

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Тупо туча



@mr_woblako

ПОДПИСЧИКИ

17 938

+11065 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

186.0%

за сутки 44.4%

ОХВАТ/ПОСТ

31.6K

рекл. охват 8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 938 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 176.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 31.6K медиана 37.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 334.7 всего 14 058 реакц., 4 043 реп., 3 971 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 58 зн. медиана 46 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 42 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +11065 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 26.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тупо туча» — 17 938 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.6K человек (176% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.2% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 58 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (42.8K в среднем у топа vs 12.8K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 12:00 ВИДЕО Ну и как всегда, видосы по понедельникам 🌤 Кстати я оставил изначальный вариант	ПРОСМ. 42 982 РЕП. 22	РЕАКЦ. 147 ER 239.6%
№2 28.09 · 18:19 ФОТО Прикольчик от подписчика @VCEX_BAC_TbIK_TbIK	ПРОСМ. 42 907 РЕП. 118	РЕАКЦ. 296 ER 239.2%
№3 24.09 · 19:16 ФОТО Артец на тучку от @debilkar Канал автора https://t.me/Kanavvka17	ПРОСМ. 42 586 РЕП. 208	РЕАКЦ. 316 ER 237.4%

Nº4 28.09 · 09:44 ФОТО Арт на Тучку от художника @ZeroFoxOne ☁️☁️☁️	ПРОСМ. 42 191 РЕП. 134	РЕАКЦ. 385 ER 235.2%
Nº5 16.09 · 18:13 ФОТО Артик от @Konata_izumiXD	ПРОСМ. 41 955 РЕП. 253	РЕАКЦ. 622 ER 233.9%

|

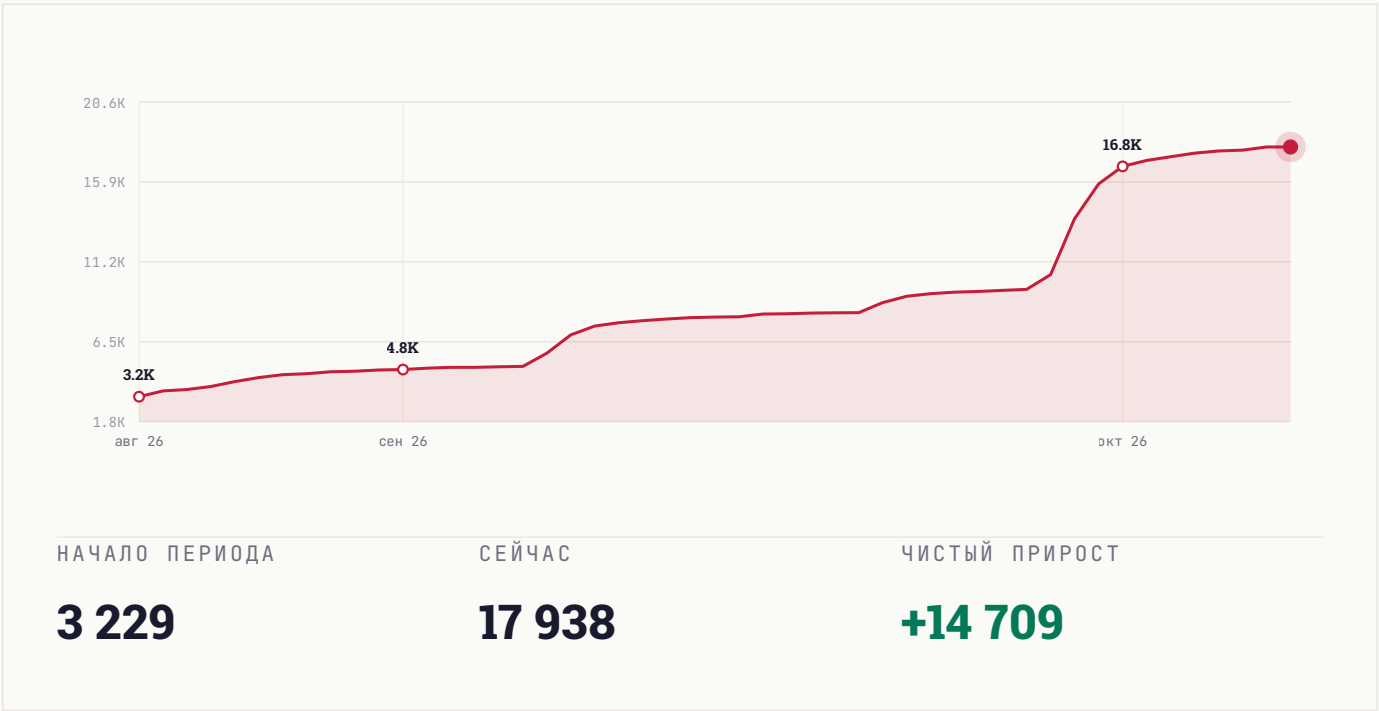
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 14:06 ФОТО Артец на тучу от @samovupill	ПРОСМ. 13 209 РЕП. 41	РЕАКЦ. 207 ER 73.6%
↓ 04.10 · 13:12 ВИДЕО Новый видос ☁️📺	ПРОСМ. 13 104 РЕП. 13	РЕАКЦ. 142 ER 73.1%
↓ 04.10 · 23:02 ВИДЕО Итак... Сегодняшний день для меня более чем заменательный, потому что сегодня у меня днюха ☁️🎉 🎉🎉 И думаю что не помешает вспомнить прошлое...	ПРОСМ. 12 110 РЕП. 5	РЕАКЦ. 740 ER 67.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

