

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mr.DOORS Ателье мебели



@mrdoors_russia

👉 @mrdoors_help_bot (консультация) Разработка дизайна и
замер БЕСПЛАТНО ■ Сайт <https://clck.ru/32Lo56> ■ Тел.
8(800)505-51-22 Заявление в перечне РКН №6605742990

ПОДПИСЧИКИ

32 406

+10497 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 332/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 406 —	👁️ охват подписчиков 3.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 848 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -51.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 68.9 всего 1 929 реакц., 481 реп., 23 комм.	📄 длина поста 794 зн. медиана 864 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 332 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10497 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 149 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mr.DOORS Ателье мебели» — 32 406 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -51.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 794 знаков (медиана 864).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 707 у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.06 · 14:30 ФОТО Розыгрыш тостера SMEG Изумрудно-зелёный матовый тостер из новой коллекции будет радовать глаз каждое утро и станет акцентным украшением...	ПРОСМ. 4 677 РЕП. 410	РЕАКЦ. 874 ER 14.4%
Nº2 29.06 · 16:00 ФОТО Mr.DOORS вновь в рейтинге Forbes Издание ежегодно составляет список наиболее привлекательных франшиз для старта бизнеса. В этом году мы...	ПРОСМ. 1 917 РЕП. 4	РЕАКЦ. 64 ER 5.9%
Nº3 02.07 · 16:40 ВИДЕО Дизайнеры о своих проектах: первый и последний Мы попросили дизайнеров вспомнить свой самый первый проект, реализованный с Mr.DOORS, и...	ПРОСМ. 1 798 РЕП. 2	РЕАКЦ. 55 ER 5.5%

№4 24.06 · 17:10 ФОТО 🛋️ Каким будет ваш диван: тренды мягкой мебели от эксперта Что будет актуально в ближайшие годы? Антон Шаталин, руководитель направления...	ПРОСМ. 1 337 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 4.1%
№5 25.06 · 14:55 ФОТО 🎁 Летний розыгрыш от Mr.DOORS Шторы и Текстиль: подарок для вашего интерьера В честь лета мы запускаем розыгрыш эксклюзивного покрывала...	ПРОСМ. 1 196 РЕП. 14	РЕАКЦ. 54 ER 3.7%

