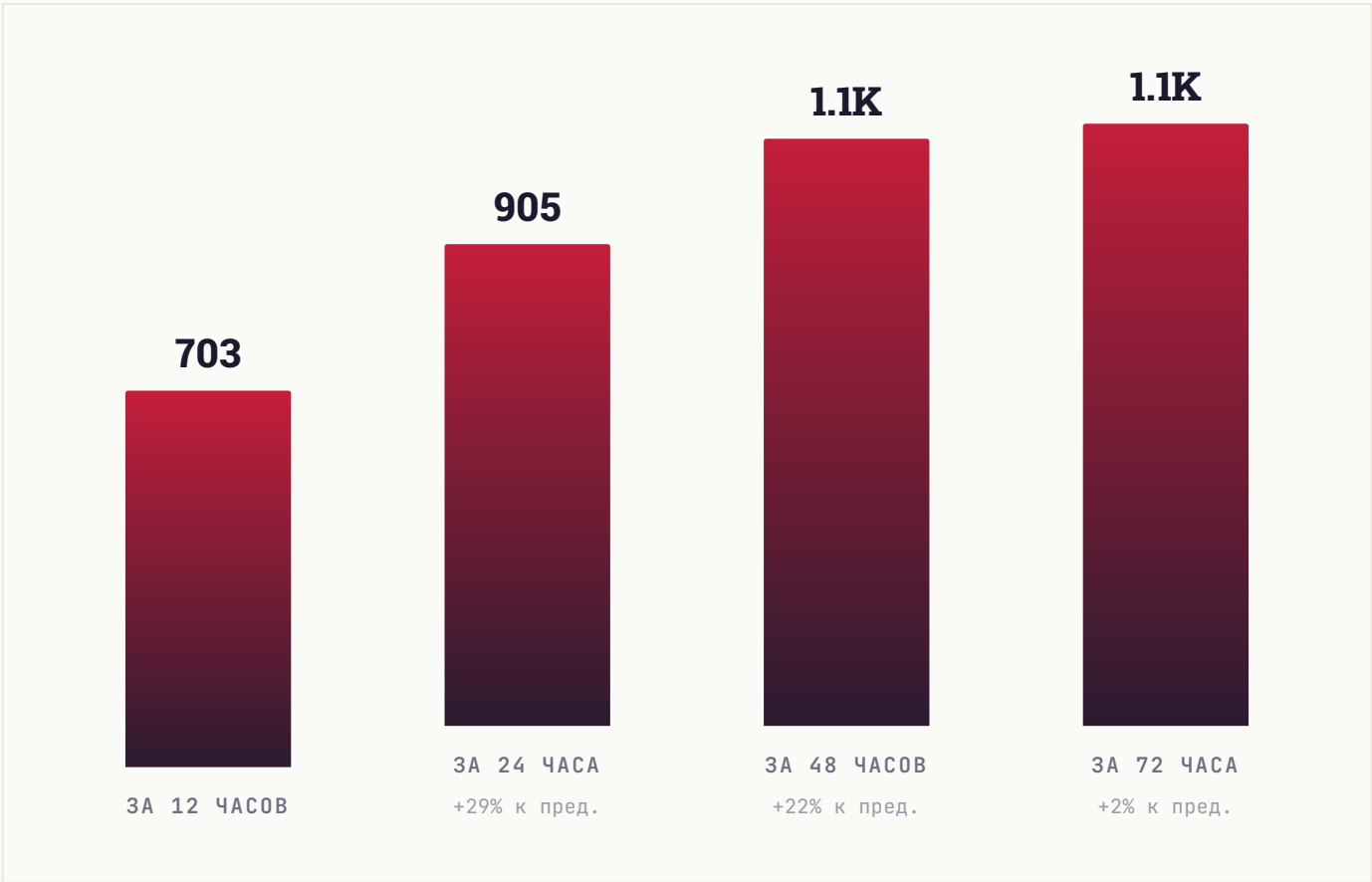
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
с- Стройки — и точка	44.7K
#- #СтартПродаж - Недвижимость Москвы и Подмосковья	38.2K
тм TrendAgent Москва	23.3K
г« ГК «A101» - Брокер Жильё	19K
📌o 📌Бойко о недвижимости	17.1K
mb MR BRO MR для брокеров вы	12.6K
sb Sminex brokers	12.2K
mr MR	10.1K
wп Whitewill: партнёрская программа	8K
ов Основа BROKERS	5.9K
rm RedCat Москва	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 927** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	217
Март 2026	6	2	230
Февраль 2026	4	1	724
Январь 2026	0	0	199
Декабрь 2025	0	0	205
Ноябрь 2025	1	1	352