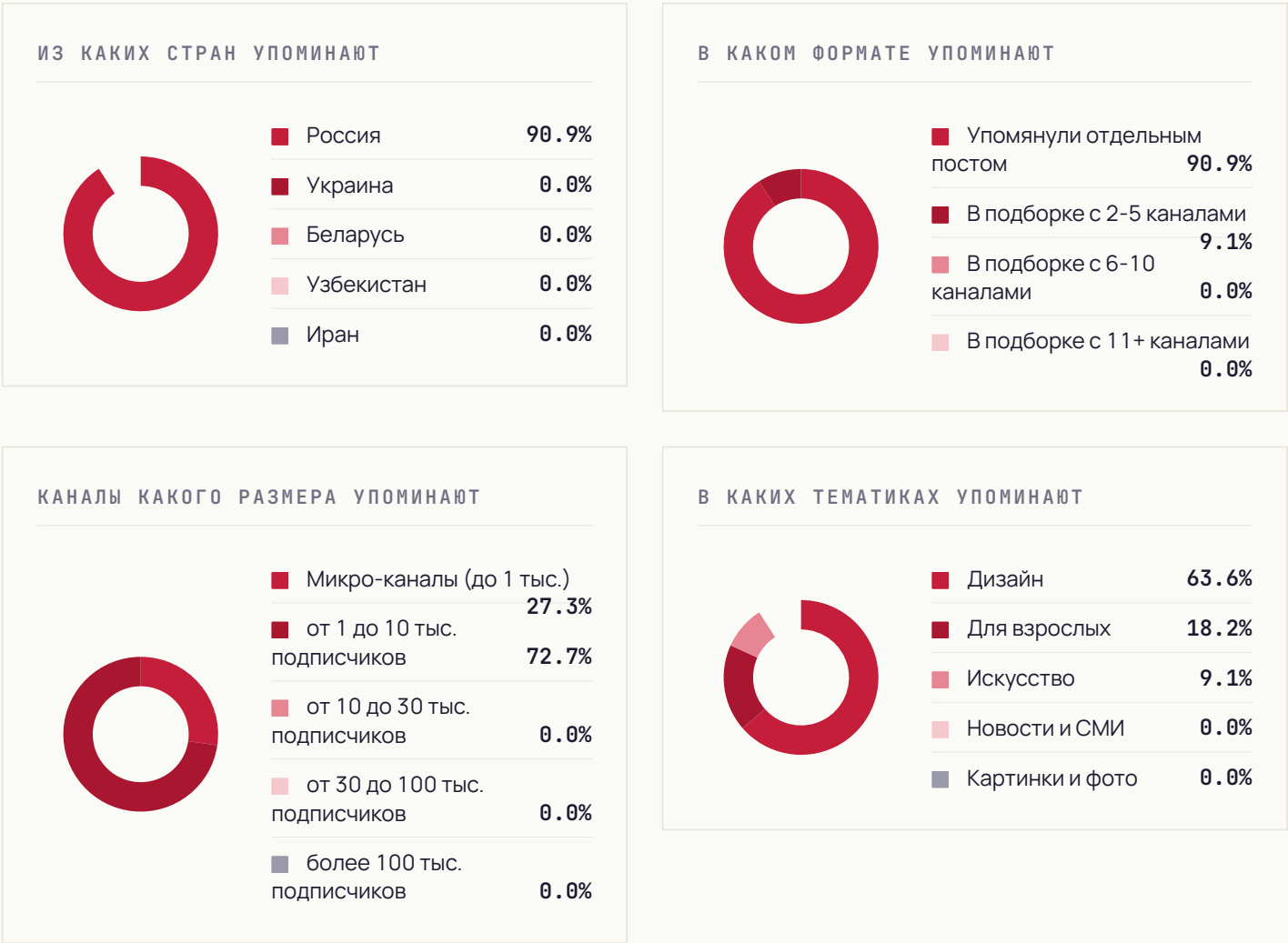
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