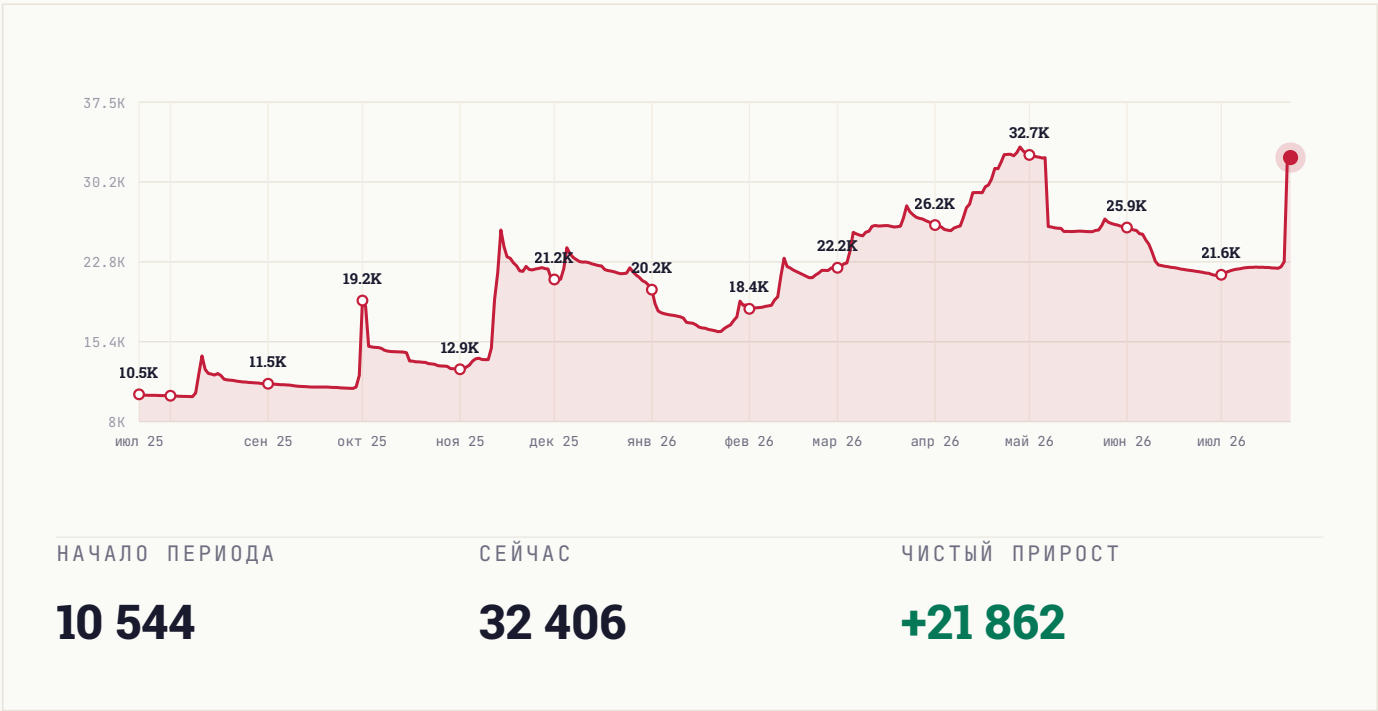
ХУДШИЕ 3

↓ 19.07 · 16:40 ФОТО #mrdoors_проекты Из узкой комнаты в просторную кухню-столовую Когда из длинного и неудобного помещения нужно сделать полноценную...	ПРОСМ. 729 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 2.2%
↓ 13.07 · 15:00 ФОТО #mrdoors_мысли «Жизнь похожа на езду на велосипеде. Чтобы сохранить равновесие, ты должен продолжать двигаться» — Альберт Эйнштейн 🚲...	ПРОСМ. 709 РЕП. 1	РЕАКЦ. 37 ER 2.2%
↓ 18.07 · 15:36 ТЕКСТ 🎁 Напоминаем, что у нас сейчас проходит розыгрыш! 22 июля мы определим победителя, который получит изумрудно-зеленый матовый тостер SMEG...	ПРОСМ. 684 РЕП. —	РЕАКЦ. 54 ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

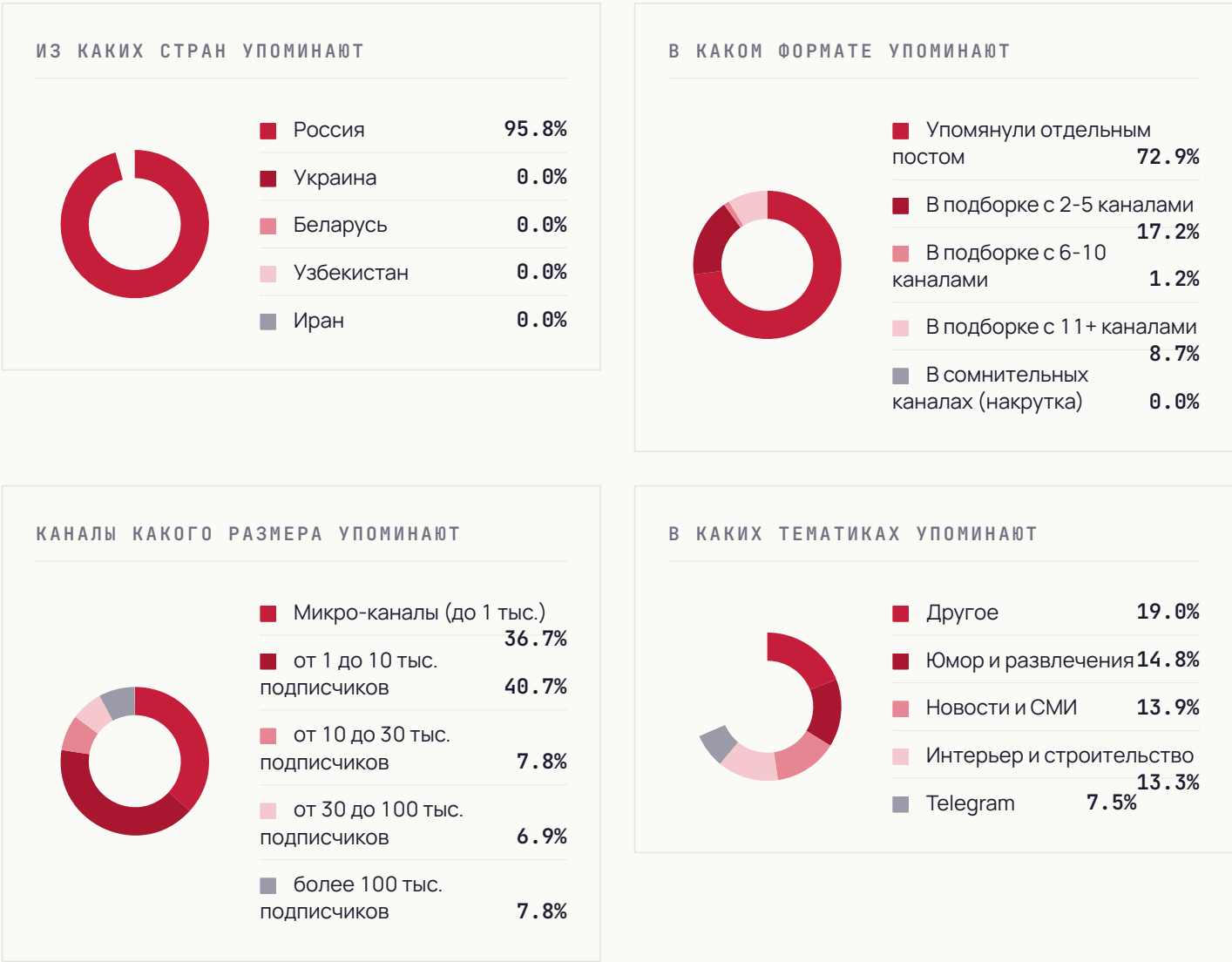
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