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 927

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

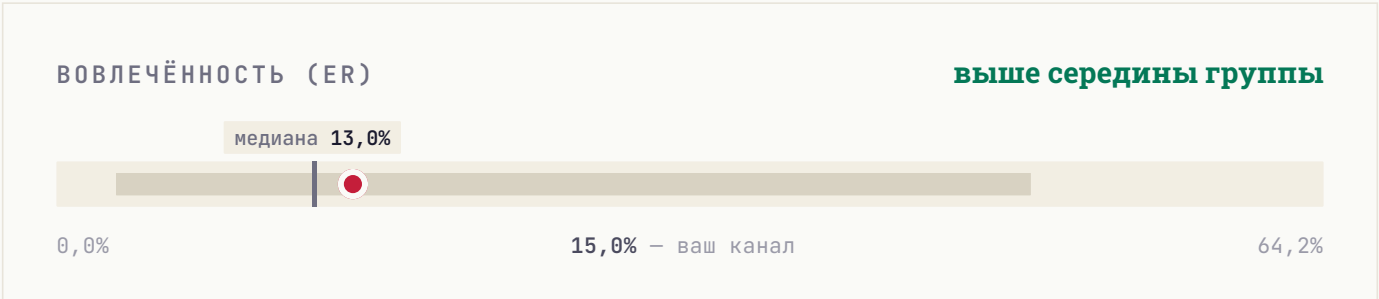
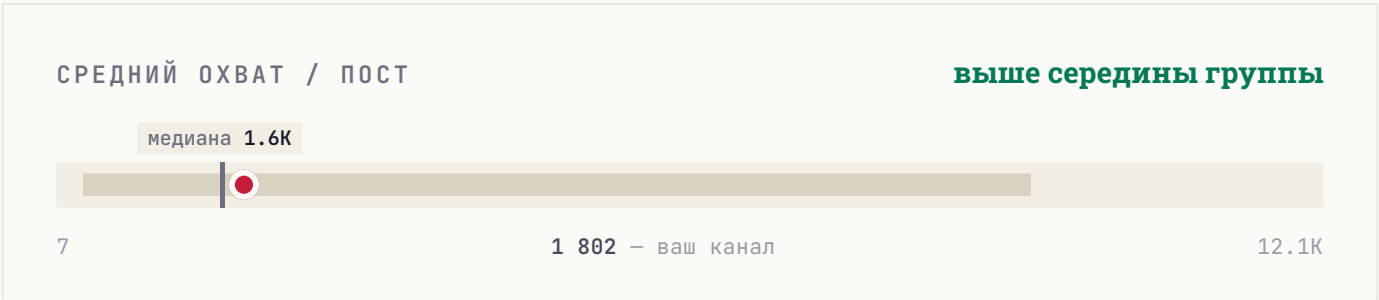
Где канал в своей лиге

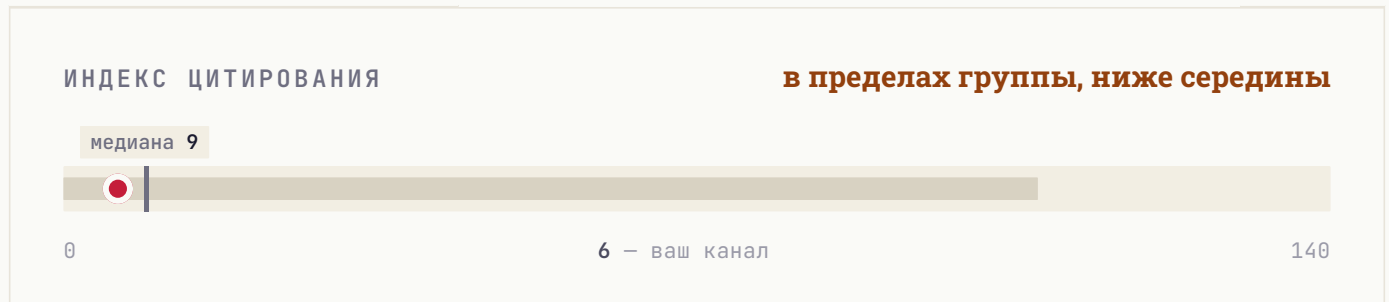
Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Продажи» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