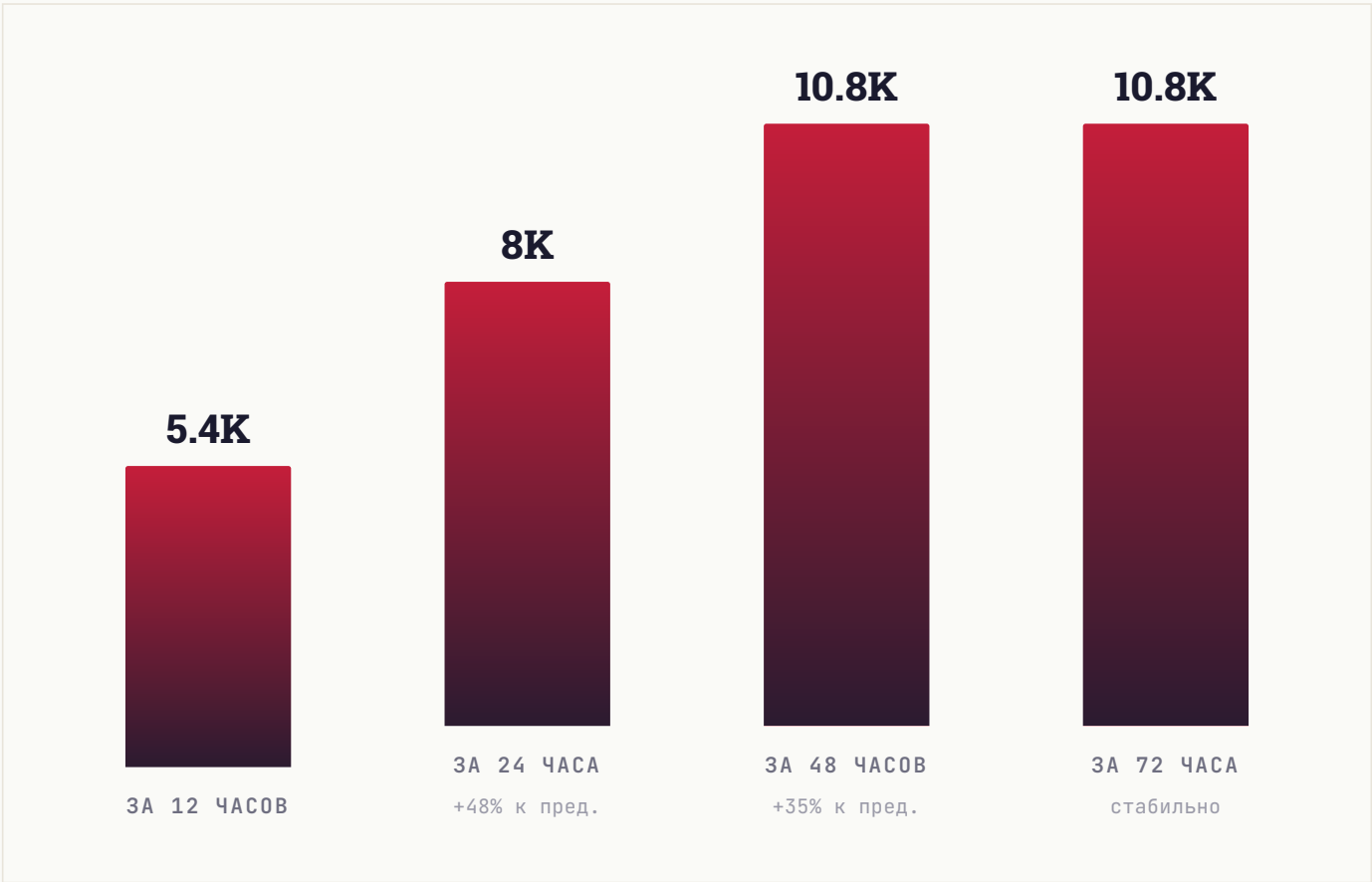
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