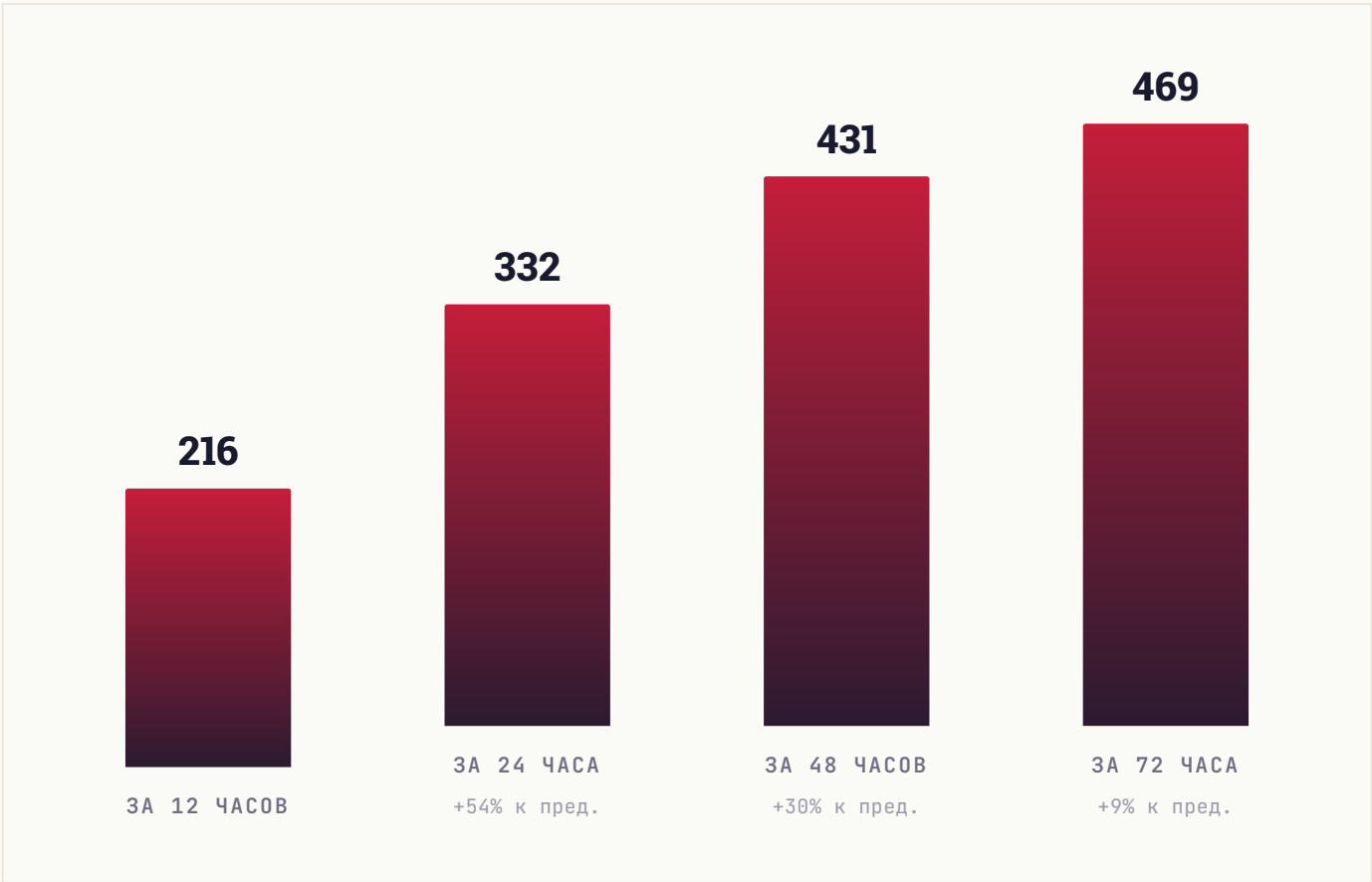
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **149** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.7M
OF Offerzone	4.1M
OF Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.4M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
MB Moshina Bozorim	1.1M
MA Mr.DOORS Ателье мебели ВЫ	32.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.7M), медиана топ-95: 400.2K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, они привели **32 094** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	8	2 862
Декабрь 2025	17	12	3 548
Ноябрь 2025	21	17	13 677
Октябрь 2025	1	1	6 917
Сентябрь 2025	8	8	1 193
Август 2025	10	10	3 897

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
66	6	32 094

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.26% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