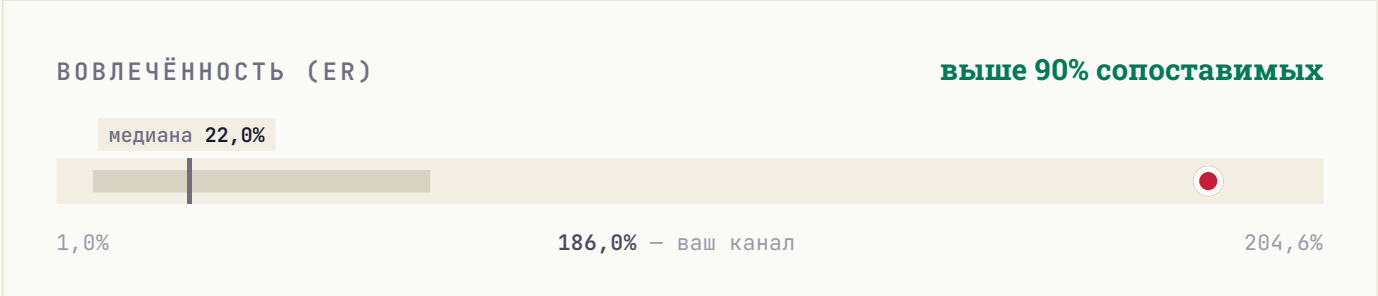
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

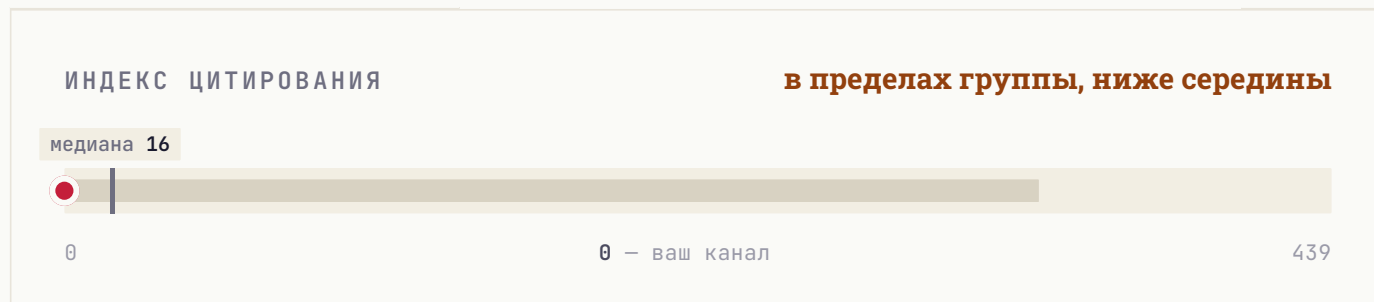
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **387 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#192/387

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 192 из 387 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
